



**PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS
CONVOCATORIA DE 2021**

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Conteste **SÓLO** al número de preguntas, temas y problemas que se pide.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

PROPUESTA A

1. PREGUNTAS. Conteste brevemente a DOS de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

- 1.1. Defina multinacional.
- 1.2. Defina organización formal de una empresa.
- 1.3. Defina canal de distribución.

2. TEMAS. Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,75 puntos).

- 2.1. Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- 2.2. Las Cuentas Anuales.
- 2.3. Componentes, funciones y objetivos de la empresa.

3. PROBLEMAS. Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,25 puntos).

3.1. SOPLAGAITAS, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación de gaitas. Hasta ahora ha utilizado para su fabricación una pieza importada de Escocia, pagando un precio de 40 € la unidad. En este momento la empresa se está planteando abordar la producción de dicha pieza. Para ello ha previsto unos costes fijos de 12.000 € y un coste variable unitario de 20 €/unidad. **Se pide:**

- a) Calcule a partir de qué cantidad es más rentable producir que comprar dicha pieza.
- b) Represente la situación con un gráfico explicativo indicando el umbral de producción, la zona donde a la empresa le interesa comprar el componente al proveedor externo y la zona donde a la empresa le interesa fabricarlo.
- c) Debido a un aumento de la demanda de gaitas, la empresa necesita 700 piezas. En este caso, indique de forma razonada qué debería hacer la empresa (fabricar o comprar dichas piezas). Realice los cálculos matemáticos necesarios.

3.2. La empresa MAYORES, S.A. presenta la siguiente información relativa a su Balance de Situación para el año 2020 (cifras en euros):

Mercaderías: 48.000; Construcciones: 245.500; Clientes: 20.000; Clientes, efectos comerciales a cobrar: 3.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 34.000; Bancos, c/c: 12.000; Terrenos y bienes naturales: 112.000; Aplicaciones informáticas: 77.000; Patrimonio neto: 306.000; Pasivo no corriente: 80.500; Pasivo corriente: 97.000. **Se pide:**

- a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del Balance de Situación, detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las distintas masas patrimoniales.
- b) Calcule el fondo de maniobra e interprete su resultado.
- c) Calcule las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado.
 - c.1.) Efectivo / Pasivo corriente
 - c.2.) Activo total / Pasivo total

3.3. La empresa PINOCHO, S.A. se dedica a la fabricación de sillas de madera. El año anterior, compró y consumió madera por valor de 40.000 €. En el almacén se mantiene un stock medio de madera de 8.000 €. La producción anual, a precios de coste, fue de 75.000 €. Las sillas que están en fabricación son una media de 7.500 €. Las ventas, a precio de coste, de las sillas fue de 120.000 €. En el almacén se mantiene un stock medio de sillas de 6.000 €. La venta de sillas, a precio de mercado, fue de 210.000 € y los clientes mantienen una deuda media con la empresa de 18.500 €. La empresa paga a los proveedores cada 30 días.

Considerar que la empresa trabaja 360 días al año. **Se pide:**

- a) El periodo medio de maduración económica y explique su significado.
- b) El periodo medio de maduración financiera y explique su significado.



**PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS
CONVOCATORIA DE 2021**

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Conteste **SÓLO** al número de preguntas, temas y problemas que se pide.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

PROPUESTA B

1. PREGUNTAS. Conteste brevemente a DOS de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

- 1.1. Defina responsabilidad social de la empresa.
- 1.2. Explique qué es la rentabilidad económica de una empresa.
- 1.3. Concepto de fondo de maniobra.

2. TEMAS. Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,75 puntos).

- 2.1. Concepto y clases de mercado.
- 2.2. Estructura económica y estructura financiera de la empresa.
- 2.3. Estrategias de crecimiento externo.

3. PROBLEMAS. Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,25 puntos).

3.1. La empresa MADER, S.L., dedicada a la fabricación de armarios, obtiene diariamente 50 armarios con un precio de venta de 850 euros la unidad. Para su fabricación la empresa consume diariamente 300 Kg de madera, cuyo coste es de 75 euros/Kg, y emplea a 8 trabajadores cuyo coste es de 65 euros diarios por trabajador.

Se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa y explique su significado.
- b) Calcule la productividad de la mano de obra y explique su significado.
- c) Calcule la diferencia porcentual entre la productividad global de la empresa y la del sector, sabiendo que la productividad media del sector es de 1,5. Expresé dicha diferencia en porcentaje e indique algunas posibles causas de la misma.

3.2. Un inversor debe decidir entre los dos proyectos de inversión cuyas características se detallan en la siguiente tabla (cifras en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el año 1	Flujo de caja en el año 2	Flujo de caja en el año 3
A	120.000	--	--	168.600
B	150.000	100.000	80.000	--

Se pide:

- a) Calcule el Pay-Back o Plazo de Recuperación de cada proyecto. Razone qué proyecto escogería si usara el Pay-Back como criterio de selección de inversiones y explique algún inconveniente de utilizar este criterio.
- b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de cada uno de los dos proyectos, justifique si son interesantes para la empresa e indique en cuál de los dos proyectos recomendaría invertir.

3.3. La empresa TRAMPITAS, S.L. tiene que organizar un concierto y se le ofrecen dos opciones: al aire libre o en pabellón cubierto. Los beneficios esperados dependen de la asistencia de público y esta a su vez del clima, que puede ser con lluvia, nublado, o soleado. La empresa estima que, si lo organiza al aire libre, los beneficios esperados serán de 10, 50 y 65 millones de euros respectivamente en cada una de las situaciones climáticas, y en el caso de realizarlo en pabellón cubierto sería de 35, 40 y 45 millones de euros para cada estado climático.

Se pide:

- a) Configure la matriz de decisión.
- b) Indique, de forma razonada, las decisiones que tomaría con cada uno de estos criterios: Laplace, optimista, pesimista de Wald y optimismo parcial de Hurwicz con un coeficiente de optimismo del 0,60.