



Funcionamiento del mercado

Julio del Corral

(Julio.Corral@uclm.es)

1. ¿Qué pasa con el precio de las naranjas en España si hay una ola de frío en el Este de España?
2. ¿Por qué los ordenadores cada año que pasa son mejores y más baratos?
3. ¿Qué pasa con el precio del marisco en Navidad?
4. ¿Qué pasa con el precio de los pisos en una ciudad donde toca la Lotería de Navidad?

Ha habido cambios en la oferta (1 y 2) o en la demanda (3 y 4) que han afectado al **precio** de equilibrio y **cantidad** intercambiada en el **mercado**

¿De qué dependen los precios?

**¿Por qué algo tan valioso como el
agua cuesta tan poco?**

La clave es la **escasez**

**Los precios en el mercado se forman
de la interrelación entre
compradores (demanda) y
vendedores (oferta)**



FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA:



FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA:

- **Precio del producto**- dependerá negativamente, es decir si aumenta el precio del producto se demandará menos

FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA:

- **Renta-** existen dos tipos de bienes:
 - ❖ normales- si aumenta la renta aumenta la demanda
 - ❖ inferiores- si aumenta la renta disminuye la demanda

FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA:

- **Precio de bienes complementarios-**

Bienes complementarios- par de bienes que se consumen conjuntamente (ej. tostadas y mantequilla, coche y gasolina)

Si aumenta el precio de un bien complementario la demanda bajará

FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA:

- **Precio de bienes sustitutivos-**

Bienes sustitutivos- par de bienes que son mutuas alternativas para los consumidores. Es decir son bienes que sirven para satisfacer la misma necesidad (ej. margarina y mantequilla; Coca-cola y Pepsi)

Si aumenta el precio de un bien sustitutivo la demanda aumentará

FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA:

- Otros: gustos (a los que pueden influir variables como la temperatura, la lluvia, publicidad, época del año, etc), expectativas, número de compradores...

FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA:

- **Precio del producto**-si aumenta el precio las empresas estarán dispuestas a producir más

FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA:

- **Precio de los factores productivos-**

Factores productivos- factores utilizados para producir bienes y servicios como trabajo, capital, tierra...

Si aumenta el precio de un factor productivo la cantidad ofrecida va a disminuir.

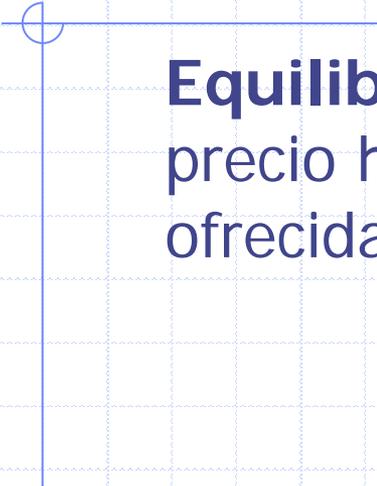


FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA:

- **Tecnología**- si mejora la tecnología la oferta aumentará

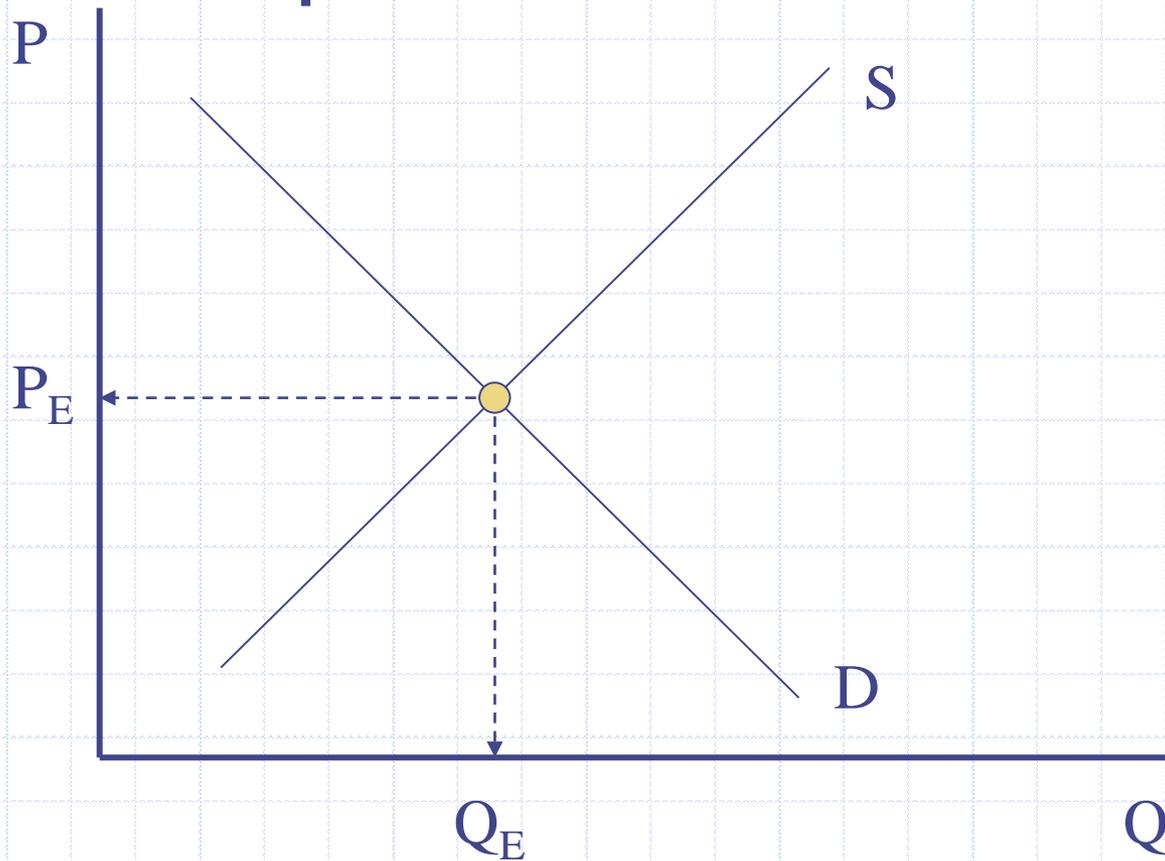
FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA:

- **Nº de vendedores**- si aumenta el número de vendedores aumentará la oferta



Equilibrio de mercado- situación en la que el precio ha alcanzado un nivel en el que la cantidad ofrecida y la demandada se igualan

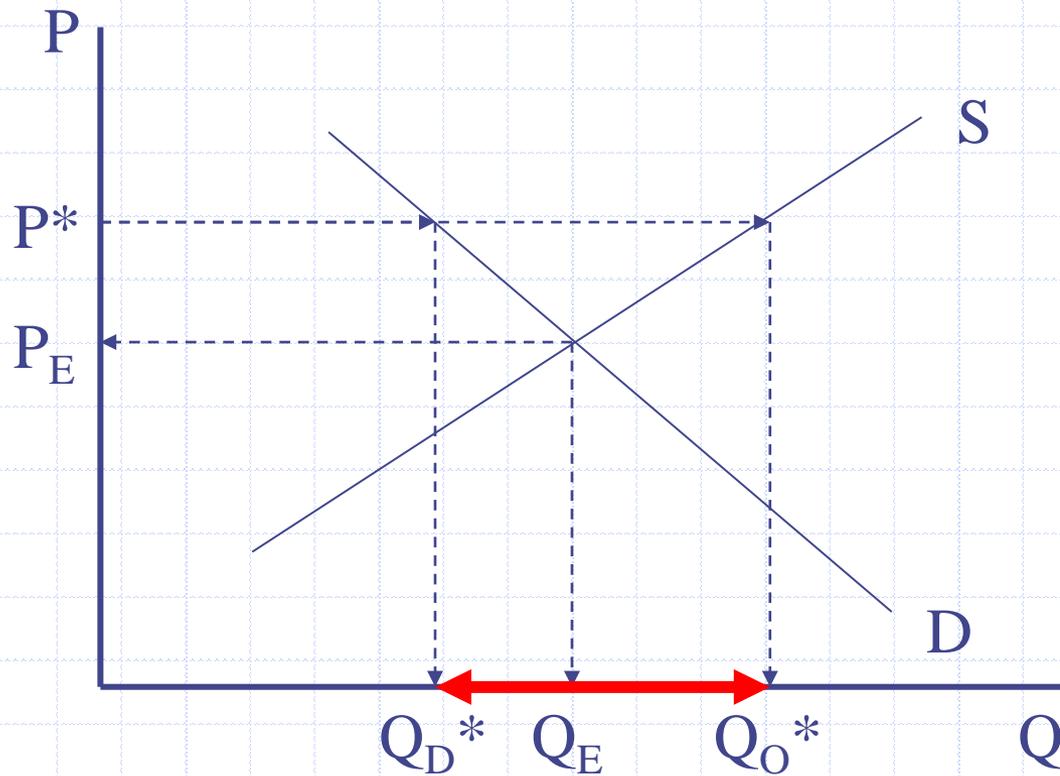
Equilibrio de mercado



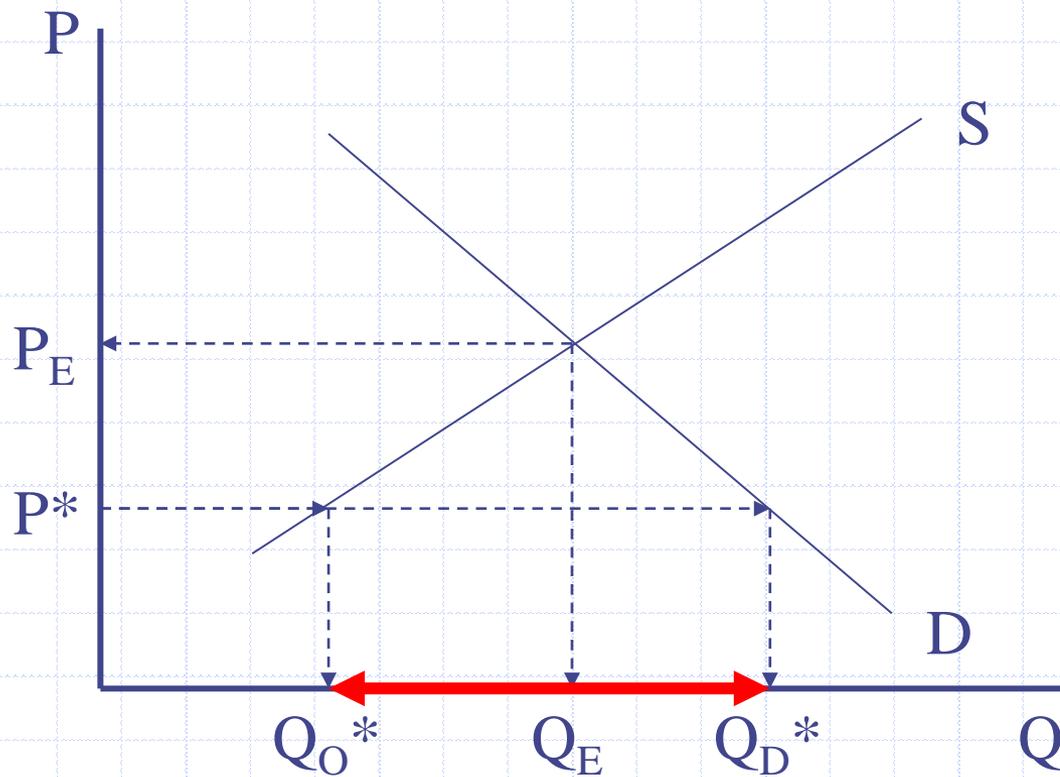
Cambios en el equilibrio- Si a partir de una posición de equilibrio cambia alguno de los determinantes de la demanda u oferta, se genera una situación de desequilibrio.

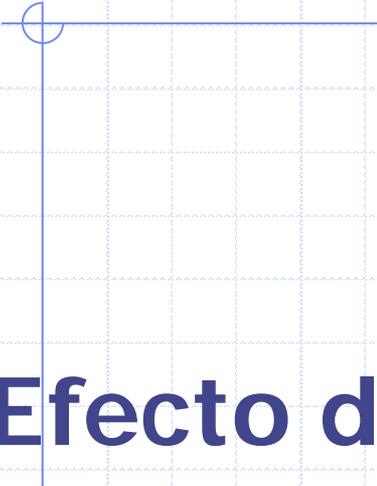
- Si a un precio la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada el precio tenderá a bajar.
- Si a un precio la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida el precio tenderá a subir

Precio mínimo: precio legal más bajo al que pueda venderse un bien



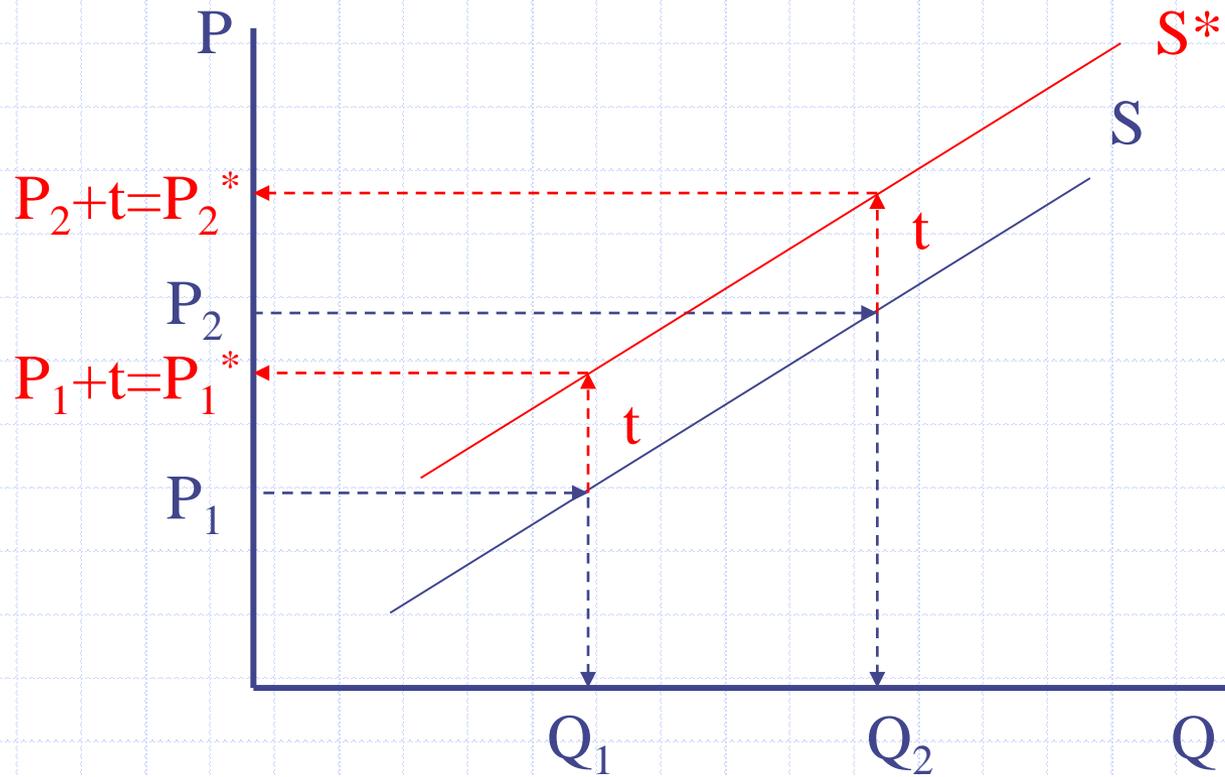
Precio máximo: precio legal más alto al que pueda venderse un bien





Efecto de un impuesto en el mercado

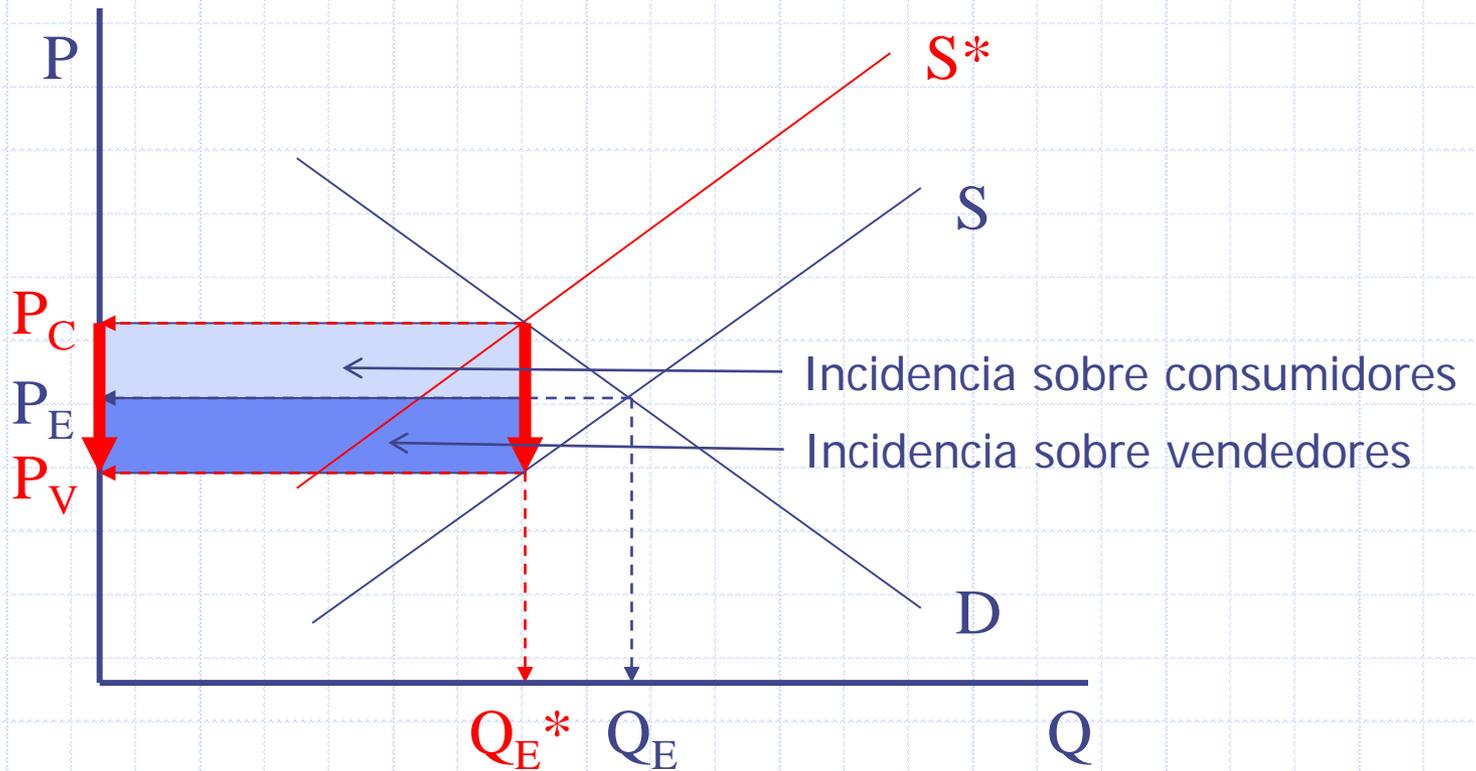
Impuesto de cuantía fija



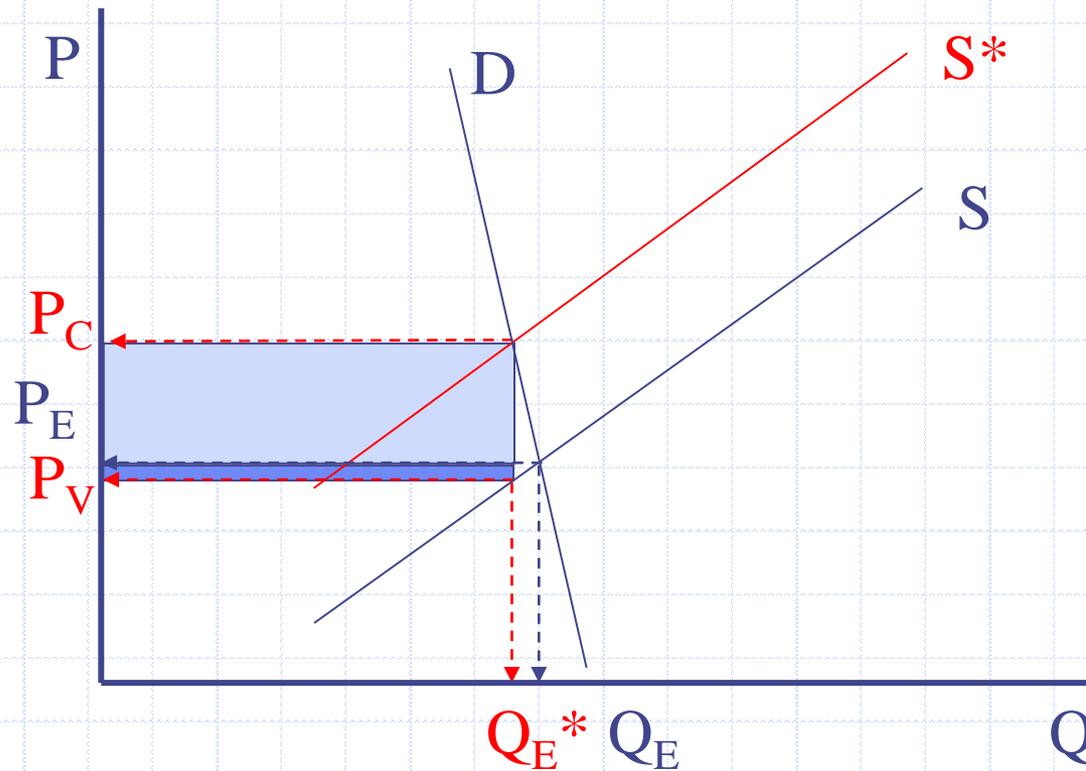


¿Quién paga el impuesto?

Impuesto de cuantía fija



Impuesto de cuantía fija: demanda inelástica





Funcionamiento del mercado

Julio del Corral

(Julio.Corral@uclm.es)