

SEMINARIO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

TÍTULO: ORATORIA Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN EL ÁMBITO JURÍDICO-SOCIAL. 27 y 29 de noviembre de 2019.

Conocer y transmitir aquello que conocemos no es lo mismo. Conectar con el oyente incrementa sensiblemente la eficacia de nuestro discurso. ¿Un buen orador nace o se hace? ¿Es posible modelar las estrategias de los grandes comunicadores para incrementar nuestra capacidad de conectar con la audiencia? ¿Cómo podemos vencer el miedo a hablar en público? ¿Existen especificidades propias del ámbito jurídico-social a la hora de hablar en público? El presente seminario busca profundizar en los elementos que convierten al orador en “brillante” y acompañar cada uno de ellos con dinámicas de grupo y ejercicios prácticos a realizar por los asistentes.

PROGRAMA.

Sesión 1ª. Miércoles 27 de noviembre 2019

PRIMERA PARTE: “Antes de abrir la boca” (I)

16:00h: Presentación. Objetivos y metodología. Acuerdo previo.

16:30h: Mi punto de partida: “quién”.

17:15h: Mi intención: “para qué”.

18:00h: El destinatario: “con quién”.

18:30h: Descanso.

19:00h: Características del lugar: “dónde” y “cómo”.

19:45h: El contenido. “qué”

21:00h: Criterios de valoración de la propuesta práctica y cierre

Sesión 2ª. Viernes , 29 de noviembre

SEGUNDA PARTE: Escenarios concretos

9:30h: Conferencias, charlas, exposiciones, informes: características específicas.

10:15h: “Los miedos de los oradores... y como superarlos

11:30h: Descanso

TERCERA PARTE

12:00h: Ojos que escuchan: el lenguaje no verbal.

12:45h Mensajes eficaces.

13:00h Exposiciones

15:00h Cierre y valoraciones.