



## EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CONVOCATORIA 2021

### Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

**PREGUNTAS (2 puntos):** En las cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos.

**TEMAS (3 puntos):** En las cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

**PROBLEMAS (5 puntos):** En los ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

**La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.**

**1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)**

- 1.1. Definición de punto muerto o umbral de rentabilidad (0,5 puntos).
- 1.2. Definición de sociedad capitalista (0,5 puntos).
- 1.3. Definición de rentabilidad económica (0,5 puntos).
- 1.4. Definición de departamento (0,5 puntos).
- 1.5. Concepto de globalización económica (0,5 puntos).
- 1.6. Definición de costes fijos (0,25 puntos) y costes variables (0,25 puntos).
- 1.7. Definición de autofinanciación de enriquecimiento (0,5 puntos).
- 1.8. Concepto de leasing o arrendamiento financiero (0,5 puntos)

**2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)**

**2.1. Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.**

Se valorará:

- **0,25 puntos:** introducción al tema
- **0,25 puntos:** factores de localización industrial (disponibilidad y coste del terreno, facilidad de acceso a las materias primas, existencia de mano de obra cualificada, dotación industrial e infraestructuras, transporte y comunicaciones, ayudas económicas o fiscales, etc.).
- **0,25 puntos:** factores de localización comercial y de servicios (proximidad a la demanda, visibilidad del local, coste del local, facilidad de comunicaciones y comodidad de acceso, complementariedad de actividades).
- **0,25 puntos:** nuevas tecnologías y localización
- **0,50 puntos:** dimensión de la empresa (concepto, dimensión de explotación-dimensión total de la empresa, dimensión productiva-dimensión realmente utilizada, criterios para medir la dimensión, etc.)

**2.2. Sociedad de Responsabilidad Limitada.**

Se valorará:

- **0,25** tipo de sociedad
- **0,25** capital mínimo, número mínimo socios
- **0,25** requisitos constitución y tipo de fundación
- **0,25** capital, tipo transmisión, impuesto por el que tributa
- **0,50** Órganos de gobierno (junta general y administradores)

**2.3. La Contabilidad como sistema de información. Obligaciones y libros contables.**

Se valorará:

- **0,50 puntos:** definir y explicar qué es la contabilidad y su importancia como fuente de información
- **0,50 puntos:** las obligaciones que implica para las empresas
- **0,50 puntos:** Libros que son obligatorios y los no obligatorios.

**2.4. Política de productos y política de distribución en el marketing-mix.**

Se valorará:

- **0,75 Política de productos:**
  - 0,25 puntos** - Definición
  - 0,25 puntos** - Marca y envase
  - 0,25 puntos** - Ciclo de vida
- **0,75 Política de distribución**
  - **0,25:** introducción
  - **0,25:** grupos de intermediarios – mayoristas, minoristas, representantes, agentes comerciales-.
  - **0,25:** canales de distribución – según propiedad (propio o externo), según longitud (corto, largo)-

**3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)**

**(2,5 puntos) 3.1.** Una empresa debe valorar el siguiente proyecto de inversión:

- Desembolso inicial de 850.000 €
- Duración del proyecto: 3 años
- Flujos de caja esperados de 200.000 € en el primer año, 300.000 € en el segundo año y 400.000 € en el tercer año.
- Coste del capital o tipo de interés del capital del 5% anual.

**Se pide:**

- a) Calcule el plazo de recuperación o pay-back de dicha inversión. **Pay-back= 2 años, 10 meses y 15 días (0,75 puntos)**
- b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de dicha inversión. **VAN= -41.879,93 (0,75 puntos)**
- c) Razone si el proyecto debe llevarse a cabo teniendo en cuenta ambos criterios. **(0,25 puntos)**
- d) Opte por un criterio de los dos y razone la respuesta. **(0,50 puntos)**

**(2,5 puntos) 3.2.** Una sociedad anónima, dedicada a la compra-venta de un determinado producto, a fecha 31 de diciembre de 2020 tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros: Mercaderías: 17.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 10.000; Terrenos y bienes naturales: 40.000; Caja, €: 900; Acreedores por prestación de servicios: 1.500; Resultado del ejercicio (beneficios): 2.000; Construcciones: 74.500; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 20.000; Aplicaciones informáticas: 3.000; Clientes: 13.000; Proveedores: 8.500; Banco c/c: 7.000; Amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 30.000; Capital Social: 74.400; Reserva legal: "a determinar".

**Se pide:**

- a) Determine el importe de la cuenta Reserva Legal. **RL = 8.000 € (0,25 puntos)**
- b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado. **(1 punto) (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos)**
- c) Calcule el fondo de maniobra, explique su significado e indique medidas para mejorarlo.

**FM = -2.100 € (0,25 puntos). Explicación: 0,50 puntos. Medidas de mejora = 0,50 puntos**

**(2,5 puntos) 3.3.** Una empresa industrial ha obtenido durante el mes de octubre 5.000 unidades de producto, siendo su precio de venta de 20 € la unidad. En su fabricación empleó 2.000 horas trabajador (coste unitario de 15 €) y 1.000 Kg. de materia prima (coste unitario de 20 €).

**Se pide:**

- a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la materia prima en octubre. Explique qué significan los resultados obtenidos.

**PL = 2,5 uds producto/hora trabajador (0,25 puntos)**

**PM = 5 uds producto/Kg. MMPP (0,25 puntos)**

**Explicación: 0,25 puntos**

- b) Sabiendo que en septiembre se emplearon 2.500 horas trabajador para la misma cantidad de producción, calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre septiembre y octubre

**TV = 25% (0,50 puntos)**

- c) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en octubre? Comente el resultado obtenido.

**PG = 2 (0,25 puntos). Explicación = (0,50 puntos)**

- d) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,2. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector.

**Explicación = (0,50 puntos)**

**(2,5 puntos) 3.4.** Una empresa comercial compra y vende cada año 12.960 unidades de un determinado producto. El coste de gestión de cada pedido es de 60 euros y el coste de tener una unidad almacenada durante un año es de 3 euros. El proveedor tarda 5 días en suministrar un pedido. Asimismo, se sabe que no hay stock mínimo de seguridad y que la empresa trabaja 360 días al año.

**Se pide:** Calcule y explique los resultados obtenidos, según el modelo de Wilson, en los siguientes apartados:

- a) Volumen óptimo de pedido.  $Q^* = 720$  unidades (0,5 puntos)
- b) Número anual de pedidos.  $N = 18$  pedidos al año (0,5 puntos)
- c) Coste total anual de pedidos.  $CP = 1.080$  € (0,5 puntos)
- d) Periodicidad entre pedidos o tiempo que transcurre entre dos pedidos consecutivos.  $T = 20$  días (0,5 puntos)
- e) Punto de pedido  $Pp = 180$  unidades (0,5 puntos).