DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LA PRUEBA DE EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso: 2017/2018

Objetivo

El objetivo de este documento es doble: por un lado, orientar a los profesores de bachillerato de la región, que imparten docencia en la asignatura Economía de la Empresa, de las principales novedades y características de la Prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU). Por otro lado, este documento resume los principales resultados, relativos a Especificaciones de los contenidos, que han generado las reuniones de coordinación mantenidas con los profesores de la materia de Economía de la Empresa de los I.E.S. y otros centros educativos.

Marco Normativo

Orden Ministerial ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, para el curso 2016/2017 (BOE de 23 de diciembre de 2016)[1].

Real Decreto 310/2016, de 29 de junio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE del 30 de julio de 2016).

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Decreto 40/2015, de 15/06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Estructura de la Prueba de Economía de la Empresa

Cada propuesta de examen correspondiente a la materia de Economía de la Empresa constará de dos opciones diferentes, A y B, de las que el alumno deberá elegir una única opción completa. En ningún caso el alumno podrá combinar preguntas de diferentes opciones.

Cada opción constará de los siguientes tres apartados:

- El primer apartado – dos puntos- constará de **cuatro preguntas (cuestiones de respuesta corta)** (cada pregunta 0,5 puntos) sobre los conceptos del currículo de la materia.

[1] Debido a que aún no se ha publicado la orden para el presente curso 2017/2018, para la elaboración de este documento se han seguido los parámetros establecidos en la del curso inmediatamente anterior, a la espera de que se establezca la nueva norma técnica.

- El segundo apartado – tres puntos- estará formado por **dos temas** (cada tema 1,5 puntos) sobre algún aspecto del contenido teórico de la materia.
- El tercer apartado – cinco puntos- constará de **dos problemas** (2,5 puntos cada problema) relacionados con los contenidos de la materia.

Especificaciones sobre los contenidos

En base a los estándares de aprendizaje evaluables, y con el objetivo de proporcionar una orientación sobre los contenidos básicos exigibles en la prueba EvAU, a modo de ejemplo se presentan algunas de las cuestiones que se podrían recoger en la prueba de Economía de la Empresa:

BLOQUE 1. LA EMPRESA	
PREGUNTAS	▪ Concepto de empresa ▪ Creación de valor en la empresa ▪ Responsabilidad social y medioambiental de la empresa ▪ Definición de Sociedad Anónima ▪ Definición de Sociedad de responsabilidad limitada ▪ Definición de empresario individual
TEMAS	▪ Componentes, funciones y objetivos de la empresa ▪ El empresario. Teorías sobre el empresario ▪ Clasificación de las empresas ▪ Sociedad Anónima ▪ Sociedad de Responsabilidad Limitada ▪ Sociedades Laborales ▪ Sociedades cooperativas ▪ Entorno general y entorno específico de la empresa

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA	
PREGUNTAS	▪ Multinacional ▪ Pyme ▪ Globalización económica ▪ Definición de las TIC en la empresa ▪ Concepto de fusión ▪ Concepto de absorción
TEMAS	▪ Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa ▪ Estrategias de crecimiento interno ▪ Estrategias de crecimiento externo

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	
PREGUNTAS	▪ Estructura organizativa lineal ▪ Estructura organizativa de línea y staff ▪ Organización formal ▪ Organización informal ▪ Organigrama ▪ Negociación colectiva ▪ Convenio colectivo

TEMAS	▪ Organización del trabajo. Taylor y Mayo ▪ Funciones básicas de la dirección de la empresa ▪ Estilos de dirección. Teorías X e Y ▪ Motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Hezberg
PROBLEMAS	▪ Matriz de decisión. Decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre. Criterios de Laplace, optimista, Wald, Hurwicz y Savage (los datos vendrán en términos de beneficios)

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	
PREGUNTAS	▪ Eficiencia técnica ▪ Eficiencia económica ▪ Productividad global de la empresa ▪ Productividad de un factor ▪ I + D + i ▪ Costes fijos y variables ▪ Costes directos e indirectos ▪ Coste Medio y coste Marginal ▪ Umbral de rentabilidad ▪ Costes de ruptura de stocks ▪ Stock mínimo o de seguridad ▪ Definición de Pedido óptimo ▪ Punto de pedido ▪ Externalidades positivas y negativas de la producción
TEMAS	▪ La producción. Clasificación de los procesos productivos
PROBLEMAS	▪ Productividad global y de factores (cálculo y explicación del resultado. Indicar factores que pueden mejorar la productividad. Cálculo de tasa de variación) ▪ Umbral de rentabilidad o punto muerto • Resultados, costes e ingresos. • Representación e interpretación gráfica ▪ Umbral de producción • ¿Producir o comprar? • Representación e interpretación gráfica ▪ Gestión de inventarios: Modelo de Wilson y Punto de pedido (No se pedirá representación gráfica. Sin stock mínimo de seguridad. Se darán datos del coste de gestión de cada pedido y del coste de unidad almacenada. Se puede pedir: volumen óptimo de pedido, coste anual de pedidos, coste anual de almacenamiento, periodicidad entre pedidos y punto de pedido). ▪ Valoración de existencias: PMP, FIFO (se puede dar información sobre precios de venta. Puede tener 5-6 asientos)

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL	
PREGUNTAS	▪ Segmentación de mercados ▪ Comercio electrónico ▪ Definición de estudio de mercado

	▪ Definición de marketing estratégico ▪ Definición de marketing operativo ▪ Canal de distribución
TEMAS	▪ Concepto y clases de mercado ▪ Fases y técnicas de investigación de mercados ▪ Marketing-mix (se puede pedir sólo 2 variables: política de productos, política de precios, política de comunicación y política de distribución)

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	
PREGUNTAS	▪ Activo no corriente y activo corriente ▪ Pasivo no corriente y pasivo corriente ▪ Período medio de maduración económico ▪ Período medio de maduración financiero ▪ Rentabilidad económica ▪ Rentabilidad financiera
TEMAS	▪ La Contabilidad como sistema de información. Obligaciones y libros contables ▪ Cuentas Anuales ▪ Situaciones patrimoniales: equilibrio total, equilibrio normal, suspensión de pagos y quiebra
PROBLEMAS	▪ Elaboración del Balance de Situación (ordenar las masas patrimoniales y calcular el importe de algún elemento patrimonial) ▪ **Relación de cuentas a utilizar en problemas de Balance**: Propiedad Industrial; Aplicaciones informáticas; Amortización acumulada del inmovilizado intangible; Terrenos y bienes naturales; Construcciones; Maquinaria; Mobiliario; Equipos para procesos de información; Elementos de transporte; Amortización acumulada del inmovilizado material; Mercaderías; Clientes; Clientes, efectos comerciales a cobrar; Deudores; Deudores, efectos comerciales a cobrar; Bancos, c/c; Caja €. Capital; Capital social; Reserva legal; Reservas estatutarias; Reservas voluntarias; Resultado del ejercicio; Deudas a largo plazo con entidades de crédito; Deudas a largo plazo; Proveedores de inmovilizado a largo plazo; Proveedores; Proveedores, efectos comerciales a pagar; Acreedores por prestación de servicios; Acreedores, efectos comerciales a pagar; Proveedores de inmovilizado a corto plazo; Deudas a corto plazo con entidades de crédito; Deudas a corto plazo. ▪ Análisis del Balance: • Calcular e interpretar el Fondo de maniobra o de rotación (comentar la posición financiera de la empresa utilizando el fondo de maniobra o capital circulante. Recomendación de actuaciones en caso de detectarse desajustes). • Calcular e interpretar ratios financieros: • Ratio de tesorería inmediata o ratio de disponibilidad: Efectivo / Exigible a corto plazo (pasivo

	corriente) • Ratio de tesorería o coeficiente ácido: (Efectivo + Deudores comerciales) / Exigible a corto plazo (pasivo corriente) • Ratio de solvencia o liquidez: (Efectivo + Deudores comerciales + Existencias) / Exigible a corto plazo (pasivo corriente) • Ratio de garantía o distancia a la quiebra: Activo / Pasivo Exigible • Ratio de autonomía o independencia financiera: Fondos propios o patrimonio neto / Pasivo Exigible ▪ Período medio de maduración económico y financiero en empresas comerciales e industriales (Se puede pedir explicación del significado de los resultados obtenidos de cada índice y subperiodos y comentario explicativo de los cálculos realizados. Medidas a tomar para mejorar el PMM).

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA	
PREGUNTAS	▪ Concepto de inversión bajo el punto de vista económico y financiero ▪ Definición de acción como título valor ▪ Definición de obligación como título valor ▪ Concepto de ampliación de capital ▪ Concepto de derecho preferente de suscripción ▪ Autofinanciación de enriquecimiento ▪ Autofinanciación de mantenimiento ▪ Concepto de Valor Actual Neto ▪ Concepto de Tasa Interna de Retorno ▪ Definición de préstamo ▪ Definición de crédito comercial ▪ Definición de descuento comercial o descuento de efectos ▪ Concepto de leasing o arrendamiento financiero ▪ Definición de renting ▪ Definición de factoring
TEMAS	▪ Estructura económica y financiera de la empresa ▪ Autofinanciación ▪ Financiación ajena a largo plazo de la empresa ▪ Financiación ajena a corto plazo de la empresa
PROBLEMAS	▪ Selección de proyectos de inversión: Pay-back, VAN, TIR (TIR con un solo rendimiento, o dos, primer y segundo año, que se pueden resolver con la calculadora con una raíz enésima en el primer caso, o con una ecuación de segundo grado en el segundo caso) ▪ Amortización de préstamos (sistema francés, 3-4 años, interés anual. Se puede pedir especificar los cálculos. Indicar en la primera fila del cuadro de amortización las fórmulas generales utilizadas para obtener los distintos resultados)

Más información sobre modelos de examen:
https://www.uclm.es/perfiles/preuniversitario/acceso/evau/modelospropuestos

Criterios generales de evaluación de la Prueba de Economía de la Empresa

Los criterios generales de corrección serán los siguientes:

1. En cada uno de los apartados se indicará la calificación máxima que le corresponda.
2. Si un alumno desarrolla ejercicios de las dos opciones, A y B, sólo serán calificados los ejercicios de la primera opción que aparezca desarrollada en la prueba.
3. En relación a las **preguntas (cuestiones de respuesta corta)** se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos (con un total de 2 puntos).
4. En la valoración de **temas** se tendrá en cuenta:
   - El planteamiento, el desarrollo y razonamientos empleados.
   - La claridad en la exposición, las explicaciones adicionales y la presentación.

   Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.
5. En la resolución de los **problemas**, el alumno debe mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados. En la valoración de los problemas se tendrá en cuenta la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. Por lo tanto, se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios de que consta dicha prueba sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

Más información sobre criterios de calificación y corrección en: https://www.uclm.es/es/perfiles/preuniversitario/acceso/evau/criterioscorreccion

Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba y materiales permitidos

Para el desarrollo de la prueba, los alumnos dispondrán de 1 hora y 30 minutos y un cuadernillo de tres folios por las dos caras.

En cada uno de los apartados de la prueba se indicará la calificación máxima que le corresponda.

Se permitirá el uso de calculadoras científicas normales, sin memoria de texto.

Asesores de la asignatura Economía de la Empresa

Para cualquier duda, sugerencia o consulta sobre la prueba en general debe ponerse en contacto con:

Isidro Peña García-Pardo
Coordinación técnica de las pruebas de acceso a la Universidad
Isidro.Pena@uclm.es

Para cualquier duda, sugerencia o consulta sobre la coordinación de esta materia pueden ponerse en contacto con los asesores de la misma:

Yolanda Ramírez Córcoles
Universidad de Castilla-La Mancha
Departamento de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete
Yolanda.Ramirez@uclm.es