

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Fecha del CVA	12/4/2024
---------------	-----------

Nombre y apellidos	Pedro Manuel García Villaverde		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	F-2858-2011	
	SCOPUS Author ID	23570589800	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6756-8627	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Departamento de Administración de Empresas		
Dirección	Plaza de la Universidad, 1, 02071 Albacete		
Teléfono	correo electrónico	<a href="mailto:Pedro.gvillaverde@uclm.es">Pedro.gvillaverde@uclm.es</a>	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	11/08/2003
Palabras clave	Estrategia, innovación, capital social, clúster, sostenibilidad, dinamismo		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC.EE. y EE.	Universidad de Murcia	1989
Doctor en CC.EE. y EE.	Universidad de Castilla-La Mancha	1995

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Sexenios de investigación: 3 (2003-2008 y 2009-2014; 2015-2020).

Número de tesis doctorales dirigidas: 9 (2 premio extraordinario y 2 internacional).

Índice H: 22 (Web of Science); 23 (Scopus); 28 (Google Scholar).

Total de citas: 1139 (Web of Science); 1415 (Scopus); 2881 (Google Scholar).

Promedio citas últimos 5 años: 177 (Web of Science); 222 (Scopus); 401 (Google Scholar).

Publicaciones totales en Q1 JCR: 22 (en Q2: 7); Total de publicaciones incluidas en JCR: 44.

Academic Journal Guide (AJG): N4: 5; N3: 10.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)**

Sus principales **líneas de investigación**, vinculadas con la estrategia empresarial, son: 1) Vinculación entre **capital social, conocimiento e innovación en el contexto de clusters**, estudiando el papel del conocimiento (IJCHM'2016; E&RD'2018; TM'2021a) y cómo cada tipo de capital social y su combinación con factores contextuales impactan heterogéneamente en la innovación (IJHM'2017; IJCHM'2018; JTR'2019; JDM&M'2021). 2) Determinantes y consecuencias del **momento de entrada** a través de modelos comparativos, mediadores y contingentes, reforzando el concepto de orientación pionera (BRQ'2017; TF&SC'2018; TM'2020; JHM&M'2021; BRQ'2022; TF&SC'2024). 3) Antecedentes de la **orientación emprendedora**, vinculados a capacidades dinámicas, recursos relacionales y factores contextuales (EMR'2015; BRQ'2017; EMJ'2018; JKM'2018; JBR'2018; JH&TM'2022). 4) La **sostenibilidad empresarial** desde un enfoque estratégico, analizando qué factores la explican y que efectos tiene en resultados TBL (TM'2021b; IJTC'2023; JST'2023; IJCHM'2023). Ha participado en numerosos **proyectos competitivos** (europeos, nacionales y regionales), en 5 de ellos como IP. Ha presentado más de 100 comunicaciones (más de 40 en congresos internacionales). Ha sido **profesor visitante** en la U. Central (Chile, 1995), U. St. Andrews (UK, 2008) y UNSA (Perú, 2019). Ha dirigido 9 **tesis doctorales** (2 premio extraordinario y 2 mención internacional). Ha sido miembro del **comité organizador y científico, presidente de sesión, evaluador y relator** de numerosos congresos nacionales e internacionales. Destaca su labor como responsable académico del XIX Congreso de ACEDE (Toledo, 2009), presidente del comité organizador del VIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Albacete, 2016) y codirector del Workshop de Investigación sobre Distritos Industriales/Cluster (Cuenca, 2009). Ha organizado e impartido cursos y conferencias de posgrado en más de 10 universidades. Ha sido fundador y **responsable del Grupo de Investigación inCore** (Innovación, Competitividad y Redes), desde 2012. Ha colaborado con diversas entidades públicas y privadas en actividades de consultoría, estudio técnico y divulgación (UCLMdivulga, 2022-2023; Centro



Internacional Santander Emprende, 2013-2015; Vértice Cultural, 2020-2023; Centro de Apoyo Tecnológico al Emprendedor, 2013-2014), es coautor del software Ddi Tool (reg. en 2016) y realizó cinco análisis estratégicos sectoriales de Castilla-La Mancha para el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y el Consejo Económico y Social, liderando los equipos de investigación de dos de ellos. Ha pertenecido a la **Junta Directiva de ACEDE** (2012-2016) y ha sido presidente de la Sección de Estrategia Empresarial (2014-2016). Ha sido Presidente del Jurado del Premio ACEDE (2019) y Sección Estrategia-ACEDE (2017), evaluador de proyectos de investigación del Ministerio y la ANEP (2014, 2015, 2017 y 2022), y miembro del comité evaluador de premios de tesis del G9 (2013) y de más de 40 tribunales de tesis doctorales. Ha sido coordinador de la Comisión redactora del **Programa de Doctorado de Economía y Empresa** (2013) y es miembro de la Comisión Académica del mismo desde 2013. Es miembro de la Comisión redactora del Máster en Transformaciones del Trabajo y Gestión de Personas en la Era Digital (desde 2021). Ha sido Coordinador del **Master en Estrategia y Marketing de la Empresa** de la UCLM (2012-2019) y Director del **Departamento de Administración de Empresas** de la UCLM (2019-2023).

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones: *Artículos destacados*

1. De La Gala-Velásquez, B.; Ruiz-Ortega, M.J.; García-Villaverde, P. M., Hurtado-Palomino, A. (2024). "Can ambidexterity lead to pioneering orientation in adverse situations? A new approach about when and how". *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 122993 [N3 AJG; JCR 2022; D1 Business; D1 Regional & Urban Planning].
2. Parra-Requena, G., Ruiz-Ortega, M.J., Rodrigo-Alarcón, J. and García-Villaverde, P.M. (2023), "Market dynamism and sustainability in heritage tourism destinations: The enhancing role of bridging capital", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(9), 3113-3133 [N3 AJG; JCR 2022: D1 Management, Q1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
3. Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G. & García-Villaverde, P.M. (2021). "From entrepreneurial orientation to sustainability orientation: The role of cognitive proximity in companies in tourist destinations", *Tourism Management*, 84, 104265 [N4 AJG; JCR 2021: D1 Management, D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism, D1 Environmental Studies].
4. Martínez-Pérez, A., Elche, D. & García-Villaverde, P.M. (2021). "Bridging capital and performance in clustered firms: The heterogeneous effect of knowledge strategy", *Tourism Management*, 85, 103966 [N4 AJG; JCR 2021: D1 Management, D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism, D1 Env. Studies].
5. García-Villaverde, P. M., Elche, D., & Martínez-Pérez, Á. (2020). "Understanding pioneering orientation in tourism clusters: Market dynamism and social capital". *Tourism Management*, 76, 103966 [N4 AJG; JCR 2019: D1 Management, D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism, D1 Env.St].
5. Martínez-Pérez, A.; Elche, D.; García-Villaverde, P.M. & Parra-Requena, G. (2019): "Cultural Tourism Clusters: Social Capital, Relations with Institutions, and Radical Innovation". *Journal of Travel Research*, 58(5), 793-807 [N4 AJG; JCR 2019; D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
7. Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2018). How structural embeddedness leads to pioneering orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 134: 186-198 [N3 AJG; JCR 2018: Q1 Business; Q1 Regional & Urban Planning].
8. García-Villaverde, P.M.; Rodrigo-Alarcón, J.; Parra-Requena, G. & Ruiz-Ortega, M.J (2018): "Technological dynamism and entrepreneurial orientation: the heterogeneous effects of social capital", *Journal of Business Research*, 83, 51-64 [N3 AJG; JCR 2018: Q1 Business].
9. García-Villaverde, P. M., Parra-Requena, G., & Molina-Morales, F. X. (2018): "Structural social capital and knowledge acquisition: implications of cluster membership". *Entrepreneurship & Regional Development*, 30 (5-6): 530-561 [N3 AJG; JCR 2018: Q1 Development Studies; Q2 Business].
10. García-Villaverde, P.M.; Ruiz-Ortega, M.J. & Parra-Requena, G. (2012): "Towards a comprehensive model of entry timing in the ICT industry: Direct and indirect effects", *Journal of World Business*, 47 (2), 297-310 [N4 AJG; JCR 2012: Q1 Business].



## C.2. Congresos

1. De la Gala-Velásquez, B.; Ruiz-Ortega, M.J.; García-Villaverde, P.M.; Hurtado-Palomino, A. (2023): "Can ambidexterity lead to pioneering orientation in adverse situations? A new approach in the face of the covid-19 pandemic". 32 Congreso invernación ACEDE'2023, Alicante, 25-27 Junio.
2. Ruiz-Ortega, M.J.; Córcoles-Muñoz, M.; Parra-Requena, G.; García-Villaverde, P.M. (2022): "Orientación a la sostenibilidad y resultados desde el enfoque del Triple Bottom Line en respuesta a entornos hostiles en los destinos turísticos culturales", AECR Congreso Internacional de Ciencias Regional, Granada, 19-22 Octubre.
3. Elche, D.; Martínez-Pérez, A.; García-Villaverde, P.M. (2021): "The effect of environmental uncertainty on innovation in tourism clusters"; 4th International Scientific Conference Tourism 2021, 21-23 Mayo, Thessaloniki, Greece.
4. Córcoles-Muñoz, M.; Parra-Requena, G.; García-Villaverde, P.M.; Ruiz-Ortega, M.J. (2018): "Is the sense of belonging enough to acquire valuable knowledge in industrial districts?"; Rethinking Clusters: Critical issues and new trajectories of cluster research'18, Florence, 3-4 Mayo.
5. Ruiz-Ortega, M.J.; Parra-Requena, G.; García-Villaverde, P.M. y Rodrigo-Alarcón, J. (2017): "How shared goals and culture can influence entrepreneurial orientation?"; 2017 International Conference on Applied Economics and Business, Amsterdam (Netherlands), 25-27 Julio (premio a la mejor comunicación de Organization and Business Management).
6. Martínez-Pérez, Á., Elche, D., García-Villaverde P.M. y Ruiz-Ortega, M.J. (2016): "Social capital and innovation in cultural tourism clusters", 3rd Geography of Innovation Confer., Toulouse, 28-30 Enero.
7. García-Villaverde, P.M.; Parra-Requena, G. y Rodrigo-Alarcón (2014): "Exposing the controversial relationship between structural social capital and entrepreneurial orientation: the suppressive effect of dynamic capabilities", European Institute for Advanced Studies In Management (EIASM), RENT XXVIII – Research in Entrepreneurship and Small Business, Luxemburg, 19-21 Noviembre.

## C.3. Proyectos

- Ref. PID2020-117398GB-I00. Orientación emprendedora hacia la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos culturales en un contexto de alta intensidad de la adversidad (COVID-19), Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i 2020 (Ministerio de Ciencia e Innovación); IPs: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega, 2021-2024, 44.951,50 € (18 miembros).
- Ref. ECO2016-75781-P. Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad); IPs: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega, 2016-2019, 52.030,00 € (12 miembros).
- Ref.: ECO2013-42387-P. Competitividad de las empresas de los clusters de turismo cultural: capital social, conocimiento y orientación emprendedora en las CPHs. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (MINECO); IPs: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega, 2014-2016, 29.887 € (9 miembros).
- Ref. PAII10-0332-0679. Capital social, generación y transmisión de conocimiento y resultados en las aglomeraciones territoriales de empresas: Aplicación de un modelo ampliado. Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Castilla-La Mancha (JCCM), IP: Pedro M. García Villaverde, 2010-2012, 59.500 € (10 miembros).

## C.4. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Contrato: El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, IP: Juan Ignacio Palacio Morena; 2011 (16 participantes).
- Contrato: Análisis estratégico sectorial: Sector de la aeronáutica. Consejo Regional Cámaras Oficiales Comercio e Industria de C-LM-Junta de Comunidades de C-LM.; IPs: García y Tejada, 2009, 20.990 €.

## C.5. Patentes

- Software Ddi Tool; Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de la Región de Murcia; MU-156-2016. Autores: F.J. Ramírez Fernández y P.M. García Villaverde; UCLM; ámbito mundial; 17/02/2016.



### **C.6. Dirección de Tesis Doctorales**

- “Capital social y resultados de los grupos de investigación de instituciones de educación superior en Colombia”, Karelis del Carmen Barrios Hernández, UCLM, 12 de octubre de 2023 (sobresaliente cum laude).
- “Capital social, capacidad de absorción, orientación a la sostenibilidad y resultados: un camino hacia las empresas sostenibles en los destinos turísticos”, Mateo M. Córcoles Muñoz, UCLM, 14 de diciembre de 2022 (sobresaliente cum laude).
- “Antecedentes y consecuencias de la orientación estratégica en las empresas de los destinos de turismo cultural de Perú: capital social, capacidades dinámicas y entorno competitivo”, Américo Hurtado Palomino, UCLM, Albacete, 17 de junio de 2022 (sobresaliente cum laude).
- “El efecto de las capacidades de exploración y explotación sobre la orientación pionera: el papel moderador divergente del capital social”, Miguel Toledo Picazo, UCLM, 30 de junio de 2015 (sobresaliente cum laude).
- “Social capital and entrepreneurial orientation in the agri-food industry: the mediating role of dynamic capabilities”, Job Rodrigo Alarcón, UCLM, 5 de febrero de 2014 (sobresaliente y mención internacional).
- “Social capital and innovation in cultural tourism clusters: the mediating effect of knowledge strategy”, Ángela Martínez Pérez, UCLM, 31 de enero de 2014 (sobresaliente y mención internacional).

### **C.7. Participación en tareas de evaluación**

- Miembro de la Comisión Técnica de Economía (Empresa) y evaluador de Proyectos de Investigación del Ministerio de Economía y Competitividad / Ciencia e Innovación/ANEP (2014, 2015, 2017, 2022).
- Evaluador científico de revistas científicas: TM, ET&P, BMJ, IJCHM, EMJ, JWB, IJHM, IRSR, JBR, BRQ...
- Miembro de Comités Evaluadores de Premios a Tesis (UCLM, 2012; Grupo G-9, 2013).
- Presidente Jurado Premio ACEDE (2019); Jurado Sección Estrategia Empresarial (2012 y 2017).
- Miembro de más de 40 tribunales de tesis doctorales.

### **C.8. Organización de actividades científicas**

- Presidente Comité Organizador VIII Workshop Sección Estrategia Empresarial ACEDE (Albacete, 2016).
- Responsable académico y coordinador del Comité Científico del XIX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Toledo, 2009).
- Codirector del Workshop Nacional de Investigación sobre Distritos Industriales/Cluster, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 8 de mayo de 2009.
- Miembro Comité Científico congresos ACEDE (2010-2016; 2019) y Clustering Conference (2015-2018).
- Dirección y organización de numerosos seminarios de investigación, jornadas, cursos de verano, talleres y conferencias en la Universidad de Castilla-La Mancha y otras universidades.

### **C.9. Gestión de la actividad científica**

- Presidente Sección Estrategia Empresarial (2014-2016) y miembro Junta Directiva ACEDE (2012-2016).
- Responsable Grupo de Investigación inCore (Innovación, Competitividad y Redes) (2012-2020).
- Coordinador del Master en Estrategia y Marketing de la Empresa de la UCLM (2012-2019).
- Coordinador de la Comisión Redactora de Memoria del Programa de Doctorado de Economía y Empresa de la UCLM (2013-2014) y miembro Comisión Académica del Programa de Doctorado de Economía y Empresa (desde 2014) y Programa de Doctorado en Estrategia y Marketing (2009-2013).
- Director del Aula de la Cátedra de la Empresa Familiar UCLM (Campus Cuenca) (2004-2010).
- Secretario Departamento de Administración de Empresas (1995-2011), Subdirector (2011-2012 y 2014-2015) y Director (2019-2023).

### **C.10. Premios**

- “2019 Highly Commended Paper” de Journal of Destination Marketing & Management.
- Premio best paper of Organization and Business Management, International Conference on Applied Economics and Business, ICAEB, Amsterdam (2017).
- “Top cited 2015 Papers” de European Management Review.



-Premio a la mejor comunicación de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas ACEDE (2014) y de la Sección de Estrategia Empresarial ACEDE (2018).