



Memoria de Innovación Docente Cursos académicos 2023-2025

Facultad de Comunicación
Proyectos de Innovación Docente

INFORME DE RESULTADOS

Convocatoria XIII 2023-25

Proyecto: El Ágora. Colaboración interinstitucional para la formación de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Director/a- Subdirector/a: Francisco José Murcia Verdú / Luis Mauricio Calvo Rubio

Periodo: 2023-2025

Participantes: María José Ufarte Ruiz, Clara López Cantos y Sergio Rubio Luque.

Memoria del proyecto (o descripción): El objetivo principal del proyecto es simular, en un entorno controlado por profesionales y docentes, la labor de equipos multidisciplinares (futuros periodistas y comunicadores audiovisuales) para crear un relato periodístico transmedia. De esta forma, pretende ser un complemento formativo entre la actividad en el aula y el trabajo profesional basado en estrategias de aprendizaje por proyectos.

A lo largo de este primer año, la veintena de estudiantes participantes ha elaborado contenidos en varios formatos que se han difundido a través de distintos medios y canales tanto del ente público Castilla-La Mancha Media (radio, televisión, espacio web y redes sociales) como de la institución académica (redes sociales y web).

En total, se han realizado 57 programas de radio de media hora de duración que se han emitido en Radio Castilla-La Mancha los sábados a las 7:00 horas bajo el título El Ágora. Estos contenidos están accesibles permanentemente en la plataforma CMMPlay. Además, para cada uno de estos programas, se ha generado una pieza audiovisual como avance del

programa para su emisión en la mañana de los jueves en Castilla-La Mancha Televisión, durante el primer año del programa, y otra para difundir en las redes sociales durante todo el proyecto. Los resultados muestran la aportación del proyecto a la formación y el fomento de las habilidades comunicativas y las capacidades periodísticas del estudiantado.

Descripción del proyecto:

El proyecto se ha dividido en los cursos académicos 2023-2024 y 2024-2025, dando en la segunda etapa un paso más de profesionalidad en la experiencia del alumnado participante. Por este motivo, se detallarán las actividades por curso académico.

Curso 2023-2024: A finales del mes de octubre de 2023, se lanzó la convocatoria al estudiantado para participar en el proyecto. Entre las solicitudes recibidas, se seleccionaron 20 estudiantes: 11 del grado en Periodismo, 6 de Comunicación Audiovisual y 3 de doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Como primera actividad, el 3 de noviembre, se preparó una jornada de trabajo en la sede de Castilla-La Mancha Media (Toledo) en la que profesionales del medio y docentes explicaron a los participantes el proyecto, la metodología de trabajo y los conocimientos previos necesarios para la elaboración de cada una de las secciones del programa de radio y las piezas audiovisuales. Además, tuvieron la posibilidad de conocer las instalaciones del medio público.



A partir de ese momento, se estableció una reunión semanal de dos horas entre estudiantes, profesores y profesionales de CMM en la Facultad de Comunicación. En este foro, se seleccionaban temas, se buscaban enfoques y se planteaban las fuentes y recursos a utilizar. En grupos de tres personas, los periodistas comenzaban a trabajar en los programas que se les iba asignado: con-tacto con fuentes, redacción de guiones, locución, etc. En estos encuentros semanales también se analizaba el trabajo desarrollado y se ofrecían orientaciones.

Para la grabación de las locuciones se ha contado con los estudios de la Facultad de Comunicación y el apoyo de técnicos y estudiantes becados. Tras la revisión final, semanalmente los con-tenidos se remitían al director del programa, el periodista de CMM, Ismael Barrios, y a los técnicos de la cadena para su montaje final en Toledo. Finalmente, el

programa se emitía en la cadena pública los sábados a las 7 horas. Paralelamente, el estudiantado de Comunicación Audiovisual preparaba los contenidos para televisión y redes sociales. Para ello, han elaborado guiones, grabado imágenes, localizado lugares para las grabaciones... Todas estas tareas han finalizado con el montaje y la edición final. El periodo que los participantes han participado en el proyecto ha sido contabilizado como prácticas curriculares o extracurriculares en Castilla-La Mancha Media.

Curso 2024-2025: Para este curso académico, se dividieron las convocatorias para el alumnado en los dos cuatrimestres. El objetivo es que la mayor parte del alumnado tuviera la posibilidad de participar y formar parte del proyecto. A mediados de septiembre se lanzó la convocatoria al estudiantado para participar en el proyecto del primer cuatrimestre y en diciembre se abrió la convocatoria para el segundo cuatrimestre. En el primer cuatrimestre participaron 21 estudiantes: 8 de Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, 12 del Grado en periodismo y 1 del Grado en Comunicación Audiovisual. Por otro lado, en el segundo cuatrimestre formaron parte 20 estudiantes: 9 de Doble Grado, 7 de Periodismo y 4 de Comunicación Audiovisual. Por tanto, en este curso académico se ha contado con 41 estudiantes repartidos en los dos cuatrimestres. Durante los dos cuatrimestres, se inicia el taller con una reunión inicial con Juan Manuel Lorente, jefe de programas de CMM y profesional con el que se han trabajado todos los programas en colaboración con el profesorado del proyecto.

A partir de ese momento, se estableció una reunión semanal de dos horas entre estudiantes, profesores y profesionales de CMM en la Facultad de Comunicación. En este foro, se seleccionaban temas, se buscaban enfoques y se planteaban las fuentes y recursos a utilizar. En grupos de cuatro-cinco personas, los periodistas comenzaban a trabajar en los programas que se les iba asignando: contacto con fuentes, redacción de guiones, locución, etc. En estos encuentros semanales también se analizaba el trabajo desarrollado y se ofrecían orientaciones.

Para la grabación se ha contado con los estudios de la Facultad de Comunicación y el apoyo del profesorado que forma parte del proyecto y el alumnado que ejercía las funciones de técnicos. En esta ocasión, el programa se grababa en falso directo contando como presentador con Óscar Castellanos. Todas las grabaciones se realizaban los martes de 16:00 a 17:00 horas. Finalmente, el programa se emitía en la cadena pública los sábados a las 7 horas. Paralelamente, el estudiantado de Comunicación Audiovisual preparaba los contenidos para redes sociales. Para ello, han elaborado guiones, grabado imágenes, localizado lugares para las grabaciones... Todas estas tareas han finalizado con el montaje y la edición final. El periodo que los participantes han participado en el proyecto ha sido contabilizado como prácticas curriculares o extracurriculares en Castilla-La Mancha Media. En este curso académico, el viaje a Toledo se realizaba tras terminar de grabar los últimos programas para finalizar con la grabación de un programa en los estudios de radio de CMM en Toledo para hacer balance del trabajo desarrollado.



Dentro de las actividades de este curso académico, también se celebró el 13 de febrero el Día de la Radio en la Facultad de Comunicación con la grabación y emisión de programas de Radio Castilla-La Mancha y la colaboración del alumnado de El Ágora.



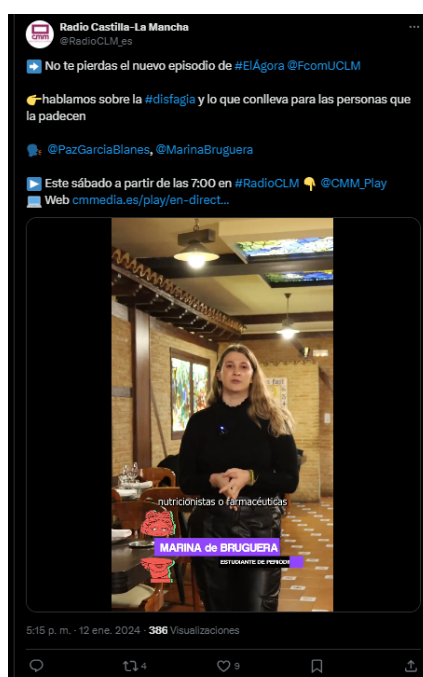
En definitiva, se ha contado con un total de 61 estudiantes de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Comunicación Audiovisual-Periodismo, que han empleado el proyecto para su proceso de aprendizaje y para complementar su formación curricular.

Resultados:

Al igual que en el apartado anterior, durante esta convocatoria del proyecto los resultados se tienen que dividir en los dos cursos académicos que abarca el proyecto porque se ha trabajado de manera diversa durante este tiempo.

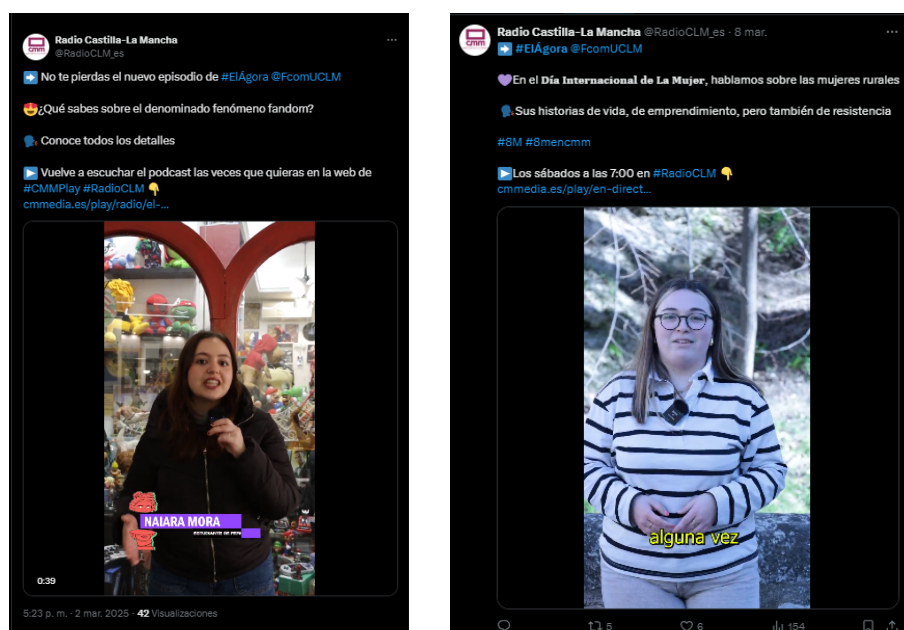
Curso 2023-2024: A largo de 7 meses (noviembre-mayo), se han elaborado 31 programas de radio con las siguientes temáticas: 1. Sobreexposición de menores en las redes sociales; 2. Bebidas energéticas; 3. Adicción al móvil; 4. Navidad: consumo o tradición; 5. Especial Navidad; 6. Especial Fin de Año; 7. Artesanía de autor; 8. Disfagia; 9. TEA en la cultura; 10. Prácticas universitarias; 11. Ropa de segunda mano; 12. Maternidad y deporte; 13. Acentos; 14. FICCUE; 15. Jóvenes emprendedores; 16. Jóvenes artistas; 17. Gastronomía; 18. Mitos y leyendas en Castilla-La Mancha; 19. Décadas: moda y música; 20. Relaciones a distancia; 21. Jóvenes y turismo; 22. Día del libro; 23. Alergias; 24. Alcoholismo y jóvenes; 25. Compartir piso; 26. Deportes de montaña; 27. Pequeños comercios; 28. Tipos de familias; 29. Impacto económico del vino en Castilla-La Mancha; 30. CLMCompton (freestyle); 31. Apartamentos turísticos.

Todos ellos, han contado con la participación de especialistas en cada una de las materias, contactados y entrevistados por el estudiantado. Además, se ha elaborado una pieza de televisión y contenido audiovisual para redes sociales de cada uno de los programas. Todos los contenidos han alcanzado la calidad suficiente para ser emitidos en los canales del ente público Castilla-La Mancha Media.



Curso 2024-2025: En este curso académico, dividido en dos cuatrimestres se han grabado un total de 26 programas de radio grabados. Los temas son los siguientes: 1. Salud mental masculina; 2. Miserias de un artista; 3. Obsesión por las compras. 4. Apuestas deportivas; 5. Jergas y barreras generacionales; 6. Navidad en los pueblos; 7. La moda que nos define; 8. Amor 2.0 y derivados; 9. Dulces en CLM; 10. Freestyle y Arkano; 11. Ansiedad climática. 12. Bienestar de los trabajadores de la salud. 13. El Ágora Stop & Go (programa grabado en los estudios de Radio Castilla-La Mancha junto a Óscar Castellanos con parte del alumnado y profesorado participante). Este programa, además, fue grabado en vídeo; 14. Fenómeno fándom; 15. Mujeres rurales; 16. Día de la Felicidad. 17. Apocalipsis: historias del fin del mundo; 18. Jóvenes consumidores de arte; 19. Juventud y religiosidad; 20. Fiestas en CLM; 21. Especial Día del Libro; 22. Un análisis del 'macho' en el cine; 23. Educación sexual; 24. Homofobia rural; 25. Productividad vs procrastinación; 26. Musicales.

Todos ellos, han contado con la participación de especialistas en cada una de las materias, contactados y entrevistados por el estudiantado. En esta ocasión, se ha elaborado una pieza de contenido audiovisual para redes sociales de cada uno de los programas. Todos los contenidos han alcanzado la calidad suficiente para ser emitidos en los canales del ente público Castilla-La Mancha Media.



Global de los dos cursos: En total, se han grabado 57 programas de radio, con sus correspondientes píldoras para televisión y/o redes sociales. En estos momentos, hay programas que están en proceso de emisión. Cada semana se emitirán todos los programas grabados hasta finalizar con la producción realizada. Por tanto, se considera que el nivel de producción y aprendizaje por parte del alumnado es satisfactorio y beneficioso para su trayectoria profesional.

Como resultado del conjunto del proyecto, se ha logrado el objetivo principal: simular en un entorno controlado por profesionales y docentes para crear un relato periodístico transmedia. El estudiantado ha podido conocer las dinámicas de trabajo, adaptarse a los tiempos de producción y hacer frente a la necesaria resolución de problemas para culminar el trabajo en tiempo y forma.

En el desarrollo de cada uno de los programas han tenido que poner en práctica conocimientos adquiridos en distintas asignaturas del grado para desarrollar un proyecto periodístico real, desde la ideación a la edición final, pasando por la redacción, locución, producción o el contacto con las fuentes, al igual que el alumnado de Comunicación Audiovisual que ha podido trabajar de manera técnica en el control radiofónico y en la elaboración de contenido para televisión y/o redes sociales.

Además, gracias a la relación con profesionales de CMM (periodistas y técnicos) han tenido una visión real del mundo laboral. En este aspecto, se fijó una reunión con los responsables de CMM después del primer curso académico para redoblar los esfuerzos de cara al próximo curso, lo que surtió efecto con los nuevos cambios introducidos.

Por último, el repositorio de los trabajos realizados por el estudiantado, accesible en CMMPlay, ayuda a demostrar sus capacidades de cara a su entrada al mercado laboral. En cada uno de los episodios se incluye el nombre de los estudiantes que han participado tanto en el programa de radio como en la creación de las piezas audiovisuales. Además, cada participante ha recibido un certificado de CMM por su labor.

Materiales generados en el proyecto:

Todos los programas de radio están accesibles en la dirección:
<https://www.cmmedia.es/play/podcast/el-ahora>

Todos los anuncios de los programas de radio se podían ver en las redes sociales de Radio Castilla-La Mancha: https://x.com/RadioCLM_es

El resumen del proyecto se puede ver en el vídeo del siguiente enlace:
<https://youtu.be/n2N7AK1YHnY>