

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	01/02/2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Pedro Manuel García Villaverde		
DNI/NIE/pasaporte	05200788M	Edad	56
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	F-2858-2011	
	SCOPUS Author ID	23570589800	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6756-8627	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Departamento de Administración de Empresas		
Dirección	Plaza de la Universidad, 1, 02071 Albacete		
Teléfono	967599200	correo electrónico	pedro.gvillaverde@uclm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	11/08/2003
Palabras clave	Estrategia, innovación, capital social, clúster, sostenibilidad, dinamismo		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC.EE. y EE.	Universidad de Murcia	1989
Doctor en CC.EE. y EE.	Universidad de Castilla-La Mancha	1995

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de investigación: 3 (2003-2008 y 2009-2014; 2015-2020).

Número de tesis doctorales dirigidas: 6 (2 premio extraordinario y 2 internacional).

Índice H: 16 (Web of Science); 19 (Scopus); 25 (Google Scholar).

Total de citas: 738 (Web of Science); 908 (Scopus); 1917 (Google Scholar).

Promedio citas últimos 5 años: 121,6 (Web of Science); 145 (Scopus); 283,6 (Google Scholar).

Publicaciones totales en Q1 JCR: 17 (en Q2: 11); Total de publicaciones incluidas en JCR: 41.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

Sus principales líneas de investigación son: **capital social, innovación, clusters, orientación pionera, capacidades dinámicas, orientación emprendedora, sostenibilidad y entorno competitivo**. Ha publicado más de 60 artículos de investigación, más de 35 en revistas indexadas en JCR (6 D1 + 10 Q1). Es coautor de 8 capítulos de libros de investigación publicados por editoriales internacionales de prestigio. Diversas publicaciones se han centrado en la **orientación pionera**. Destacan los artículos que abordan un modelo integral (JWB'2012), modelos comparativos (JBR'2008), determinantes relacionales (I&I'2012; TF&SC'2018; BRQ'2020; TM'2020) y análisis contingentes basados tácticas competitivas (BRQ'2017), capacidades (TP'2011; JH&TM'21) y entorno (JHM&M'21). Otro grupo de publicaciones, se han centrado en las implicaciones del **capital social en los clusters** sobre el **conocimiento**, la **innovación** y el **resultado** en sectores como el calzado y el turismo. Destacan los artículos sobre antecedentes relacionales de la innovación (I&I'2013; IJCHM'2018; JTR'2019; JDM&M, 21), proximidad cognitiva (IEMJ'2014), factores competitivos de las empresas dentro y fuera del cluster (E&RD' 2018), estrategias de conocimiento (IJCHM'2016; IJHM'2017; TM'2021b) o heterogeneidad del impacto de distintos tipos de capital social (IJCHM'2018). También destacan diversos artículos sobre la **orientación emprendedora**, que estudian antecedentes contextuales (EMJ'2013; JBR'2018), y modelos contingentes basados en el capital social (EMR'2015; EMJ'2018). Finalmente, ha publicado artículos sobre los antecedentes de la eco-innovación (IMPP'2015) y los determinantes de la **orientación a la sostenibilidad** (TM'2021a; JST'2022). Ha participado en numerosos **proyectos competitivos** (europeos, nacionales y regionales), en 5 de ellos como IP. Ha presentado más de 100 comunicaciones (más de 40 en congresos internacionales). Fue **profesor visitante** de la University of St. Andrews (Reino Unido, 2008). Ha dirigido 6 **tesis doctorales** (2 con premio extraordinario y 2 con mención internacional). Ha sido miembro del **comité organizador y científico** de varios congresos nacionales e internacionales. Destacan las labores como responsable académico del XIX Congreso de ACEDE (Toledo, 2009), presidente del comité organizador del VIII Workshop de la Sección de Estrategia

Empresarial de ACEDE (Albacete, 2016) y codirector del Workshop Nacional de Investigación sobre Distritos Industriales/Cluster (Cuenca, 2009). Ha organizado e impartido numerosos cursos y conferencias de posgrado en más de 10 universidades. Ha sido **responsable del Grupo de Investigación inCore** (Innovación, Competitividad y Redes), desde 2012 a 2020. Ha pertenecido a la Junta Directiva de ACEDE (2012-2016) y ha sido presidente de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (2014-2016). Ha sido Presidente del Jurado del Premio ACEDE (2019). Fue coordinador de la Comisión redactora de la Memoria del **Programa de Doctorado de Economía y Empresa** (2013) y es miembro de la Comisión Académica del mismo desde 2013. Ha sido Coordinador del **Master en Estrategia y Marketing de la Empresa** de la UCLM (2012-2019) y es Director del **Departamento de Administración de Empresas** de la UCLM desde 2019.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones: *Artículos destacados*

- Córcoles-Muñoz, M.M.; Parra-Requena, G.; García-Villaverde, P.M. & Ruiz- Ortega, M.J. (2022). "Relational antecedents of sustainability orientation in hospitality and tourism firms: the mediating role of absorptive capacity", *Journal of Sustainable Tourism*, Online <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2023166>. [JCR 2020; Q1 Hospit, Leisure, Sports & Tourism].
- Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G. & García-Villaverde, P.M. (2021). "From entrepreneurial orientation to sustainability orientation: The role of cognitive proximity in companies in tourist destinations", *Tourism Management*, 84, 104265 [JCR 2020: D1 Management, D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism, D1 Environmental Studies].
- Martínez-Pérez, A., Elche, D. & García-Villaverde, P.M. (2021). "Bridging capital and performance in clustered firms: The heterogeneous effect of knowledge strategy", *Tourism Management*, 85, 103966 [JCR 2020: D1 Management, D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism, D1 Environmental Studies].
- García-Villaverde, P. M., Elche, D., & Martínez-Pérez, Á. (2020). "Understanding pioneering orientation in tourism clusters: Market dynamism and social capital". *Tourism Management*, 76, 103966 [JCR 2019: D1 Management, D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism, D1 Environmental St].
- García-Villaverde, P.M.; Rodrigo-Alarcón, J.; Ruiz-Ortega, M.J. & Parra-Requena, G. (2018): "The role of knowledge absorptive capacity on the relationship between cognitive social capital and entrepreneurial orientation", *Journal of Knowledge Management*, 22(5), 1015-1036 [JCR 2018: Q1 Management].
- Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2018). How structural embeddedness leads to pioneering orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 134: 186-198 [JCR 2018: Q1 Business; Q1 Regional & Urban Planning].
- García-Villaverde, P.M.; Rodrigo-Alarcón, J.; Parra-Requena, G. & Ruiz-Ortega, M.J (2018): "Technological dynamism and entrepreneurial orientation: the heterogeneous effects of social capital", *Journal of Business Research*, 83, 51-64 [JCR 2018: Q1 Business].
- García-Villaverde, P. M., Parra-Requena, G., & Molina-Morales, F. X. (2018): "Structural social capital and knowledge acquisition: implications of cluster membership". *Entrepreneurship & Regional Development*, 30 (5-6): 530-561 [JCR 2018: Q1 Development Studies; Q2 Business].
- Martínez-Pérez, A.; García-Villaverde, P.M.; & Elche-Hortelano, D. (2016): "The mediating effect of ambidextrous knowledge strategy between social capital and innovation of cultural tourism clusters firms", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8): 1484-1507 [JCR 2016: Q1 Management; D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
- García-Villaverde, P.M.; Ruiz-Ortega, M.J. & Parra-Requena, G. (2012): "Towards a comprehensive model of entry timing in the ICT industry: Direct and indirect effects", *Journal of World Business*, 47 (2), 297-310 [JCR 2012: Q1 Business].

Otras publicaciones relevantes

- Elche, D.; Martínez-Pérez, A. & García-Villaverde, P.M. (2021): "Pioneering orientation and the threat of imitation in tourism and hospitality firms: the role of knowledge strategy", *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30(8), 1005-1034 [JCR 2020: Q1 Management, Q1 Business; Q1 HLS&T].

- García-Villaverde, P. M., Ruiz-Ortega, M. J., Hurtado-Palomino, A., De La Gala-Velásquez, B., & Zirena-Bejarano, P. P. (2021). Social capital and innovativeness in firms in cultural tourism destinations: Divergent contingent factors. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100529 [JCR 2021: Q1 Management, Q1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
- Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., De La Gala-Velásquez, B., Hurtado-Palomino, A., & Arredondo-Salas, Á. Y. (2021). Innovation capability and pioneering orientation in Peru's cultural heritage tourism destinations: Conflicting environmental effects. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 441-450 [JCR 2021: Q2 Management, Q2 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
- Ruiz-Ortega, M. J., Molina-Morales, F. X., Parra-Requena, G., & García-Villaverde, P. M. (2020). "Strength of ties and pioneering orientation: The moderating role of scanning capabilities". *BRQ Business Research Quarterly*, OnlineFirst 2340944420967954 [JCR 2019: Q2 Management].
- Martínez-Pérez, A.; Elche. D.; García-Villaverde, P.M. & Parra-Requena, G. (2019): "Cultural Tourism Clusters: Social Capital, Relations with Institutions, and Radical Innovation". *Journal of Travel Research*, 58 (5), 793-807 [JCR 2019: D1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
- Martínez-Pérez, A.; Elche. D. & García-Villaverde, P.M. (2019): "From diversity of interorganizational relationships to radical innovation in tourism destination: The role of knowledge exploration". *Journal of Destination Marketing & Management*, 22, 80-88 [JCR 2019: Q1 Management, Q1 HLS&T].
- Honrubia-Escribano, A., Ramirez, F.J., Gómez-Lázaro, E., Garcia-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J., & Parra-Requena, G. (2018): "Influence of solar technology in the economic performance of PV power plants in Europe. A comprehensive analysis", *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 82: 488-501 [JCR 2017: D1 Green & Sustainable Science & Technology; D1 Energy and Fuels].
- Elche-Hortelano, D.; García-Villaverde, P.M., & Martínez-Pérez, A. (2018): "Inter-organizational relationships with core and peripheral partners in heritage tourism clusters: divergent effects on innovation", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(6), 2438-2457 [JCR 2018: Q1 Management, Q1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
- Rodrigo-Alarcón, J., García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J. & Parra-Requena, G. (2018): "From social capital to entrepreneurial orientation: The mediating role of dynamic capabilities", *European Management Journal*, 36 (2): 195-209 [JCR 2018: Q2 Management; Q2 Business].
- García-Villaverde, P.M., Elche, D. Martínez-Pérez, A. & Ruiz-Ortega, M.J. (2017): "Determinants of radical innovation in clustered firms of the hospitality and tourism industry", *International Journal of Hospitality Management*, 61, 45-58 [JCR 2017: Q1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism].
- Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P.M. & Rodrigo-Alarcón, J. (2017): "How does the closure of interorganizational relationships affect entrepreneurial orientation?" *BRQ Business Research Quarterly*, 20(3): 178-191 [JCR 2017: Q2 Management].
- Parra-Requena, G.; Ruiz-Ortega, M.J.; García-Villaverde, P.M.; & Rodrigo-Alarcón, J. (2015): "The mediating role of knowledge acquisition on the relationship between external social capital and innovativeness"; *European Management Review*, 12(3): 149-169. [JCR 2015: Q2 Management].

C.2. Proyectos

- Ref. PID2020-117398GB-I00. Orientación emprendedora hacia la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos culturales en un contexto de alta intensidad de la adversidad (COVID-19), Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i 2020 (Ministerio de Ciencia e Innovación); IPs: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega, 2021-2024, 44.951,50 € (18 miembros).
- Ref. ECO2016-75781-P. Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad); IPs: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega, 2016-2019, 52.030,00 € (12 miembros).
- Ref.: ECO2013-42387-P. Competitividad de las empresas de los clusters de turismo cultural: capital social, conocimiento y orientación emprendedora en las CPHs. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (MINECO); IPs: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega, 2014-2016, 29.887 € (9 miembros).
- Ref. PAII10-0332-0679. Capital social, generación y transmisión de conocimiento y resultados en las aglomeraciones territoriales de empresas: Aplicación de un modelo ampliado. Plan Regional de

Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Castilla-La Mancha (JCCM), IP: Pedro M. García Villaverde, 2010-2012, 59.500 € (10 miembros).

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

-Contrato: El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, IP: Juan Ignacio Palacio Morena; 2011 (16 participantes).

-Contrato: Análisis estratégico sectorial: Sector de la aeronáutica. Consejo Regional Cámaras Oficiales Comercio e Industria de C-LM-Junta de Comunidades de C-LM.; IPs: García y Tejada, 2009, 20.990 €.

C.4. Patentes

-Software Ddi Tool; Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de la Región de Murcia; MU-156-2016. Autores: F.J. Ramírez Fernández y P.M. García Villaverde; UCLM; ámbito mundial; 17/02/2016.

C.5. Dirección de Tesis Doctorales

-“El efecto de las capacidades de exploración y explotación sobre la orientación pionera: el papel moderador divergente del capital social”, Miguel Toledo Picazo, UCLM, 2015 (*sobresal. cum laude*).

-“Social capital and entrepreneurial orientation in the agri-food industry: the mediating role of dynamic capabilities”, Job Rodrigo Alarcón, UCLM, 2014 (*sobresaliente* y mención internacional).

-“Social capital and innovation in cultural tourism clusters: the mediating effect of knowledge strategy”, Ángela Martínez Pérez, UCLM, 2014 (*sobresaliente* y mención internacional).

C.6. Participación en tareas de evaluación

-Miembro de la Comisión Técnica de Economía (Empresa) y evaluador de Proyectos de Investigación del Ministerio de Economía y Competitividad (2014 y 2015) y de la ANEP (2017).

-Evaluador científico de revistas científicas: TM, ET&P, IJCHM, EMJ, JWB, IJHM, IRSR, JBR, BRQ, etc.

-Miembro de Comités Evaluadores de Premios a Tesis (UCLM, 2012; Grupo G-9, 2013).

-Presidente Jurado Premio ACEDE (2019); Jurado Sección Estrategia Empresarial (2012 y 2017).

-Miembro de 28 tribunales de tesis doctorales.

C.7. Organización de actividades científicas

-Presidente Comité Organizador VIII Workshop Sección Estrategia Empresarial ACEDE (Albacete, 2016).

-Responsable académico y coordinador del Comité Científico del XIX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Toledo, 2009).

-Codirector del Workshop Nacional de Investigación sobre Distritos Industriales/Cluster, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 8 de mayo de 2009.

-Miembro Comité Científico congresos ACEDE (2010-2016; 2019) y Clustering Conference (2015-2018).

-Dirección y organización de numerosos seminarios de investigación, jornadas, cursos de verano, talleres y conferencias en la Universidad de Castilla-La Mancha y otras universidades.

C.8. Gestión de la actividad científica

-Presidente Sección Estrategia Empresarial (2014-2016) y miembro Junta Directiva ACEDE (2012-2016).

-Responsable Grupo de Investigación inCore (Innovación, Competitividad y Redes) (2012-2020).

-Coordinador del Master en Estrategia y Marketing de la Empresa de la UCLM (2012-2019).

-Coordinador de la Comisión Redactora de Memoria del Programa de Doctorado de Economía y Empresa de la UCLM (2013-2014) y miembro Comisión Académica del Programa de Doctorado de Economía y Empresa (desde 2014) y Programa de Doctorado en Estrategia y Marketing (2009-2013).

-Director del Aula de la Cátedra de la Empresa Familiar UCLM (Campus Cuenca) (2004-2010).

-Secretario Depart. Administración de Empresas (1995-2011), Subdirector (2011-2012 y 2014-2015) y Director (2019-).

C.9. Premios

-Premio best paper of Organization and Business Management, International Conference on Applied Economics and Business, ICAEB, Amsterdam (2017).

-Premio a la mejor comunicación de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas ACEDE (2014) y de la Sección de Estrategia Empresarial ACEDE (2018).