

**ANEXO III. INFORMACIÓN CURRICULAR: CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
CONVOCATORIA 2021.**

EXTENSIÓN MÁXIMA 4 PÁGINAS (sin incluir la página 1)

Para cumplimentarlo, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la Sede Electrónica (<https://www.jccm.es/>) y en el Portal de Educación (<http://www.educa.jccm.es/idiuniv/es/investigacion/convocatorias-ayudas-proyectos-investigacion>)

Nombre y Apellidos: María José Ruiz Ortega

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	01/02/2022
Nombre y apellidos	María José Ruiz Ortega		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	F-6400-2016	
	SCOPUS Author ID(*)	23571023100	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-6387-6427	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Departamento de Administración de Empresas		
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	20/10/2020
Palabras clave	Organización de Empresas. Dirección Estratégica		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC.EE. y EE.	Universidad de Castilla-La Mancha	1998
Doctor en CC.EE. y EE.	Universidad de Castilla-La Mancha	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

2 sexenios de investigación (2004-2009) y (2010-2015).

Número de tesis doctorales dirigidas: 3

Índice H: 14 (Web of Science); 14 (Scopus); 20 (Google Scholar).

Total de citas: 538 (Web of Science); 481 (Scopus); 1397 (Google Scholar).

Promedio citas últimos 5 años: 198 (Web of Science); 78,2 (Scopus); 162,2 (Google Scholar).

Publicaciones totales en primer cuartil JCR: 11; (en Q2: 10) total de publicaciones incluidas en JCR: 34.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Sus principales líneas de investigación son: **capital social, orientación pionera, innovación, orientación emprendedora, clusters, recursos y capacidades, entorno competitivo y entrepreneurship**. Ha publicado 42 artículos de investigación, 31 de ellos en revistas indexadas en el JCR y 11 en revistas indexadas en SJR-Elsevier, DICE, CIRC-12, CARHUS-14, etc. Es coautor de 3 capítulos de libros de investigación publicados por editoriales internacionales de prestigio. Diversas publicaciones se han centrado en la orientación pionera, profundizando en su vinculación con tópicos como el *entorno competitivo*, las **capacidades dinámicas**, las **relaciones empresariales y la integración interfuncional de equipos**. Destacan los artículos que abordan un modelo integral (JWB: García, Ruiz y Parra, 2012), modelos comparativos (JBR: Ruiz y García, 2008), determinantes relacionales (JBIM: Parra, Ruiz y García, 2012; EJIM: García, Ruiz y Toledo, 2017, TF&SC: Ruiz, García y Parra, 2018) y análisis contingentes basados en las capacidades de marketing (TP: García y Ruiz, 2011) y en la integración y compromiso de equipos inter-funcionales (JMO: Ruiz y García, 2011). Otro grupo de publicaciones, derivadas de los últimos proyectos de investigación, se han centrado en las implicaciones del capital social en los clusters sobre el **conocimiento, la innovación y el resultado**. Desde este enfoque destacan los artículos que analizan los antecedentes relacionales de los resultados de innovación (I&I: Parra, Ruiz y García, 2013), y comparan factores competitivos de las empresas dentro y fuera del cluster (IRSR: Ruiz, Parra y García, 2016), y las estrategias de conocimiento (IJHM: García, Elche, Martínez y Ruiz,

2017). Finalmente, destacan diversos artículos sobre la **orientación emprendedora**, sobre antecedentes contextuales (EMJ: García, Ruiz y Canales, 2013 JOCM: Ruiz, Parra, Rodrigo y García, 2013; JBR: García, Rodrigo, Parra y Ruiz, 2017; JOCM: Rodrigo, García, Parra y Ruiz, 2017, KNM: García, Rodrigo, Ruiz y Parra, 2018), y modelos contingentes basados en el capital social (EMR: Parra, Ruiz, García y Rodrigo, 2015; BRQ: Ruiz, Parra, García y Rodrigo, 2017). En el futuro se propone profundizar en estas líneas, incorporando factores complementarios –capital social interno, KIBS, liderazgo ético-, nuevos enfoques -multinivel- y métodos mixtos -cuantitativos y cualitativos-. Ha participado en diversos proyectos competitivos, en **2 de ellos como IP**. Presenta más de 60 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Ha sido profesor visitante de la Leeds School of Business (Colorado, USA, 2004) y la University of Edinburgh (Reino Unido, 2008). Ha dirigido 2 tesis doctorales. Ha sido miembro del comité organizador y científico de varios congresos. Destacan las labores de organizador del XIX Congreso de ACEDE (Toledo, 2009), y de miembro del comité organizador y científico del VIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Albacete, 2016). Es miembro del Grupo de Investigación inCore (Innovación, Competitividad y Redes), desde 2012.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones: Artículos destacados (máx. 10)

- Córcoles-Muñoz, M., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J. (2022). Relational antecedents of sustainability orientation in hospitality and tourism firms: the mediating role of absorptive capacity. *Journal of Sustainable Tourism*, <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2023166> (JCR 2020 IF: 7.968; Q1 Hospitality, Leisure, Sport and Tourism, Q1 Green and Sustainable Science and Technology; SJR: Q1 Tourism, Leisure and Hospitality Management).
- Parra-Requena, G. Ruiz-Ortega, M. J., Rodrigo-Alarcón, J. (2021). The role of absorptive capacity and market dynamism in shaping the firm's entrepreneurial orientation. *Innovation: Organization & Management*, 1-24. (JCR 2020 IF: 2.372; Q4 Management; SJR: Q1 Management of Technology and Innovation).
- Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P.M., De La Gala-Velásquez, B., Hurtado-Palomino, Arredondo-Salas, A.Y. (2021). Innovation capability and pioneering orientation in Peru's cultural heritage tourism destinations: Conflicting environmental effects. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 441-450. (JCR 2020 IF: 5.959; Q2 Management; SJR: Q1 Tourism, Leisure and Hospitality Management).
- Ruiz-Ortega, M. J., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P.M. (2021). From entrepreneurial orientation to sustainability orientation: The role of cognitive proximity in companies in tourism destinations. *Tourism Management*, Forthcoming. [JCR 2019; Q1 Management].
- García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M. J., Hurtado-Palomino, A., De La Gala-Velásquez, B., Zirena-Bejarano, P. (2021). Social capital and innovativeness in firms in cultural tourism destinations: Divergent contingent factors. *Journal of Destination Marketing and Management*, Forthcoming. [JCR 2019; Q1 Management].
- Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2018). How structural embeddedness leads to pioneering orientation. *Technological Forecasting and Social Change* [JCR 2017 Q2 Business; Q2 Management].
- García-Villaverde, P.M.; Rodrigo-Alarcón, J.; Parra-Requena, G. and Ruiz-Ortega, M.J (2018): "Technological dynamism and entrepreneurial orientation: the heterogeneous effects of social capital", *Journal of Business Research*, in press [JCR 2017; Q1 en Planning and Development y Q2 en Business].
- García-Villaverde, P.M., Elche, D. Martínez-Pérez, A. y Ruiz-Ortega, M.J. (2017): "Determinants of radical innovation in clustered firms of the hospitality and tourism industry", *International Journal of Hospitality Management*, 61, 45-58 [JCR 2017 Q1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].

- Ruiz-Ortega, M.J.; Parra-Requena, G. y García-Villaverde, P.M. (2016): "Do territorial agglomerations still provide competitive advantages? A study of social capital, innovation, and knowledge", *International Regional Science Review*, 39(3): 259-290 [JCR 2016; Q2 Planning & Development].
- Parra-Requena, G.; Ruiz-Ortega, M.J.; García-Villaverde, P.M.; y Rodrigo-Alarcón, J. (2015): "The mediating role of knowledge acquisition on the relationship between external social capital and innovativeness"; *European Management Review*, 12(3): 149-169 [JCR 2015 Q2 Management].
- García-Villaverde, P.M.; Ruiz-Ortega, M.J. y Parra-Requena, G. (2012): "Towards a comprehensive model of entry timing in the ICT industry: Direct and indirect effects", *Journal of World Business*, 47 (2), 297-310 [JCR 2012 Q1 Business].
- García-Villaverde, P.M. y Ruiz-Ortega, M.J. (2011): "Ways to improve pioneer new ventures' performance in the ICT industry", *Telecommunications Policy*, 35, 20-35 (JCR 2011 Q1 Communication).
- Ruiz-Ortega, M.J. (2010): "Competitive Strategies and Firm Performance: Technological Capabilities' Moderating Roles", *Journal of Business Research*, 63, 1273-1281. ISSN: 0148-2963. (JCR 2010 Q2 Business).

Otras publicaciones relevantes

- Ruiz-Ortega, M. J., Molina-Morales, F. X., Parra-Requena, G., & García-Villaverde, P. M. (2020). "Strength of ties and pioneering orientation: The moderating role of scanning capabilities". *BRQ Business Research Quarterly*, OnlineFirst 2340944420967954 [JCR 2019: Q2 Management].
- Parra-Requena, G., Ruiz-Ortega, M.J., García-Villaverde, P.M. y Ramírez-Fernández, F.J. (2020). Towards a configurational perspective of innovativeness: The role of relational trust and combinative capability. *European Journal of Innovation Management*, Forthcoming. (JCR 2019 IF: 2.613; Q2 Management].
- Rodrigo-Alarcón, J., Parra-Requena, G., y Ruiz-Ortega, M. J., (2020). Cognitive social capital and absorptive capacity as antecedents of entrepreneurial orientation: a configurational approach. *Eurasian Business Review*, Forthcoming. [JCR 2019 IF: 2.222; Q2 Economics].
- Honrubia-Escribano, A., Ramirez, F.J., Gómez-Lázaro, E., Garcia-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G. (2018): "Influence of solar technology in the economic performance of PV power plants in Europe. A comprehensive analysis", *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 82: 488-501 (JCR 2016 Q1 Green & Sustainable Science & Technology).
- Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P.M. y Rodrigo-Alarcón, J. (2017): "How does the closure of interorganizational relationships affect entrepreneurial orientation?" *BRQ Business Research Quarterly*, 20(3): 178-191 [JCR 2016 Q3 Business].
- Rodrigo-Alarcón, J., García-Villaverde, P.M., Parra-Requena, G., and Ruiz-Ortega, M.J.(2017): "Innovativeness in the context of technological and market dynamism: the conflicting effects of network density", *Journal of Organizational Change Management*, 30(4): 548-568 [JCR 2016 Q4 Management].
- García-Villaverde, P.M., Parra-Requena, G., y Ruiz-Ortega, M.J (2017): "From pioneering orientation to new product performance through competitive tactics in SMEs" *BRQ Business Research Quarterly*, 20(4): 275-290 [JCR 2016 Q3 Business].
- García Villaverde, P.M.; Ruiz Ortega, M.J. y Toledo, M. (2017): "Backgrounds of the pioneer orientation:The divergent effect of social capital", *European Journal of International Management* (accepted) [JCR 2016 Q4 Management].

C.2. Proyectos

-Ref. Proyecto de I+D+i PID2020-117398GB-I00 financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. Orientación emprendedora hacia la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos culturales en un contexto de alta intensidad de la adversidad (Covid-19). IPs: Pedro M. García Villaverde y M^a José Ruiz Ortega, 2016-2019, 44.951,50 € (12 miembros)

-Ref. ECO2016-75781-P. Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad); IPs: Pedro M. García Villaverde y M^a José Ruiz Ortega, 2016-2019, 52.030,00 € (12 miembros).

-Ref.: ECO2013-42387-P. Competitividad de las empresas de los clusters de turismo cultural: capital social, conocimiento y orientación emprendedora en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad); IPs: Pedro M. García Villaverde y María José Ruiz Ortega, 2014-2016, 29.887 € (9 miembros).

-Ref. PAII10-0332-0679. Capital social, generación y transmisión de conocimiento y resultados en las aglomeraciones territoriales de empresas: Aplicación de un modelo ampliado. Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Castilla-La Mancha (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha), IP: Pedro M. García Villaverde, 2010-2012, 59.500 € (10 miembros).

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

-Contrato: El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, IP: Juan Ignacio Palacio Morena; 2011 (16 participantes).

-Contratos: Análisis estratégicos sectoriales. Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha - Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: sector de la aeronáutica, IPs: García y Tejada, 2008-2009, 20.990 €; sector de la electrónica, IPs. Jiménez y Rojas, 2007, 20.000 €; sector de la cuchillería, IP: González, 2006, 20.000 €.

C.4. Dirección de Tesis Doctorales

-"Improving the efficiency of administrative processes in local governments: Case study of action research in the Madrid City Council", Jesús García Navarro, UCLM, 2020.

-"El efecto de las capacidades de exploración y explotación sobre la orientación pionera: el papel moderador divergente del capital social", Miguel Toledo Picazo, UCLM, 2015

-"La innovación en parques científicos y tecnológicos a través del capital social estructural y la capacidad de absorción: un estudio de caso", Ángel Meseguer Martínez, UCLM; 2015.

C.5. Participación en tareas de evaluación

-Evaluador científico de revistas científicas: *EMR, IRSR, JBR, EMJ, IJTM, BRQ (CEDE), etc.*

-Miembro de Comités Evaluadores de Premios a Tesis (UCLM, 2013).

-Miembro de Jurado del Premio ACEDE (Sección Estrategia Empresarial, 2015).

-Miembro de 4 tribunales de tesis doctorales.

C.6. Organización de actividades científicas

-Miembro del Comité Organizador y responsable académico del VIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Albacete, 2016).

-Miembro de la comisión de apoyo al comité científico y miembro del Comité organizador del XIX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Toledo, 2009).

-Dirección y organización de numerosos seminarios de investigación, jornadas, cursos de verano, talleres y conferencias en la Universidad de Castilla-La Mancha y otras universidades.

C.7. Gestión de la actividad científica

-Miembro del Grupo de Investigación inCore (Innovación, Competitividad y Redes) de la Universidad de Castilla-La Mancha, desde 2012 (11 investigadores).

-Responsable del Master en Estrategia y Marketing de la Empresa de la UCLM para el campus de Albacete, desde 2012-2020.

-Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado de Economía y Empresa (desde 2014), y del Programa de Doctorado en Estrategia y Marketing (2009-2013).

-Secretario de Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha (2016-2020).

C.8. Premios

- Prize for the best paper in the "Organization and Business Management" session of the International Conference on Applied Economics and Business (ICAEB), Amsterdam, 2017.
- Finalista al premio a la mejor comunicación en la sección de Creación de Empresas y Empresa familiar de ACEDE, Aranjuez, 2017.
- Premio a la mejor comunicación de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas del XXIV Congreso de ACEDE (2014).
- Premio extraordinario de Tesis Doctoral en Ciencias Sociales para el curso 2004-2005. Universidad de Castilla-La Mancha.