UCLM Universidad Castilla-La Mancha

Evaluación para el acceso a la Universidad

Curso 2026/2027

Materia: D I S E Ñ O

INSTRUCCIONES:
- Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
- Preste especial atención a la redacción de las respuestas a las preguntas 2.4, 4.1 y 4.2, ya que se penalizará la falta de coherencia y corrección gramatical, léxica y ortográfica. Cada error grave, o tres leves, en estos aspectos restará 0,25 puntos (hasta un máximo de 1 punto en total).
- Opcionalmente, la pregunta 3.2 podrá realizarse en una hoja DIN A4 externa.

1. Opción múltiple (2 pts.). Conteste las 8 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.
Cada pregunta tiene una valoración de 0,25 pts.

1.1 Tipología en la que se inscribe la siguiente marca gráfica.



a) Imagotipo
b) Logotipo
c) Isologo

1.2 ¿Cómo se denomina el sistema de codificación de colores más utilizado en diseño web y medios digitales, que representa los colores mediante códigos alfanuméricos?

a) Sistema Pantone
b) Sistema Hexadecimal
c) Sistema RGB

1.3 Estilo en el que inscribe el siguiente cartel.



a) Art Déco
b) Art Nouveau
c) Psicodélico

1.4 La silla *"Panton"* de 1967 fue la primera silla de una pieza realizada en:



a) Fibra de carbono
b) Plástico moldeado
c) Impresión 3D

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem ipsum

a) Sin serifas
b) Con serifas
c) Manuscritas

1.6 Término con el que se denomina al estudio de las medidas y proporciones del cuerpo humano.

a) Proporcionometría
b) Antropometría
c) Ergonomía

1.7 ¿Qué movimiento artístico está asociado con el uso de colores vibrantes y formas onduladas en los años 60?
a) Pop Art
b) Psicodélico
c) Minimalismo

1.8 ¿Cuál de los siguientes principios fue central en la filosofía de la Bauhaus?

a) El ornamento como expresión artística
b) La forma sigue a la función
c) La retroalimentación cultural

UCLM Universidad Castilla-La Mancha

Evaluación para el acceso a la Universidad
Curso 2026/2027

Materia: D I S E Ñ O

2. Preguntas semiabiertas (2 pts.). Conteste las 4 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

2.1 Nombre del principal impulsor del movimiento *Arts & Crafts* y del país en el que surge este movimiento.

2.2 Estilo de diseño cuyo nombre hace referencia a la corriente artística de origen angloamericano nacida en los años cincuenta del siglo XX que se inspira en los motivos y productos más característicos de la sociedad de consumo siendo sus principales rasgos: objetos para un uso cotidiano, de efecto inmediato, carácter efímero y colores brillantes.

2.3 Describa las características clave del constructivismo ruso en el diseño gráfico.

2.4 Defina qué es un isotipo y explique su/s diferencia/s respecto a un logotipo.

3. Preguntas abiertas (6 pts.). Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

3. Supuesto 1

Una agencia de viajes especializada en turismo sostenible y experiencias auténticas en contacto con la naturaleza, denominada 'Eco Trails', solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente *briefing*.

Cliente: Eco Trails (que se traduciría como “Senderos Ecológicos”).

Visión de la marca: Eco Trails es una agencia de viajes que promueve turismo sostenible y experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Creemos en viajar de manera responsable y respetuosa con el planeta.

Público objetivo: Viajeros conscientes, aventureros, familias y grupos interesados en ecoturismo.

Personalidad de la marca: Aventurera, responsable, inspiradora, conectada.

Competencia: Comunicar la belleza del mundo natural y la importancia de protegerlo en una identidad visual atractiva y ética.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

4.1 Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

4.2. Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

3. <u>Supuesto 2</u>

Una agencia de viajes especializada en turismo sostenible y experiencias auténticas en contacto con la naturaleza, denominada 'Eco Trails', solicita el diseño de un kit innovador de envases reutilizables para alimentos y bebidas que minimicen el uso de plásticos desechables durante los viajes organizados por la agencia de acuerdo al siguiente *briefing*. La propuesta de diseño deberá estar enmarcada en una corriente de diseño del siglo XX y deberá justificarse, tanto desde el punto de vista funcional como estético, por qué esta corriente se ha considerado la más adecuada.

Cliente: Eco Trails (que se traduciría como “Senderos Ecológicos”).

Producto a diseñar: Kit de envases reutilizables para alimentos y bebidas.

Visión de la marca: Eco Trails es una agencia de viajes que promueve turismo sostenible y experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Creemos en viajar de manera responsable y respetuosa con el planeta.

Personalidad de la marca: Aventurera, responsable, inspiradora, conectada.

Público objetivo: Viajeros conscientes, aventureros, familias y grupos interesados en ecoturismo.

Visión del kit: Estos envases deben ser funcionales, estéticamente atractivos y alineados con los valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental de la marca.

Objetivo: El objetivo es eliminar residuos plásticos y promover hábitos sostenibles entre los viajeros, ofreciendo productos que sean prácticos, duraderos y diseñados bajo principios éticos y estéticos.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

4.1. Especifique y defina la corriente en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

4.2. Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).