

VII SEMINARIO

Tema: ESTRATEGIAS DE ORATORIA Y COMUNICACIÓN EFICAZ

Director: José Manuel Velasco Retamosa

Lugar de celebración: Toledo, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Toledo.

Fechas: 22 y 29 de marzo de 2019.

Reconocimiento Académico: 0,5 Crédito

Número máximo de alumnos: 20 (Admisión por orden de Inscripción)

Inscripción y matrícula: hasta el 22 de marzo 2019

Presentación

Conocer y transmitir aquello que conocemos no es lo mismo. Conectar con el oyente incrementa sensiblemente la eficacia de nuestro discurso. ¿Un buen orador nace o se hace? ¿Es posible modelar las estrategias de los grandes comunicadores para incrementar nuestra capacidad de conectar con la audiencia? ¿Cómo podemos vencer el miedo a hablar en público? ¿Existen especificidades propias del ámbito jurídico-social a la hora de hablar en público? El presente seminario busca profundizar en los elementos que convierten al orador en “brillante” y acompañar cada uno de ellos con dinámicas de grupo y ejercicios prácticos a realizar por los asistentes.

La estrategia no se logra de golpe, sino que parte de aproximaciones sucesivas, primeramente hay que dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes somos?, es decir, definir el referente, los protagonistas, la esencia de la organización, institución o grupo que se propone hacer la estrategia, su misión o credo básico.
- ¿Qué queremos?, analizar y exponer los objetivos que concretan la misión o credo básico.
- ¿Con quiénes deseamos compartir nuestros mensajes?, definir los coprotagonistas de la estrategia y caracterizarlos.
- ¿En qué contexto desarrollamos nuestra acción?, obstáculos y oportunidades para desplegar nuestra estrategia, límites y orientaciones que vienen dados por el entorno.
- ¿Con qué recursos contamos o podríamos contar?, analizar la logística.

Programa

Sesión 1ª - 22 de marzo (viernes)

9:00h: Presentación. Objetivos y metodología. Acuerdo previo.

10:00h: Mi punto de partida: “quién”.

10:30h: Mi intención: “para qué”.

11:30h: El destinatario: “con quién”.

12:30h: Descanso.

13:00h -15:00h: características del lugar: “dónde” y “cómo”.

Sesión 2ª - 29 de marzo (viernes)

9:00h: el contenido: “qué”.

10:00h: Conferencias, charlas, exposiciones, informes: características específicas.

11:00h: “Los miedos de los oradores...”

11:30h: Descanso

12:00h-13:00h...y cómo superarlos”

13:15h-15:00h. Último ejercicio práctico: exposiciones y Evaluación