

CURRÍCULUM VITAE
RICARDO MARTÍNEZ CAÑAS
(Febrero de 2015)

Ricardo Martínez Cañas es Profesor Contratado Doctor en la Universidad de Castilla-La Mancha desde 2012. Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla-La Mancha (1999) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Castilla-La Mancha (2008). Ha sido profesor visitante en la MIOIR - Manchester Institute of Innovation Research de la Manchester Business School (Reino Unido, 2009) y en Universidad Católica de Eichstaett-Ingolstadt (Alemania, 2011). Conocimientos de Idioma Inglés (B2 Certificado por EOI) y conocimientos básicos de Alemán.

Investigación

Sus **líneas de investigación** son: Capital Social, Parques Científicos y Tecnológicos, Ética Empresarial, Turismo, Crowdsourcing, Innovación Educativa y Aplicación de Sistemas de Información Geográfica al ámbito empresarial.

Ha sido investigador colaborador de numerosos **proyectos y contratos de investigación** nacionales, regionales y universitarios. Destacan los Proyectos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, proyectos Nacionales y proyectos de investigación propios de la UCLM.

Es coautor de más de 25 **artículos de investigación** publicados o aceptados, de los cuales destacan los que corresponden a revistas indexadas en *Journal of Citation Report*, a revistas indexadas en el *Scimago Journal Rank* y revistas indexadas en *In-Recs/Latindex*.

Entre ellos destacan los publicados en los últimos 4 años:

- **Group Work Satisfaction At The University: An Innovative Experience In The New Higher Education Degrees.** R del Pozo-Rubio, P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas. *Journal of International Education Research (JIER)* 10 (5), 295-300 (2014).
- **Consumer satisfaction and loyalty in private-label food stores.** M Pilar Martínez-Ruiz, P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas, *British Food Journal* 116 (5), 849-871 (2014).
- **Ethical Culture, Ethical Intent, and Organizational Citizenship Behavior: The Moderating and Mediating Role of Person–Organization Fit** P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas. *Journal of business ethics* 120 (1), 95-108 (2014).
- **Educational innovation and personalized tutoring in higher education: A personal and professional guidance** R del Pozo-Rubio, P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas. *Journal of International Education Research (JIER)* 10 (1.5), 89-94 (2014)
- **Value Co-Creation Process: Effects on the Consumer and the Company.** María Ángeles García-Haro, MP. Martínez-Ruiz, R Martínez-Cañas. *Expert Journal of Marketing* 2 (2), 68-81 (2014)
- **Level of coherence among ethics program components and its impact on ethical intent** P Ruiz, R Martínez, J Rodrigo, C Díaz *Journal of Business Ethics*, 1-18 (2014)

- **Ethical culture and employee outcomes: the mediating role of person-organization fit** P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas, J Fontrodona *Journal of business ethics* 116 (1), 173-188 (2013)
- **A resource-based view of wine quality in the Spanish region of Castilla-La Mancha**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino. *Actual Problems of Economics*, 378-387 (2013)
- **Multidisciplinary Case Study On Higher Education: An Innovative Experience In The Business Management Degree** R Martínez-Cañas, R Del Pozo-Rubio, J Mondéjar-Jiménez, P. Ruíz-Palomino. *Contemporary Issues in Education Research* 5 (5), 345-354 (2012).
- **Promoting Ethics In The Workplace: Why Not Reflect General Organizational Justice?** P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas, R DelPozo-Rubio, *International Business & Economics Research Journal* 11 (2012)
- **Crowdfunding and Social Networks in the Music Industry: Implications for Entrepreneurship**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, R DelPozo-Rubio, *International Business & Economics Research Journal* 11 (2012)
- **Una aproximación al estudio del turismo enológico desde el análisis de la teoría de recursos y capacidades**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, *RESTMA - REVISTA DE ECONOMIA, SOCIEDAD, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE* (2012).
- **Understanding Pay Satisfaction: Effects of Supervisor Ethical Leadership on Job Motivating Potential Influence**, P Ruiz-Palomino, FJ Saez-Martínez, R Martínez-Cañas, *Journal of Business Ethics*, 3, (2012).
- **Assessing ethical behaviours in the Spanish banking and insurance industries: evidence and challenges**, P Ruiz-Palomino, MP Martínez-Ruiz, R Martínez-Cañas, *The International Journal of Human Resource Management*, (2012)
- **Knowledge acquisition's mediation of social capital-firm innovation**, R Martínez-Cañas, FJ Sáez-Martínez, P Ruiz-Palomino, *Journal of Knowledge Management* 16 (1), 61-76, 17, (2012)
- **Implantando el Grado de RR. LL. y Desarrollo de RR. HH.: resultados del Proceso Innovador de Enseñanza-Aprendizaje en las asignaturas del Area de Organización de Empresas**, PR Palomino, DE Hortelano, RM Cañas, P Valencia, JR Alarcón, ...Revista Trabajo (2012).
- **A literature review of the effect of science and technology parks on firm performance: A new model of value creation through social capital**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, FJ Sáez-Martínez *African Journal of Business Management* 5 (30), 11999-12007, (2011).
- **25 Years Of Science Parks In Spain: Towards A New Model Of Development**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, *Review of Business Information Systems (RBIS)* 15 (5), 17-24, (2011).
- **Corporate Ethics And Ethical Behaviour: The Significant Function Of Top Management Role Modelling**, P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas, *Review of Business Information Systems (RBIS)* 15 (5), 69-74, (2011)

- **Cultura Organizacional Ética y Generación de Valor Sostenible**, P Ruiz Palomino, C Ruiz Amaya, R Martínez Cañas, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa 18 (1), 17-31, (2011).
- **Supervisor role modeling, ethics-related organizational policies, and employee ethical intention: The moderating impact of moral ideology**, P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas, Journal of business ethics 102 (4), 653-668, (2011).
- **The cascading effect of top management's ethical leadership: Supervisors or other lower-hierarchical level individuals?**, P Ruiz, C Ruiz, R Martínez, African Journal of Business Management 5 (12), 4755-4764, (2011).
- **Machiavellians, Unethical Workmates And Intention To Stay: An Empirical Exploration**, PR Palomino, RM Cañas, International Journal of Management & Information Systems (IJMIS) 14 (4), 59-65, (2011).
- **Improving the "leader-follower" relationship: Top manager or supervisor? The ethical leadership trickle-down effect on follower job response**, P Ruiz, C Ruiz, R Martínez, Journal of business ethics 99 (4), 587-608, (2011).
- **Concept Mapping As A Learning Tool For The Employment Relations Degree**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, Journal of International Education Research (JIER) 7 (5), 23-28, (2011).
- **Human resource management and ethical behaviour: exploring the role of training in the Spanish banking industry**, P Ruiz Palomino, R Martínez, Ramon Llull journal of applied ethics 2 (2), 69-88, (2011).
- **Del número de autores en las publicaciones científicas: reflexiones pedagógicas desde el capital social y la teoría de juegos**, JLG Geraldo, RM Cañas, AMB Jaén, Docencia e Investigación: revista de la Escuela Universitaria de Magisterio, (2011).
- **Intra-organizational social capital in business organizations: A theoretical model with a focus on servant leadership as antecedent**, P Ruíz, R Martínez, J Rodrigo, Ramon Llull Journal of Applied Ethics 1 (1), 43-59, (2010).
- **Social Capital Generation Inside Science Parks: An Analysis Of Business-University Relationships**, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, International Journal of Management & Information Systems (IJMIS) 14 (4), 45-50, (2010).

También es coautor de 9 **capítulos de libros de investigación** publicados por editoriales internacionales y editoriales nacionales, entre los que destacan los siguientes:

- (2015) **Humanizing internal crowdsourcing best practices**, A. Bañón, R.Martínez y P.Ruíz, Advances in Crowdsourcing, Springer. (En prensa)
- (2015). **Value Co-creation, Social media and Marketing 3.0: Towards the search of competitive advantage in firms**. MA. García-Haro, MP. Martínez-Ruíz, R. Martínez-Cañas, Handbook of Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing, IGI Global (En prensa)
- (2015)**Geographic information systems (GIS) and new business opportunities for ecotourism**, A MOYA-FUERO, R MARTÍNEZ-CAÑAS, P RUÍZ-PALOMINO, Sustainable Tourism: A Collection of Tools and Best Practices, 113, Chartridge Books Oxford.

- (2013) **The Role of Science and Technology Parks in the Generation of Firm-Level Social Capital Through University-Firm relations: An Empirical Study in Spain**, JJ Jiménez-Moreno, R Martínez-Cañas, P Ruíz-Palomino, FJ Sáez-Martínez, Cooperation, Clusters, and Knowledge Transfer, 19-34, Springer.
- (2013) **Análisis de la Performance en las empresas: La perspectiva de los Recursos Humanos**, Ricardo Martínez-Cañas, Pablo Ruiz-Palomino, Capítulo 7. La perspectiva de los Recursos Humanos: pages 145-160; Editorial UOC., ISBN: 978-84-9029-884-8.
- (2013) **Environmental Management Systems, Financial Crisis and Competitive Advantage**, Ricardo Martínez-Cañas, Pablo Ruiz-Palomino, Raúl del Pozo-Rubio; Methods and Analysis on Tourism and Environment, 2013 edited by J. Mondéjar-Jiménez, M. Vargas-Bargas, F.J. Ortega-Rosell, E. Pérez-Calderón, 10/2013: chapter Environmental Management Systems, Financial Crisis and Competitive Advantage: pages 187-198; Nova Science Publishers., ISBN: 9781624178245
- (2013) **Análisis de la Performance en las Empresas: La perspectiva de la ética y del capital social**, Ricardo Martínez-Cañas, Pablo Ruiz-Palomino, Análisis de la Performance en las Empresas: Una perspectiva Integrada, Primera Edición edited by Antonio Pimenta Da Gama, Maria Pilar Martínez-Ruiz, 10/2013: chapter Chapter 10. La perspectiva de la ética y del capital social: pages 197-212; Editorial UOC., ISBN: 978-84-9029-884-8
- (2012) **Vineyard Site Qualification as a Strategy for Value Creation in Wine Tourism: The Case of "D.O. de Pago" Producers in the Spanish Region of Castilla-La Mancha**, Ricardo Martínez-Cañas, Pablo Ruiz-Palomino, Research Studies On Tourism and Environment, 2012 edited by J. Mondéjar-Jiménez; Guido Ferrari; M. Vargas-Vargas. Nova Science Publishers.
- (2010) **Gestión de la innovación y la tecnología en la PYME**, FJ Sáez Martínez, R Martínez Cañas, P Ruiz Palomino, Creación, gestión estratégica y administración de la PYME, 995-1035, Editorial Thomson Reuters-Aranzadi.

Ha colaborado en la realización de más de 30 **comunicaciones y ponencias** de investigación presentadas a congresos nacionales e internacionales. Destacando los presentados en ACEDE, AEDEM, Jornadas Hispanolusas, INTED, EBEN, Clute International Conference y Congreso Internacional de Turismo y Medio Ambiente (CITEM)

Además, es coautor de 2 **libros** sobre los Análisis Estratégicos publicados sobre diversos sectores industriales de Castilla-La Mancha: cerámica estructural (2005) y calzado (2004).

Ha dirigido 5 trabajos finales de Master y numerosos trabajos fin de Grado.

También ha participado en los **tribunales** de Trabajos Fin MBA (UNIR Business School), Trabajos Fin de Máster, Trabajos Fin de Cursos Propios y Trabajos Fin de Grado.

Es **evaluador científico** de varias revistas como Innovación, Journal of Business Ethics y Technology Analysis & Strategic Management.

Dispone de un **tramo de investigación** concedido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2007-2012).

Actualmente participa en el **Grupo de Investigación inCore** (Innovación, Competitividad y Redes) de la Universidad de Castilla-La Mancha, del que forman parte 11 investigadores.

Asociaciones Científicas

Es miembro de **asociaciones científicas** nacionales como la *Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa* y la *Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa*.

Docencia

Imparte **docencia** en diversas materias de **grado** principalmente en *Dirección Estratégica, Creación de Empresas y Autoempleo, Fundamentos de Administración de Empresas, Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos*. También desarrolla docencia de **postgrado** en el Master Universitario de Estrategia y Marketing de la Empresa (MUEME) en las materias de *Estrategias Corporativas e Internacionales*.

Innovación docente

Colabora activamente en los diferentes proyectos de Innovación Docente que se desarrollan en el Departamento de Administración de Empresas y en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca

Cargos y puestos académicos

Entre los cargos y puestos académicos ocupados, destacan:

- **Coordinador de 2º curso de Grado en ADE (Cursos 2011-2012 y 2012-2013)**
- **Coordinador de Prácticas Externas de la Facultad (Abril de 2012 hasta Diciembre de 2014)**
- **Vicedecano de Calidad en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (Desde Diciembre de 2014 hasta la fecha).**