| Fecha del CVA | 24/12/2023 |
|---|---|

## Parte A. DATOS PERSONALES

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nombre | Mateo Manuel | | |
| Apellidos | Córcoles Muñoz | | |
| Sexo | Hombre | Fecha de Nacimiento | 14/08/1990 |
| DNI/NIE/Pasaporte | | | |
| URL Web | | | |
| Dirección Email | mateom.corcoles@uclm.es | | |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) | 0000-0003-0621-8521 | | |

### A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|---|---|---|---|
| Puesto | Profesor Ayudante Doctor | | |
| Fecha inicio | 2023 | | |
| Organismo / Institución | Universidad de Castilla-La Mancha | | |
| Departamento / Centro | Administración de Empresas / Escuela Ténica Superior de Ingenería Industrial de Albaceteacete | | |
| País | España | Teléfono | |
| Palabras clave | | | |

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

| Periodo | Puesto / Institución / País |
|---|---|
| 2022 - 2023 | Profesor Ayudante / Universidad de Castilla-La Mancha / España |
| 2018 - 2022 | Personal Investigador Predoctoral en Formación (FPU) / Universidad de Castilla-La Mancha / España |

### A.3. Formación académica

| Grado/Master/Tesis | Universidad / País | Año |
|---|---|---|
| Doctorado en Economía de Empresa | Escuela Internacional de Doctorado. Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete / España | 2022 |
| Master Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Castilla-La Mancha / España | 2018 |
| Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos | Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete. / España | 2017 |
| Formación Profesional de Grado Superior en Administración y Finanzas | IES Leonardo Da Vinci, Albacete | 2010 |

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1 **Artículo científico**. María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. 2023. Relational antecedents of sustainability orientation in hospitality and tourism firms: the mediating role of absorptive capacity. Journal of Sustainable Tourism. Routledge. 31-3, pp.1-23. ISSN 0966-9582. [JCR 2022: D1 Hospitality, Leisure, Sport and Tourism].

2 **Artículo científico**. Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; María José Ruiz Ortega; Pedro Manuel García Villaverde. 2020. Sense of belonging to an industrial district and knowledge acquisition: The role of strong and trusting interorganizational relations. Growth and Change. Wiley. 55-4, pp.1517-1541. [JCR 2020: D3 Development Studies]

3 **Artículo científico**. María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. 2023. Sustainability orientation and sustainability performance in response to hostile environments in cultural tourism destinations. International Journal of Tourism Cities. Emerald Publishing Limited. 9-4, pp.974-994. [JCI 2022: D2 Hospitality, Leisure, Sport and Tourism]

4 **Artículo científico**. Mateo Manuel Córcoles Muñoz. 2022. Hacia un modelo de ecosistema sostenible. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época. 2/2022, pp. 25-50. [Latindex 30/38; ERIHPlus]

5 **Artículo científico**. Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; María José Ruiz Ortega; Pedro Manuel García Villaverde; Francisco Javier Ramirez Fernández. 2019. Psychological and biographical antecedents of entrepreneurial intention: the mediating role of the learning process in entrepreneurship. Administrative Sciences. 9-2, pp.1-22. [JCI 2019: D3 Management]

6 **Capítulo de libro**. Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. 2022. Hacia un enfoque estratégico de la sostenibilidad en la empresa: la orientación a la sostenibilidad. Empresa, estrategia y sostenibilidad. Homenaje al Profesor Enrique Claver Cortés. Publicaciones Universidad de Alicante. ISBN 978-84-1302-171-3.

**C.2. Congresos**

1 Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Entrar primero para ser sostenible: resiliencia y adversidad. III Workshop ACEDE Empresa y Sociedad. ACEDE y Universidad Complutense. 2023. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).

2 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega. Entrar primero para ser sostenible: resiliencia y adversidad. I Congreso Internacional Virtual de Capacidades Dinámicas y Gerenciales para la Sostenibilidad Organizacional. Escuela Profesional de Gestión de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 2023. Perú. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

3 Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Orientación a la sostenibilidad y resultados desde el enfoque del Triple Bottom Line en respuesta a entornos hostiles en los destinos turísticos. XLVII Reunión de Estudios Regionales y el XIV Congreso AACR International Conference on Regional Science "Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era". Universidad de Granada y las Asociaciones Española y Andaluza de Ciencia Regional (AECR y AACR). 2022. España.

4 Pedro Manuel Córcoles Muñoz; María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena. Sustainability orientation and sustainability performance in response to hostile environments in cultural tourism destination. XXXI Congreso Internacional de

ACEDE "Innovación y emprendimiento en un entorno global y digital: Nuevos retos ante la crisis climática y la post-pandemia". Universidad Ramon Llull. IQS School of Management y ACEDE. 2022. España.

5 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega. Comunicación Oral: Relational antecedents of sustainability orientation in tourism firms and the mediating role of absorptive capacity. II Workshop Empresa y Sociedad 2021 de ACEDE. ACEDE y Universidad de Almería. 2021. España.

6 Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación Oral: Relational antecedents of sustainability orientation. A partial least squares analysis. 2021 International CMMSE conference and the first conference on high performance computing (CHPC). Computacional and Mathematical Methods. 2021. España.

7 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; María José Ruiz Ortega. Comunicación Oral: Antecedentes relacionales de la orientación a la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos. XXX Congreso de ACEDE. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y Universidad de Cartagena. 2021. España.

8 Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación Oral: Capital social, capacidades dinámicas, orientación estratégica y resultados: Un camino hacia la empresa sostenible. Seminario Diseño de un Plan de Investigación en Economía y Empresa. Escuela Internacional de Doctorado, Programa de Doctorado en Economía y Empresa (DecoAde), Universidad de Castilla-La Mancha. 2019. España.

9 María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde; Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación oral: How to Acquire Valuable Knowledge in Firms Agglomerations?. International Conference on Economics and Business Research (ICEBR). International Society For Engineers and Researchers. 2019. Rusia.

10 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena; María José Ruiz Ortega; Job Rodrigo Alarcón. Comunicación Oral:Sense of Belonging to an Industrial Cluster and Knowledge Acquisition. The Role of Strong and Trusting Interorganizational Relations. XXIX Congreso de ACEDE. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y Facultad de Económicas, Universidade da Coruña. 2019. España.

11 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. Comunicación Oral: Antecedentes relacionales de la orientación a la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos. 3rd International Conference on Clusters & Industrial Districts. Facultad de Economía, Universidad de Valencia. 2018. España.

12 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; María José Ruiz Ortega; Gloria Parra Requena; Pedro Manuel García Villaverde. Comunicación Oral:Is the Sense of Belonging Enough to Acquire Valuable Knowledge in Industrial Districts?. I International Workshop "Rethinking Clusters: Exploring New Trajectories of Cluster Research". Departamento de Economía y Dirección, Universidad de Florencia. 2018. Italia.

13 Mateo Manuel Córcoles Muñoz. Comunicación Oral: El papel del sentimiento de pertenencia en los clusters industriales. XI Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación - Seminario Permanente de Ciencias Sociales 14ª Edición. Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. 2018. España.

14 Mateo Manuel Córcoles Muñoz; Gloria Parra Requena. Comunicación Oral: Sentimiento de pertenencia al cluster y adquisición de conocimiento: el papel de la fortaleza y la confianza de las relaciones interorganizativas. XXV Congreso de EBEN España. "Ética y Responsabilidad Social en el Corazón de la Empresa: Competitividad Sostenible". Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Castilla La-Mancha. 2017. España.

**C.3. Proyectos o líneas de investigación**

1 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM. Gloria Parra Requena. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/04/2023-31/03/2102. 27.930,48 €.

2 **Proyecto**. Orientación emprendedora hacia la sostenibilidad de las empresas de los

destinos turísticos culturales en un contexto de alta intensidad de la adversidad (Covid-19)" (PID2020-117398GB-I00 ). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/09/2021-01/09/2024. 44.951 €.

3 **Proyecto**. Introducción del Mentoring inverso para los alumnos de primero y cuarto curso de RRLL y RRHH de Albacete. XII Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Castilla-La Mancha.. Gloria Parra Requena. (Universidad de Castilla-La Mancha). 2021-2023.

4 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM. Dionisia Elche Hortelano. (Universidad de Castilla-La Mancha). 20/02/2021-31/12/2022. 17.737 €.

5 **Proyecto**. Formación de competencias éticas en el desarrollo profesional de los alumnos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos. (Facultad de Relaciones Laborales de Albacete). 01/01/2019-31/12/2021.

6 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM (2020-GRIN-29005). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 20/02/2020-31/12/2020. 17.737 €.

7 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM (2019-GRIN-27107 ). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 25/01/2019-31/12/2019. 13.517,3 €.

8 **Proyecto**. Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel (ECO2016-75781-P). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 30/12/2016-29/12/2019. 29.887 €.

9 **Proyecto**. Ayuda para la financiación de actividades de investigación dirigidas a grupos de la UCLM (GI20173994). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2017-31/12/2017. 9.638 €.

10 **Proyecto**. Competitividad de las empresas de los clusters de turismo cultural: capital social, conocimiento y orientación emprendedora en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (ECO2013-42387-P). Pedro Manuel García Villaverde. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2014-31/12/2016. 29.887 €.