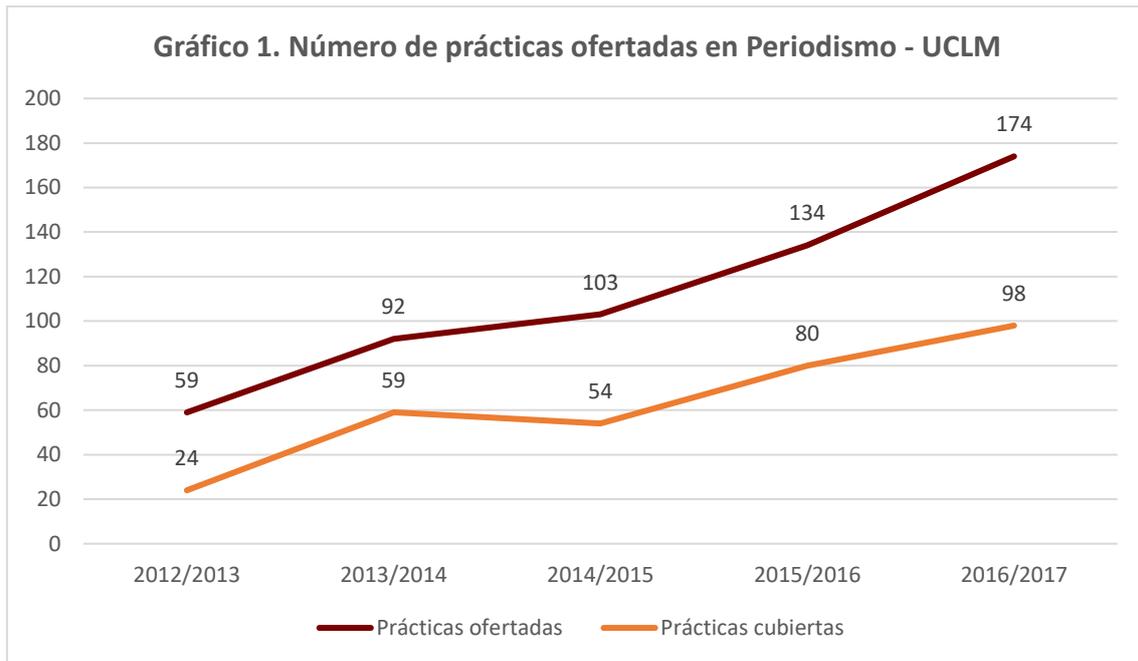


INFORME DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS DE LA FACULTAD DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Las prácticas externas en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha se ofertan desde el curso 2012 – 2013 produciéndose un incremento de los registros de forma progresiva a lo largo de los años (Gráfico 1).



A.1. CONVENIOS

A.1.1. NÚMERO Y VARIACIÓN DE PRÁCTICAS OFERTADAS

Se ofertan prácticas de empresas con sede en cuatro de las cinco provincias de Castilla-La Mancha – con excepción de Guadalajara- si bien algunas de las organizaciones ofertan prácticas también en esta provincia (Uniprex, CRTVE o CMM). Hay un incremento de las prácticas ofertadas en todas las provincias y también fuera de la comunidad, destacando que en el curso 2016/2017 se ofertó y se cubrió una plaza con una empresa con sede en Hong Kong.

Prácticas ofertadas		Curso 2012/2013	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
	Cubierta Totalmente	21	53	42	69	88
	Cubierta Parcialmente	3	6	12	11	10
	Validadas y Publicadas	18	10	17	26	25
	Cerradas	15	15	29	20	33
	Anuladas (por motivos ajenos a la UCLM)	2	2	1	4	2
	Rechazada o no publicada	0	6	2	4	16
Sector	Medios de comunicación	22	47	68	78	103
	Comunicación corporativa	37	45	35	56	71
Sede de la empresa	Cuenca	9	25	22	33	47
	Albacete	7	7	7	11	17
	Toledo	18	13	25	18	28
	Ciudad Real	19	26	17	24	30
	Guadalajara	0	0	0	0	0
	Otro	6	21	32	48	52
Remuneración	Sí	13	17	37	54	64
	No	46	75	66	80	110
TOTAL		59	92	103	134	174

Durante el curso 2012/2013 se ofertaron 59 prácticas. Del total, un 37,2% procedían de medios de comunicación y el resto (62,7%) de comunicación corporativa. La mayoría (78%) fueron sin remunerar.

Durante el curso 2013/2014 se ofertaron 92 plazas, de las cuales 51% se desarrollaron en medios de comunicación y el resto ofrecieron prácticas relacionadas con la comunicación corporativa. Cuenca y Ciudad Real fueron las provincias con un mayor número de prácticas siendo aquellas sin remunerar de nuevo las que dominaron.

En el curso 2014/2015 se ofertaron 103 prácticas, 66% en medios de comunicación y el resto relacionadas con la comunicación corporativa. Un 34% de las prácticas ofertadas fueron remuneradas.

En el 2015/2016 se produce un nuevo incremento de las prácticas ofertadas, un total de 134. De estas, un 58,2% fueron en medios de comunicación siendo el 40% del total remuneradas.

Finalmente, en el curso 2016/2017 se incrementan las prácticas en 115 con respecto al primer período analizado.

En lo referente a las prácticas cubiertas por alumnos, destaca un incremento notable en todos los aspectos analizados a lo largo de los cursos académicos. Se pasa de 24 prácticas cubiertas en

2012/2013 a 98 en el curso pasado. Es notable como se produce un incremento de las prácticas tanto en medios de comunicación como en empresas que ofertan prácticas relacionadas con la comunicación corporativa.

Prácticas cubiertas		Curso 2012/2013	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Sector	Medios de comunicación	11	35	37	50	62
	Comunicación corporativa	13	24	17	30	36
Sede de la empresa	Cuenca	7	15	13	19	32
	Albacete	3	3	1	4	7
	Toledo	4	7	9	13	19
	Ciudad Real	8	16	9	11	10
	Guadalajara	0	0	0	0	0
	Otro	2	18	22	33	30
Remuneración	Sí	6	11	17	37	42
	No	18	48	37	43	56
TOTAL		24	59	54	80	98

Se produce también un incremento en las plazas ofertadas por todas las empresas con convenio vigente con la Facultad de Periodismo.

Plazas	Curso 2012/2013	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Plazas ofertadas	82	126	162	190	243
Plazas cubiertas	34	81	89	117	132

