



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: HISTORIA DE LA EMPRESA	Código: 54335
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 4.5
Grado: 320 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CR)	Curso académico: 2021-22
Centro: 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)	Grupo(s): 20 29
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web: https://www.uclm.es/Departamentos/deeiehie	Bilingüe: N

Profesor: JOSE ANTONIO NEGRIN DE LA PEÑA - Grupo(s): 20 29				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
6	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	3527	joseantonio.npena@uclm.es	MIÉRCOLES: DE 9.30 A 11.00; DE 13.00 H. A 14.00 H. Y DE 16.30 A 17.30. JUEVES: DE 9.30 A 11.00 H.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Con la asignatura Historia de la Empresa se ofrece una evolución a largo plazo de la empresa y la función empresarial desde su génesis hasta la nuestros días y su contribución al crecimiento y los cambios de la economía en su conjunto.

Se estudiará la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios así como las consecuencias para el crecimiento económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Resultados adicionales

* Capacidad de análisis y síntesis de la evolución histórica de la estructura interna de la empresa

* Capacidad de comprensión de la empresa y la función empresarial en cada una de las etapas históricas, integrando conocimientos teóricos y empíricos.

* Analizar las consecuencias para la economía de los distintas estrategias empresariales

* Analizar las consecuencias para el crecimiento económico de la estructura de los mercados.

6. TEMARIO

Tema 1: CONCEPTO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Tema 2: EMPRESA Y EMPRESARIO.

Tema 3: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EMPRESA

Tema 4: LA HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN ESPAÑA

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E07 E08 G01 G03 G04	0.62	15.5	N	-	La enseñanza presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Se mostrarán los principales contenidos del programa para introducir al alumno en el análisis de las causas del desarrollo de las empresas. Se utilizará un sistema de exposición basado en las nuevas tecnologías. Se valorará la participación activa en clase.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	E07 E08 G01 G03 G04	0.46	11.5	S	N	La enseñanza presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Consiste en lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos, distribuidos a los alumnos, que permitan comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. Son clases presenciales en las que se exige una activa participación de los estudiantes. Se valorará la participación activa en las clases
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E07 E08 G01 G03 G04	1.38	34.5	N	-	Los estudiantes deberán aprender los contenidos fundamentales de los diferentes apartados del programa y entender una evolución a largo plazo de la empresa y la función empresarial desde su génesis hasta la nuestros días y su contribución al crecimiento y los cambios de la economía en su conjunto. Se estudiará también la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios así como las consecuencias para el crecimiento económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados. Este proceso formativo, apoyado en la utilización de nuevas tecnologías, se fundamentará en las clases teóricas, en las lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos distribuidos, que les permitirán comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. El trabajo guiado en grupo desarrollará las habilidades de los estudiantes para realizar una presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto del alumnado podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros
							Los trabajos guiados versarán sobre la historia de una empresa regional, que deberá cumplir los siguientes requisitos: deberá tener una antigüedad representativa (no menos de 10 años), cierto volumen de empleados y página web. Al menos deberán recabar sobre ella información relativa a su nacimiento y evolución, cambios en la razón social, evolución técnica, estrategias competitivas, procesos de fusión e integración, figuras empresariales,

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E07 E08 G01 G03 G04	1.68	42	N	estado del I+D+I, deberán analizar sus resultados empresariales, y hacer una valoración crítica la calidad de la página web y de la información que proporciona (si se puede conocer el organigrama, la facturación, datos contables, posibilidad de comprar por Internet los productos o servicios que ofrece). Se harán por grupos con tareas bien definidas. Se pretende que hagan una primera aproximación a la investigación, no solo en un medio que están acostumbrados a utilizar, como es Internet, sino también en las propias empresas, en el registro mercantil, o incluso en revistas especializadas y otras fuentes de información. Se valorará la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los estudiantes podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E07 E08 G01 G03 G04	0.08	2	S N	La presentación de trabajos o temas de manera presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Valoración de la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los estudiantes podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 E08 G01 G03 G04	0.06	1.5	S S	La prueba fina presencial se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Consistirá en la evaluación de los contenidos teóricos de la asignatura recogidos en el temario.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E07 E08 G01 G03 G04	0.22	5.5	S N	Los foros y debates presenciales en clase se realizará de la manera descrita a continuación, salvo que las condiciones sanitarias exijan otro planteamiento, en el que siempre se tendrá por objetivo la mejor atención a los alumnos. Participación activa en debates.
Total:			4.5	112.5		
Créditos totales de trabajo presencial: 1.44			Horas totales de trabajo presencial: 36			
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.06			Horas totales de trabajo autónomo: 76.5			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	70.00%	100.00%	Prueba escrita de preguntas tipo test y/o de desarrollo sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos económicos desarrollados, que se puntuará de 0 a 10. A la calificación de esta prueba se le aplicará el porcentaje establecido.
			Se valorará de 0 a 10 puntos la calidad de los trabajos guiados

Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía), su exposición oral, el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos y la participación activa. A esta valoración se le aplicará el porcentaje establecido.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 6 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 13.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se conservará la calificación obtenida en el otro sistema de evaluación únicamente para esta convocatoria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	11.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	34.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	42
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5.5
Comentarios generales sobre la planificación: LA PLANIFICACIÓN ESPACIO TEMPORAL ES MERAMENTE ORIENTATIVA Y PODRÁ SUFRIR ALTERACIONES EN FUNCIÓN DE LA MARCHA DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES	
Tema 1 (de 4): CONCEPTO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 08-09-2021	Fin del tema: 30-09-2021
Grupo 29:	
Inicio del tema: 08-09-2021	Fin del tema: 30-09-2021
Tema 2 (de 4): EMPRESA Y EMPRESARIO.	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 06-10-2021	Fin del tema: 07-10-2021
Grupo 29:	
Inicio del tema: 06-10-2021	Fin del tema: 07-10-2021
Tema 3 (de 4): EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EMPRESA	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 13-10-2021	Fin del tema: 11-11-2021
Grupo 29:	
Inicio del tema: 13-10-2021	Fin del tema: 11-11-2021
Tema 4 (de 4): LA HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN ESPAÑA	
Grupo 20:	
Inicio del tema: 17-11-2021	Fin del tema: 22-12-2021
Grupo 29:	
Inicio del tema: 17-11-2021	Fin del tema: 22-12-2021
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	34.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	11.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	42
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5.5
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Ravier, L.	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESARIALIDAD: HACIA UNA TEORÍA PRAXEOLÓGICA DE LA FIRMA	Unión Editorial	Madrid	9788472096950	2017	
Reig, R.	HISTORIA DE LA EMPRESA EN EUROPA http://revistaayer.com/sites/default/files/articulos/58-12-ayer58_HistoriaLectura_MartinezMartin.pdf	Marcial Pons	Madrid	1137-2227	2005	
Fernández Aguado, J.	FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS: BREVE HISTORIA DEL MANAGEMENT	Narcea Ediciones	Madrid	9788427715042	2006	
Comín Comín, F. y Martín Aceña,	LA EMPRESA EN LA HISTORIA	Civitas	Madrid	84-470-0666-2	1996	

P. García Ruiz, J. L.	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA MODERNA	Ediciones ISTMO	Madrid	84-7090-294-6	1994
García Ruiz, J. L. y Manera Erbina, C. P. (Coords.)	HISTORIA EMPRESARIAL DE ESPAÑA: UN ENFOQUE REGIONAL EN PROFUNDIDAD	LID Editorial Empresarial	Madrid	84-88717-69-5	2006
Martín Martín, V. (Coord.)	HISTORIA DE LA EMPRESA	Ediciones Pirámide	Madrid	978-84-368-2722-4	2012
Santos Redondo, M.I	LOS ECONOMISTAS Y LA EMPRESA: EMPRESA Y EMPRESARIOS EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO.	Alianza Editorial	Madrid	84-206-6825-7	1997
Valdaliso, J. M. y López, S.	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	CRÍTICA	Barcelona	978-84-8432-935-0	2008
Chandler, Alfred D.	LA MANO VISIBLE: LA REVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA	Ediciones del Belloch	Barcelona	978-84-936162-0-5	2008
García- Cuenca Ariati, T. y Angulo Teja, C.	GRANDES EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA	LID Editorial Empresarial	Madrid	978-84-8356-396-0	2012