



Universidad de Castilla-La Mancha

LAS EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD

María Yolanda Salinero Martín
Área de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Jurídico-Sociales de Toledo
Cobertizo San Pedro Mártir s/n
45071 Toledo
Tfno: +34 925 268800 Ext.: 5162
yolanda.salinero@uclm.es

EMPRESARIO

ENTORNO

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

LA FIGURA DEL EMPRESARIO:

- Es un factor básico de desarrollo económico porque crea riqueza y puestos de trabajo.
- Es el nexo de unión entre el proceso productivo de bienes y servicios y el consumo.
- Es el creador de la empresa → transforma sus conocimientos técnicos y los de sus asesores en proyectos empresariales llevados a la práctica.
- El tamaño de las empresas ha ido creciendo con el paso del tiempo → Separación de propiedad y control.

LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA EN LA ACTUALIDAD

- Siguen existiendo empresas familiares donde propiedad y dirección van juntas.
- En aquellas empresas donde van por separado, el nombramiento de los equipos directivos es realizado por los socios permanentes.
- El liderazgo se considera el principal rol del empresario.
- El empresario o directivo debe tener dotes de organizador, amplios conocimientos de marketing, ser buen director de RRHH y ser flexible en la negociación y resolución de conflictos.
- Ante los cambios del entorno, el sistema directivo debe ser suficientemente flexible.

¿CÓMO ES EL EMPRENDEDOR
ACTUAL?

EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR MEDIO

El perfil del emprendedor español es el de un hombre en la treintena, con jornadas laborales de entre 10 y 12 horas

(no en vano alrededor del 75% de los que se deciden a dar el paso de crear a una empresa tienen menos de 45 años, y la mayoría de ellos, tienen entre 25 y 35)

Los nuevos emprendedores tienen más formación que los tradicionales: el 40% han seguido estudios universitarios, se manejan mejor con las nuevas tecnologías y hay más mujeres, el 40% del total.

LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

ANTES, Y AHORA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS:

PROPIETARIO/EMPRESARIO

EN LAS GRANDES EMPRESAS DE LA ACTUALIDAD,
SEPARACIÓN:

CAPITAL



EMPRESARIO

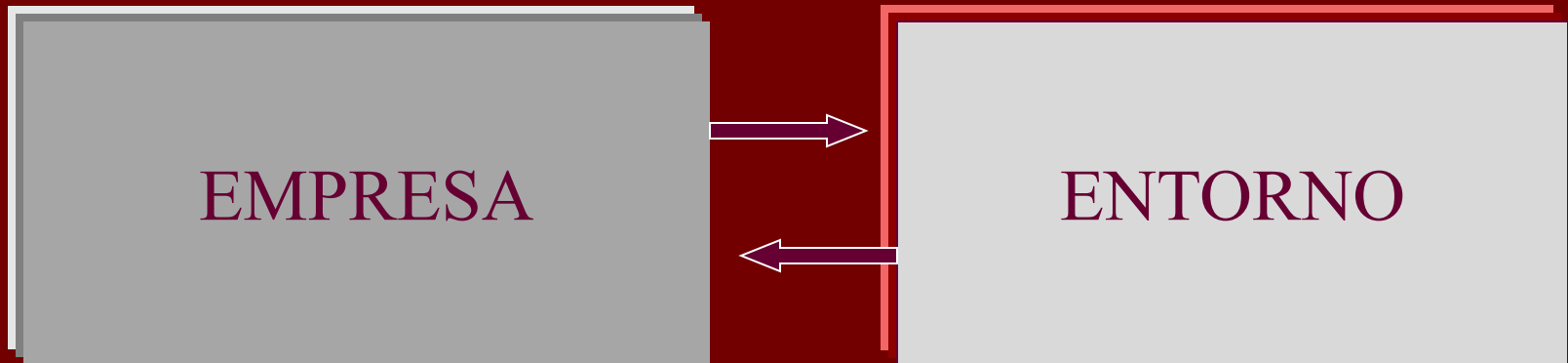
Funciones de la empresa dentro del sistema económico

- Crear utilidad para los clientes
- Crear valor añadido
- Generar beneficio
- Anticipar rentas
- Asumir riesgo
- Coordinar, organizar y controlar los factores productivos

VENTAJA COMPARATIVA: AQUELLAS
HABILIDADES, RECURSOS, CONOCIMIENTOS,...
QUE TIENE UNA EMPRESA EN MAYOR MEDIDA
QUE OTRA.

LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA ES LA
CAPACIDAD PARA CONSEGUIR Y SOSTENER UNAS
VENTAJAS COMPARATIVAS CON RESPECTO A OTRAS
EMPRESAS DENTRO DEL SECTOR ECONÓMICO EN
QUE SE DESENVUELVE.

LA EMPRESA ES UN SISTEMA ABIERTO



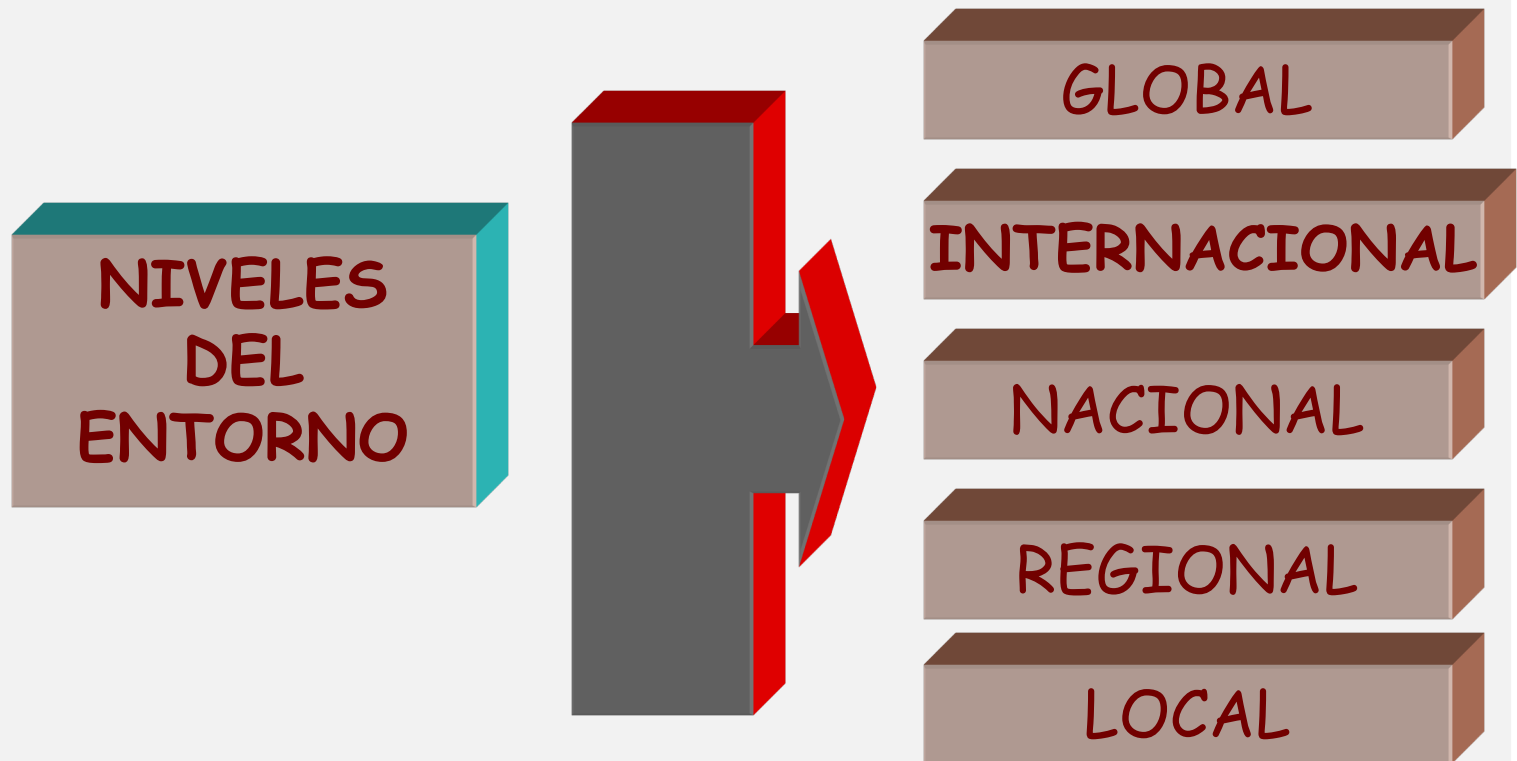
EMPRESARIO

ENTORNO

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

ENTORNO: Todo factor exógeno o externo de la empresa, que no se puede controlar, pero repercute en la misma.

El resultado de la empresa depende en gran medida de la influencia positiva (oportunidades) o negativa (amenazas) de los factores que componen el entorno





DINÁMICA DEL ENTORNO: RIVALIDAD Y COOPERACIÓN

Estrategias de cooperación

"Acuerdos voluntarios que implican el intercambio, compartimiento o desarrollo conjunto de productos, tecnologías y servicios, derivados de un amplio abanico de motivos, tomando distintas formas y pudiéndose establecer con carácter horizontal y vertical"

Gulati (1998)

MOTIVOS QUE JUSTIFICAN LA COOPERACIÓN

Existencia de tecnologías complementarias con un alto coste

Transmisión de *Know-how*

Acceso a nuevos mercados

Endurecimiento de la competencia

Reducción de costes/economías de escala (reducción del coste a medida que se aumenta la producción) o **alcance** (reducción del coste en la producción de varios productos relacionados)

Aumentar el poder competitivo

Motivos institucionales

FORMAS DE COOPERACIÓN

Consorcio (Cooperación entre varias empresas, ej: AIRBUS)

Contratos sobre actividades concretas

Subcontratación

Joint-Venture (ej: Nokia y Siemens; Sony Ericcson; BOSCH y Finish; Mc Donald's y Coca-cola; Coca-Cola y Nescafé)

Franquicia

EMPRESARIO

ENTORNO

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

LA EMPRESA EN LA ACTUALIDAD

■ CAMBIOS EXTERNOS

- COVID 19
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- GLOBALIZACIÓN
- MADUREZ DE LOS MERCADOS

■ REACCIÓN DE LA EMPRESA

- UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
- INNOVACIÓN EN PRODUCTOS
- EXPANSIÓN DE MERCADOS

LA EMPRESA EN LA ACTUALIDAD

■ CAMBIOS EN LA DIRECCIÓN

- MÁS FLEXIBILIDAD Y RAPIDEZ DE RESPUESTA A LOS CONSUMIDORES Y A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO
- ESTRATEGIAS SUPERIORES: BASADAS EN EL CONOCIMIENTO
- POTENCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- ESTRUCTURAS MÁS PLANAS
- ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN
- IMPLICACIÓN DE LOS TRABAJADORES
- ORIENTACIÓN HACIA EL CLIENTE