

Duración: 25 horas

Limitación de plazas: 60 alumnos

Precio público: 85 €

Precio público miembros UMU y UPCT: 65 €

NORMAS DE MATRÍCULA

Para realizar la matrícula es imprescindible rellenar en la web <http://www.um.es/unimar> el boletín de inscripción.

El pago se podrá realizar desde la web con tarjeta de crédito o descargar el recibo y hacerlo efectivo en las entidades bancarias: SABADELLCAM, BANKIA, CAJAMAR y BANCO SANTANDER. La matrícula quedará automáticamente conformada una vez realizado el pago.

La semana previa a la finalización del plazo de matrícula el pago solo se podrá realizar mediante tarjeta de crédito.

La matrícula y asistencia a esta actividad da derecho a la obtención del diploma acreditativo correspondiente.

La actividad podrá suspenderse en caso de no alcanzar el número mínimo de alumnos.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Estas actividades podrán tener reconocimiento de créditos según la normativa de la Universidad de Murcia (Créditos CRAU). Los alumnos procedentes de otras Universidades que soliciten créditos deberán indicar los requisitos de su Universidad de origen para el reconocimiento de dichos créditos (certificado, diploma, programa sellado ...).



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL MAR
Edificio Luis Vives, 3ª planta
30100 Campus de Espinardo, Murcia
T. 868 888207/7262/3376/3360/3359
unimar@um.es

www.um.es/unimar

UNIVERSIDAD DE MURCIA
VICERRECTORADO DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO
Y SOCIEDAD



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DEL MAR

MURCIA
2021

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Directora:

Dra. Dña. M^a Leticia Meseguer Santamaría
*Profesora Titular de Universidad. Universidad de
Castilla-La Mancha.*

Secretaria

Dra. Dña. M^a del Carmen Alarcón del Amo
Profesora Titular de Universidad. Universidad de Murcia.

Del 26 al 30 de julio

UNIVERSIDAD DE MURCIA

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Curso de Verano orientado a la presentación y reflexión sobre las perspectivas del sector turístico ante el nuevo y complicado horizonte que se vislumbra tras la pandemia de la COVID-19.

Destinatarios

- Alumnos de Grados en Turismo, Economía, Administración y Dirección de Empresas. - Empresarios del sector turístico. - Investigadores en líneas de turismo, turismo sostenible, turismo inteligente, etc. .

Lunes 26

- 09:00 h. Acto de inauguración Inauguración y presentación del curso
Comité organizador Dra. Dña. M^a del Carmen Alarcón del Amo. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Murcia.
Comité organizador Dra. Dña. M^a Leticia Meseguer Santamaría. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Castilla-La Mancha.
- 09:45 h. Conferencia inaugural. Gestión inteligente del turismo y Data Capital
Conferenciante Dr. D. Manuel Vargas Vargas. Profesor Titular de Economía Aplicada. Universidad de Castilla-La Mancha.
- 11:30 h. Conferencia: Estrategias de Marketing turístico sostenible. El turismo será sostenible o no será
Conferenciante Dr. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez. Catedrático de Universidad. Universidad de Castilla-La Mancha.
- 12:45 h. Conferencia: Nuevos productos turísticos: El turismo de internaderos
Conferenciante Dr. D. Juan Carlos Gázquez Abad. Catedrático de Universidad. Universidad de

Almería.

Martes 27

- 09:00 h. Conferencia: Innovación en nuevos productos turísticos: el Street-Art
Conferenciante Dra. Dña. Marival Segarra Oña. Catedrática de Universidad. Universidad Politécnica de Valencia.
- 10:15 h. Conferencia: Análisis de las preferencias turísticas respetuosas con el medio ambiente del turista europeo
Conferenciante Dr. D. Ángel Peiró Signes. Profesor Titular de Universidad. Universidad Politécnica de Valencia.
- 11:30 h. Conferencia: Sostenibilidad turística de los parques nacionales españoles: Evolución y situación actual
Conferenciante Dr. D. Esteban Pérez Calderón. Profesor Titular de Universidad. Universidad de Extremadura.
- 12:45 h. Conferencia: Ecoeficiencia del sector hotelero internacional: La demanda como factor clave para su éxito
Conferenciante Dra. Dña. Patricia Milanés Montero. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Extremadura.
- ## Miércoles 28
- 09:00 h. Mesa redonda: Ciudad responsable para un turismo sostenible
- La comunicación online y el turismo sostenible
- Marketing digital y turismo sostenible: La

- importancia de las redes sociales
- La Responsabilidad Social Corporativa de las ciudades y los grupos de interés
- El impacto de la Responsabilidad Social Corporativa de la ciudad de Murcia en el turismo. Una visión práctica
Conferenciante Dra. Dña. M^a de las Mercedes Bernabé Pérez. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Murcia.
Conferenciante Dra. Dña. M^a del Carmen Alarcón del Amo. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Murcia.
Conferenciante Dr. D. Pedro Jesús Cuestas Díaz. PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Universidad de Murcia.
Conferenciante Dr. D. Salvador Ruiz de Maya. CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Universidad de Murcia.

Jueves 29

- 09:00 h. Conferencia: Fiscalidad del sector turístico
Conferenciante Dra. Dña. M^a Gabriela Lagos Rodríguez. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Castilla-La Mancha.
- 10:15 h. Conferencia: La ausencia del turismo en el Green Deal, indefinición u omisión
Conferenciante D. Francisco Sánchez del Cubo. Becario FPU. Universidad de Castilla-La Mancha.

11:30 h. Conferencia: Ecoinnovación y competitividad en la hostelería andaluza

*Conferenciante Dr. D. Alejandro García Pozo.
Catedrático de Universidad. Universidad de Málaga.*

12:45 h. Conferencia: Destinos inteligentes y sostenibilidad turística

Conferenciante Dr. D. José Luis Sánchez Ollero. Catedrático de Universidad. Universidad de Málaga.

Viernes 30

09:00 h. Conferencia: Turismo rural: evolución en tiempos de pandemia

*Conferenciante Dr. D. José Mondéjar Jiménez.
Catedrático de Universidad. Universidad de Castilla-La Mancha.*

10:15 h. Conferencia: Recuperación de la confianza hacia los destinos turísticos tras la pandemia de la COVID-19

Conferenciante Dra. Dña. María Cordente Rodríguez. Profesora Titular de Marketing. Universidad de Castilla-La Mancha.

11:30 h. Sesión de clausura Puesta en común de los resultados del curso con los alumnos y cuestionario final

Comité organizador Dra. Dña. M^a Leticia Meseguer Santamaría. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Castilla-La Mancha.

*Conferenciante Dr. D. Manuel Vargas Vargas.
Profesor Titular de Economía Aplicada. Universidad de Castilla-La Mancha.*

Clausura y entrega de diplomas