

INSTRUCCIONES:

- Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
- Preste especial atención a la redacción de las respuestas a las preguntas 2.4, 4.1 y 4.2, ya que se penalizará la falta de coherencia y corrección gramatical, léxica y ortográfica. Cada error grave, o tres leves, en estos aspectos restará 0,25 puntos (hasta un máximo de 1 punto en total).
- Opcionalmente, la pregunta 3.2 podrá realizarse en una hoja DIN A4 externa.

1. Opción múltiple (2 pts.). Conteste las 8 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.
Cada pregunta tiene una valoración de 0,25 pts.

1.1 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

1.2 Cómo se denomina el sistema de color empleado habitualmente en imprentas para la impresión de documentos con imágenes a color.

- a) Sistema Pantone
- b) Sistema CMYK
- c) Sistema RGB

1.3 Estilo en el que inscribe el siguiente cartel.



- a) Art Déco.
- b) Art Nouveau
- c) Psicodélico.

1.4 Material y proceso empleado en la producción de la Silla Plywood DCW diseñada por Charles & Ray Eames.



- a) Contrachapado moldeado.
- b) Madera torneada.
- c) Madera fresada.

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem
ipsum

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.6 Categoría tipográfica en la que se inscribe la tipografía "Times New Roman".

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.7 Nombre del fundador de la Bauhaus.

- a) El Lisitski.
- b) Marcel Breuer.
- c) Walter Gropius.

1.8 Diseñador vinculado al movimiento *De Stijl*

- a) Walter Gropius.
- b) Theo van Doesburg
- d) William Morris Sistema CMYK

2. Preguntas semiabiertas (2 pts.). Conteste las 4 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

2.1 País y década en los que surge el estilo *Art Déco*.

2.2 Nombre del movimiento iniciado en las islas Británicas que aboga por la recuperación de las artes y oficios tradicionales, renegando de las nacientes formas de producción en masa y nombre del principal representante de dicho movimiento.

2.3 Nombre del movimiento artístico nacido en Rusia alrededor de 1917 que utilizaba el recurso del fotomontaje en el ámbito del diseño.

2.4 Defina qué es un imagotipo y su/s diferencia/s respecto a un isologo.

3. Preguntas abiertas (6 pts.). Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

3. Supuesto 1

Una tienda de música especializada en la venta de discos de vinilo de segunda mano denominada “Lost Sounds” solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente *briefing*.

Cliente: Lost Sounds

Visión de la marca: Lost Sounds es más que una tienda de música; es un destino para los amantes de la música que buscan descubrir tesoros musicales olvidados en el tiempo. Nos especializamos en vinilos de segunda mano vintage y nos dedicamos a proporcionar una experiencia única y nostálgica para nuestros clientes, donde cada vinilo cuenta una historia y cada visita es una aventura musical.

Público objetivo: Nuestro público objetivo son melómanos de todas las edades que valoran la autenticidad, la calidad del sonido y la experiencia táctil que ofrecen los vinilos. Además, atraemos a coleccionistas, DJs y amantes de la música vintage que buscan rarezas y ediciones limitadas para enriquecer sus colecciones.

Personalidad de la marca:

- Nostálgica
- Auténtica
- Aventurera
- Innovadora
- Apasionada

Competencia: Lost Sounds compite con otras tiendas de música especializadas en vinilos, así como con plataformas en línea y mercados de segunda mano que ofrecen una selección similar de productos.

Objetivos del diseño de la identidad gráfica:

- Capturar la esencia nostálgica y la emoción de descubrir música en vinilo.
- Transmitir la autenticidad y la calidad de los productos vintage.
- Ser atractivo para un público diverso de amantes de la música.
- Diferenciarse de la competencia.

Materia: DISEÑO

- Reflejar la experiencia única que ofrecemos en nuestra tienda física.

Elementos clave a considerar:

- **Nombre de la marca:** "Lost Sounds"
- **Slogan:** "Descubre la banda sonora de tu vida" (No es necesario que forme parte del diseño).
- **Colores:** Se prefieren colores que evoquen nostalgia y calidez. Se pueden considerar también colores vibrantes para añadir un toque de vitalidad y emoción.
- **Iconografía/Imaginería:** Se pueden utilizar elementos visuales relacionados con la música y la nostalgia. Es importante que estos elementos reflejen la pasión por la música y la cultura de los vinilos.
- **Tipografía:** Se busca una tipografía que combine lo clásico con lo contemporáneo, con una sensación vintage pero legible y moderna. Se pueden considerar tanto fuentes serif como sans-serif, pero deben ser fácilmente reconocibles y adaptables a diferentes medios.
- **Estilo general:** El diseño debe transmitir una sensación de nostalgia y emoción, pero también de modernidad y calidad. Debe reflejar la experiencia única de explorar una colección de vinilos vintage en una tienda física.

Restricciones:

- Evitar clichés o estereotipos obvios relacionados con la música y los vinilos.
- Garantizar la legibilidad y la coherencia visual en todos los elementos de la identidad gráfica.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

4.1 Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

4.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

3. Supuesto 2

Una asociación de jardinería solicita el diseño de un trofeo, en estilo *Art Nouveau*, para ser entregado como primer premio de un concurso de jardinería que organiza.

Cliente: Verde Floral

Producto a diseñar: Trofeo para un concurso de jardinería en estilo *Art Nouveau*.

Visión del Trofeo: El trofeo del concurso de jardinería en estilo *art nouveau* busca capturar la belleza orgánica y la elegancia fluida característica de este estilo artístico. Queremos que el trofeo refleje la armonía entre la naturaleza y el arte, celebrando la creatividad y la dedicación de los participantes en el cuidado de sus jardines.

Materia: DISEÑO

Público Objetivo: El público objetivo del trofeo incluye a los participantes del concurso de jardinería, así como a los patrocinadores y organizadores del evento. Buscamos un diseño que inspire admiración y respeto por el arte del paisajismo y la jardinería, tanto entre los aficionados como entre los expertos en el campo.

Características Clave:

1. **Estilo Art Nouveau:** El diseño del trofeo debe incorporar elementos distintivos del estilo art nouveau.
2. **Calidad Artesanal:** Se busca un trofeo que refleje la artesanía y el cuidado en su fabricación, utilizando materiales de alta calidad y acabados finos que resalten la belleza del diseño art nouveau.
3. **Elegancia y Prestigio:** El trofeo debe transmitir una sensación de elegancia y prestigio que reconozca la importancia del concurso de jardinería y el logro de los participantes.
4. **Funcionalidad:** Además de su aspecto estético, el trofeo debe ser práctico y funcional como objeto de premio, con una base estable y espacio para grabados o placas conmemorativas.

Restricciones Técnicas:

- El diseño del trofeo debe ser factible de producir con materiales y técnicas de fabricación adecuadas para garantizar su durabilidad y calidad.
- Se deben tener en cuenta las dimensiones y el peso del trofeo para su manejo y exhibición durante el evento.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

4.1 Especifique la principales características que inspiran el estilo *Art Nouveau*. (0,5 pts).

4.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).