

## PROFESORES LÍNEA DE INVESTIGACIÓN MARKETING ESTRATEGICO

<b>Apellidos y nombre</b>	ÁLVAREZ HERRANZ AGUSTÍN PABLO
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Agustin.Alvarez@uclm.es">Agustin.Alvarez@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0003-1438-2495">http://orcid.org/0000-0003-1438-2495</a>
<b>Departamento</b>	Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas
<b>Área de conocimiento</b>	Econometría
<b>Centro y Campus</b>	Facultad Ciencias Sociales de Cuenca
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (breve descripción)</b>	Métodos matemáticos, estadísticos y econométricos
	Economía Pública
	Entrepreneurship
	Economía del medio ambiente
	Marketing turístico
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Marketing y tecnología
	Emprendedores e Innovación Tecnológica
	Infraestructuras de Transportes, Accesibilidad y Crecimiento Económico
	Distribución comercial en sectores específicos
	Turismo cultural y Econometría espacial a través de SIG.
	TIC en distribución comercial

<b>Apellidos y nombre</b>	ANDRÉS MARTÍNEZ MARÍA ENCARNACIÓN
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Encarnacion.Andres@uclm.es">Encarnacion.Andres@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-6422-5677">http://orcid.org/0000-0002-6422-5677</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación De Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete
<b>Línea(s) de investigación del Programa de Doctorado en Economía y Empresa en las que desea trabajar</b>	Marketing turístico
	Marketing y tecnología
<b>Línea(s) de investigación concretas que propone el investigador (enmarcadas en las indicadas arriba)</b>	Análisis de los precios en el sector turístico
	Turismo sostenible
	Percepción de precios y nuevas tecnologías

<b>Apellidos y nombre</b>	BARBA SÁNCHEZ, VIRGINIA
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Virginia.Barba@uclm.es">Virginia.Barba@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0003-0149-0569">http://orcid.org/0000-0003-0149-0569</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Organización de Empresas
<b>Centro y Campus</b>	ESII (Albacete)
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	Dirección Estratégica
	Marketing Estratégico
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Entrepreneurship
	Estrategia medioambiental
	Estrategia de innovación

<b>Apellidos y nombre</b>	BLÁZQUEZ RESINO, JUAN JOSÉ
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Juan.Blazquez@uclm.es">Juan.Blazquez@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	0000-0001-8586-6337
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Sociales / Talavera de la Reina
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	Marketing Estratégico Consumer Behavior Lógica Dominante del Servicio (Service Dominant Logic) Relationship Marketing Valor e Imagen de marca Marketing Turístico Internet Marketing
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Comportamiento del consumidor turístico Lealtad y Satisfacción Calidad del Servicio Co-creación y Co-Producción de Valor Social Media Marketing

<b>Apellidos y nombre</b>	CORDENTE RODRÍGUEZ, MARÍA
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Maria.Cordente@uclm.es">Maria.Cordente@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-4704-9405">http://orcid.org/0000-0002-4704-9405</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Sociales – Campus de Cuenca
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b> <b>Dirección Estratégica</b>
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Marketing turístico, DMO (Destination Management Organizations) Turismo sostenible, protección de espacios naturales Imagen de destinos turísticos, percepción residentes Comportamiento medioambiental del consumidor Tecnología y educación Marketing de la empresa social: RSC

<b>Apellidos y nombre</b>	DÍAZ SÁNCHEZ, ESTRELLA
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Estrella.Diaz@uclm.es">Estrella.Diaz@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-3380-5847">http://orcid.org/0000-0002-3380-5847</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b> Marketing y tecnología Marketing turístico Distribución comercial y comercio electrónico Valor e imagen de marca
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	

<b>Apellidos y nombre</b>	ESTEBAN TALAYA, ÁGUEDA
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Agueda.Esteban@uclm.es">Agueda.Esteban@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0003-1460-0616">http://orcid.org/0000-0003-1460-0616</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b> Análisis y estimación de la demanda Marketing Turístico Orientación al mercado Segmentación de mercados
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	<i>e-Marketing</i> Empresas y demanda de servicios Modelos de demanda

<b>Apellidos y nombre</b>	GARCÍA MARTÍN, JUAN ANTONIO
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Juan.garcia@uclm.es">Juan.garcia@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-3693-6180">http://orcid.org/0000-0002-3693-6180</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina. Campus de Toledo
<b>Línea(s) de investigación del Programa de Doctorado en Economía y Empresa</b>	Marketing Estratégico
<b>Línea(s) de investigación concretas</b>	Segmentación de mercados Estrategia medioambiental Comportamiento medioambiental del consumidor Investigación de Mercados Social Media Marketing Marketing turístico

<b>Apellidos y nombre</b>	GÓMEZ BORJA, MIGUEL ANGEL
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Miguelangel.gborja@uclm.es">Miguelangel.gborja@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-9788-8629">http://orcid.org/0000-0002-9788-8629</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas.
<b>Área Departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b>
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	<p>Comportamiento medioambiental del consumidor.</p> <p>Investigación de mercados</p> <p>Valor e imagen de marca</p> <p>Social Media Marketing</p> <p>Distribución comercial y Comercio electrónico</p> <p>Marketing turístico</p> <p>Marketing internacional</p> <p>Marketing y tecnología.</p>

<b>Apellidos y nombre</b>	GÓMEZ RICO, MARÍA DEL MAR
<b>Correo electrónico</b>	Mariammar.gomez@uclm.es
<b>Código ORCID</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0002-7681-4794">https://orcid.org/0000-0002-7681-4794</a>
<b>Departamento</b>	Administración de empresas
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e investigación de mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo
<b>Línea(s) de investigación del Programa de Doctorado en Economía y Empresa en las que desea trabajar</b>	Marketing estratégico
<b>Línea(s) de investigación concretas que propone el investigador (enmarcadas en las indicadas arriba)</b>	Marketing de destinos turísticos, branding, turismo enológico

<b>Apellidos y nombre</b>	LORENZO ROMERO, CARLOTA
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Carlota.Lorenzo@uclm.es">Carlota.Lorenzo@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-0759-031X">http://orcid.org/0000-0002-0759-031X</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<p><b>Marketing Estratégico</b></p> <p>Segmentación de mercados Comportamiento medioambiental del consumidor Investigación de mercados <i>Social Media Marketing</i> Distribución comercial y Comercio electrónico Marketing turístico Marketing y tecnología</p>
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	<p>Usabilidad y diseño del punto de venta virtual</p> <p>Investigación en <i>social media</i> y <i>mobile marketing</i> Co-innovación en la Web Turismo sostenible Tecnología y educación</p>

<b>Apellidos y nombre</b>	MARTÍNEZ RUIZ, MARÍA PILAR
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:MaríaPilar.Martinez@uclm.es">MaríaPilar.Martinez@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-5890-5174">http://orcid.org/0000-0002-5890-5174</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b> <b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete <b>Marketing Estratégico</b> Análisis y estimación de la demanda Social Media Marketing Distribución comercial y Comercio electrónico Marketing turístico Marketing y tecnología.
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Comportamiento del consumidor en sectores específicos Distribución comercial en sectores específicos Turismo cultural Marketing 3.0 y co-creación TIC en distribución comercial

<b>Apellidos y nombre</b>	MARTÍN-CONSUEGRA NAVARRO, DAVID
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:david.martin@uclm.es">david.martin@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0003-4927-6289">http://orcid.org/0000-0003-4927-6289</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b> Orientación al mercado <i>Relationship Marketing</i> Social Media Marketing Marketing y tecnología
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	

<b>Apellidos y nombre</b>	MILLÁN CAMPOS, ANGEL
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:angel.millan@uclm.es">angel.millan@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-9362-1513">http://orcid.org/0000-0002-9362-1513</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Marketing
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b> Distribución Comercial y comercio electrónico Marketing Turístico Valor e Imagen de Marca
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Comercio electrónico y usabilidad web Identificación con la marca Comportamiento del consumidor en turismo

<b>Apellidos y nombre</b>	MOLINA COLLADO, ARTURO
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:arturo.molina@uclm.es">arturo.molina@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-6537-2468">http://orcid.org/0000-0002-6537-2468</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Marketing Estratégico</b>
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Valor e imagen de marca Marketing Turístico Segmentación de mercados



Apellidos y nombre	MONTERO LORENZO, JOSE MARIA
Correo electrónico	<a href="mailto:jose.mlorenzo@uclm.es">jose.mlorenzo@uclm.es</a>
Código ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-1837-8047">https://orcid.org/0000-0003-1837-8047</a>
Departamento	Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica
Área Departamental	Economía Aplicada (Estadística)
Centro y Campus	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo
Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)	<p><b>Economía y Métodos Cuantitativos</b></p> <p>Economía del medio ambiente Métodos matemáticos, estadísticos y econométricos.</p> <p><b>Finanzas</b></p> <p>Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas empíricas</p> <p><b>Marketing Estratégico</b></p> <p>Comportamiento medioambiental del consumidor Estrategia medioambiental Análisis y estimación de la demanda Investigación de mercados Marketing turístico</p>
Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)	<p>Métodos espacio-temporales para el análisis de la calidad del aire</p> <p>Predicción de precios de vivienda mediante modelos hedónicos espaciales</p> <p>Predicción de precios de vivienda mediante métodos geoestadísticos espacio-temporales</p> <p>Metodología Cualitativa para el análisis de encuestas turísticas</p> <p>Metodos geoestadísticos aplicados a finanzas</p>

Apellidos y nombre	MONDÉJAR JIMÉNEZ, JUAN ANTONIO
Correo electrónico	<a href="mailto:JuanAntonio.Mondejar@uclm.es">JuanAntonio.Mondejar@uclm.es</a>
Código ORCID	<a href="http://orcid.org/0000-0003-4043-6872">http://orcid.org/0000-0003-4043-6872</a>
Departamento	Administración de Empresas
Área departamental	Comercialización e Investigación de Mercados
Centro y Campus	Facultad de Ciencias Sociales / Cuenca
Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)	<p><b>Marketing Estratégico</b></p>
Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)	<p>Comportamiento medioambiental del consumidor</p> <p>Marketing turístico</p>

<b>Apellidos y nombre</b>	RETAMOSA FERREIRO, MARTA
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:marta.retamosa@uclm.es">marta.retamosa@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9984-7639">https://orcid.org/0000-0001-9984-7639</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	Marketing estratégico
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Valor e imagen de marca Investigación de mercados Segmentación de mercados

<b>Apellidos y nombre</b>	TRAPERO ARENAS, JUAN RAMÓN
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Juanramon.trapero@uclm.es">Juanramon.trapero@uclm.es</a>
<b>Código ORCID</b>	<a href="http://orcid.org/0000-0002-5879-3133">http://orcid.org/0000-0002-5879-3133</a>
<b>Departamento</b>	Administración de Empresas
<b>Área departamental</b>	Economía y Organización de Empresas
<b>Centro y Campus</b>	Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas, Ciudad Real
<b>Línea(s) de investigación del Programa DEcoAde (y descriptores)</b>	<b>Economía y Métodos Cuantitativos</b> <b>Marketing Estratégico</b>
<b>Líneas de investigación concretas (enmarcadas en las anteriores)</b>	Aplicaciones de la organización industrial. Técnicas de predicción de demanda aplicadas a la gestión de la cadena de suministro. Modelos econométricos aplicados a la predicción de demanda cuando hay campañas de marketing activas ( <i>marketing analytics</i> ).