

SEMINARIOS DE ESPECIALIZACIÓN 2018-2019

En el curso 2018/2019, en el Grado de ADE se van a ofertar en bloque 4 cursos de 1,5 créditos englobados dentro de una asignatura optativa. Es decir, el alumno tiene que cursar los 6 créditos dentro del mismo año.

- Número máximo de alumnos: 14 (total para las dos menciones juntas)
- Horario de impartición por las tardes: dos cursos se desarrollarán en el 1º cuatrimestre y los otros dos en el 2º cuatrimestre.
- Toda la información relativa a la dinámica del curso, trabajos, bibliografía, etc. estará disponible en el Moodle de la asignatura.
- Asociado a las dos menciones: Economía, Técnicas de Investigación y Comunicación (ETIC) y Derecho, Administración y Finanzas Empresariales (DAFE).

Métodos y Técnicas de Investigación Cuantitativa Online (1,5 créditos)

Objetivo: La investigación online ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años, siendo empleada de forma cada vez más habitual a la hora de realizar estudios en el ámbito de las ciencias sociales, en general, y estudios de mercado, en particular. En este sentido, el objetivo de este curso es proporcionar las nociones necesarias para poder diseñar, implementar y valorar estudios basados en la utilización de encuestas y paneles a través de Internet, monitorización de comentarios online, etc. Además, se busca que los estudiantes estén familiarizados con las posibilidades concretas de aplicación de este tipo métodos y técnicas a la realización de investigaciones reales.

Temario:

1. Introducción a la investigación de mercados online
2. Tendencias actuales de la investigación cuantitativa online
3. Diseño de cuestionarios online
4. Estudios en medios sociales

Profesores que imparten el curso:

Juan Antonio García Martín (juan.garcia@uclm.es)

Belén Ruiz Sánchez (belen.ruiz@uclm.es)

Departamento de Administración de Empresas

Fecha y horario de impartición: 28 de septiembre, 5, 19 y 26 de octubre de 16:00 a 19:00.

Evaluación: La evaluación se basará en la entrega de ejercicios/casos prácticos relacionados con los contenidos del curso. Esta parte supondrá el 60% de la nota final. El 40% restante corresponderá a una prueba final realizada el último día de impartición del seminario.

Análisis económico aplicado de problemas actuales (1,5 créditos)
--

Objetivo: El objetivo del seminario es que los alumnos apliquen los conocimientos teóricos adquiridos al análisis con datos reales de problemas económicos actuales.

Temario: El contenido del seminario se estructura en dos temas, cada uno de los cuales se desarrollará con la misma metodología: primera sesión, presentación general del tema por parte del profesor; segunda sesión, presentación del problema a resolver por parte del profesor; tercera sesión, elaboración del ejercicio propuesto por el profesor por parte de los alumnos de forma conjunta; cuarta sesión, finalización y defensa de la solución encontrada por los alumnos al problema planteado inicialmente por el profesor.

Profesor que imparte el curso:

Isaac Aranda Reneo (isaac.aranda@uclm.es)

Departamento de Análisis Económico y Finanzas

Horario de impartición: 9, 16 y 23 de noviembre de 16:00 a 20:00.

Evaluación: El 60% de la evaluación se basará en la entrega de la solución al problema plantado por el profesor durante el seminario. El 40% restante corresponderá a una prueba final realizada el último día de impartición del seminario.

Análisis e investigación de los mercados de trabajo (1,5 créditos)

Objetivo: Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para abordar el análisis de los mercados de trabajo, al menos de manera descriptiva, y ayudar en su formación sobre estadísticas laborales con el fin de facilitarles sus estudios e investigaciones sobre los mercados de trabajo.

Temario:

1. Instrumentos estadísticos y demográficos para el análisis de los mercados de trabajo.
2. Tasas e indicadores específicos de los mercados de trabajo.
3. Fuentes estadísticas para el análisis de los mercados de trabajo.

Profesora que imparte el curso:

Carolina Martín López (carolina.mlopez@uclm.es)

Departamento de Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica

Horario de impartición: 12, 14, 19 y 21 de febrero de 16:00 a 19:00.

Evaluación: La evaluación se basará en la entrega de 3 ejercicios prácticos sobre los contenidos del curso que supondrá el 60% de la nota final. El 40% restante corresponderá a la valoración obtenida en una prueba final realizada el último día de impartición del seminario.

Estrategias y técnicas de negociación de las condiciones laborales en el marco de la empresa (1,5 créditos)

Objetivo: Este seminario trata de acercar al alumno a la negociación en el marco de la empresa. En las relaciones laborales el acuerdo y la negociación son clave en el desarrollo de las tareas propias de los equipos de recursos humanos. Existe una negociación continua, desde horario, salario, complementos salariales, permisos, modificación de condiciones laborales, hasta las suspensiones o extinciones de contrato pasan por un proceso de consultas entre los representantes legales y el personal de recursos humanos. Con este seminario se trata de acercar al alumno a una fuente típica del Derecho del Trabajo como es el “convenio colectivo”. Pero el seminario no se queda ahí, sino que va más allá de los contenidos citados, abordando a través de prácticas de “rol play” las técnicas de negociación colectiva, en tanto en cuanto, el profesional de ADE se encuentra en las mesas de negociación que se plantean en las empresas.

Temario:

1. Concepto y caracteres generales de la negociación colectiva reguladora de las condiciones laborales de los trabajadores.
2. Habilidades sociales en la negociación. El proceso de comunicación. La motivación en las negociaciones.
3. Fases de la negociación. Estrategias y tácticas de negociación

Profesora que imparte el curso:

Juana María Serrano García (juana.serrano@uclm.es)

Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social

Horario de impartición: 5, 12, 19 y 26 de marzo de 16:00 a 19: 00

Evaluación: Se harán varias prácticas presenciales con las que se podrá adquirir el 60%, ello requiere evaluación continua y asistencia a todas las clases del seminario. El 40% restante corresponderá a una prueba final que se realizará el último día de impartición del seminario.