



Memoria de Innovación Docente Cursos académicos 2023-2025

Facultad de Comunicación
Proyectos de Innovación Docente

INFORME DE RESULTADOS

Convocatoria XIII 2023-25

Proyecto: La profesionalización como eje docente: una aproximación a las prácticas laborales del campo de la comunicación

Director/a- Subdirector/a: Azahara Cañedo Ramos / Minerva Campos Rabadán

Periodo: 2023-2025

Participantes: Nieves Limón Serrano, Carlos Gómez Méndez, María José Establés Heras, Luis López Carrasco, Tatiana Santos Gonçalves.

Memoria del proyecto (o descripción): El proyecto de innovación docente “La profesionalización como eje docente: una aproximación a las prácticas laborales del campo de la comunicación” (2023-2025) surgió con el objetivo general de conectar al estudiantado del Grado en Comunicación Audiovisual, impartido en la Facultad de Comunicación (FCOM) de la UCLM, con el sector profesional y los perfiles laborales propios del campo. El propósito estaba claro: acercar al estudiantado al que será su ecosistema laboral una vez finalicen sus estudios.

Los buenos resultados nos animan a presentar un resumen del diseño del proyecto, así como de sus objetivos, que se han abordado desde tres ejes de acción principales (jornadas científicas, colaboraciones con agentes clave y encuentros con profesionales en el aula), y algunas de las muchas actividades que, dentro y fuera del aula, nos han familiarizado con experiencias y miradas diversas sobre la comunicación. Estas acciones se han desarrollado incorporando la perspectiva de género como elemento clave para abordar los objetivos

transversales del proyecto: el 1) fomento del espíritu crítico; 2) la reflexión sobre la profesión misma; 3) y el diseño de proyectos.

“La profesionalización como eje docente” articula y consolida las actividades que el profesorado que integra el proyecto (Azahara Cañedo Ramos, Minerva Campos Rabadán, Nieves Limón Serrano, Carlos Gómez Méndez, Luis López Carrasco y María José Establés Heras) veníamos organizando en la FCOM en el marco de nuestra docencia en el Grado de Comunicación Audiovisual. La selección de las asignaturas integradas en el proyecto responde a su contenido teórico-práctico, estrechamente ligado al funcionamiento empresarial y laboral del mercado de la comunicación. Se trata de “Producción Audiovisual I” “Producción Audiovisual II”, “Taller de formatos audiovisuales”, “Ideación y creatividad para proyectos audiovisuales”, “Proyectos audiovisuales”, “Estructura Global de los Medios” y “Fundamentos de la Fotografía” [1].

Por sus buenos resultados, por la buena acogida por parte del estudiantado y el conjunto de la comunidad universitaria, y por la continuidad que están llamadas a tener, destacamos las siguientes acciones:

- Con motivo del 8M, y en colaboración con la Comisión de Igualdad de la FCOM, se han celebrado las dos primeras ediciones de las Jornadas Mujeres en la Industria de la Comunicación, con un formato de conversación-diálogo entre profesionales externas y profesoras de la FCOM. En la misma línea, Azahara Cañedo y Nieves Limón, miembros de este proyecto y de la Comisión de Igualdad de la FCOM, participaron y colaboraron en la organización y gestión de la Jornada Ciberviolencia de Género y Ciberacoso (con motivo de los actos del 23N) y en el I Acto institucional del Orgullo UCLM (28J).
- Hemos colaborado con agentes clave del sector de la comunicación a través de diversas fórmulas. Primero, la asistencia del estudiantado de la FCOM a actividades desarrollados por la industria y visitas guiadas al Festival de Cine Independiente de Albacete-Abycine, el Museo de Fotografía de Huete, o al hub audiovisual Madrid Content City. Segundo, la organización de proyecciones en la FCOM dentro del plan de divulgación estatal de Filmoteca Española para el Día del Cine Español (6 de octubre). Tercero, la organización de exposiciones fotográficas en la Sala Ricardo Ortega de la FCOM y la edición del catálogo físico y digital de las mismas en colaboración con el Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Compromiso social de la UCLM y la Diputación de Cuenca. Cuarto, la cobertura audiovisual, por parte del estudiantado de la FCOM del Foro de empleo #UCLM3E (ediciones 2024 y 2025). Cuarto, la participación como jurados del Festival Corto de Ciudad Real y en acciones impulsadas desde la asociación de distribuidoras ADICINE (ADICCINE: Comunidad viva de cine independiente).
- La coordinación de encuentros con profesionales en el aula ha sido clave. En estas sesiones-taller han participado perfiles vinculados a sectores como la publicidad, la creación de contenidos, la fotografía, el periodismo, la inteligencia artificial, el diseño transmedia, los festivales de cine, la empresa informativa, las redes sociales, el marketing digital o la alfabetización mediática.

La valoración de los resultados de aprendizaje de las diferentes actividades es muy positiva. El diseño general del proyecto ha ejecutado acciones vinculadas a distintas asignaturas, relacionadas con sus saberes y competencias específicas, al tiempo que ha puesto en valor las particularidades de cada sector e industria y de los muchos perfiles profesionales que pueden desempeñarse en ellos. Destaca también el modo en que estas acciones han contribuido a la visibilidad del proyecto de la FCOM fuera del ámbito académico, ampliando así las posibilidades

de colaboración y los horizontes profesionales del estudiantado y del centro. En este sentido, durante el proceso de aprendizaje, el proyecto ha reforzado la colaboración entre el profesorado del área y ha promovido un contacto coherente y sostenido entre la FCOM y los entornos profesionales del sector de la comunicación.

Derivado del planteamiento del proyecto como un proceso de aprendizaje constante, destacamos la puesta en marcha del Grupo de innovación docente (GID) “Profesionales de la comunicación: formación y práctica” (COMUPro) [2]. Este da continuidad al trabajo desarrollado y extiende su alcance mediante la incorporación al GID de más profesorado de la FCOM y de profesionales externos en activo que enriquecen las posibilidades de colaboración y la atención a sectores más diversos del campo de la comunicación.

Referencias:

- [1] Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, Facultad de Comunicación, UCLM.
<https://www.uclm.es/cuenca/fcomunicacion/gradocomunicacionaudiovisual/plandeestudioscav>
- [2] Aprobado como GID oficial de la UCLM por el Vicerrectorado de Estudios, Calidad y Acreditación el 02/12/2024.