ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Modelo integral de gestión empresarial

- ¿Se puede conciliar responsabilidad social y beneficio?
- ¿Se puede considerar que la responsabilidad social está dedicada al beneficio o debe ser sacrificada?
- ¿Cómo se pueden conciliar dentro de los objetivos de la organización la rentabilidad, la dimensión social y el respeto al entorno?

- ¿Cuáles son los beneficios “externos” e “internos” de la RSC?

Beneficios externos de la RSE

- Mejor posicionamiento y diferenciación de marca.
- Incremento de la notoriedad. Reputación y sus consecuencias.
- Captación de nuevos clientes.
- Fidelización de clientes.
- Mejora de la imagen de marca y corporativa.
- Mejora de las relaciones con el entorno.
- Mejora de las relaciones con los sindicatos y administraciones públicas.
- Ventajas a la hora de lanzar y ser aceptados nuevos productos.
- Acceso a líderes de opinión que incrementan las ventas.
- Acceso a nuevos segmentos de mercado.

Beneficios internos de la RSE

- Fidelidad y compromiso con los trabajadores.
- Mejora el clima laboral. Incremento de productividad y calidad del trabajo.
- Mejora en la comunicación interna.
- Valor añadido a los accionistas.
- Reducción de costes operativos. Ej. El reciclaje produce ahorro en costes.

- ¿”Críticas” a la RSC?

Críticas a la RSE (Milton Friedman)

- Sólo las personas pueden tener responsabilidades.
- Los directivos están obligados frente a los accionistas a buscar el máximo beneficio.
- La RSE les aleja de su responsabilidad frente a los accionistas.
- Sólo si el empresario es individual podría aceptarlo. Con su dinero es libre de hacer lo que quiera.
- La RSE son un envoltorio que se justifica en el largo plazo y no en uso de la razón.

Algunas críticas hechas por empresas:

- Implican un coste económico inadmisible. Además empresas filantrópicas pueden ser irresponsables y viceversa.
- Los directivos no pueden decidir si destinan dinero a los grupos más desfavorecidos. Esta decisión es exclusiva de los accionistas.
- La RSE es una herramienta publicitaria y de relaciones públicas. La RSE debe ser un compromiso firme y no aparente.
- La evolución y el bienestar de nuestra sociedad son un compromiso exclusivo del gobierno y de las organizaciones sociales.
- Es un riesgo para la empresa, puede mostrar sus debilidades o vergüenzas en el ejercicio de la transparencia informativa.

ALGUNOS FACTORES DETERMINANTES DE LA RSC:

- Presión de la Sociedad Civil y de los consumidores que demandan “otro estilo de hacer las cosas”.
- Escasa diferenciación de marca. RSC como claro activo intangible.
- Rápido descenso de la confianza del ciudadano en las empresas y en los sistemas financiero y político.
- Deterioro medioambiental y “visibilidad” de su impacto.
- Vulneración de los Derechos Humanos por parte de multinacionales (Nike, Addidas, etc.)
- Graves desequilibrios sociales. Poder económico en manos de las empresas. Imparable fenómeno de la inmigración.
- Sociedad mediática y globalizada.
- Poder creciente de las empresas, muchas veces superior y superpuesto al de los estados.
- Seguridad de los productos.

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

RESPETO Y FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	No discriminación por razón de sexo, raza, credo. Políticas activas de participación de la mujer y minorías. Relación con países (y gobiernos) que incumplen los derechos humanos
CONDICIONES LABORALES	Tipo de trabajo y desarrollo personal. Seguridad e higiene en el trabajo. Programas de formación. Empleabilidad. Conciliación de vida familiar. Participación de los trabajadores en la empresa…
PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA	Materiales y clases de energía que utiliza. Calidad de los productos o servicios y posible utilización posterior. Política de subcontratación. Marketing y publicidad,…
RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE	Política definida y pública ante la conservación, protección y mejora del medio ambiente. Realización y posterior cumplimiento de auditorías externas. Evaluación, control y prevención de la actividad sobre el medio ambiente.
POLÍTICA INFORMATIVA	Transparencia y publicidad en las decisiones directivas. Auditorías éticas. Criterios públicos de calidad. No utilización discriminatoria de imágenes o símbolos…
CONSECUENCIAS PARA EL TERCER MUNDO	Tipo de relación/ayuda con los países o regiones en vías de desarrollo. Continuidad y reinversión de los beneficios. Preservación de la identidad cultural, sostenibilidad…
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL Y/O REGIONAL	Empleo. Ayuda a organizaciones y estructuras de la sociedad civil. Colaboración con especialistas y equipos a las autoridades locales. Obras sociales y ayuda en los problemas del medio ambiente.
PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN, CULTURA, ARTE,…	Colaboración en programas de formación e integración de la juventud. Recuperación de las tradiciones, creación artística…

Fuente: García-Marzá, et al. (2003)

Principios de la RSC según la Guía ISO 26000

Triple cuenta de resultados

- La RSC se puede analizar desde tres diferentes áreas o responsabilidades:
  - **Económica**
  - **Social o socio-cultural**
  - **Medioambiental**

¿Qué es un código ético? Contenido

¿regulados por ley o que vayan más allá de la ley?

Si son demasiado legalistas, visión muy reduccionista de la ética

¿aspectos propios de la actividad? recepción de regalos, donaciones, privacidad, …

Esto es necesario para hacerlo atractivo

¿brevedad o amplitud?

Cuanto más amplio mayor esfuerzo en comunicar el contenido; mayor diversidad de situaciones

Cuanto más breve menor esfuerzo en comunicar el contenido

¿participación orientada de todos en su elaboración?

Necesidad de fomentar la dimensión de aspiración que la de coerción

Ejemplo de código ético

CODIGO ETICO INSTITUCIONAL: HOSPITAL CENTRAL DE ASTURIAS

En sus relaciones con el paciente, el trabajador del hospital deberá:

• Respetar la dignidad del paciente como persona, sin discriminación por razones de edad, sexo, raza, condición social, ideas o creencias.

• Respetar la confidencialidad en la transmisión recíproca de información entre el paciente y el personal de la institución sanitaria.

• Respetar la intimidad del paciente en las exploraciones y cuidados.

• Evitar actuaciones o procedimientos innecesarios, aunque no sean cruentos o invasivos.

En sus relaciones laborales, el trabajador del hospital deberá:

• Respetar la estructura jerárquica en tanto no lesione los legítimos intereses de los trabajadores, los pacientes o el hospital.

• Considerar como un deber mantener el nivel de conocimientos adecuado a la actividad que se desarrolle.

• Solicitar y respetar la opinión de los colegas, aunque no coincida con la propia.

• Canalizar las posiciones críticas, dentro del organigrama sanitario, evitando las actitudes despectivas o comentarios negativos y públicos hacia el hospital o alguno de sus trabajadores.

En sus relaciones con la sociedad, el trabajador del hospital deberá:

• Evitar todo acto discriminatorio en la distribución de los recursos y en la asistencia prestada.

• Poder ejercer en el uso legítimo de sus derechos la objeción de conciencia, respetando la opinión contraria y no interponiéndose en la actuación que el hospital arbitre.

• Cumplir la normativa vigente, intentando modificarla si en su opinión el cambio supone una mejora en el hospital.

Caso hipotético para reflexión

Imaginemos dos empresas españolas del sector textil: una de ellas (TEJIDOS DE CASA) lo produce todo en España y no exporta; la otra (TEJIDOS INTERNACIONALES), tiene su producción deslocalizada entre España (diseño) Marruecos (tintado) e Indonesia (confección) países en los que tiene contratada toda su mano de obra.

Ambas empresas aplican en todas sus contrataciones laborales la legislación laboral de los países en los que fabrican: en el caso de España, la ley de referencia es el Estatuto de los Trabajadores. En Marruecos y en Indonesia existe una legislación muy favorable a la patronal y bastante restrictiva para el trabajador (jornadas laborales de más de 50 horas, trabajo infantil, escasa o nula representación sindical, inexistencia de negociación colectiva, castigos físicos por defectos en producción, salarios mínimos por debajo de los niveles de vida, etc.) Además de las leyes vigentes ambas empresas han decido aplicar complementariamente a la legislación nacional (y sin distinción del país de contratación), las Convenciones de la OIT en materia laboral.

¿Cual de las empresas se situaría en el ámbito de la "legalidad" y cual en el de la "moralidad"? ¿por qué?

- Algunos ejemplos de comportamientos éticos

WWF
SUPPORTING WWF TO HELP PROTECT THE ARCTIC, HOME OF THE POLAR BEAR
Coca-Cola
ARCTIC HOME

www.cocacola.es
Coca-Cola
VEHÍCULOS
ECOLÓGICAMENTE MEJORADOS
3648 GYS

trabajamos
el presente...
...para mejorar
el futuro
Fundación
ALAINAFFLELOU

ZARA
COLLECTION 20
REBAJAS
NEW COLLECTION
JOIN LIFE
JOIN LIFE COLECCIÓN
STORIES
OUR COMMITMENTS
RECOGIDA DE ROPA
NUESTROS PRODUCTOS
PROVEEDORES
TIENDAS
GREEN WEB
ACCIÓN SOCIAL
MEMORIA ANUAL
STORIES
+ Info
BUSCAR
Trae la ropa que no utilizas y dale una nueva vida

#WearTheChange – Sostenibilidad en C&A

Moda mas sostenible

Moda más sostenible

Queremos que la moda sostenible sea la norma. Por eso, no solo nos esforzamos por producir nuestras prendas de forma sostenible y respetuosa, sino que esto también se refleje en nuestras colecciones. Nos comprometemos a emplear fibras de fuentes sostenibles y recicladas y somos pioneros en el ámbito de nuevos productos de la moda circular.

MÁS INFORMACIÓN >

Protección animal

C&A apuesta desde hace mucho tiempo por elevados estándares de protección animal. En los últimos diez años hemos fomentado considerablemente el tema del bienestar animal. Ya hace años que prohibimos el uso de pieles y angora. También usamos únicamente plumones con certificación RDS. Nuestras normas en materia de protección animal subrayan nuestro firme compromiso con el bienestar de los animales en nuestra cadena de suministro.

MÁS INFORMACIÓN >

Cadena de suministro más sostenible

Nos hemos marcado como objetivo ofertar moda de gran calidad producida de forma sostenible, que respete a las personas y el medio ambiente, y esto conlleva elevados estándares de integridad para las empresas. C&A espera que sus proveedores actúen con responsabilidad en su trabajo y hagan los máximos esfuerzos para proteger a las personas y el medio ambiente. Todos nuestros proveedores deben respetar el código de conducta de C&A, que determina requisitos detallados. Su estricto cumplimiento se comprueba con regularidad mediante auditorías.

MÁS INFORMACIÓN >

Calidad e Innovación | Productos de proximidad | Nuevas tiendas | El Trabajador | Empleo | Responsabilidad Social | Medioambiente | Donaciones de alimentos | Consumidores | Celiacos | Internacional | Estudios y Datos | Notas de Prensa

Mercadona entrega 4.900 kilos de productos al Banco de Alimentos del Campo de Gibraltar

20 de diciembre de 2019

Responsabilidad Social

Catalunya – Mercadona abre un nuevo modelo de tienda eficiente en los municipios de Rubí, Manresa y Cambrils

16 de diciembre de 2019

Santa Cruz de Tenerife – Mercadona inaugura una nueva tienda eficiente en Cuesta Piedra

16 de diciembre de 2019

Nuevas tiendas

Portapapeles
Elemento no reco

Donaciones de alimentos | Consumidores | Celiacos | Internacional | Estudios y Datos | Notas de Prensa

Mercadona entrega 4.900 kilos de productos al Banco de Alimentos del Campo de Gibraltar

20 de diciembre de 2019

Responsabilidad Social

Donaciones de alimentos

Nota de prensa

Fundación ONCE y Mercadona apuestan por la plena inclusión de las personas con discapacidad

05 de diciembre de 2019

Responsabilidad Social | Notas de Prensa | El Trabajador

Mercadona inicia su colaboración diaria con el comedor social "Estrellas & Duendes" de Palma (Mallorca)

28 de noviembre de 2019

Responsabilidad Social

Donaciones de alimentos

Porta
Elemento
elemento

Amazon gastará 400 millones de euros en dar una paga extra a sus empleados de primera línea a final de año

El dinero se repartirá entre los 250 millones de euros que la compañía destinará a los trabajadores a tiempo completo y los 125 millones de euros que repartirá a aquellos que trabajan para Amazon a tiempo parcial. Según el gigante del comercio electrónico, durante este año ha destinado más de 2.000 millones de euros a pagas extra a trabajadores de primera línea, ya que en mayo les pagó más de 400 millones de euros.

El coronavirus ha provocado un gran incremento en el gasto en comercio electrónico y **Amazon ha generado importantes ganancias este año**, superando los 82.000 millones de euros de facturación solo en el tercer trimestre, en el que triplicó su beneficio hasta los 6.300 millones de dólares. Los almacenes de la compañía de comercio electrónico permanecieron abiertos, poniendo a sus empleados en riesgo de infección.

En octubre, Amazon reportó que durante el año habían contraído la COVID-19 el 1,44% de sus empleados de primera línea. 19.816 trabajadores de Amazon y Whole Foods, la cadena de alimentación de su propiedad, dieron positivo por COVID-19 dentro de sus 1,3 millones de trabajadores, según la compañía

«Banco Santander es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo»

por Antonio Sanz
0 Comments

Imprimir este artículo
Enviar a amigos

FEDERICO GÓMEZ, DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD DE BANCO SANTANDER,LO TIENE CLARO: "LA RSC HA DE SER UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN".

Oportunidades, creación de empleo y riqueza, bienestar social y medio ambiente. Esas son las grandes líneas de trabajo del **Banco Santander,** para quien **la educación es un aspecto capital para el progreso de las personas**.

Federico Gómez Sánchez, director de Sostenibilidad del Banco Santander.

Había muchas expectativas puestas en el 2015 sobre el avance de la RSC y hay quien señala que el balance no ha sido tan fructífero. ¿Qué retos señalaría usted a partir de este momento?

En los últimos años las empresas

La educación, la desigualdad y el cambio climático son tres puntos que se debería insistir más. ¿Tienen líneas abiertas para estos frentes?

Más allá de nuestra actividad ordinaria, **en Banco Santander trabajamos para contribuir a la igualdad de oportunidades, la creación de empleo y riqueza, el bienestar social y proteger nuestro entorno.**

Una de nuestras líneas de actuación más destacadas es el apoyo a la educación, que iniciamos hace 19 años, y que se ha consolidado como el eje central de nuestro compromiso con la sociedad y una de nuestras señas de identidad.
Y es que creemos firmemente que la educación es uno de los pilares fundamentales para evitar la desigualdad y avanzar el progreso económico y social. Que facilita a las personas el acceso a los recursos necesarios para alcanzar una vida plena, al tiempo que ayuda a las comunidades y los países a crecer y prosperar.

LA UCLM

Institucional -

Bienvenida del Rector

Plan Estratégico

Campus de Excelencia Internacional

Portal de Transparencia

Código Ético, de Buen Gobierno y de Buena Administración

UCLM Saludable -

- Dieta saludable
- Bienestar psicosocial
- Ejercicio físico
- Salud y entorno laboral
- Primeros auxilios
- Enlaces de interés

Guía UCLM

Historia de la UCLM

Ciudades universitarias y patrimonio

Rankings

Campus +

UCLM Saludable

La Universidad de Castilla-La Mancha, en su afán por ofrecer una formación integral a los estudiantes y un entorno laboral favorable a sus trabajadores, ha puesto en marcha un proyecto para incorporar la promoción de la salud en la cultura universitaria. UCLM Saludable, programa incluido en las redes de universidades saludables nacionales e internacionales, pretende, por tanto, convertir el espacio universitario en un lugar idóneo para generar y transmitir buenas prácticas en alimentación, bienestar psicosocial, ejercicio físico, salud y entorno laboral y primeros auxilios, entre otros.

Es el compromiso de la Universidad regional, construir un escenario saludable, comprometido, que redunde en una mayor calidad de vida de toda la comunidad universitaria.

Portapapele
Elemento no rec
elementos para

RYANAIR | Corporate

About Us | Media Centre | Investors | Book flight

EUROPE'S CLEANEST & GREENEST AIRLINES GROUP

We only operate point-to-point routes.

96%

With the highest load factors (96%).

6 years

The youngest fleet (ave. 6 years).

Investing in a fleet of 210 new Boeing 737 aircraft

+4%

Will carry 4% more passengers but reduce fuel burn by 16% and cut noise emissions by 40% .

The most efficient operational procedures in the industry.

66g

CO2 per passengers/km of 66g, 23% lower than the average of Europe's 4 big airlines.

Cinturón de seguridad: la patente del siglo que Volvo regaló al mundo

Nils Bohlin

En **1959,** Volvo entregó su primer coche utilizando un cinturón de seguridad de tres puntos. Tres años más tarde, en **1962**, la marca sueca **decidió liberar la patente** para que el resto de marcas pudieran aumentar la seguridad de los viajeros implementando sus coches con su cinturón. ¡Qué gran idea!

Desde entonces, se estima que este invento **ha salvado ya más de un millón de vidas** y que al año evita unas 100.000 muertes. EL cinturón de seguridad fue reconocido como una de las ocho invenciones más significativas para la humanidad entre 1885 y 1985 por la prestigiosa Oficina Alemana de Patentes y Marcas.

VACUNAS COVID 19

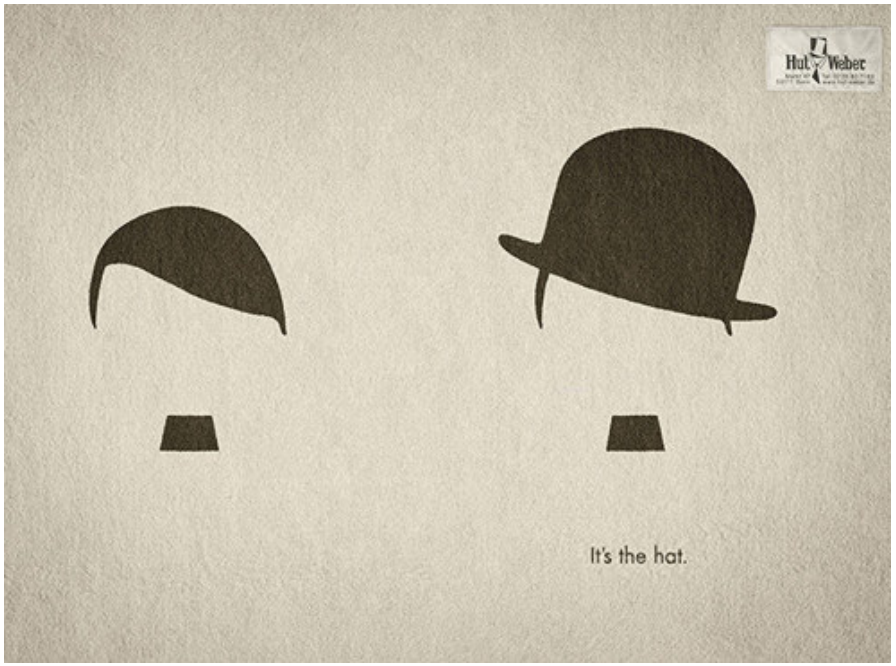
	PFIZER	MODERNA	ASTRAZENECA
EFICACIA	95%	95%	90%
PRODUCCIÓN (año 2021)	1.300 millones de dosis	500-1.000 millones de dosis	1.700 millones de dosis
CONDICIONES ALMACENAJE	-70º (frigos especiales)	-20º	Dura hasta 6 meses en frigos "normales"
PRECIO	20$	25-35$	5$ (precio de costo mientras dure la pandemia)

Ética en la publicidad

En 2014, Red Bull fue acusada de publicidad engañosa por asegurar que beber este producto “te da alas”. Pagó una multa de 13 millones de dólares tras una demanda colectiva.

PUBLICIDAD ÍLICITA

La publicidad que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución.



Es el sombrero.

Algunas cicatrices nunca se van.

HACIA MUJERES.

La publicidad sexista hace referencia a las imágenes publicitarias que contienen estereotipos de los roles de género.

SOBERANO
¡es cosa
de hombres!
SOBERANO
GONZALEZ BYASS
JEREZ
GONZALEZ BYASS

ESPAÑA
¡es tierra de hombres!
y sus hombres beben
SOBERANO
porque
SOBERANO
¡es cosa de hombres!
GONZALEZ BYASS