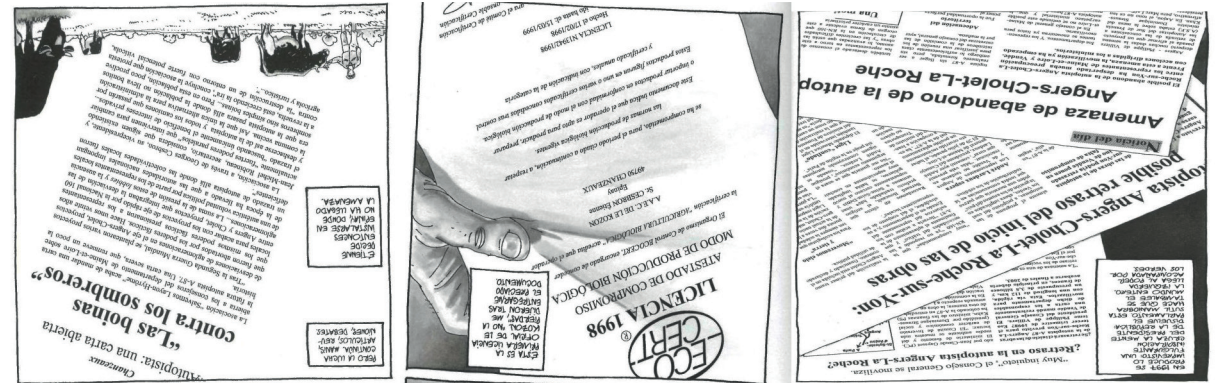




¿Se puede ser objetivo entonces simplemente recogiendo evidencias? Te proponemos leer este texto de la Fundación Gabo para ampliar la reflexión: ¿Hasta qué punto es posible la objetividad en periodismo?



La búsqueda de la objetividad es una clásica aspiración del periodismo. ¿Quién no ha escuchado alguna vez la célebre frase del editor de *The Guardian* Charles P. Scott “los hechos son sagrados y las opiniones son libres”? A finales del XIX, los periodistas entendían que, si el informador averiguaba los hechos y los ordenaba bien, la verdad emergería por sí sola. Sin embargo, a raíz del auge de la propaganda sea el formato en el que se cuente la historia.

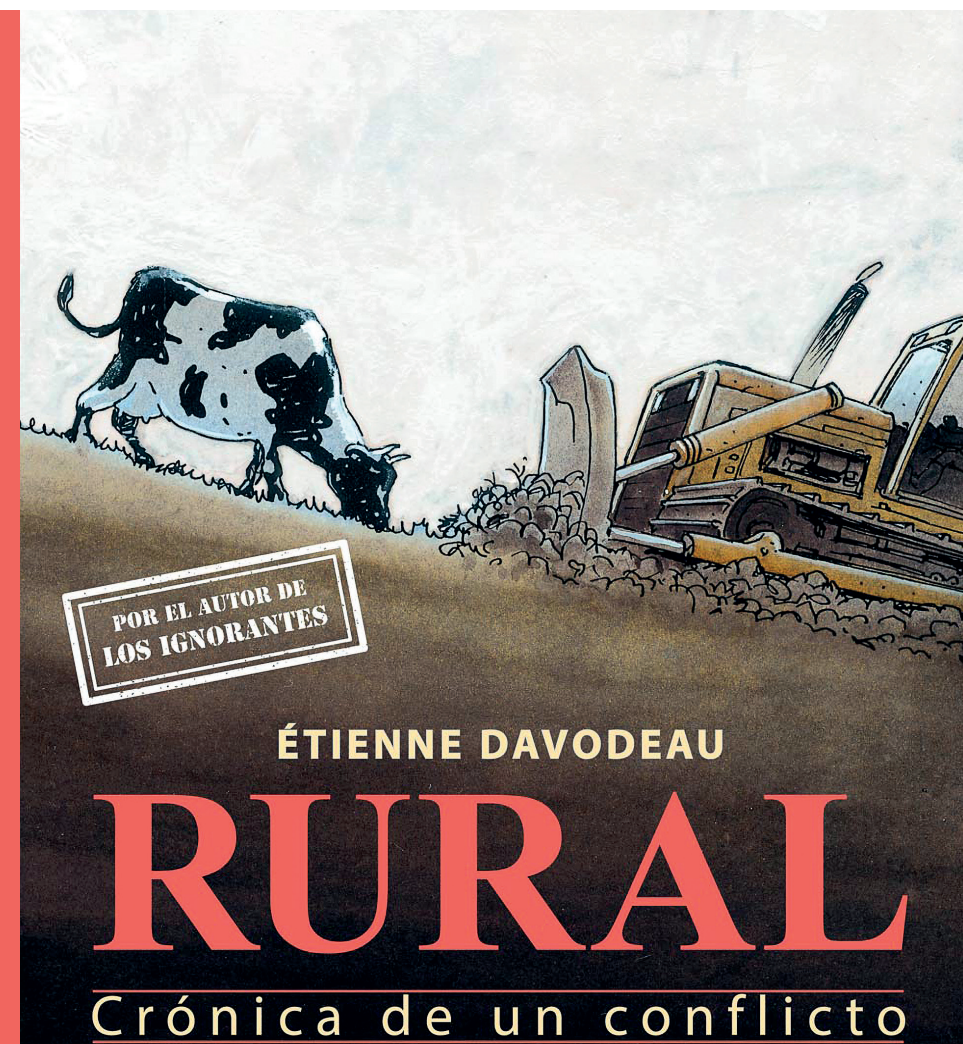
## La búsqueda de la objetividad

## GUÍA DE LECTURA

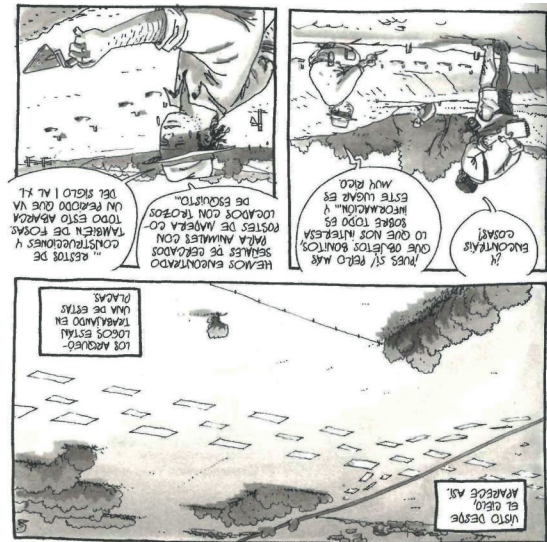
Belén Galletero  
Sandra Sánchez-García

*Rural* es el relato de cómo la apacible vida de un grupo de personas que aman la naturaleza se ve alterada por la llegada de una decisión inesperada: la construcción de una autopista.

Esta novela gráfica de no ficción recoge el trabajo del autor a lo largo de todo un año en la campaña francesa para contar una historia que habla de ecología, de injusticia social y de la influencia del poder. Ahora bien, ¿puede ser el lápiz de un dibujante una herramienta periodística?



Observa las primeras páginas de *Rural*, ¿qué tipo de inferencias puedes hacer acerca de la historia a partir de lo que ves?



## El cómic, un reportaje en viñetas

### ■ Étienne Davodeau, una mirada periodística



Étienne Davodeau (Maine-et-Loire, Francia, 1965) estudió Artes Plásticas en Rennes. Con más una treintena de obras publicadas, ha recibido galardones como el Premio de los Libreros Especializados, el Gran Premio de la Crítica en el Festival International de la Bande Dessinée de Angoulême y el Premio France Info de cómic de noticias.

Sus historias, cercanas al cómic periodístico, encierran una militancia por la justicia social, por el respeto al medio ambiente y por una relación más equilibrada

entre las personas y su entorno. En el preámbulo de *Rural*, Davodeau explica que su trabajo se resume en pocas palabras: “ver, escuchar, contar y dibujar”. El escritor Joe Sacco, un referente del cómic periodístico, reivindica en su obra *Reportajes* (2012) que las obligaciones comunes del periodista— informar con precisión, citar adecuadamente y comprobar afirmaciones— también le conciernen al dibujante. Sin embargo, ambos autores son conscientes de la subjetividad inevitable que conlleva no mostrar la realidad sino dibujarla y nos animan a preguntarnos: ¿asumimos que una imagen miente menos que un dibujo?, ¿no han sido la fotografía y el vídeo utilizados en numerosas ocasiones a lo largo de la historia para tergiversar los hechos? En este guía vamos a intentar dar respuesta a algunos de estos interrogantes.

© de los textos: sus autores  
© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha  
Autores: Belén Galletero y Sandra Sánchez-García  
Maquetación: Ana Angélica Moreno (El Perchero)  
D.L.: CU 197-2024  
Imprime: CEPLI



■ Los valores noticia

Si *Rural* puede ser considerado un trabajo periodístico no es solo por las pruebas y testimonios que aporta, es también porque contiene una serie de ingredientes. ¿Crees que podrías localizar esta historia en un periódico? ¿Has leído reportajes o crónicas similares en los medios? ¿Qué hace que

un hecho tenga suficiente interés como para ser publicado? Esas cualidades son lo que llamamos valores noticia, criterios empleados por los medios de comunicación para seleccionar qué acontecimientos de la realidad son noticiables y susceptibles de ser publicados y cuáles no.

|                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <i>Novedad.</i> Algo que ocurre por primera vez, supone una ruptura de la normalidad.                                                                                                                                                |  |
| <i>Polémica/conflicto.</i> Controversia entre dos o más posturas enfrentadas.                                                                                                                                                        |  |
| <i>Proximidad geográfica o cultural.</i> Un hecho cercano cultural o territorialmente es más susceptible de ser noticia que otro alejado de los intereses o preocupaciones del público.                                              |  |
| <i>Impacto social.</i> Lo sucedido tiene efectos, consecuencias o implicaciones para amplios sectores sociales.                                                                                                                      |  |
| <i>Magnitud/relevancia.</i> Los hechos influyen directamente en las vidas de la audiencia a la que nos dirigimos. Se puede cuantificar también a partir del número de personas afectadas.                                            |  |
| <i>Interés humano.</i> En ocasiones, aunque las historias no afecten a un número significativo de personas, nos hacen identificarnos con lo que les sucede a sus protagonistas. Estos relatos personales despiertan nuestra empatía. |  |
| <i>Exclusividad.</i> Información a la que ha tenido acceso el medio de manera exclusiva y que supone una diferencia respecto a la competencia.                                                                                       |  |
| <i>Agenda del medio.</i> Historias que se ajustan a los valores o criterios editoriales del medio o que forman parte de campañas promocionales del mismo.                                                                            |  |
| <i>Entretenimiento.</i> Historias amables, distendidas, jocosas o divertidas (tiene especial incidencia en los informativos televisivos)                                                                                             |  |

? ¿Cuáles son las partes enfrentadas en *Rural*?

? ¿A cuánta gente afecta el conflicto?

? ¿Por qué nos puede interesar este problema si sucede en otro país?

? ¿Qué valores noticia de la siguiente tabla crees que cumple?

■ La delicada relación con las fuentes: transparencia, cuidado y confidencialidad



no desde una perspectiva extractivista en busca de un titular, sino implicándote en su relato y respetando sus condiciones de participación en la noticia o reportaje.

La relación con las fuentes personales es delicada porque hay que combinar la búsqueda de información con el respeto y la

comprensión hacia las personas que nos la ofrecen, e incluso con el derecho a quienes no quieren hablar públicamente. Aunque varía mucho dependiendo del contexto, suele haber una tensión entre los objetivos del periodista –indagar en un determinado hecho– y lo que la fuente quiere (interesada o desinteresadamente) revelar o esconder. Algunos problemas éticos graves en el tratamiento de las fuentes son la ruptura del *off the record* (la confidencialidad pactada), el cambio en las condiciones de difusión del testimonio o incluso tergiversarlo o manipularlo intencionadamente. En este sentido, la transparencia en el uso de las fuentes es fundamental en el texto periodístico, pues actúa como indicador de la calidad del relato informativo.



! Imagina que estás realizando una entrevista a una fuente importante para tu reportaje y obtienes una información muy relevante, pero hay algunos datos que la fuente no quiere que publiques, ¿cómo actuarías? ¿Qué consecuencias crees que puede tener que violes el pacto de información *off the record*?

■ Las fuentes personales

Ya hemos señalado la importancia de la verificación en el trabajo periodístico. El periodismo consiste en buscar, atribuir, contrastar, y para llevar a cabo esta tarea son imprescindibles las fuentes: personas, instituciones o documentos que aportan información al periodista y que podemos clasificar de acuerdo

con el soporte –fuentes documentales y personales– o bien desde el nivel de cercanía a los hechos de los que informan –fuentes primarias o secundarias. Las fuentes personales, a su vez, las podemos categorizar en distintos tipos en función del modo en que accedemos a ellas o el perfil que presentan.

| Tipo de fuente personal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Personaje |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Fuente interesada:</b> acude al periodista de manera proactiva para que difunda la información que desea poner en conocimiento del público general.                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>Fuente espontánea:</b> personas anónimas a la que acude el periodista sin planificarlo previamente. Suelen aportar información en calidad de testigos de un acontecimiento.                                                                                                                                                            |           |
| <b>Fuente técnica o especializada:</b> aquella a la que acude el periodista como experta en algún tema.                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>Fuente institucional:</b> portavoz de las instituciones políticas y sociales. Normalmente el contacto con ellas es gestionado por gabinetes de comunicación. Puede ser compartida (cuando envían la misma información a todos los medios de comunicación) o propia (cuando el periodista solicita una entrevista particular con ella). |           |
| <b>Fuente confidencial:</b> facilita información que no se puede obtener por los procedimientos tradicionales. No se menciona en la información, por lo que normalmente el público no tendrá constancia de ella.                                                                                                                          |           |

? ¿Qué fuentes personales encontramos en la novela gráfica *Rural*? Clasifícalas con la ayuda de la siguiente tabla, teniendo en cuenta que un mismo personaje puede encajar en varias categorías.

Granada Hoy 20 años PROVINCIA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ECONOMÍA ACTUAL SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN

INFRAESTRUCTURAS

Asociaciones medioambientales alegan contra construcción de una gran planta fotovoltaica en la Vega de Granada

• Esta instalación supondría el montaje de más de 200.000 módulos o paneles solares, ocupando una superficie de 155 hectáreas en los términos municipales de Las Gabias, Vegas del Genil y Santa Fe



A partir de un hecho concreto, la construcción de una autovía, *Rural* aborda el choque entre dos visiones contrapuestas sobre el modelo de desarrollo que se busca para un territorio. Estas posturas no nos son ajenas, podemos encontrar en los medios de comunicación conflictos que se desencadenan por decisiones empresariales o gubernamentales que ponen en jaque la vida de las comunidades rurales.

Localiza en un medio un reportaje que se haga eco de un conflicto de este tipo. A modo de ejemplo, te

proponemos el publicado en *Granada Hoy*. Observa el tratamiento de la información:

? ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras respecto a cómo se cuenta la historia en la novela gráfica? ¿Se ofrece la visión de todas las partes afectadas? ¿Qué datos se aportan? ¿A qué fuentes recurre el periodista?