

Dirigido a:

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.

Precio y reconocimiento:

Este seminario es gratuito, excepto para aquellos estudiantes que quieran el reconocimiento de **0,5 créditos ECTS de optatividad**. En tal caso, el importe de la matrícula es de **10€**.

Plazo de inscripción:

El plazo de matrícula será desde el 20 de septiembre hasta el 8 de octubre de 2018.

Inscripción:

- (1) Los alumnos que quieran reconocer 0,5 créditos ECTS (precio del seminario: 10 €) tendrán que formalizar la inscripción en la siguiente dirección: **<https://cursosweb.uclm.es>**
- (2) Los alumnos que no quieran reconocer 0,5 créditos ECTS (asistencia gratuita) deberán escribir un e-mail a: **mariamar.gomez@uclm.es**

Información:

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Mar Gómez Rico

mariamar.gomez@uclm.es

Marketing



emprende**marketing**

Organiza:



Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo

Lugar de celebración:

Aula Magna de Madre de Dios
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Universidad de Castilla-La Mancha
Cobertizo de San Pedro Mártir, s/n
Toledo (España)

Patrocina:

Liber  bank



Seminario
Marketing y emprendimiento

emprende**marketing**



Toledo, 19 de octubre de 2018

negocios**marketing**

empresas**decisiones**

neuro**marketing**

marketingempresas

social**media**

Seminario

Viernes, 19 de octubre de 2018

08:45 h.- 09:00 h.

Recepción de participantes

09:00 h.- 09:30 h.

Inauguración y ponencia de *Liberbank*

 @liberbank

 @Liberbank

09:30 h.- 10:45 h.

Título: Marketing enfocado a los cinco sentidos

Ponentes: Priscila Ramírez y Manuel Norriella, *KOKER*

 @modakoker

10:45 h.- 11:00 h.

Descanso café

11:00 h.- 12:15 h.

Título: El Almendro vuelve a casa todos los días

Ponente: Isabel Chozas, *Delaviuda*

 @LaConfiteriaDelaviuda

 @LCDelaviuda

 lcdelaviuda

12:15 h.- 13:30 h.

Título: Proceso emprendizaje: convertir una idea en un proyecto global

Ponente: Raúl Morales, *KidsBrain*

 @kidsbrainmethod

 KidsBrain Group

13:30 h.- 14:30 h.

Descanso comida

14:30 h.- 15:45 h.

Título: El futuro de las grandes producciones en España

Ponente: Peter Welter

15:45 h.- 17:00 h.

Título: De la facultad a la consultoría estratégica

Ponente: Ignacio Corroto, *KPMG*

 @KPMGES

 @KPMG_ES

 KPMG en España

17:00 h.- 17:15 h.

Descanso café

17:15 h.- 18:30 h.

Título: Pienso, luego creo que decido

Ponente: Raquel Mascaraque, *Neuro-marketing*

 @raquelmascaraque

 raquelmascaraque

emprende
marketing
19 de
octubre



Marketing



CUSTOMER
ANALYSIS
ADVERTISING
MARKET
SALES
PROMOTION
PRICE
INTERNET
TARGET



emprende**marketing**

Acércate el
19 de
octubre
al mundo empresarial