

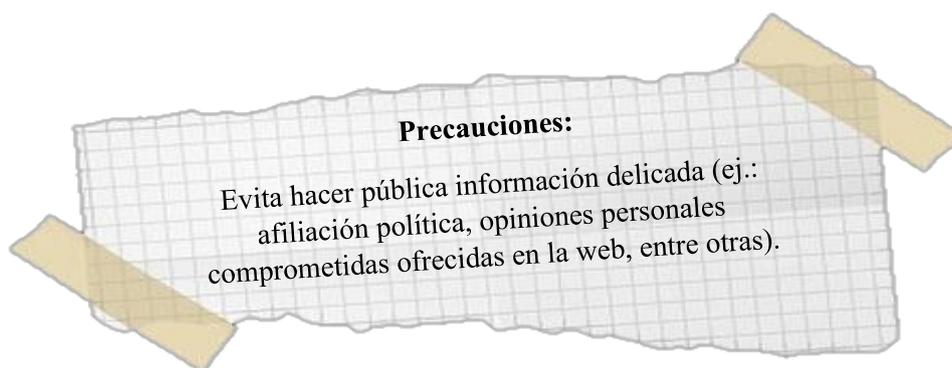
THE MENTALIST

Objetivos:

- Sensibilizar sobre el uso responsable de las redes sociales (RRSS).
- Visibilizar y concienciar sobre la huella digital.

Breve descripción:

El formador/a fingirá ser un adivino/a, y comenzará a ofrecer información personal sobre algunos/as participantes del taller (viajes realizados, mascotas, estudios, nº de hermanos, actividades realizadas en algún momento en su vida, entre otras). Finalmente se informará que esos datos han sido adquiridos indagando en la web. Tras ello, se reflexionará sobre la huella digital y la importancia de un uso responsable de las RRSS.



Pasos a realizar:

A) Si conoces los nombres y apellidos de los/as asistentes al taller

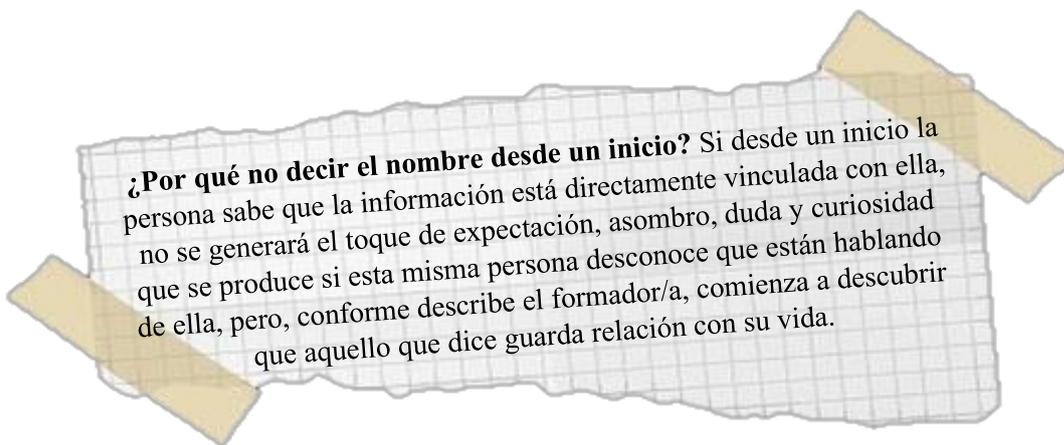
- Unos días antes de realizar el taller, utiliza la lista de asistencia para descubrir los nombres y apellidos de los participantes al taller.
- Busca sus nombres en Google, y en las RRSS (Twitter, Facebook, Instagram...).
- Si encuentras información sobre algunas personas participantes en el taller, anota esta información en una hoja, separando en una tabla a cada persona y su información encontrada.

- El día de la sensibilización introduce la actividad con una pizca de “show”, por ejemplo, puedes decir que tienes un “Don” y puedes ver cosas de la gente. Comienza a mencionar la información de una de las personas elegidas, pero no digas su nombre todavía, simplemente describe aquella información que has encontrado en la red. Te recomendamos observar la reacción de los/as participantes, de esta forma podrás localizar donde se encuentra la persona que estás describiendo. Continúa mencionando información de más gente. Finalmente lanza los nombres de esas personas.

- Formula al aula una serie de preguntas: *¿cómo creéis que se toda esta información de estas personas?, ¿cuánto creéis que me ha llevado encontrar esta información?, ¿sabéis qué información aparece de vosotros en la red?* (aquí puedes instar a que se busquen en Google y en RRSS su información)

- Finalmente pregunta directamente a las personas con quienes has realizado “el truco”, si sabían que toda esa información estaba disponible y pública en la red.

- **Cierra la actividad:** el cierre es lo más importante. *¿Qué aprendizaje nos llevamos de todo esto?* Habla sobre la huella digital y la importancia de un uso responsable sobre las RRSS.



B) Si no conoces quienes asistirán al taller, y por tanto, no dispones de sus nombres y apellidos para buscar con antelación información, te ofrecemos

Plan B: En vivo y en directo.

1. Pide que varias personas, de manera voluntaria, ofrezcan su nombre y apellidos.
2. Divide la clase en secciones, y asigna a cada sección el nombre y apellidos de una persona. Pide que los busquen en Google y RRSS. Ofrece alrededor de 3 minutos para que realicen la búsqueda.
3. Poned en común la información encontrada sobre cada persona.
4. Reflexión final.