

Fecha del CVA	01/02/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Mateo Manuel		
Apellidos	Córcoles Muñoz		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	14/08/1990
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	mateom.corcoles@uclm.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-0621-8521		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Personal Investigador Predoctoral en Formación		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universidad de Castilla-La Mancha		
Departamento / Centro	Administración de Empresas / Facultad de Relaciones Laborales		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Master Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Castilla-La Mancha	2018
Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos	Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete.	2017
Formación Profesional de Grado Superior en Administración y Finanzas	IES Leonardo Da Vinci, Albacete	2010
Doctorado en Economía de Empresa (en curso).	Escuela Internacional de Doctorado. Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete	

Parte B. RESUMEN DEL CV

Mateo Manuel Córcoles Muñoz es doctorando en el programa de Economía y Empresa en la Universidad de Castilla-La Mancha desde 2018. Actualmente, es beneficiario de la ayuda para la formación de profesorado universitario (FPU 17/00853). Es graduado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos (2017) por la Universidad de Castilla-La Mancha. Además, ha obtenido un Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa por la misma universidad (2018). En ambos títulos ha obtenido el premio fin de grado / máster, respectivamente.

Actualmente, está desarrollando su Tesis Doctoral sobre los antecedentes y consecuencias de la orientación a la sostenibilidad en empresas localizadas en destinos turísticos culturales.

Sus líneas de investigación son: conocimiento, capital social, redes sociales, clusters, destinos turísticos, capacidades dinámicas, sostenibilidad corporativa, estrategia y entorno competitivo. Ha publicado 3 artículos de investigación, 2 en revistas indexadas en JCR (1 Q1; 1 Q3). Ha participado en numerosos proyectos competitivos de investigación nacionales y regionales. Ha sido miembro del comité organizador de varios Workshops internacionales.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; María José Ruiz Ortega; Pedro Manuel García Villaverde; Francisco Javier Ramirez Fernández. 2019. Psychological and biographical antecedents of entrepreneurial intention: the mediating role of the learning process in entrepreneurship Administrative Sciences. 9-2, pp.1-22.
- 2 Artículo científico.** María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. Relational antecedents of sustainability orientation in hospitality and tourism firms: the mediating role of absorptive capacity Journal of Sustainable Tourism. Routledge. pp.1-23.
- 3 Artículo científico.** Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; María José Ruiz Ortega; Pedro Manuel García Villaverde. Sense of belonging to an industrial district and knowledge acquisition: The role of strong and trusting interorganizational relations Growth and Change. 55-4, pp.1517-1541.

C.2. Congresos

- 1** Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega. Comunicación Oral: Relational antecedents of sustainability orientation in tourism firms and the mediating role of absorptive capacity. II Workshop Empresa y Sociedad 2021 de ACEDE. ACEDE y Universidad de Almería. 2021. España.
- 2** Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación Oral: Relational antecedents of sustainability orientation. A partial least squares analysis. 2021 International CMMSE conference and the first conference on high performance computing (CHPC). Computacional and Mathematical Methods. 2021. España.
- 3** Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega. Comunicación Oral: Antecedentes relacionales de la orientación a la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos. XXX Congreso de ACEDE. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y Universidad de Cartagena. 2021. España.
- 4** Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación Oral: Capital social, capacidades dinámicas, orientación estratégica y resultados: Un camino hacia la empresa sostenible. Seminario Diseño de un Plan de Investigación en Economía y Empresa.. Escuela Internacional de Doctorado, Programa de Doctorado en Economía y Empresa (DecoAde), Universidad de Castilla-La Mancha. 2019. España.
- 5** Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Poster Capital social, capacidades dinámicas, orientación estratégica y resultados: Un camino hacia la empresa sostenible. IX Jornadas Doctorales Universidad de Castilla-La Mancha. Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Castilla-La Mancha. 2019. España.
- 6** María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación oral: How to Acquire Valuable Knowledge in Firms Agglomerations?. International Conference on Economics and Business Research (ICEBR). International Society For Engineers and Researchers. 2019. Rusia.
- 7** Juan Carlos Oliver Sánchez; Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; Carmen Ruíz Amaya. Poster Aplicaciones TIC para toma de decisiones de Dirección y Gestión de Recursos Humanos. III Jornadas sobre Innovación y Mejora Docente Universidad de Castilla-La Mancha. Vicerrectorado de Docencia, Universidad de Castilla-La Mancha-La Mancha. 2019. España.

- 8 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; María José Ruiz Ortega; Job Rodrigo Alarcón. Comunicación Oral: Sense of Belonging to an Industrial Cluster and Knowledge Acquisition. The Role of Strong and Trusting Interorganizational Relations. XXIX Congreso de ACEDE. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y Facultad de Económicas, Universidade da Coruña. 2019. España.
- 9 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. Poster Antecedentes del emprendimiento en la formación universitaria. X Workshop in Operations Management and Techonoly (ACEDEDOT OMTech 2019). Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Universidad de Castilla-La Mancha. 2019. España.
- 10 Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Poster Adquisición de conocimiento en los distritos industriales: sentimiento de pertenencia y capital social. VIII Jornadas Doctorales Universidad de Castilla-La Mancha. Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Castilla-La Mancha. 2018. España.
- 11 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. Comunicación Oral: Antecedentes relacionales de la orientación a la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos. 3rd International Conference on Clusters & Industrial Districts. Facultad de Economía, Universidad de Valencia. 2018. España.
- 12 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. Comunicación Oral: Is the Sense of Belonging Enough to Acquire Valuable Knowledge in Industrial Districts?. I International Workshop "Rethinking Clusters: Exploring New Trajectories of Cluster Research". Departamento de Economía y Dirección, Universidad de Florencia. 2018. Italia.
- 13 Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación Oral: El papel del sentimiento de pertenencia en los clusters industriales. XI Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación - Seminario Permanente de Ciencias Sociales 14ª Edición. Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. 2018. España.
- 14 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena. Comunicación Oral: Sentimiento de pertenencia al cluster y adquisición de conocimiento: el papel de la fortaleza y la confianza de las relaciones interorganizativas. XXV Congreso de EBEN España. "Ética y Responsabilidad Social en el Corazón de la Empresa: Competitividad Sostenible". Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Castilla La-Mancha. 2017. España.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto**. Orientación emprendedora hacia la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos culturales en un contexto de alta intensidad de la adversidad (Covid-19)" (PID2020-117398GB-I00). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/09/2021-01/09/2024. 44.951 €.
- 2 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM. Dionisia Elche Hortelano. (Universidad de Castilla-La Mancha). 20/02/2021-31/12/2022. 17.737 €.
- 3 **Proyecto**. Formación de competencias éticas en el desarrollo profesional de los alumnos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos. (Facultad de Relaciones Laborales de Albacete). 01/01/2019-31/12/2021.
- 4 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM (2020-GRIN-29005). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 20/02/2020-31/12/2020. 17.737 €.
- 5 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM (2019-GRIN-27107). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 25/01/2019-31/12/2019. 13.517,3 €.
- 6 **Proyecto**. Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel (ECO2016-75781-P). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 30/12/2016-29/12/2019. 29.887 €.
- 7 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM (GI20173994). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2017-31/12/2017. 9.638 €.

- 8 Proyecto.** Competitividad de las empresas de los clusters de turismo cultural: capital social, conocimiento y orientación emprendedora en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (ECO2013-42387-P). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2014-31/12/2016. 29.887 €.