



EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CONVOCATORIA 2021

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos.

TEMAS (3 puntos): En las cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (5 puntos): En los ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)

- 1.1. Defina responsabilidad social y medioambiental de la empresa (0,5 puntos).
- 1.2. Explique qué es la organización formal de una empresa (0,5 puntos).
- 1.3. Definición de multinacional (0,5 puntos).
- 1.4. Definición de marketing estratégico (0,5 puntos).
- 1.5. Definición de período medio de maduración económico (0,5 puntos).
- 1.6. Defina costes de ruptura de stocks (0,5 puntos).
- 1.7. Definición de acción como título valor (0,5 puntos).
- 1.8. Definición de comercio electrónico (0,5 puntos)

2. TEMAS. Máximo 3puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. Las Cuentas Anuales.

Se valorará:

- **0,5 puntos** – Concepto, características cualitativas, formulación, modelo normal-abreviado
- **0,2 puntos** – Balance de Situación
- **0,2 puntos** – Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- **0,2 puntos** – Estado de cambios en el Patrimonio neto
- **0,2 puntos** – Estado de flujos de efectivo
- **0,2 puntos** – Memoria

2.2. Clasificación de las empresas.

Se valorará:

- **0,25 Por tamaño:** microempresa, pequeñas, medianas, grandes
- **0,25 Por sector económico:** sector primario, sector secundario, sector terciario.
- **0,25 Por ámbito de actuación:** locales, provinciales, regionales, nacionales, multinacionales
- **0,25 Por función básica:** productoras, comerciales
- **0,25 Por forma jurídica:** individuales, sociedades
- **0,25 Por propiedad o titularidad del capital:** empresa privada, empresa pública, empresa mixta

2.3. Fases y técnicas de investigación de mercados.

Se valorará:

- **0,25** concepto
- **0,50** fases de la investigación de mercados (diseño de la investigación, obtención de información, tratamiento y análisis de los datos, interpretación y presentación de los resultados)
- **0,50** Métodos cuantitativos (encuesta, observación, experimentación)
- **0,25** Métodos cualitativos (entrevistas en profundidad, reuniones en grupo, técnicas proyectivas)

2.4. Motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Herzberg.

Se valorará:

- **0,25 puntos** - Introducción al tema
- **0,50 puntos** – Teoría de Maslow
 - 0,25: introducción
 - 0,25: tipos de necesidades (primarias o fisiológicas; seguridad; sociales; autoestima; autorrealización)
- **0,50 puntos** – Teoría de Herzberg
 - 0,25: introducción
 - 0,25: factores de mantenimiento y factores motivacionales
- **0,25 puntos** – Equivalencia entre ambas teorías

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

(2,5 puntos) 3.1. Un artesano con experiencia en el sector de collares de piedras naturales ha decidido dedicarse a la producción de dicho producto de elaboración artesanal que será vendido a un precio unitario de 150 €. Los costes fijos derivados de la producción y venta del producto ascienden a 750.000 €.

Se pide:

a) Sabiendo que el artesano alcanzará el punto muerto o umbral de rentabilidad con 9.375 unidades de producción, calcule el coste variable unitario que soporta. **Cvu = 70 € (0,75 puntos)**

b) Calcule los ingresos, costes y beneficio derivados de la producción y venta de 8.000 unidades. Justifique el signo (positivo o negativo) del beneficio obtenido, relacionando la cantidad de producción con el punto muerto.

Ingresos totales = 8.000 x 150 = **1.200.000 € (0,25 puntos).**

Costes totales = 750.000 + 70 x 8.000 = **1.310.000 € (0,25 puntos).**

Beneficio = Ingresos totales – Costes Totales = 1.200.000 – 1.310.000 = **-110.000 € (0,25 puntos).**

Interpretación de resultados 0,5 puntos

c) Calcule el precio al que debería vender el producto el artesano si quisiera alcanzar el punto muerto con 8.000 unidades de producción.

P = 163,75 € (0,5 puntos)

(2,5 puntos) 3.2. El gestor del departamento financiero de una empresa tiene que decidir si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es el mejor para su empresa según el criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR). El proyecto A supone un desembolso inicial de 70.000 € y generaría a los dos años un flujo de caja esperado de 82.500 €. El proyecto B exige un desembolso inicial de 85.000 € y los flujos de caja esperados son de 40.000 € el primer año y de 52.000 € el segundo año. **Se pide:**

a) Calcular la Tasa Interna de Retorno (TIR) de cada proyecto.

Cálculo de TIR (PA) = **8,56% (0,75 puntos)**

Cálculo de TIR (PB) = **5,21% (0,75 puntos)**

Nota: en los cálculos si está bien planteada la ecuación pero el resultado es incorrecto se puntúa con 0,5 puntos

b) Justificar razonadamente cuál de las dos inversiones debe emprender la empresa. **Proyecto A 0,5 puntos**

c) Si el coste de capital de la empresa es del 7% anual, comente si son aceptables los proyectos de inversión A y B.

PA sí es rentable 0,25 puntos

PB no es rentable 0,25 puntos

(2,5 puntos) 3.3. La empresa NEVADA, SA., dedicada a la comercialización de equipos deportivos, presenta la siguiente información relacionada con su Balance de Situación a fecha 31 de diciembre de 2020 (importes en euros):

Capital Social: 21.600; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 10.000; Mercaderías: 15.000; Construcciones: 44.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 3.000; Clientes: 5.000; Proveedores: 3.000; Banco, c/c: 18.600; Terrenos y bienes naturales: 10.000; Equipos para proceso de información: 1.500; Acreedores por prestación de servicios: 1.500; Deudas a largo plazo con entidades de crédito: 50.000; Reserva legal: “a determinar”.

Se pide:

a) Determine el importe de la cuenta Reserva Legal. **RL = 5.000 € (0,25 puntos)**

b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado.

(1 punto) (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos)

c) Calcule el fondo de maniobra y explique su significado.

FM = 24.100 € (0,2 puntos). Explicación: 0,25 puntos

d) Calcule las siguientes ratios e interprete su resultado:

d.1. Activo total / Pasivo total

R=**1,41** (0,4 puntos ↔ 0,2 cálculo y 0,2 comentario)

d.2. Patrimonio neto / Pasivo total

R = 0,41 (0,4 puntos ↔ 0,2 cálculo y 0,2 comentario)

3.4. Una empresa se dedica a la fabricación de dos productos (producto A y producto B). Para su producción diaria emplea los siguientes factores:

Factores	Producto A	Producto B	Costes
Mano de obra	5 trabajadores	8 trabajadores	70 euros/trabajador
Materias primas	650 Kg	800 Kg	10 euros/Kg

La producción diaria es de 450 unidades de producto A que vende a 15 euros la unidad, y de 375 unidades de producto B que vende a 35 euros la unidad.

Se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa y explique su significado.

PG=1,29 € (0,5 puntos). Explicación: 0,5 puntos

- b) Calcule la productividad de la mano de obra en el producto A y en el producto B y explicación del resultado.

PMOa = **90 unidades de producto A por trabajador y día. (0,25 puntos). Explicación: 0,25 puntos**

PMOb = **46,88 unidades de producto B por trabajador y día. (0,25 puntos). Explicación: 0,25 puntos**

- c) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,5. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector.

Explicación: 0,5 puntos