

CAMPAÑA #FOROURPLANET



Irene Jara Vicente

#ForOurPlanet es una campaña de la UE lanzada con motivo de la **Semana de la Tierra**, con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental, promover soluciones sostenibles y fortalecer el compromiso climático frente a las crisis climática y ecológica a nivel global, se pretende involucrar de manera activa a ciudadanos, organizaciones y gobiernos en la acción por el planeta, promoviendo la cooperación internacional y el desarrollo de soluciones innovadoras ante los desafíos ambientales contemporáneos.

Esta campaña mundial anual se lanzó en 2022 en el contexto de la CoP27 y la CoP15, para crear conciencia y llamar a la acción verde. El Día de la Tierra da inicio a la campaña, que este año se centra en la **Economía circular**.

“Los grandes cambios empiezan con pequeños gestos”

Esta campaña también pone de relieve estadísticas muy importantes para sensibilizar sobre la urgencia de adoptar prácticas sostenibles:

- Cada persona en la UE genera más de 130 kg de desperdicio de alimentos al año.
- El 9% de los productos textiles en el mercado europeo se destruyen antes de ser utilizados.
- Se recogen más de 11 kg de residuos de equipos eléctricos y electrónicos por habitante al año en la UE.
- Cada europeo genera aproximadamente 170 kg de residuos de envases al año, y esta cifra sigue aumentando.

La economía circular significa adoptar una visión diferente: mantener el valor en la economía, recompensando la creatividad y el espíritu empresarial. Y disfrutar de sus productos favoritos durante más tiempo, sin culpa.

Premio #ForOurPlanet

PEste año #ForOurPlanet se ha asociado con el Premio Green Skills de la ETF (Fundación Europea de Formación) para lanzar una nueva categoría que celebra proyectos locales sobresalientes que impulsan el progreso en la economía circular.

Con el objetivo de proporcionar ideas e inspiración a los responsables de las políticas y a los profesionales sobre cómo se pueden hacer las cosas cuando se trata del despliegue de habilidades ecológicas y la promoción de la sostenibilidad.

Aún se puede votar a los finalistas para elegir ganador,

Conferencia de la EU Green Week 2025

Durante 25 años, la Semana Verde de la UE, organizada por la Dirección General de Medio Ambiente de la CE, ha sido la principal conferencia medioambiental de Europa y una oportunidad anual para sensibilizar, promover y debatir los últimos y futuros avances en la política medioambiental europea.

El tema de este año es **«Soluciones circulares para una UE competitiva»** que exploran cómo situar la circularidad en el centro de nuestra transición económica. Se celebrará del **3 al 5 de junio de 2025** en Bruselas, aún te puedes inscribir a la conferencia [aquí](#).

Más información en: https://environment.ec.europa.eu/topics/nature-and-biodiversity/our-planet_en?prefLang=es&etrans=es