
CURRICULUM VITAE

Dra. Ángela González Moreno
Albacete, 7 de junio de 2022

ÍNDICE

1. Datos personales.....	1
2. Situación profesional actual.....	1
3. Formación académica.....	1
4. Indicadores generales de calidad.....	2
5. Resumen breve.....	2
6. Puestos docentes desempeñados	4
7. Actividad docente desempeñada.....	4
7.1 Actividad docente en grado	4
7.2 Actividad docente en máster oficial	10
7.3 Actividad docente en doctorado	11
7.4 Actividad docente en másteres y títulos propios	13
7.5 Docencia en centros extranjeros	14
7.6 Dirección de Tesis Doctorales	14
7.7 Dirección de Trabajos Fin de Máster	15
7.8 Dirección de Trabajos Fin de Grado.....	16
7.9 Otros méritos relacionados con la docencia	16
8. Calidad de la actividad docente	17
8.1 Evaluaciones de la docencia	17
8.2 Material docente.....	18
8.3 Publicaciones docentes.....	18
8.4 Congresos de innovación docente.....	18
8.4.1 Participación, como ponente, en congresos de docencia.....	18
8.4.2 Participación en congresos orientados a la formación docente universitaria	19
8.5 Proyectos de innovación docente.....	21
8.5.1 Proyectos de innovación docente como IP.....	21
8.5.2 Proyectos de innovación docente como colaborador.....	21
8.6 Premios docentes obtenidos	22
8.7 Otros méritos relacionados con la calidad de la docencia	22
9. Actividad Investigadora	23
9.1 Artículos revistas indexadas.....	23
9.2 Libros	26
9.3 Capítulos de libro	27
9.4 Otras publicaciones.....	30
9.5 Proyectos de investigación subvencionados	32
9.5.1 Proyectos subvencionados como IP	32

9.5.2 Proyectos subvencionados como colaborador	33
9.6 Congresos científicos	37
9.6.1 Organización de congresos científicos	37
9.6.2 Participación en comités científicos de congresos.....	37
9.6.3 Ponencias y comunicaciones presentadas a congresos.....	38
10. <i>Movilidad</i>	46
10.1 Estancias en centros extranjeros	46
10.2 Responsable de proyectos de movilidad	47
11. <i>Actividad de Transferencia de Tecnología</i>	47
11.1 Trasferencia a través de la formación de investigadores.....	47
11.1.1 Tesis doctorales dirigidas	47
11.1.2 Proyectos como IP que fomenten la formación de investigadores	47
11.1.3 Proyectos promotores de la cultura emprendedora.....	48
11.2 Transferencia de conocimiento propio a través de actividades con otras instituciones.	48
11.3 Transferencia generadora de valor económico.....	48
11.3.1 Contratos y proyectos con empresas e instituciones como IP.....	48
11.3.2 Contratos y proyectos con empresas e instituciones como colaborador	51
11.4 Transferencia generadora de valor social.....	52
11.4.1 Convenios y contratos con entidades sin ánimo de lucro (como IP)	52
11.4.2 Participación en convenios y/o contratos con entidades como colaboradora	53
11.5 Otros méritos de transferencia.....	53
12. <i>Experiencia en gestión y administración educativa, científica o tecnológica</i>	55
12.1 Cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria	55
12.2 Puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico	55
12.3 Otros méritos de gestión	55

1. Datos personales

Apellidos: González Moreno
Nombre: Ángela
DNI:
Nº de registro personal: 0754801602 A0504
Researcher ID: L-7760-2014
Código ORCID: 0000-0002-4411-497X

2. Situación profesional actual

Organismo: Universidad de Universidad Castilla-La Mancha
Departamento: Administración de Empresas
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección:
Teléfono:
Email:
Categoría profesional: Catedrática de Universidad
Fecha de inicio: 23/07/2021
Especialidad Cód. UNESCO: 531100 - Organización y Dirección de Empresas
Palabras clave: Innovación, Eco-innovación, Economía Circular, Emprendimiento, perspectiva de género

3. Formación académica

Licenciatura

Titulación: Licenciado en Económicas y Empresariales
Universidad: Universidad de Valencia
Año: 1992

Doctorado

Titulación: Doctora en Economía y Empresa
Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha
Año: 2000

Título de la Tesis: El ajuste entre la estrategia competitiva y la estrategia de innovación tecnológica: Su implicación en el resultado de la empresa

Directores de la Tesis: José Guarnizo García; Juan José Jiménez Moreno

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 28/09/2000

4. Indicadores generales de calidad

A continuación, se presentan algunos de los principales indicadores generales relativos a la actividad docente e investigadora de la candidata.

- Quinquenios docentes: 5 (último concedido en 2018)
- Sexenios de investigación: 3 (último concedido en 2021)
- Sexenio de transferencia: 1
- Tesis doctorales dirigidas: 3
- Publicaciones en revistas indexadas: 32
- Publicaciones en WoS: 25
- Publicaciones de nivel 1: 11
- Citas WoS: 418
- Índice h WoS: 9 (418 citas)
- Índice h Google Scholar: 14 (1.113 citas)
- Libros: 6
- Capítulos de libros: 30
- Comunicaciones y ponencias presentadas en congresos: 86
- Proyectos europeos como IP: 3
- Proyectos del plan nacional de investigación como colaboradora: 4
- Proyecto del plan regional de investigación como IP: 11
- Otros proyectos europeos, nacionales o regionales como IP: 2
- Convenios y contratos art. 83 LOU con empresas e instituciones como IP: 23
- Convenios y contratos art. 83 LOU con empresas e instituciones como colaborador: 8

5. Resumen breve

Ángela González Moreno, Vicerrectora de Innovación, Empleo y Emprendimiento, es profesora Titular de Universidad, con acreditación a Catedrática de Universidad de Organización de Empresas en la Facultad de Económicas de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Obtuvo la licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia y es Doctora en Economía y Empresa por la UCLM.

En materia de gestión, desde el año 2008 ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad en la gestión universitaria en la UCLM: ha sido Vicedecana de Internacionalización, Extensión Cultural y Documentación de la Facultad de Económicas y empresariales, Directora Académica del Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con Empresas, Vicerrectora de Transferencia e Innovación y, actualmente, desempeña el puesto de Vicerrectora de Innovación, Empleo y Emprendimiento.

Comenzó su actividad investigadora como Profesora Ayudante de Escuela Universitaria, realizando su Tesis Doctoral sobre el análisis del ajuste entre las estrategias de innovación y las estrategias de negocio y corporativas y su impacto en los resultados. Esta línea de investigación abrió un abanico de oportunidades para desarrollar la labor investigadora en los siguientes años. Los resultados más destacados fueron la publicación de un artículo en la revista Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas y la participación, con un capítulo de libro, en una obra colectiva que recogía una selección de las aportaciones más relevantes a nivel nacional sobre estudios de innovación.

Posteriormente, se continuó con la línea de investigación introduciendo otras variables que permitieron avanzar en el conocimiento de la estrategia de innovación desde diferentes

perspectivas. En un primer momento, y dado que la mayor parte de la investigación en innovación se centraba en el sector industrial se comenzó a analizar la innovación en sectores de servicios, dirigiendo una Tesis Doctoral aplicando la metodología del ajuste a la innovación en los servicios. Posteriormente, se avanzó en el ámbito de estudio de la eficacia de la estrategia de innovación incluyendo en los modelos de investigación los resultados en términos de procesos y productos nuevos introducidos por las empresas y en términos de grado de cambio que suponían con procesos y productos precedentes. A partir de ahí se ha ido derivando hacia el estudio del emprendimiento corporativo y las relaciones interorganizativas. Así, obtuvo el *Best Paper Award* en la XXI RENT Conference organizada por el European Council for Small Business en Cardiff (Reino Unido) en 2009 y en la International Business Conference, organizada por el Clute Institute en Nueva York en 2015 por los trabajos “*Cooperation with Universities and Research Institutions for Corporate Entrepreneurship Activities in Low and Medium-Technology Industries*” y “*Corporate Entrepreneurship as a driver for Internationalization of SME*”, respectivamente.

El desarrollo de las investigaciones llevó a la incorporación en los trabajos de variables que se preveían con capacidad explicativa orientando la investigación hacia otros ámbitos. Se introdujeron variables, tales como el género, para analizar la eficacia de la diversidad en la composición de los equipos de I+D, la proactividad medioambiental y, finalmente, se orientó la investigación hacia la eco-innovación.

Los últimos años han estado centrados principalmente en esta línea, publicando numerosos trabajos en revistas especializadas como *Technological Forecasting and Social Change* (Q1, JCR), *Journal of Cleaner Production* (Q1, JCR) y *Sustainability* (Q2, JCR), entre otras.

Por otro lado, desde 2012, adicionalmente, se trabaja en la línea de emprendimiento como directora técnica del Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha, proporcionando datos para la Región y elaborando el informe anual correspondiente.

Ha sido investigadora principal y colaboradora en proyectos europeos, nacionales y regionales. Ha publicado más de 30 trabajos, 25 de ellos en el WoS, con un índice H de 9. Ha dirigido 3 tesis doctorales y tiene reconocidos 4 sexenios, 1 de ellos de transferencia. Es evaluadora de varias revistas y ha formado parte del comité científico y organizador de diversos congresos internacionales. Además, ha sido investigadora visitante en la Dublin City University Business School (Irlanda) y en la Università degli Studi di Siena (Italia) y docente invitada en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia).

Por lo que respecta a su experiencia docente, la solicitante cuenta con una amplia experiencia docente, desde 1992, con docencia en Diplomatura, Licenciatura, Grado, Máster y Doctorado, con un total de más de 5.000 horas. La solicitante ha impartido docencia en todas las asignaturas de la titulación de Administración de Empresas y Economía adscritas al área de conocimiento de Organización de Empresas. Ha impartido 6 asignaturas troncales, en dos titulaciones y dos campus (Albacete y Cuenca). En postgrados oficiales ha impartido más de 500 horas de docencia en asignaturas de másteres oficiales y títulos propios. Especial relevancia tiene su participación en el programa de doctorado de Economía y Empresa. Por lo que respecta a la calidad docente, ésta ha sido valorada positivamente en todas las convocatorias del Programa de Calidad de la Docencia del Vicerrectorado de Profesorado, desde su aplicación en el curso 2001-2002.

6. Puestos docentes desempeñados

Puesto	Institución	Período
Profesora Ayudante de Escuela	Universidad de Castilla-La Mancha	01/12/1992-30/09/1997
Profesora Ayudante de Facultad	Universidad de Castilla-La Mancha	01/10/97-30/09/1999
Profesora Asociada N2/TC	Universidad de Castilla-La Mancha	01/10/1999-30/09/2001
Profesora Asociada N3/TC	Universidad de Castilla-La Mancha	01/10/2001-30/09/2002
Profesora Asociada N4/TC	Universidad de Castilla-La Mancha	01/10/2002-06/07/2003
Profesora Titular	Universidad de Castilla-La Mancha	07/07/2003-

7. Actividad docente desempeñada

7.1. Actividad docente en grado

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
1992-1993	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Introducción) (1º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la Empresa (4º)	Licenciatura ADE	Práctica	30
1993-1994	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
1994-1995	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
1995-1996	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
	Colegio universitario Gil de Albornoz (CU)	Dirección de la Producción (3º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
1996-1997	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
	Colegio Universitario Gil de Albornoz (CU)	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
	Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica (CU)	Economía Aplicada (Organización de Empresas)	Diplomatura de Arquitectura Técnica	Teoría y Práctica	60
1997-1998	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
	Colegio Universitario Gil de Albornoz (CU)	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
1998-1999	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
	Colegio Universitario Gil de Albornoz (CU)	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
1999-2000	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Economía de la Empresa (3º)	Licenciatura Economía	Teoría y Práctica	60
	Colegio Universitario Gil de Albornoz (CU)	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
2000-2001	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
2001-2002	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la Empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de PYMES (Optativa)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2002-2003	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (Organización y Dirección) (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de la Producción (2º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la Empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de PYMES (Optativa)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	45
2003-2004	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la Empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica I (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica II (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
2004-2005	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Empresariales	Dirección estratégica (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Política de la Empresa (4º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica I (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica II (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
2005-2006	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Introducción a la Dirección de Empresas (1º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica I (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica II (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de Recursos Humanos (Optativa)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	45

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2006-2007	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Introducción a la Dirección de Empresas (1º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica I (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica II (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de Recursos Humanos (Optativa)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	45
2007-2008	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Introducción a la Dirección de Empresas (1º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica I (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección Estratégica II (5º)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	60
		Dirección de Recursos Humanos (Optativa)	Licenciatura ADE	Teoría y Práctica	45
2008-2009	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la Empresa (3º)	Licenciatura de Economía	Teoría y Práctica	60
2009-2010	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
2010-2011	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
2011-2012	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
2012-2013	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
2013-2014	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2014-2015	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
2015-2016	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
2016-2017	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
	Facultad de Derecho	Fundamentos de Dirección y Marketing (3º)	Doble Grado Economía-Derecho	Teoría y Práctica	60
2017-2018	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
	Facultad de Derecho	Fundamentos de Dirección y Marketing (3º)	Doble Grado Economía-Derecho	Teoría y Práctica	60
2018-2019	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
	Facultad de Derecho	Fundamentos de Dirección y Marketing (3º)	Doble Grado Economía-Derecho	Teoría y Práctica	60
2019-2020	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
	Facultad de Derecho	Fundamentos de Dirección y Marketing (3º)	Doble Grado Economía-Derecho	Teoría y Práctica	60
2020-2021	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundamentos de Dirección y Marketing (2º)	Grado en Economía	Teoría y Práctica	60
	Facultad de Derecho	Fundamentos de Dirección y Marketing (3º)	Doble Grado Economía-Derecho	Teoría y Práctica	60

7.2. Actividad docente en máster oficial

En la siguiente tabla se muestra, en orden cronológico, la docencia impartida por la candidata en titulaciones oficiales de máster.

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2006-2007	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2007-2008	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2010-2011	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2011-2012	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2012-2013	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2013-2014	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2014-2015	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2015-2016	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2016-2017	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2017-2018	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2018-2019	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2019-2020	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20
2020-21	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	Teoría y Práctica	20

7.3. Actividad docente en doctorado

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2001-2002	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas de las PYMES	Doctorado: Creación de Empresas, Dirección de PYMES y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2002-2003	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas de las PYMES	Doctorado: Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2003-2004	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2004-2005	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2005-2006	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2006-2007	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2007-2008	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2008-2009	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30
2009-2010	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30

Curso Académico	Centro	Asignatura (curso)	Titulación	Teoría/Práctica	Nº horas impartidas
2010-2011	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	Teoría y Práctica	30

7.4. Actividad docente en másteres y títulos propios

Curso académico	Centro	Asignatura/módulo	Titulación	Nº horas impartidas
2001-2002	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2002-2003	Escuela de Agrónomos (AB)	Dirección Estratégica	Máster de gestión de bodegas y comercialización del vino	10
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2003-2004	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (TO)	Tecnología y Empresa	Máster de Dirección de Empresas y Recursos Humanos	5
2004-2005	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (TO)	Tecnología y Empresa	Máster de Dirección de Empresas Cooperativas y Recursos Humanos	5
	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (TO)	Tecnología y Empresa	Máster de Dirección de Empresas y Recursos Humanos	5
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2005-2006	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (TO)	Tecnología y Empresa	Máster de Dirección de Empresas y Recursos Humanos	5
	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6

Curso académico	Centro	Asignatura/módulo	Titulación	Nº horas impartidas
2006-2007	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2007-2008	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2008-2009	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2009-2010	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (AB)	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6
2010-2011	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (AB)	Estrategias competitivas en un entorno globalizado	Máster de Comercio Internacional y sus Técnicas	6

7.5. Docencia en centros extranjeros

En la siguiente tabla se muestra la docencia impartida por la candidata en centros extranjeros. Se muestra únicamente la actividad docente en títulos oficiales

Curso académico	Centro	Asignatura/módulo	Titulación	Nº horas impartidas
2007/2008	Unidad de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Sistemas de Análisis y Diagnóstico Estratégico. Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia)	Estrategias de innovación y gestión del conocimiento	Doctorado en Creación de Empresas, Dirección de PYMEs y Empresa Familiar	30

7.6. Dirección de Tesis Doctorales

A continuación, se señalan las tesis doctorales dirigidas por la candidata.

- Título:** Responsabilidad social empresarial a través de la legitimidad social. Valoración de la aplicación de la ley 21 de 1991 de consultas previas en el Caribe Colombiano
Doctoranda: María Cristina Bustillo Castillejo
Codirector/a: Ángela González Moreno; Rosario Pérez Morote
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 16/11/2019

2. **Título:** Eco-innovación abierta en sectores tradicionales: Análisis aplicado al sector turístico y agroalimentario en España
Doctoranda: Laura Mercedes Avellaneda Rivera
Codirector/a: Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/05/2017
3. **Título:** Innovación en los servicios. Análisis de la relación tipo de servicios patrón de innovación y su incidencia en el resultado
Doctoranda: María Dionisia Elche Hortelano
Codirector/a tesis: Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 22/02/2005

7.7. Dirección de Trabajos Fin de Máster

Curso académico	Máster	Estudiante	Título del TFM	Calificación
2011-2012	Máster Universitario de Estrategia y Marketing de la Empresa	Laura Mercedes Avellaneda Rivera	Procesos abiertos par la innovación en la empresa tradicional de sectores agroalimentarios	Sobresaliente (9)
2014-2015	Máster Universitario de Estrategia y Marketing de la Empresa	Álvaro Martínez Ato	Análisis de mercado: Toyota y Plan de Empresa para la apertura de un concesionario	Aprobado (5)
		Alejandro Tercero Nuñez	El paradigma de la innovación abierta	Notable (8)
2015-2016	Máster Universitario de Estrategia y Marketing de la Empresa	Elena Calvo Barreda	Análisis del emprendimiento Universitario en CLM	Notable (7,5)
		Germán Valero Garijo	La gestión de la creatividad para fomentar la innovación en la empresa	Notable (7)
2018-2019	Máster Universitario de Estrategia y Marketing de la Empresa	Francisco Sánchez Alberola	Análisis conceptual y normativo para la determinación de la necesidad del establecimiento de un centro de iniciativas innovadoras, inclusivas y de colaboración con personas con discapacidad y dependientes	Apto (5)

7.8. Dirección de Trabajos Fin de Grado

Curso académico	Grado	Estudiante	Título del TFG	Calificación
2013-2014	Administración de Empresas	Montserrat Manrique Monreal	Análisis de la Intención Emprendedora de los estudiantes universitarios: el caso de la titulación de ADE	Notable (8,5)
2014-2015	Administración de Empresas	María Custodia Morcillo	Plan de empresa: Smartwaiter	Aprobado (6,5)
	Administración de Empresas	Mario García Gabaldón	Plan de negocios: Servicities	Notable (7,5)
2015-2016	Administración de Empresas	Clara Contreras Cano	Herramientas para la selección de personal	Notable (7,5)
2016-2017	Economía	Mercedes González Talaya	Formas de organización del trabajo y los resultados de innovación	Notable (7,5)

7.9. Otros méritos relacionados con la docencia

Cursos de verano y Seminarios de especialización

Profesora del módulo II "La idea innovadora" del Curso: "Generación de ideas innovadoras y desarrollo de proyectos emprendedores" (6 horas), curso 2010-2011.

Profesora de Curso de Verano: "La gestión del conocimiento empresarial en la nueva economía", ponencia: "La innovación como forma de acceso al conocimiento", Universidad de Castilla-La Mancha, 3-5 de julio de 2002.

Profesora del Curso de Verano: "La Función Social del Patrimonio Histórico: El impacto económico y patrimonial de las vías históricas y rutas culturales", ponencia: "Efecto de la localización sobre rutas turísticas en el resultado de los establecimientos hoteleros", Universidad de Castilla-La Mancha, 19 de julio de 2000.

Otra docencia:

- Profesora en el programa de Campus Científicos de Verano 2014, desarrollado en el marco del Campus de Excelencia Internacional CYTEMA de la Universidad de Castilla-La Mancha, del 29 de junio al 26 de julio de 2014 (15 horas).
- Premio al mejor TFM otorgado por la cátedra QUANDO en el curso 2012-2013 por el trabajo titulado *Procesos abiertos par la innovación en la empresa tradicional de sectores agroalimentarios* cuya autora es Laura Avellaneda Rivera.

- Miembro del Tribunal evaluador de las siguientes Tesis Doctorales:

Curso Académico	Universidad	Doctorando/a	Director/es	Título de la Tesis
2006/2007	Universidad de Castilla-La Mancha	Cristina Díaz García	Juan J. Jiménez Moreno	Diferencias de género en recursos y resultados en las pequeñas empresas
2012-2013	Universidad de Castilla-La Mancha	Soledad Parra	Juan J. Jiménez Moreno	Desequilibrio creativo en el emprendedor por deseo, por necesidad y social
2012-2013	Universidad Miguel Hernández	Noelia Rodríguez Hernández	José M ^a Gómez Gras y Antonio J. Verdú Jover	La influencia de la personalidad del empresario sobre el emprendimiento: Un análisis multinivel
2014-2015	Universidad Miguel Hernández	Domingo Rafael Galiana Lapera	José M ^a Gómez Gras y Antonio J. Verdú Jover	Análisis de la felicidad, resiliencia y optimismo como factores emocionales en la inserción laboral de los universitarios
2014-2015	Universidad de Castilla-La Mancha	Sara Jiménez Burillo	Juan J. Jiménez Moreno	La internacionalización en la empresa. Modo de entrada versus combinaciones de modos
2015-2016	Universidad de Valencia	José Álvaro Tomás Estrada	Isidre March Chordá	Impacto de la Inversión en Innovación: Un estudio sobre la evolución del sector industrial español ante la crisis (2008-2013)
2015-2016	Universidad de Castilla-La Mancha	Rafael Minami Suzuki	Juan J. Jiménez Moreno	Entorno académico y creación de empresas spin off en España

8. Calidad de la actividad docente

8.1. Evaluaciones de la docencia

La solicitante ha recibido las siguientes evaluaciones de su actividad docente por parte de la Comisión de Evaluación del Incentivo de Calidad del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Curso académico	Resultado de la evaluación
2001-2002	Favorable
2002-2003	Favorable
2003-2004	Favorable
2004-2005	Favorable
2005-2006	Favorable
2006-2007	Favorable

Curso académico	Resultado de la evaluación
2007-2008	Favorable
2008-2009	Favorable
2009-2010	Favorable
2010-2011	Favorable
2011-2012	Favorable
2012-2013	Favorable
2013-2014	Favorable
2014-2015	Favorable
2015-2016	Favorable
2016-2017	Favorable
2017-2018	Favorable
2018-2019	Favorable
2019-2020	Favorable
2020-2021	Favorable

8.2 Material docente

Además del material docente disponible para los alumnos a través de la plataforma de campus virtual, la candidata ha publicado el siguiente material:

- Participación en la obra colectiva: Alcalá, M.A. (2010): *Creación, gestión estratégica y administración de la PYME*. Thomson Reuters. ISBN 978-84-470-3457-4.
- Participación en la obra colectiva: Navas y Nieto (2003): *Estrategias de innovación y creación de conocimiento tecnológico en las empresas industriales españolas*, Civitas. ISBN 84-8427-123-4

8.3 Publicaciones docentes

González-Moreno, A.; Sáez-Martínez, F.J. (2009) "Resultado de una experiencia piloto en la aplicación de metodologías docentes activas en dirección de empresas, en Vizcarro (Coord.) *Buenas prácticas en docencia y políticas universitarias*, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, págs. 157-194. ISBN: 978-84-8427-645-6.

José Baños Torres; Carmen Córcoles Fuentes; Ángela González Moreno; Ángel Tejada Ponce; Juan García López. II Evaluación de la Implantación de cursos piloto en Economía y Administración y Dirección de Empresas. pp. 1 - 199. (Desconocido): Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2008.

8.4. Congresos de innovación docente

8.4.1. Participación, como ponente, en congresos de docencia

A continuación, se relacionan los congresos de innovación docente en los que la candidata ha participado como ponente. Se indica en su caso, la publicación de la ponencia en el libro de actas del congreso.

Díaz-García, C., González-Moreno, A., Sáez-Martínez, F.J. y Ruiz-Amaya, C. (2011) Evaluación del Trabajo Fin de Máster en el MUEME: Propuesta de una guía de valoración de una rúbrica con

criterios ponderados. Ponencia presentada a VII Encuentro de Intercambio de Experiencias de Innovación Docente. Intercampus 2011, Toledo, España.

Publicada en *Libro de actas del VII Intercampus 2011*, Servicio de Publicaciones, UCLM, 49-56. ISBN: 978-84-694-4404-7.

8.4.2. Participación en congresos orientados a la formación docente universitaria

A continuación, se relacionan los congresos orientados a la formación docente universitaria en los que la candidata ha participado como asistente.

1. III Jornadas de Innovación Docente, organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha el 25 de junio de 2019 en Toledo, España.
2. II Jornadas de Innovación Docente, organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha el 28 de junio de 2017 en Albacete, España.
3. Jornadas de evaluación de la calidad “Documentar y Evaluar la experiencia de los estudiantes de prácticas”, organizadas por la Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Vigo y Universidad de la Coruña, 29 de junio al 1 de julio de 2015 en Poio (Pontevedra), España.
4. Jornadas de Innovación Docente, organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha el 11 de junio de 2015 en Albacete, España.
5. Jornadas University Vocational Training Network, organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha el 22 de enero de 2015 en Albacete, España.
6. XIII Jornadas de Innovación Educativa, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha el 3 de octubre de 2014 en Casas de Ves, España.
7. Jornada sobre la Formación permanente en el marco del EEES, organizada por la Universidad de Castilla-La Mancha del 12 al 13 de mayo de 2011, Toledo, España.
8. VI Encuentro de intercambio de experiencias en innovación docente, organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha el 21 de octubre de 2010 en Cuenca, España.
9. Simposio Internacional de Evaluación para la Calidad de la Enseñanza Superior, organizado por la Universidad de Huelva del 27 al 28 de septiembre de 2010, España.
10. I Jornadas de trabajo sobre contextualización y coordinación de contenidos y desarrollo de competencias en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha el 1 de junio de 2010 en Albacete, España.
11. I Jornadas de trabajo sobre contextualización y coordinación de contenidos y desarrollo de competencias en el Grado en Economía, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha el 1 de julio de 2010 en Albacete, España.
12. XII Jornadas de Innovación Educativa, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha del 19 al 20 de junio de 2010 en Campello, Alicante, España.

13. XI Jornadas de didáctica en la enseñanza universitaria, organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha del 25 al 27 de septiembre de 2009 en Uña, Cuenca, España.
14. V Encuentro de intercambio de experiencias de innovación docente intercampus, organizado por el Vicerrectorado de docencia y ordenación académica de la Universidad de Castilla-La Mancha del 17 al 18 de junio de 2010, Albacete, España.
15. X Jornadas de didáctica en la enseñanza universitaria, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha del 26 al 28 de septiembre de 2008 en Villatoya, Albacete, España.
16. V Foro sobre evaluación de la calidad de la educación superior y de la investigación, organizado por la Universidad del País Vasco del 2 al 5 de septiembre de 2008 en San Sebastián, España.
17. IX Jornadas de Innovación en Educación Superior, organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha del 26 al 28 de octubre de 2007 en Cuenca, España.
18. III Encuentro de Intercambio de Experiencias de Innovación Docente, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha del 27 al 28 de junio de 2007 en Ciudad Real, España.
19. VIII Jornadas de didáctica en la enseñanza universitaria, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha del 10 al 12 de noviembre de 2006 en Albacete, España.
20. Jornadas sobre Aprendizaje cooperativo, organizadas por el Vicerrectorado de Convergencia Europea y Ordenación Académica de la Universidad de Castilla-La Mancha el 19 de junio de 2006 en Albacete, España.
21. II Encuentro de intercambio de experiencias de innovación docente, organizado por el Vicerrectorado de Convergencia Europea y de Ordenación Académica, Universidad de Castilla-La Mancha del 28 al 29 de junio de 2006 en Ciudad Real, España.
22. Jornada de reflexión sobre nuevos métodos de aprendizaje en Organización de Empresas, organizada por el Departamentos de Administración de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha el 14 de diciembre de 2005 en Cuenca, España.
23. Jornadas de difusión del ECTS para las licenciaturas de Derecho, Administración y Dirección de Empresas y la diplomatura de Gestión y Administración Pública, organizadas por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales el 12 de julio de 2005 en Toledo, España.
24. Curso de Nuevas Técnicas Pedagógicas, organizada por la Unidad de Innovación Pedagógica del Vicerrectorado de Convergencia Europea y Ordenación Académica de la Universidad de Castilla-La Mancha del 1 de diciembre de 2004 al 2 de febrero de 2005 en Albacete, España.
25. VI Jornadas de didáctica en la enseñanza universitaria, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha del 5 al 7 de noviembre de 2004 en Reolid, Cuenca, España.
26. Jornada de Orientación Pedagógica sobre la Implantación de Créditos ECTS, organizada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha el 26 de mayo de 2004 en Cuenca, España.

27. V Jornadas de didáctica en la enseñanza universitaria: Reflexión sobre calidad universitaria y convergencia en el Espacio Europeo de Educación Superior, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha el 10 de noviembre de 2003 en Cuenca, España.

8.5. Proyectos de innovación docente

8.5.1. Proyectos de innovación docente como IP

La candidata ha sido investigadora principal en el siguiente proyecto de innovación docente:

1. **Título:** Creación de la Red de Profesores Emprendedores. Emprendedores en el Aula.
Entidad financiadora: Convocatoria del Vicerrectorado de Docencia de la UCLM.
Inicio: 01/00/2017 **Duración:** 24 meses. **IP:** Ángela González Moreno

8.5.2. Proyectos de innovación docente como colaborador

1. **Título del proyecto:** Mejora de la competencia específica E₂: Administrar el espíritu emprendedor y la creatividad en el grado de Administración y Dirección de Empresas.
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia de UCLM.
Inicio: 01/01/2015 **Duración:** 12 meses. **IP:** Juan Jiménez Moreno.
2. **Título del proyecto:** Coordinación docente en el Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa.
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia de la UCLM.
Inicio: 01/01/2015 **Duración:** 12 meses. **IP:** María José Ruiz Ortega.
3. **Título del proyecto:** Evaluación del trabajo de fin de grado: Propuesta de una guía de valoración de una rúbrica con criterios ponderados.
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Relaciones Internacionales UCLM.
Inicio: 01/09/2011 **Duración:** 10 meses. **IP:** Cristina Díaz García.
4. **Título del proyecto:** Contextualización y coordinación de contenidos y desarrollo de competencias en el Grado de Economía.
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Relaciones Internacionales UCLM.
Inicio: 01/09/2010 **Duración:** 12 meses. **IP:** Carmen Córcoles Fuentes.
5. **Título del proyecto:** Adaptación al EEES: primero, segundo y tercero de administración de empresas.
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica UCLM.
Inicio: 03/09/2008 **Duración:** 11 meses. **IP:** Elisa Amo Saus.
6. **Título del proyecto:** Planificación de la implantación del plan de estudios de Administración y Dirección de Empresas.
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica de la UCLM.
Inicio: 01/09/200 **Duración:** 12 meses. **IP:** Ángel Tejada Ponce.
7. **Título del proyecto:** Adaptación al EEES: primero y segundo de administración de empresas.

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica UCLM.

Inicio: 01/09/2007 **Duración:** 12 meses. **IP:** Elisa Amo Saus.

8. **Título del proyecto:** Innovación docente e implantación de ECTS para primer curso de administración y dirección de empresas y ADE Semipresencial.

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica UCLM.

Inicio: 01/09/2006 **Duración:** 12 meses. **IP:** Elisa Amo Saus.

9. **Título del proyecto:** Elaboración de casos y recursos docentes integrados en gestión y administración de empresas.

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica UCLM.

Inicio: 01/09/2006 **Duración:** 12 meses. **IP:** Miguel Ángel Gómez Borja.

8.6. Premios docentes obtenidos

La candidata ha recibido el siguiente premio por sus actividades docentes:

- *Mención de Calidad a la Actividad Docente* desarrollada durante el curso 2005-2006 otorgada en el III Encuentro de Intercambio de Innovación Docente, Ciudad Real, 2007.

El trabajo fue evaluado por una comisión de expertos compuesta por:

- Javier Bará, Director de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña
- Antoni Font, Catedrático de la Universidad de Barcelona
- Jenaro Guisasaola, Coordinador de la formación educativa del profesorado de la UPV-EHU
- Miguel Ángel Zabalza, Coordinador de la formación del profesorado universitario de la ANECA y ACSUGA

8.7. Otros méritos relacionados con la calidad de la docencia

A continuación, se relacionan otros méritos relacionados con la calidad de la docencia como la participación en talleres y cursos sobre metodologías docentes y otras actividades formativas.

- Desde el curso 2003/2004 la candidata ha utilizado ininterrumpidamente la plataforma institucional de tele-enseñanza de la UCLM, denominada Campus Virtual, como apoyo a las asignaturas impartidas. Dentro de esta plataforma se vuelca material docente a disposición de los estudiantes.
- *Curso de Foniatría* (12 horas) organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete del 1 al 12 de junio de 2004.
- *Curso de Nuevas técnicas pedagógicas* (30 horas), organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete del 1 de diciembre de 2004 al 25 de febrero de 2005.

- *Plan de formación para la implantación del sistema de créditos ECTS (30 horas)*, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete del 3 de mayo al 28 de junio de 2005.
- *II Plan de formación para la implantación del sistema de créditos ECTS (12 horas)*, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete del 1 al 14 de junio de 2006.
- *IV Plan de formación para la implantación del sistema de créditos ECTS (14 horas)*, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete del 2 al 20 de junio de 2008.
- *V Plan de formación para la implantación durante el curso académico 2009-10 de los estudios de Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas adaptados al EEES (14 horas)*, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete del 1 al 12 de junio de 2009.
- Seminario de trabajo "Coordinación docente" (8 horas), organizado por la Unidad de Innovación Educativa de la Universidad de Castilla-La Mancha celebrado en Ciudad Real el 7 de junio de 2010.
- Taller: "El empleo universitario en el marco del EEES" organizado por el *Bologna Expert Team* en la Universidad Autónoma de Madrid del 2 al 3 de diciembre de 2010.

9. Actividad Investigadora

9.1. Artículos revistas indexadas

1. Arroyave, J.J.; Sáez-Martínez, F.J. y González-Moreno, A. Cooperation with Universities in the Development of Eco-Innovations and Firms' Performance, *Frontiers in Psychology*, 11(2020), 612465, Frontiers Media, S.A. DOI: 10.3389/fpsyg.2020.612465
2. Rabadán, A.; Triguero, A. y González-Moreno, A. Cooperation as the Secret Ingredient in the Recipe to Foster Internal Technological Eco-Innovation in the Agri-Food Industry, *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 17, 2588 (2020), doi:10.3390/ijerph17072588
3. Félix Calle Delgado; Ángela González Moreno; María Inmaculada Carrasco Monteagudo; Manuel Vargas Vargas. Social Economy, Environmental Proactivity, Eco-Innovation and Performance in the Spanish Wine Sector. *Sustainability*. 12 (15), pp. 5908-5908. (Suiza): MDPI, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6976>>. ISSN 2071-1050
4. Ángela González Moreno; José Julián Garde López-Brea. Reflexiones sobre el diseño de una política institucional de Open Science e implicaciones de su implantación. *RUIDERAe-Revista de Unidades de Información*. 15, pp. 1 -25. (España): Universidad de Castilla-La Mancha, 2019. ISSN 2254-7177
5. Ángela González Moreno; Llanos López Muñoz; Rosario Pérez Morote. The role of higher education in development of entrepreneurial competencies: some insight from

- Castilla-La Mancha. *Administrative Science*. 9, pp. 1 - 16. (España): MDPI, 2019. ISSN 2076-3387
6. Adrián Rabadán Guerra; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Improving Firms' Performance and Sustainability: The Case of Eco-Innovation in the Agri-Food Industry. *Sustainability*. 11, pp. 1 - 16. (Suiza): MDPI, 2019. ISSN 2071-1050
 7. Ángela González Moreno; Pablo Ruiz Palomino; Francisco José Sáez Martínez. Can CEO's corporate social responsibility orientation improve firm's cooperation in international scenarios? *Sustainability*. 11, pp. 6936. (España): MDPI, 2019. ISSN 2071-1050
 8. Ángela González Moreno; Ángela Triguero Cano; Francisco José Sáez Martínez. Many or trusted partners for eco-innovation? The influence of breadth and depth of firms' knowledge network in the food sector. *Technological Forecasting and Social Change*. 147, pp. 51 - 62. (Holanda): Elsevier, 2019. ISSN 0040-1625
 9. Ángela González Moreno; María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez. R&D team composition and innovation: gender diversity makes a difference. *European Journal of International Management*. 12, pp. 423-446. (España): Inderscience Publisher, 2018. ISSN 1751-6757
 10. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. The pursuit of external knowledge in eco-innovation: analysis of the agri-food sector in Spain. *Journal of Business*, Universidad del Pacífico (Lima, Peru). 10(1), pp. 70 - 92. (Perú): Facultad de Empresariales. Universidad del Pacífico., 2018. Disponible en Internet en: <http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/878/1057>. ISSN 2078-9424
 11. Francisco José Sáez Martínez; Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno. Open and green innovation in the hospitality industry. *Environmental Engineering and Management Journal*. 15, pp. 1481-1487. (Reino Unido): Taylor & Francis Publisher. 2016. ISSN 1582-9596
 12. Ángela González Moreno; María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez. Environmental Responsibility among SMEs in the Hospitality Industry: Performance Implications. *Environmental Engineering and Management Journal*. 15, pp. 1527 - 1532. (Rumania): Gheorghe Asachi Technical University of IASI, 2016. ISSN 1582-9596
 13. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Firm's technological trajectory as a driver for eco-innovation in young SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 138, pp. 28-37. (Holanda): Elsevier, 2016. ISSN 0959-6526
 14. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Factors promoting environmental responsibility in European SMEs: The effect on performance. *Sustainability*. pp. 898-912. (Suiza): MDPI, 2016. ISSN 2071-1050
 15. María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Eco-innovation: insights from a literature review. *Innovation-Management Policy & Practice*. 17, pp. 20-29. (Reino Unido) Taylor&Francis: 2015. ISSN 1447-9338

16. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García. Attitudes towards eco-innovation in the Chemical Industry: performance implications. *Environmental Engineering and Management Journal*. 13, pp. 2431-2436. (Rumanía): Gheorghe Asachi Technical University of IASI. 2014. ISSN 1582-9596
17. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; Teresa Hogan. The role of the University in eco-entrepreneurship: evidence from the Eurobarometer Survey on Attitudes of European Entrepreneurs towards Eco-innovation. *Environmental Engineering and Management Journal*. 13, pp. 2541-2549. (Rumanía): Gheorghe Asachi Technical University of IASI. 2014. ISSN 1582-9596
18. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; María Cristina Díaz García. Environmental orientation as a determinant of innovation performance in young SMEs. *International Journal of Environmental Research*. 8, pp. 635-642. (Suiza): Springer. 2014. ISSN 1735-6865
19. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García. Drivers of eco-innovation in the Chemical Industry. *Environmental Engineering and Management Journal*. 12, pp. 2001-2008. (Rumanía): Gheorghe Asachi Technical University of IASI. 2013. ISSN 1843-3707
20. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. Gender diversity within R&D teams: impact on radicalness of innovation. *Innovation-Management Policy & Practice*. 15 (2), pp. 152-164. (Reino Unido): Taylor and Francis Publisher. 2013. ISSN 1447-9338
21. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Innovación en servicios: Complementariedades entre el sector industrial y el de servicios (II). *Alta Dirección*. 275 (6), pp. 29-37. (España): 2011. ISSN 0002-6549
22. María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. La cuota de mujeres en los consejos de administración ¿2015 una utopía? *Boletín Económico de Información Comercial Española (BICE)*. 3027, pp. 53-61. (España): 2012.
23. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Innovación en servicios: Complementariedades entre el sector industrial y el de servicios (I). *Alta Dirección*. 273 (4), pp. 1-8. (España): 2011. ISSN 0002-6549
24. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. Strategic renewal, cooperation and performance: A contingency approach. *Journal of Management and Strategy*, 2 (4), pp. 43-55.; Emerald Publishing: 2011. ISSN 1923-3965
25. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Strategic adjustment between innovation and production: Generation of integrated archetypes in Spanish service firms. *Technology Analysis & Strategic Management*. 22 (5), pp. 533-551. (Reino Unido): 2010. ISSN 0953-7325
26. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Performance impact of corporate entrepreneurship in the service sector: a contingency approach. *International Journal of Services Technology and Management*. 12 (3), pp. 297-316. (Suiza): Inderscience Publisher. 2009. ISSN 1460-6720

27. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Rivalry and Strategic Groups: what makes a company a rival? *Journal of Management and Governance*. 12 (3), pp. 261-285. (Países Bajos): Elsevier. 2008.
28. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Influence of innovation on Performance: analysis of Spanish service firms. *Service Industries Journal*. 28 (6), pp. 1483-1499. 2008. ISSN 0264-206
29. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Innovation in services firms: Exploratory analysis of innovation patterns. *Management Research*. 5 (2), pp. 111-116. 2007. ISSN1536-543
30. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; Sanjay Goel. Performance implications of co-alignment of business and technological innovation strategy. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 4 (4), pp. 213-224. 2003.
31. Ángela González Moreno. Impacto del ajuste entre la estrategia de negocios y la estrategia de innovación tecnológica en el resultado. Análisis del ajuste como desviación a un perfil ideal. *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas*. 13, pp. 567-598. España: 2002.
32. Ángela González Moreno y Francisco, J. Sáez Martínez. Comportamiento innovador de las pequeñas y medianas empresas, *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 3 (1), 93-111. 1997.

9.2. Libros

1. Eddy Laveren; Robert Blackburn; Cyrine Ben-Hafaiedh; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Sustainable Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems. *Frontiers in European Entrepreneurship Research*. pp. 1 - 200. (Reino Unido): Edward Elgar Publishing, 2020. ISBN 978-1-83910-968-3
2. Ángela Triguero Cano; Ángela González Moreno. Research on Open Innovation Strategies and Eco-innovation in agrofood industries. pp. 1 - 170. (España): Cartridge Book Oxford, 2019. ISBN 978-1-911033-49-3
3. Ángela González Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Raimundo González Giménez; Juan José Jiménez Moreno; Rosario Pérez Morote; José Antonio Rojas Tercero; María Carmen Ruiz Amaya; María José Ruiz Ortega; Francisco José Sáez Martínez; Ángel Tejada Ponce; José Manuel Campillo Antolinos. *Análisis Estratégico de las Empresas del Sector de la Cuchillería y Auxiliares en Castilla-La Mancha*. pp. 1 - 183. (España): Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, 2007.
4. Francisco José Sáez Martínez; Anselmo Acosta Echevarría; María Cristina Díaz García; María Dionisia Elche Hortelano; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno; Juan José Jiménez Moreno; Ricardo Martínez Cañas; Gloria Parra Requena; Rosario Pérez Morote; José Antonio Rojas Tercero; María Carmen Ruiz Amaya; María José Ruiz Ortega; Pablo Ruiz Palomino; Ángel Tejada Ponce. *Análisis estratégico de las empresas del sector de la cerámica estructural en Castilla-La Mancha*. pp. 1 - 157. (España): Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla La Mancha, 2005.

5. Francisco José Sáez Martínez; Anselmo Acosta Echevarría; María Cristina Díaz García; María Dionisia Elche Hortelano; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno; Juan José Jiménez Moreno; Ricardo Martínez Cañas; Gloria Parra Requena; Rosario Pérez Morote; José Antonio Rojas Tercero; María Carmen Ruiz Amaya; María José Ruiz Ortega; Pablo Ruiz Palomino; Ángel Tejada Ponce. *Análisis estratégico de las empresas del sector de la cuchillería e industrias afines en Castilla-La Mancha*. pp. 1 - 157. (España): Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla La Mancha, 2006.
6. Francisco José Sáez Martínez; Anselmo Acosta Echevarría; María Cristina Díaz García; María Dionisia Elche Hortelano; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno; Juan José Jiménez Moreno; Ricardo Martínez Cañas; Gloria Parra Requena; Rosario Pérez Morote; José Antonio Rojas Tercero; María Carmen Ruiz Amaya; María José Ruiz Ortega; Pablo Ruiz Palomino; Ángel Tejada Ponce. *Análisis estratégico de las empresas del sector de la electrónica en Castilla-La Mancha*. pp. 1 - 157. (España): Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla La Mancha, 2007.
7. Pedro Manuel García Villaverde; María Cristina Díaz García; María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno; Juan José Jiménez Moreno; Ricardo Martínez Cañas; Gloria Parra Requena; María Carmen Ruiz Amaya; María José Ruiz Ortega; Pablo Ruiz Palomino; Francisco José Sáez Martínez; José Manuel Campillo Antolinos. *Análisis Estratégico de las empresas del Sector del Calzado en Castilla-La Mancha*. CR-532-2004, pp. 1 - 127. (España): Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, 2004.

9.3. Capítulos de libro

1. Eddy Laveren; Robert Blackburn; Cyrine Ben-Hafaïedh; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Sustainable Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems: Introduction. *Sustainable entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems. Frontiers in European Entrepreneurship Research*. pp. 1-12. (Reino Unido): Edward Elgar Publishing, 2020.
2. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. Open and eco-innovation in traditional industries. *Innovation strategies in environmental science*. pp. 145-178. (Países Bajos): Elsevier, 2019. ISBN 978-0-12-817382-4
3. Ángela Triguero Cano; Ángela González Moreno. A review of open innovation and ecoinnovation strategies in SMEs. *Research on Open innovation strategies and ecoinnovation in agrofood industries*. pp. 1-15. (España): Cartridge Book Oxford, 2019. ISBN 978-1-911033-49-3
4. María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Women engaged in firms innovation: Does it have an impact on ecoinnovation within food industry? *Research on Open innovation strategies and ecoinnovation in agrofood industries*. pp. 1-15. (España): Cartridge Book Oxford, 2019. ISBN 978-1-911033-49-3
5. Felix Calle Delgado; María Inmaculada Carrasco Monteagudo; Ángela González Moreno. Management Systems for Sustainability Practices in the Wine Sector: The Case of Bodegas y Viñedos Fontana, S.L, a Spanish Winery. Strategies and Best Practices in

- Social Innovation. An Institutional Perspective. pp. 189-205. (Suiza): Springer, 2018. ISBN 978-3-319-89856-8
6. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Eco-Innovación Abierta: Comparativa entre Sectores Tradicionales. *Towards social, economics and business improvement: Multidisciplinary advances in Innovation, Tourism and Engineering.1*, pp. 912-945. (España): European Academic Publisher, 2018. ISBN 978-84-09-01355-5
 7. Pedro Manuel García Villaverde; Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Promotion Policies of S.M.E.s Competitiveness: the case of Castilla-La Mancha (España). *Anais Universitarios: Ciências Sociais e Humanas*. 8, pp. 201-216. (Portugal): 1998. ISSN 0871-4940
 8. Ana Ussman; Anabela Almeida; Mario Franco; Silva Pedro; Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno. Aspectos de la dirección de las PYMES de las regiones de Castilla-La Mancha y Beira Interior: un estudio comparativo. *Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense*. 1, pp. 35-44. (Portugal): Universidade Portucalense.1998. ISSN 0873-0784
 9. Giuseppe Catturi; Roberto Di Pietra; Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno. La creación de empresas: la experiencia italiana y española. *Quaderni Senesi di Economia Aziendale di Ragioneria*. 41, pp. 1-79. (Italia): 1996.
 10. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. The role of openness in explaining eco-innovation in the Food and Beverages industry in Spain. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2014*. pp. 193-195. (España): UCLM, 2014. ISBN 9788469711620. Disponible en Internet en: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/4316/fi_
 11. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Management innovation as a determinant of exporting behaviour. *Do we teach what we research? Unfolding Open Innovation, Absorptive Capacity, Clusters and Management Innovation*. pp. 586-607. (España): Universidad Politécnica de Valencia, 2013.
 12. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García. Attitudes towards eco-innovation in the chemical industry: performance implications. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 367-369. 2013.
 13. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. R&D Strategies for eco-innovation: the role of firm's technological regime. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 373-376. 2013.
 14. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Analyzing Open Innovation and Eco-Innovation in the Food and Drinks Industry in Spain. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 370-372. (España): UCLM, 2013. ISBN978-84695-8372-2

15. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; Teresa Hogan. The role of the university in eco-entrepreneurship. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 355-357. 2013.
16. Laura Mercedes Avellaneda Rivera y Ángela González Moreno. Innovación abierta en sectores tradicionales. El caso de la multinacional Lactalis Forlisa. *Do We teach what we research? Unfolding Absorptive Capacity, Open Innovation, Management Innovation and Clusters*. ACEDE. 1, pp. 444-474. (España): Dr. José L. Hervás Oliver y Dr. César Camisón Zornoza, 2012. ISBN 978-84-8363-910-8
17. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. A contingency approach on the relationship between strategic renewal, cooperation and performance. *Entrepreneurship issues: An international perspective*. pp. 173-189. (Italia): Bergamo University Press, 2012.
18. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno. Creatividad, descubrimiento y futuro. I Congreso Nacional de Investigación en Grado INVEGRADO 2012.1, pp. 405-422. (España): Publicaciones UCLM, 2012. ISBN 978-84-8427-859-7
19. María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Father-daughter succession in Spain: The key success-factors within a male-dominated sector. *Father-Daughter Succession Issues in Family Business: A Cross-Cultural Perspective*. pp. 167-174. (Reino Unido): Gower Publishing Limited, 2011. ISBN 978-05-6609-220-6
20. Ángela González Moreno. Dirección Estratégica de la PYME. La Dirección Estratégica. *Creación, gestión estratégica y administración de la pyme*. pp. 761-788. (España): Civitas -Thomson Reuters, 2010. ISBN 8447034577, 9788447034574
21. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Resultado de una experiencia piloto en la aplicación de metodologías docentes activas en dirección de empresa. *Buenas prácticas en docencia y políticas universitarias*, pp. 157-194. (España) Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha, 2009.
22. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Cooperation with universities and research institutions for corporate entrepreneurship activities: the influence of the technological intensity of the environment. *Entrepreneurship and growth in local, regional and national economies: Frontiers in European entrepreneurship*. pp. 231-253. (Reino Unido): Edward Elgar Publishing, 2009. ISBN 978-1-84844- 592-5
23. María Dionisia Elche Hortelano; Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega. Comportamiento estratégico de las empresas turísticas conquenses. Análisis comparativo de las empresas a dos niveles: provincial y comarcal. *El patrimonio cultural como factor de desarrollo*. pp. 395-428. (España): Ed. Universidad de Castilla-La Mancha, 2006. ISBN 84-8427-442-X
24. Ángela González Moreno; María Dionisia Elche Hortelano; María José Ruiz Ortega. Las rutas turísticas de Castilla-La Mancha: Incidencia de la promoción pública en el resultado de las empresas. *Economía de la Empresa y Matemática Aplicada*. (Portugal): Ed. Universidade da Beira Interior, 2002.
25. Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega; María Dionisia Elche Hortelano. El sector turístico en Castilla-La Mancha: El turismo rural, un

- sector emergente. *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. (España): Ed. Universidad de Castilla-La Mancha, 2002. ISBN 84-8427-123-4
26. María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno. La estrategia de recursos humanos y su ajuste con la estrategia de negocios. Desarrollo teórico de un perfil ideal. *Novos desafios na Gestao: Inovação or Renovação?* pp. 128-138. (Portugal): Universidade da Beira Interior, 2002. ISBN 972-9209-88-X
27. Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega; M Magliacani N. La definición de la actividad de turismo rural. Resolución del problema metodológico de identificación de la población a través de las definiciones aportadas en la literatura y extraídas de los requisitos legales. *The limits of the firm*. pp. 349-357. (España): Université de Paris Dauphine Universidad de Sevilla. 2002. ISBN 84-931229-9-X
28. Ángela González Moreno. Medidas y determinantes del capital innovación: una aproximación. *La Innovación en la Empresa*. pp. 1009-1030. (España): Guarnizo García, Ed.1995.
29. María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno. El proceso de cambio: implicaciones organizativas. *La reconstrucción de la empresa en el nuevo orden económico*. pp. 939-950. (España): Ricardo Hernández Mogollón Ed. 1994.

9.4. Otras publicaciones

A continuación, se recogen las publicaciones no indexadas

1. Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; Rafael Minami Suzuki. A New Model of Entrepreneurship Education: A University Teaching Experience. *Griffiths School of Management Series*. pp. 73-91. 2014.
2. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno; Ángela Martínez Pérez; Pablo Ruiz Palomino. Factores determinantes de la innovación en servicios estandarizados y personalizados. *Documentos de Trabajo. Seminario Permanente de Ciencias Sociales*. 9, pp. 1-25. (España): Universidad de Castilla-La Mancha, 2009. Disponible en Internet en: <<https://previa.uclm.es/cu/csociales/pdf/documentosTrabajo/2009/09.pdf>>. ISSN 1988-1118
3. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Strategic adjustment between innovation and production: Generation of integrated archetypes in Spanish service firms. Working Paper Series, *Manchester Business School Working Paper*, <http://www.mbs.ac.uk/research/workingpapers>. N. 551. (Reino Unido): 2008. ISSN 0954-7401
4. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno. Innovation and Production Decisions: Strategic Adjustment in Service Firms. *Documentos de Trabajo. Seminario Permanente de Ciencias Sociales*, <http://www.uclm.es/cu/csociales/documentosTrabajo.asp>. N. 5. (España): Universidad de Castilla-La Mancha. 2007. ISSN 1988-1118
5. Pedro Manuel García Villaverde; Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Promotion Policies of S.M.E.s Competitiveness: the case

- of Castilla-La Mancha (España). *Anais Universitarios: Ciências Sociais e Humanas*. 8, pp. 201-216. (Portugal): 1998. ISSN 0871-4940
6. Ana Ussman; Anabela Almeida; Mario Franco; Silva Pedro; Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno. Aspectos de la dirección de las PYMES de las regiones de Castilla-La Mancha y Beira Interior: un estudio comparativo. *Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense*. 1, pp. 35-44. (Portugal): Universidade Portucalense.1998. ISSN 0873-0784
 7. Giuseppe Catturi; Roberto Di Pietra; Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno. La creación de empresas: la experiencia italiana y española. *Quaderni Senesi di Economia Aziendale di Ragioneria*. 41, pp. 1-79. (Italia): 1996.
 8. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. The role of openness in explaining eco-innovation in the Food and Beverages industry in Spain. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2014*. pp. 193-195. (España): UCLM, 2014. ISBN 9788469711620. Disponible en Internet en: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/4316/fi_
 9. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno. Management innovation as a determinant of exporting behaviour. *Do we teach what we research? Unfolding Open Innovation, Absorptive Capacity, Clusters and Management Innovation*. pp. 586-607. (España): Universidad Politécnica de Valencia, 2013.
 10. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García. Attitudes towards eco-innovation in the chemical industry: performance implications. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 367-369. (España): UCLM 2013.
 11. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno. R&D Strategies for eco-innovation: the role of firm's technological regime. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 373-376 (España): UCLM 2013.
 12. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. Analysing Open Innovation and Eco-Innovation in the Food and Drinks Industry in Spain. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 370-372. (España): UCLM, 2013. ISBN 978-84695-8372-2
 13. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; Teresa Hogan. The role of the university in eco-entrepreneurship. *Proceedings of the Energy and Environment Knowledge Week 2013*. pp. 355-357. (España): 2013.
 14. Ángela González Moreno; Laura Mercedes Avellaneda Rivera. *Do We teach what we research? Unfolding Absorptive Capacity, Open Innovation, Management Innovation and Clusters*. ACEDE. 1, pp. 444-474. (España): Dr. José L. Hervás Oliver y Dr. César Camisón Zornoza, 2012. ISBN 978-84-8363-910-8
 15. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno. Procesos abiertos para la innovación en la empresa tradicional de sectores agroalimentarios. Una visión desde

Castilla-La Mancha. *Documento de Trabajo de la Facultad de Económicas y Empresariales*. (España): 2012. Disponible en Internet en: http://www3.uclm.es/fcee-ab/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=112&Itemid=100&lang=es

16. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez. A contingency approach on the relationship between strategic renewal, cooperation and performance. *Entrepreneurship issues: An international perspective*. pp. 173-189. (Italia): Bergamo University Press, 2012.
17. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno. Creatividad, descubrimiento y futuro. I Congreso Nacional de Investigación en Grado INVESGRADO 2012.1, pp. 405-422. (España): Publicaciones UCLM., 2012. ISBN 978-84-8427-859-7

9.5. Proyectos de investigación subvencionados

9.5.1. Proyectos subvencionados como IP

A continuación, se relacionan los proyectos de investigación en los que la candidata ha actuado como investigadora principal, haciéndose referencia a la entidad financiadora, el tipo de convocatoria, la duración, cuantía y el título. Se incluyen tanto los proyectos de convocatorias de ámbito europeo, nacional, regional e internas de la Universidad de Castilla-La Mancha.

1. **Nombre del proyecto:** Actions for cooperation, technology and innovation support in Spain 2020-2021
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises
Fecha de inicio: 01/01/2020 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 95.730 €
2. **Nombre del proyecto:** INNOVACTIS 2020-2021
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises
Fecha de inicio: 01/01/2020 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 28.215 €
3. **Nombre del proyecto:** Actions for cooperation, technology and innovation support in Spain 2019
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 47.865 €
4. **Nombre del proyecto:** INNOVACTIS 2019
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises

Fecha de inicio: 01/01/2019 Duración: 12 meses Cuantía total: 13.190 €

5. **Nombre del proyecto:** Actions for cooperation, technology and innovation support in Spain 2017-2018

Ámbito geográfico: Unión Europea

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises

Fecha de inicio: 01/01/2017 Duración: 2 años Cuantía total: 90.316 €

6. **Nombre del proyecto:** INNOVACTIS 2017-2018

Ámbito geográfico: Unión Europea

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises

Fecha de inicio: 01/01/2017 Duración: 2 años Cuantía total: 25.118 €

7. **Nombre del proyecto:** Actions for cooperation, technology and innovation support in Spain 2015-2016

Ámbito geográfico: Unión Europea

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises

Fecha de inicio: 01/01/2015 Duración: 2 años Cuantía total: 90.316 €

8. **Nombre del proyecto:** INNOVACTIS 2015-2016

Ámbito geográfico: Unión Europea

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises

Fecha de inicio: 01/01/2015 Duración: 2 años Cuantía total: 20.065 €

9.5.2. Proyectos subvencionados como colaboradora

1. **Nombre del proyecto:** Influencia de las estrategias de innovación abierta en la adopción de eco-innovaciones en el tránsito hacia una economía circular

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Nombres investigadores principales: Francisco José Sáez Martínez; Ángela Triguero Cano

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia

Fecha de inicio: 01/01/2019 Duración: 3 años Cuantía total: 28.798 €

2. **Nombre del proyecto:** Building Innovation Infrastructure via Technology Transfer Offices Conducted IN Jordanian Higher Education Institutions (BITTCOINJO)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidades de realización: Jordan: Al-Hussein Bin Abdullah II Tech.I Univ., University of Petra, etc. Germany: Professional Start Gbr, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Sweden: Mälardalen University SpainN: Univ. de Castilla-La Mancha Italy: Università Degli Studi dell'Aquila

Nombres investigadores principales: Enrique Arias Antúnez
Entidad/es financiadora/s: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Fecha de inicio: 15/11/2018 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 846.704 €

3. **Nombre del proyecto:** Aspiring entrepreneurial families to perpetuate cultural business across generation - Ref. 2016-1-CY01-KA204-017335
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea
Fecha de inicio: 01/09/21016 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 35.174 €
4. **Nombre del proyecto:** Euraxess España Career Day
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Nombres investigadores principales: José Julián Garde López-Brea
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea-FECYT
Fecha de inicio: 01/03/2017 **Duración:** 11 meses **Cuantía total:** 15.125 €
5. **Nombre del proyecto:** Los procesos de innovación abierta en el desarrollo de eco-innovaciones en el sector agroalimentario
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Nombres investigadores principales: Francisco José Sáez Martínez; Ángela Triguero Cano
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 12.100 €
6. **Nombre del proyecto:** La reforma del Derecho de sociedades desde la perspectiva de la protección de los inversores y del mercado
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: María Ángeles Alcalá Díaz
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad.
Fecha de inicio: 01/01/2015 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 45.980 €
7. **Nombre del proyecto:** Efecto de la formación emprendedora recibida en la intención empresarial del alumnado universitario (POII-2014-004-A)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Junta de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 27/09/2014 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 8.000 €
8. **Nombre del proyecto:** Análisis de la Incidencia de la Cooperación y las Actividades de Emprendimiento Corporativo
Ámbito geográfico: Autonómico
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Nombres investigadores principales: Francisco José Sáez Martínez
Entidad/es financiadora/s: Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Junta de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 27/09/2014 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 35.000 €

-
9. **Nombre del proyecto:** Análisis de la incidencia de la cooperación y las actividades de emprendimiento corporativo en la internacionalización de las empresas en Castilla-La Mancha (PII-2014-09-P)
Ámbito geográfico: Autonómica
Nombres investigadores principales: Francisco José Sáez Martínez.
Entidad/es financiadora/s: Consejería de Ciencia y Tecnología
Fecha de inicio: 01/04/2011 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 35.000 €
10. **Nombre del proyecto:** Modelo de optimización de las inversiones en innovación: Aplicación empírica en empresas de servicios
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: Dioni Elche Hortelano
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 3.000 €
11. **Nombre del proyecto:** Diversidad de género en los equipos de I+D: factores que la explican e impacto en el resultado
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: María Cristina Díaz García
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla La Mancha-
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 3.000 €
12. **Nombre del proyecto:** El impacto de la innovación en el resultado de las empresas de servicios (Ref. PL20091314)
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: Dioni Elche Hortelano
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 1.800 €
13. **Nombre del proyecto:** La actividad empresarial: el mito de una única experiencia de género
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: María Cristina Díaz García
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 1.500 €
14. **Nombre del proyecto:** Capital social, generación y transmisión de conocimiento y resultados en las aglomeraciones territoriales: Una aplicación a Castilla-La Mancha
Ámbito geográfico: Autonómico
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Nombres investigadores principales: Pedro Manuel García Villaverde
Entidad/es financiadora/s: Consejería de Educación y Ciencia
Fecha de inicio: 06/03/2007 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 24.395 €
15. **Nombre del proyecto:** Factores determinantes de la innovación en las empresas de servicios
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: María Dionisia Elche Hortelano
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 3.300 €
-

16. **Nombre del proyecto:** Las empresas turísticas de la Comarca de los Llanos de Albacete: Incidencia de la promoción pública en el resultado de las empresas y en el desarrollo local
Ámbito geográfico: Otros
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Diputación Provincial de Albacete
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 900 €
17. **Nombre del proyecto:** Incidencia de las estrategias tecnológicas basadas en los recursos y capacidades en la creación y sostenibilidad de ventaja competitiva
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Junta de Comunidades de CLM
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 32.500 €
18. **Nombre del proyecto:** El turismo rural: Gestión empresarial y desarrollo económico regional.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha y Università degli Studi di Siena
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia y Tecnología
Fecha de inicio: 01/01/2000 **Duración:** 3 años **Cuantía total:** 2.404 €
19. **Nombre del proyecto:** Red EYALDE: Metodología para la determinación de factores de éxito en la creación y dirección de pequeñas empresas (ALR/B7-3011/94.04-4.0017.8)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha y Universidade da Beira Interior
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/01/1997 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 15.000 €
20. **Nombre del proyecto:** Dirección de pequeñas y medianas empresas: Una comparación entre España y Portugal
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha y Universidade da Beira Interior
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia y Ministerio de Asuntos Exteriores
Fecha de inicio: 01/10/1997 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 5.169 €
21. **Nombre del proyecto:** La Teoría Matemática de la Información Aplicada a la Previsión del Fracaso de la Empresa
Ámbito geográfico: Autonómico
Nombres investigadores principales: José Guarnizo García y Ángela González Moreno
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/1993 **Duración:** 2 años

9.6. Congresos científicos

9.6.1. Organización de congresos científicos

A continuación, se presentan los congresos científicos en los que la candidata ha participado en su organización.

1. Miembro del Comité Organizador Congreso Internacional E2KW 2014 celebrado en Toledo del 30 al 31 de octubre de 2014.
2. Miembro del Comité Organizador Congreso Internacional E2KW 2013 celebrado en Toledo del 20 al 22 de noviembre de 2013.
3. Co-Presidenta del Comité Organizador del Congreso *Internacional XXXII RENT Conference –Research in Entrepreneurship and Small Business-* organizado por el ECSB *–European Council for Small Business-* y EIASM *–European Insitute for Advanced Studies in Management-* en Toledo del 14 al 16 de noviembre de 2018.
4. Miembro del Comité Organizador Congreso Internacional E2KW 2016 celebrado en París del 28 al 29 de octubre de 2016.
5. Miembro del Comité Organizador del *VIII International Tourism, Economy and Environment Congress* organizado por la Universidad de Almería y celebrado en Almería del 10 al 12 de abril de 2019.
6. Miembro Comité Organizador *ERA Career Day* celebrado en Toledo el 24 de mayo de 2017. Actividad enmarcada en el Proyecto Europeo EUSCADA Ref. Grant Agreement No. 741373, coordinado por FECYT.
7. Miembro del Comité Organizador del XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas –ACEDE- celebrado en Toledo del 9 al 11 de septiembre 2009.
8. Miembro del Comité Organizador del IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa –AEDEM- celebrado en Toledo del 2 al 5 de mayo de 2005.

9.6.2. Participación en comités científicos de congresos

La candidata ha participado como miembro del comité científico de los siguientes congresos que se presentan en orden cronológico inverso.

1. Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de Emprendimiento y Competencias Docentes organizado por la Asociación Europea de Liderazgo y Calidad de la Educación del 25 al 27 de octubre de 2018 en Albacete, España.
2. Miembro Comité Científico de *ERA Career Day* celebrado en Toledo el 24 de mayo de 2017. Actividad enmarcada en el Proyecto Europeo EUSCADA Grant Agreement No. 741373, coordinado por FECYT.
3. Miembro del Comité Científico del *XXV European Business Ethics Network* –EBEN- celebrado en Cuenca, España, del 25-26 de mayo de 2017.

4. Miembro del Comité Científico de *International Congress: Tourism, Economic and Environment*, organizado por la Universidad de Sassari del 2 al 5 de mayo de 2017 en Sassari, Italia.
5. Miembro del Comité Científico de 3rd E2KW –*Energy and Environment Knowledge Week*-organizado por la Universidad Paris-Est Creteil, del 28 al 29 de noviembre de 2016 en París, Francia.
6. Miembro del Comité Científico de *CITEM 2015 International Conference: Tourism, Economy and Environment*, organizado por la Universidad de Málaga y la Universidad Internacional de Andalucía del 22 al 24 de abril de 2015 en Málaga, España.
7. Miembro del Comité Científico de *Global Cleaner Production and Sustainable Consumption Conference*, organizada por Elsevier del 1 al 4 de noviembre de 2015 en Sitges, España.
8. Miembro del Comité Científico de E2KW 2014 –*Energy and Environment Knowledge Week*- celebrado en Toledo del 30 al 31 de octubre de 2014.
9. Miembro del Comité Científico de E2KW 2013 –*Energy and Environment Knowledge Week*- celebrado del 20 al 22 de noviembre de 2013 en Toledo, España.

9.6.3. Ponencias y comunicaciones presentadas a congresos

1. Francisco José Sáez Martínez; Adrián Rabadán Guerra; Ángela González Moreno (2019). Does it pay to be green for small firms? VIII International Tourism, Economy and Environmental Congress. 10-12 de abril, Almería – España.
2. Félix Calle Delgado; María Inmaculada Carrasco Monteagudo; Ángela González Moreno (2019). Proactividad medioambiental y ecoinnovación en las bodegas cooperativas españolas. XVII Congreso de investigadores en economía social y cooperativa. CIRIEC-España 4-6 de octubre. Toledo - España.
3. Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno; Ángela Triguero (2018): Impact of breadth and depth of cooperation relationships on eco-innovation performance. RENT XXXII Research in Entrepreneurship and Small Business European Institute for Advanced Studies in Management-EIASM. 14-16 de noviembre, Toledo – España.
4. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2018). Eco-innovación abierta: comparativa entre sectores tradicionales. XXXII Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. 6-8 de junio. Gandía – España.
5. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2018). La búsqueda del conocimiento externo para eco-innovar. Análisis en el sector agroalimentario en España. XXVIII Congreso Nacional de ACEDE. 24-16 de junio. Valladolid – España.
6. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2018). La búsqueda del conocimiento externo para eco-innovar. Análisis en el sector agroalimentario en España. XXVIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica, 7-10 de febrero, Instituto Politecnico de Guarda, Guarda – Portugal.

7. Laura Mercedes Avellaneda-Rivera; Ángela González-Moreno; Francisco José Sáez-Martínez (2017). Análisis de la innovación abierta en el desarrollo de mejoras medioambientales en el sector agroalimentario. XXV Congreso EBEN - European Business Ethics Network-. 25-26 de mayo. Cuenca – España.
8. Pablo Ruiz Palomino; Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno (2017). Corporate venturing and cooperation with universities as drivers of international performance: evidence in Spanish internationalized firms. VII International Congress: Tourism, Economic and Environment, 2-5 de mayo. Sassari – Italia.
9. Pierre McDonagh; Ángela González-Moreno; Francisco José Sáez-Martínez (2016). A framework for understanding sustainable brands: consumer, producer and policy perspectives. 3rd Energy and Environment Knowledge Week Congress. 28-29 octubre. París – Francia.
10. Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno; Pablo Ruiz (2016). Corporate entrepreneurship and cooperation with universities as drivers of internationalization. 20th EBES Conference -Eurasia Business and Economics Society. 28-30 septiembre. Viena - Austria.
11. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno (2015). Factors promoting pro-environmental attitudes in SMEs entrepreneurs across Europe, RENT Conference, 20-22 de noviembre, Zagreb – Croacia.
12. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno (2015) Pro-environmental attitudes in SMEs entrepreneurs across Europe. Global Cleaner Production and Sustainable Consumption Conference. 4-6 de noviembre, Sitges – España.
13. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno (2015). Firm’s technological trajectory as a driver for eco-innovation in young SMEs. Global Cleaner Production and Sustainable Consumption Conference, 1-4 de noviembre, Sitges – España.
14. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2015). Management Innovation and Innovative Cooperation for Internationalization of Spanish SMEs. 17th E BES (Eurasia Business and Economics Society). Venecia – España.
15. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García (2015). Corporate Entrepreneurship as a driver of Internationalization of SMEs, CLUTE International Business Conference, 2-6 de agosto, Nueva York - Estados Unidos.
16. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2015). Environmental responsibility of SME: evidence from Eurobarometer survey. CLUTE International Business Conference, 2-6 de agosto, Nueva York - Estados Unidos de América.
17. Ángela González Moreno; Pedro Antonio Carrión Pérez (2015) ¿De qué depende la satisfacción de las estancias de prácticas externas de estudiantes universitarios?

- Aproximación a través de un modelo aplicado en la UCLM, XIII Symposium Internacional sobre Practicum y las Prácticas Externas, 29-30 de junio, Poio - España.
18. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2015). Análisis sobre Sectores Tradicionales: Factores Contingentes del Open Innovation y Eco-Innovación en el sector Agroalimentario, Congreso Nacional ACEDE, 23-24 de junio, Jaén – España.
 19. Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno; Mario Javier Donate Manzanares; Isidro Peña García-Pardo; Pedro Jiménez Estevez; María Yolanda Salinero Martín; Ricardo Martínez Cañas; Pablo Ruiz Palomino (2015). Mejora de la competencia específica E2) Administrar el espíritu emprendedor y la creatividad en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, Jornada de Innovación Docente UCLM, 11 de junio, Ciudad Real – España
 20. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2015). Open and Green Innovation in the Hospitality Industry. VI Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente, 24-26 de abril, Málaga – España.
 21. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; María Cristina Díaz García (2015). Environmental orientation in the hospitality industry: performance implications, VI Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medioambiente-CITEM, 22-24 de abril, Málaga – España.
 22. Laura Avellaneda; Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno (2014). The role of openness in explaining eco-innovation in the Food and Beverages industry in Spain. E2KW, 30-31 de octubre, Toledo – España.
 23. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2014). Eco-innovation: insights from a literature review, ICSB World Conference, 11-14 de junio, Dublín - Irlanda.
 24. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2013). Open Innovation and Eco-innovation in the Food and Drinks Industry in Spain. Congress Energy and Environment Knowledge Week, 22-23 de noviembre, Toledo – España.
 25. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; Teresa Hogan (2013). The role of the university in Eco-entrepreneurship, Póster presentado a 2013 E2KW Energy and Environment Knowledge Week, 20-22 de noviembre, Toledo – España.
 26. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2013). R&D strategies for eco-innovation: The role of firm's technological regimes, Energy and Environment Knowledge Week (E2KW), 22-23 de noviembre, Toledo – España.
 27. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García (2013). Attitudes towards eco-innovation in the chemical industry: performance implications, Energy and Environment Knowledge Week (E2KW), 22-23 noviembre, Toledo – España.

28. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2013). R&D strategies for eco-innovation: The importance of firms technological regimes, RENT (ECSB), 21-22 noviembre, Vilnius – Lituania.
29. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno; Teresa Hogan (2013). The role of the university in eco-entrepreneurship: Evidence from Eurobarometer survey attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation, 31 de Agosto, Galway – Irlanda.
30. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González-Moreno (2013). Management innovation and innovative cooperation for internationalization of Spanish SMEs, Congreso GIKA, 9-10 de julio, Valencia – España.
31. Ángela González Moreno; María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez (2013). Drivers of Eco-Innovation in the chemical industry, V International Congress: Sustainable Tourism Development and Environment: Innovation, Competitiveness and International Cooperation, 9-11 de abril, Suzhou – China.
32. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González-Moreno (2013). Environmental orientation as a determinant of innovation performance in young SMEs, V International Congress: Sustainable Tourism Development and Environment: Innovation, Competitiveness and International Cooperation, 9-11 de octubre, Suzhou – China.
33. María Cristina Díaz-García; Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno (2013). Gender diversity in R&D teams: which firms are at the forefront? V International Congress: Sustainable Tourism Development and Environment: Innovation, Competitiveness and International Cooperation, 9-11 de octubre, Suzhou – China.
34. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2012). Análisis de los efectos de los procesos de innovación abierta sobre el resultado de las empresas en sectores tradicionales. II Jornadas Doctorales de la Universidad de Castilla-La Mancha, 13-14 de octubre, Toledo – España.
35. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2012). Management innovation as a determinant of exporting behaviour, Taller de Estrategia Empresarial de ACEDE, 9-10 de octubre, Valencia – España.
36. Ángela González Moreno; Laura Mercedes Avellaneda Rivera (2012). Innovación Abierta en Sectores Tradicionales. El Caso de la Multinacional Lactalis Forlisa. IV Workshop sobre Estrategia Empresarial. Contemporary concepts in strategic management, 25-26 de enero, Valencia – España.
37. Francisco José Sáez Martínez; María Cristina Díaz García; Ángela González Moreno (2011). Corporate entrepreneurship and cooperation as predictors of young SME's internationalization, ICSB Conference, 15-18 de junio, Estocolmo – Suecia.
38. María Cristina Díaz García; Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno (2011). Gender diversity within technological teams: factors explaining it and impact on performance. 6th Gender, Work and organization Conference, 21-22 de junio. Keele University, Staffordshier – Reino Unido.

39. Ángela González-Moreno; Francisco José Sáez-Martínez (2010). Strategic renewal, cooperation and performance. E-Lab Conference Entrepreneurship Today, 20-21 de septiembre, Bérgamo – Italia.
40. Francisco José Sáez-Martínez; Ángela González-Moreno (2009). Strategic renewal, cooperation and performance: a contingency approach. RENT XXIII Research in Entrepreneurship and Small Business, 19-20 de noviembre. Budapest – Hungría.
41. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2009). A contingency approach of strategic self-renewal and cooperation effects on performance. XIX Congreso Nacional de ACEDE, 9-11 de septiembre, Toledo - España.
42. Laura Mercedes Avellaneda Rivera; Ángela González-Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2009): Gamma-Convergence of complementary energies: the quadratic case, Equadiff 12 - Conference on Differential Equations and their Applications, Masaryk University, 20-21 de julio, Brno - República Checa.
43. Ángel Tejada Ponce; Ángela González Moreno; Carmen Córcoles Fuentes; José Baños Torres (2009) El desarrollo regional y local. Viejas creencias, nuevas tendencias. El caso español, XI Encuentro internacional de economistas sobre globalización y problemas de desarrollo, 2-3 de marzo, La Habana (Cuba).
44. Ángel Tejada Ponce; José Baños Torres; Carmen Córcoles Fuentes; Ángela González Moreno (2009). Implicaciones del proceso de convergencia al EEES. XI Encuentro internacional de economistas sobre globalización y problemas de desarrollo, 2-3 de marzo, La Habana (Cuba).
45. Ángel Tejada Ponce; Carmen Córcoles Fuentes; Ángela González Moreno; Rafael Moratilla López; José Baños Torres (2008). El papel de las Prácticas Externas en el marco de los nuevos Planes de Estudio, V foro de evaluación de la calidad de la educación superior y de la investigación. 1-2 de septiembre, San Sebastián – España.
46. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2008). Cooperation with Universities and Research Institutions for Corporate Entrepreneurship Activities. Influence of Technological Intensity of the Environment. IIBD & LEWI International Conference on Innovation and Entrepreneurship. 12-13 de noviembre, Hong Kong – China.
47. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2008). A contingency approach of strategic self-renewal and cooperation effects on performance. IIBD & LEWI International Conference on Innovation and Entrepreneurship, 12-13 de noviembre, Hong Kong – China.
48. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno (2007). Innovation and Production Decisions: Strategic adjustment in Services Firms. 5th Conference of the Iberoamerican Academy of Management Entidad Organizadora: Iberoamerican Academy of Management, 6-7 de diciembre, Santo Domingo -República Dominicana.
49. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno (2007). Adjustment Pattern between Innovation and Productive Strategy: Generation of Archetypes Integrated in Spanish Service Companies. 5th International EMAEE Conference on Innovation: Globalisation, Services and Innovation. Entidad Organizadora:

- Manchester Metropolitan University Business School. 17-18 de mayo, Manchester – Reino Unido.
50. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2007) Cooperation with U&RI for C.E. activities in Low and Medium-technology Industries. RENT XXI Research in Entrepreneurship and Small Business, 22-23 de noviembre, Cardiff – Reino Unido.
 51. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno (2006) Patterns of innovation in services firms: an empirical study. IOIR ASEAT 2006 –Innovation in Service Conference, 15-16 de junio. Manchester – Reino Unido
 52. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno (2005). Innovation in services: analysis of the incidence of innovation decisions on firm performance. IV International Conference of Iberoamerican Academy Management. 10-11 de diciembre. Lisboa – Portugal.
 53. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno (2005). Identificación de patrones de innovación dominantes en los servicios. XIX Congreso Nacional de AEDEM, 8-9 de junio. Vitoria – España.
 54. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno (2004) Innovación en las empresas de servicios: Un estudio empírico. XIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), 18-19 de septiembre. Murcia – España.
 55. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega (2004). Comportamiento estratégico de las empresas turísticas conquenses. Análisis comparativo de las empresas a dos niveles: provincial y comarcal. Jornadas sobre Patrimonio cultural y desarrollo rural: La Endiablada de Almonacid del Marquesado. Entidad Organizadora: Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades y el Excmo. Ayto. de Almonacid del Marquesado. 15-16 de enero. Almonacid del Marquesado (Cuenca) – España.
 56. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega (2002). The impact of location on hotels results. An analysis of tourism firms in Cuenca. Asociación portuguesa para el Desarrollo regional (APDR). 26-27 de junio. Lisboa – Portugal.
 57. Pedro Manuel García Villaverde; Juan José Jiménez Moreno; M Magliacani N; María José Ruiz Ortega; Ángela González Moreno; María Dionisia Elche Hortelano (2002). La definición de la actividad de turismo rural. Resolución del problema metodológico de identificación de la población a través de las definiciones aportadas en la literatura y extraídas de los requisitos legales. Congreso Internacional de AEDEM. 2-3 de junio. París – Francia.
 58. Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega; María Dionisia Elche Hortelano (2002). Las rutas turísticas de Castilla-La Mancha: incidencia de la promoción pública en el resultado de las empresas. XII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica, 10-11 de abril, Covilha – Portugal.
 59. María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno (2002). La estrategia de Recursos Humanos y su ajuste con la estrategia de negocio. Desarrollo teórico de un

- perfil ideal. XII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica. 10-11 de abril. Covilha – Portugal.
60. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2002). Measuring rivalry among strategic groups: an empirical analysis of small and medium sized enterprises. RENT XVI Research in Entrepreneurship and Small Business, 21-22 noviembre. Barcelona – España.
61. Sanjay Goel; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (2002). Business strategy, technological innovation strategy and performance in Spanish Electronics Industry. II Conference of the European Academy of Management - EURAM-. 9-11 de mayo. Estocolmo – Suecia.
62. Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega (2001). Patrón dominante en las decisiones de colaboración de las empresas turísticas de la región de Castilla-La Mancha. Asociación portuguesa para el desarrollo regional. 29-30 de junio, Vila Real – Portugal.
63. María Dionisia Elche Hortelano; Ángela González Moreno; María José Ruiz Ortega (2001). Localización de las empresas: un estudio empírico de las rutas turísticas de Castilla-La Mancha. XV Congreso Nacional de AEDEM. 13-14 de junio. Gran Canaria – España.
64. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2001). Strategic groups and rivalry: a cognitive approach. EIASM 8th Workshop on Managerial and Organizational Cognition. 30 de mayo a 1 de junio, París – Francia.
65. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; Manuel Villasalero Díaz (2000). Strategic and cognitive groups in the homebuilding industry: Comparative framework and empirical analysis. 20th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference. 17-18 de octubre. Vancouver – Canada.
66. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2000). El análisis de la estructura sectorial desde un enfoque cognoscitivo: un estudio empírico. X Congreso Nacional de ACEDE. 3-5 septiembre. Oviedo – España.
67. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2000). Cognitive and Strategic Groups: comparative framework and empirical analysis. EIASM 7th Workshop on Managerial and Organizational Cognition. 7-9 de septiembre. Barcelona - España.
68. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; Manuel Villasalero Díaz (2000). A social network model of SMEs innovation: theoretical development and empirical assessment. X Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica 2-4 de febrero. Villamoura – Portugal.
69. Ángela González Moreno; Juan José Jimenez Moreno; María Carmen Ruiz Amaya; Francisco José Sáez Martínez (2000): El ajuste entre elementos de la estrategia de innovación tecnológica: Análisis de las relaciones entre la estrategia y política de innovación tecnológica y su incidencia en el resultado. XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de AEDEM, 7-9 de junio. Jaén - España.

70. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; Manuel Villasalero Díaz (2000): La estrategia competitiva y la estrategia de innovación tecnológica: Identificación de diferencias entre los tipos estratégicos de Miles y Snow (1978). X Jornadas Luso-Espanholas de Gestión Científica. 2-4 de febrero. Villamoura – Portugal.
71. Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez; Manuel Villasalero Díaz (2000) A social network model of small and medium-sized enterprises innovation: Theoretical development and empirical assessment. X Jornadas Luso-Espanholas de Gestión Científica. 2-4 de febrero. Villamoura – Portugal.
72. Francisco José Sáez Martínez; Ángela González Moreno (2000). Enfoques y metodología del análisis sectorial desde la perspectiva cognoscitiva: una revisión crítica. XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de AEDEM, 16-18 de septiembre. Logroño - España.
73. Ángela González Moreno; Manuel Villasalero Díaz (1998). The effects of innovative scale, product scope and organizational size on the difference in the efficiency of technological innovation between manufacturing small and medium-sized enterprises and large enterprises. RENT 12th Research in Entrepreneurship and Small Business. 27-28 de noviembre. Lyon – Francia.
74. Ángela González Moreno; Juan José Jimenez Moreno; Francisco José Sáez Martínez (1998). Las percepciones de los directivos como factor determinante en la toma de decisiones. XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Española de Dirección de Empresas -AEDEM-. 2-5 de junio. Benalmádena - España.
75. Ángela González Moreno; Juan José Jiménez Moreno; Manuel Villasalero Díaz (1997). La política de la Unión Europea para las PYMEs. VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). 16-17 de septiembre. Aguadulce, Almería – España.
76. Francisco José Sáez Martínez; Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno (1997). Promotion Policies of S.M.E. competitiveness: the case of Castilla-La Mancha (Spain). II International Workshop: Innovation, SMEs and Local Development. 13-14 de junio. Cremona – Italia.
77. Ángela González Moreno; Juan José Jimenez Moreno; Francisco José Sáez Martínez (1997) SMEs innovative behaviour: an empirical study. II Workshop on Innovation, Local Development and SMEs. 11-13 de febrero. Cremona – Italia.
78. Juan José Jimenez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno; Giuseppe Catturi; Roberto Di Pietra (1996). La creación de empresas: la experiencia italiana y española. VI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas. 15-16 de septiembre. La Coruña – España
79. Virginia Barba Sánchez; Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde; María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (1996). Factores de éxito fracaso en la creación de empresas: metodología para un estudio longitudinal. VI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. 15-17 de septiembre. La Coruña – España.

80. Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (1996). El fomento de la competitividad de las PYMEs: Aportaciones de la iniciativa PYME de desarrollo industrial. VI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas -ACEDE-, 15-17 de septiembre, La Coruña – España.
81. Pedro Manuel García Villaverde; Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez (1996). Las capacidades directivas del empresario como factor clave de la competitividad de las PYMES. X Congreso Nacional y VI Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 11-12 de junio. Granada – España.
82. María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno (1995). Valoración del Capital Innovación. V Congreso nacional de ACEDE. 17-18 de septiembre. El Escorial – España
83. Ángela González Moreno; María Carmen Ruiz Amaya (1995) Medida y determinantes del Capital Innovación. V Congreso Hispano-Francés de AEDEM. 2-3 de mayo. Toledo – España.
84. María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno (1993). El proceso de cambio: implicaciones organizativas. IV Congreso Hispano-Francés de AEDEM. 7-8 de junio. Cáceres - España.
85. Ángela González Moreno; María Carmen Ruiz Amaya (1993). El cambio tecnológico como fuente de desarrollo económico, II Congreso Internacional de AEDEM. 20-21 de septiembre. Minsk - Bielorrusia.
86. María Carmen Ruiz Amaya; Ángela González Moreno (1993). Actuaciones en el proceso innovador de la empresa, III Congreso Hispano-Francés de AEDEM. 2-3 de junio, Córdoba – España.

10. Movilidad

10.1. Estancias en centros extranjeros

Universidad	Centro	Contraparte	Período	Beca/Ayuda
Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia)	Unidad de Postgrado	Kenjiro Sakaguchi Yamamoto	14/04/2008 a 21/04/2008	Docencia en curso de doctorado
Dublin City University (Irlanda)	DCU Business School	Colm O’Gorman David Jacobson	17/07/2009 a 01/9/2009	CYTEMA-Puente
	DCU Business School	Colm O’Gorman Teresa Hogan	19/07/2013 a 09/9/2013	CYTEMA-Puente
FLACSO (República Dominicana)	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Iván Ogando	29/11/2015 a 04/12/2015	Proyecto de cooperación internacional

10.2. Responsable de proyectos de movilidad

Responsable de los siguientes programas de movilidad en el marco del Programa Erasmus:

1. Responsable del programa de movilidad Higher Education (LLP/ERASMUS) con Università di Padova desde el curso 2009-2010 hasta la actualidad.
2. Responsable del programa de movilidad Higher Education (LLP/ERASMUS) con Università degli Studi di Roma "La Sapienza" desde el curso 2009-2010 hasta el curso 2015-2016.
3. Responsable del programa de movilidad Higher Education (LLP/ERASMUS) con Università di Pisa desde el curso 2009-2010 hasta la actualidad.

11. Actividad de Transferencia de Tecnología

11.1. Trasferencia a través de la formación de investigadores

11.1.1. Tesis doctorales dirigidas

1. **Título:** Responsabilidad social empresarial a través de la legitimidad social. Valoración de la aplicación de la ley 21 de 1991 de consultas previas en el Caribe Colombiano
Doctoranda: María Cristina Bustillo Castillejo
Codirector/a: Ángela González Moreno; Rosario Pérez Morote
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 16/11/2019
2. **Título:** Eco-innovación abierta en sectores tradicionales: Análisis aplicado al sector turístico y agroalimentario en España
Doctoranda: Laura Mercedes Avellaneda Rivera
Codirector/a: Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/05/2017
3. **Título:** Innovación en los servicios. Análisis de la relación tipo de servicios patrón de innovación y su incidencia en el resultado
Doctoranda: María Dionisia Elche Hortelano
Codirector/a tesis: Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/05/2017

11.1.2. Proyectos como IP que fomenten la formación de investigadores

1. **Nombre del proyecto:** Ref. PEJ-2014-A-20354. Dinamización e Impulso a Acciones de Mejora de la Empleabilidad en el Ámbito de la Transferencia
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es financiadora/s: Secretaría de Estado de I+D+I
Fecha de inicio: 01/12/2015 **Duración:** 2 años **Cuantía total:** 39.200 €

2. **Nombre del proyecto:** EUSCADA: Euraxess España Career Day. Grant Agreement Nº 741373
Ámbito geográfico: Europeo
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Programa H2020 de investigación e innovación
Fecha de inicio: 01/03/2017 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 89.650 €

11.1.3. Proyectos promotores de la cultura emprendedora

1. **Nombre del proyecto:** Tutorías a participantes del Programa de Emprendimiento YUZZ
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es participante/s: Fundación UCEIF
Entidad/es financiadora/s: CISE. Centro Internacional Santander Emprendimiento
Fecha de inicio: 15/03/2014 **Duración:** 5 meses **Cuantía total:** 6.357 €
2. **Nombre del proyecto:** Tutorías a participantes del Programa de Emprendimiento YUZZ
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es participante/s: Fundación UCEIF
Entidad/es financiadora/s: CISE. Centro Internacional Santander Emprendimiento
Fecha de inicio: 15/03/2015 **Duración:** 5 meses **Cuantía total:** 6.357 €
3. **Nombre del proyecto:** Tutorías a participantes del Programa de Emprendimiento YUZZ
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es participante/s: Fundación UCEIF
Entidad/es financiadora/s: CISE. Centro Internacional Santander Emprendimiento
Fecha de inicio: 15/03/2016 **Duración:** 5 meses **Cuantía total:** 6.357 €

11.2. Transferencia de conocimiento a través de actividades con otras instituciones

1. Miembro del Instituto Agronómico de la Provincia de Albacete como experta
2. Miembro de la Fundación para el desarrollo de Castilla-La Mancha
3. Miembro del Centro Europeo de Empresas Innovadoras

11.3. Transferencia generadora de valor económico

11.3.1. Contratos y proyectos con empresas e instituciones como IP

1. **Nombre del proyecto:** Convenio para la actualización del Atlas de la Cultura
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Carmen Ruiz Amaya

Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad/es financiadora/s: Fundación Impulsa

Fecha de inicio: 30/04/2021

Duración: 9 meses

Cuantía total: 7.260 €

2. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha (2019-2020)
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2020 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €
3. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha (2018-2019)
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €
4. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2017
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 01/01/2018 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €
5. **Nombre del proyecto:** Programa La Fundición – Benquerencia y Carlos V
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es participante/s: Ayuntamiento de Toledo
Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 01/04/2018 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 2.000 €
6. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2016
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de CLM
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €
7. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2015

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno

Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €

8. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2014

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno

Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Fecha de inicio: 01/01/2015 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €

9. **Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de la estructura empresarial de Albacete

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad/es participante/s: Ayuntamiento de Albacete y UCLM

Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Fecha de inicio: 28/09/2015 **Duración:** 6 meses **Cuantía total:** 17.303 €

10. **Nombre del proyecto:** Convenio UCLM-Fundación HXXII para la realización del Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2013

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno

Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Fecha de inicio: 01/01/2014 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €

11. **Nombre del proyecto:** Informe Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2012

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno, Juan Jiménez Moreno,

Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad/es financiadora/s: Fundación Horizonte XXII y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 12 meses **Cuantía total:** 12.000 €

12. **Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de las empresas del sector de la electrónica en Castilla-La Mancha

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno

Entidad participante: Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad/es financiadora/s: Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha

- Fecha de inicio: 01/01/2007 Duración: 1 año Cuantía total: 20.990 €
13. **Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de las empresas del Sector de la Cuchillería en Castilla-La Mancha
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno; Juan José Jiménez Moreno
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 02/01/2006 Duración: 1 año Cuantía total: 25.022€
14. **Nombre del proyecto:** Situación de las empresas de Castilla-La Mancha, con especial incidencia en la competitividad del Sistema de I+D+I.
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno; Ángela González Moreno
Entidad/es participante/s: COTEC-UCLM
Entidad/es financiadora/s: COTEC
Fecha de inicio: 03/01/2003 Duración: 2 meses Cuantía total: 8.000 €
15. **Nombre del proyecto:** Spin-off Universitarios
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno; Francisco José Sáez Martínez
Entidad/es participante/s: UCLM
Entidad/es financiadora/s: Fundación General de la UCLM
Fecha de inicio: 01/11/2001 Duración: 3 meses Cuantía total: 2.092 €

11.3.2. Contratos y proyectos con empresas e instituciones como colaborador

1. **Nombre del proyecto:** G-Bench: Selección y modelado de algoritmo de benchmarking para aplicación software
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Ángela González Moreno
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: GOTESA Consultores
Fecha de inicio: 10/03/2010 Duración: 1 año Cuantía total: 14.850 €
2. **Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de las empresas del Sector Aeronáutico en Castilla-La Mancha
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: P.M. García Villaverde; A. Tejada Ponce
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 02/01/2008 Duración: 1 año Cuantía total: 25.022 €

4. **Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de las empresas del Sector de la Cerámica en Castilla-La Mancha
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno y Francisco José Sáez Martínez
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 02/01/2005 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 25.023 €

5. **Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de las empresas del Sector del Calzado en Castilla-La Mancha
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales: Juan José Jiménez Moreno; Pedro Manuel García Villaverde
Entidad/es participante/s: UCLM
Entidad/es financiadora/s: Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha
Fecha de inicio: 02/01/2004 **Duración:** 1 año **Cuantía total:** 25.023 €

11.4. Transferencia generadora de valor social

11.4.1. Convenios y contratos con entidades sin ánimo de lucro (como IP)

En este apartado se recogen los convenios con entidades sin ánimo de lucro o administraciones públicas en los que la candidata ha participado como Investigadora Principal y que tienen como objetivo la generación de valor social.

Responsable del programa UCLM Rural para la mitigación del problema de la despoblación:

1. **Denominación del proyecto/contrato:** Convenio de adhesión al Programa UCLM Rural
Empresa: Diputación Provincial de Albacete
Fecha de inicio: 1/06/2021. **Cuantía total:** 50.000 €

2. **Denominación del proyecto/contrato:** Convenio de adhesión al Programa UCLM Rural
Empresa: Diputación Provincial de Ciudad Real
Fecha de inicio: 1/06/2021. **Cuantía total:** 50.000 €

3. **Denominación del proyecto/contrato:** Convenio de adhesión al Programa UCLM Rural,
Empresa: Diputación Provincial de Cuenca
Fecha de inicio: 1/06/2021. **Cuantía total:** 50.000 €

4. **Denominación del proyecto/contrato:** Convenio de adhesión al Programa UCLM Rural,
Empresa: Diputación Provincial de Toledo
Fecha de inicio: 1/06/2021. **Cuantía total:** 50.000 €

Convenios para el fomento de la empleabilidad y el empleo:

5. **Denominación del proyecto/contrato:** Generación ON: Mejora de la empleabilidad de los universitarios de Ciudad Real

Empresa: Instituto Municipal de Promoción Económica y Fomento del Empleo -IMPEFE- de Ciudad Real

Fecha de inicio: 01/01/2021.

Cuantía total: 20.000 €

6. **Denominación del proyecto/contrato:** Generación ON: Mejora de la empleabilidad de los universitarios de Ciudad Real

Empresa: Instituto Municipal de Promoción Económica y Fomento del Empleo -IMPEFE- de Ciudad Real

Fecha de inicio: 01/01/2020.

Cuantía total: 20.000 €

7. **Denominación del proyecto/contrato:** Generación ON: Mejora de la empleabilidad de los universitarios de Ciudad Real

Empresa: Instituto Municipal de Promoción Económica y Fomento del Empleo -IMPEFE- de Ciudad Real

Fecha de inicio: 01/01/2019.

Cuantía total: 20.000 €

8. **Denominación del proyecto/contrato:** Generación ON: Mejora de la empleabilidad de los universitarios de Ciudad Real

Empresa: Instituto Municipal de Promoción Económica y Fomento del Empleo -IMPEFE- de Ciudad Real

Fecha de inicio: 01/01/2018.

Cuantía total: 20.000 €

11.4.2. Participación en convenios y/o contratos con entidades como colaboradora

1. **Denominación del convenio:** Convenio entre la FECYT y la UCLM para el desarrollo de los Campus Científicos de Verano 2018. Referencia: FECYT/CC/2018/051

IP: Francisco J. Sáez Martínez

Entidad: FECYT

Fecha inicio: 18/04/2018

Duración: 7 meses

Cuantía total: 47.040 €

2. **Denominación del convenio:** Convenio entre la FECYT y la UCLM para el desarrollo de los Campus Científicos de Verano 2016. Referencia: FECYT/CC/2016/037

IP: Francisco J. Sáez Martínez

Entidad: FECYT

Fecha inicio: 15/04/2016

Duración: 6 meses

Cuantía total: 47.040 €

3. **Denominación del convenio:** Convenio entre la FECYT y la UCLM para el desarrollo de los Campus Científicos de Verano 2015 Referencia: FECYT/CC/2015/068

IP: Francisco J. Sáez Martínez

Entidad: FECYT

Fecha inicio: 23/04/2015

Duración: 6 meses

Cuantía total: 47.040 €

4. **Denominación del convenio:** Convenio entre la FECYT y la UCLM para el desarrollo de los Campus Científicos de Verano 2014 Referencia: FECYT/CC/2014/021

IP: Francisco J. Sáez Martínez

Entidad: FECYT

Fecha inicio: 01/04/2014

Duración: 7 meses

Cuantía total: 47.040 €

11.5. Otros méritos de transferencia

- Directora del *Boletín del Observatorio de Empleo Universitario en Castilla-La Mancha*. Como responsable del Centro de Información y Promoción del Empleo de la UCLM, se han editado

los siguientes boletines con información acerca de la evolución del empleo universitario por titulaciones, así como una serie de recomendaciones para los estudiantes y egresados:

- Boletín nº 10: 2º semestre de 2011
 - Boletín nº 11: 1º semestre de 2012
 - Boletín nº 12: 2º semestre de 2012
 - Boletín nº 13: 1º semestre de 2013
- Directora del *Informe de Empleadores 2015* en el que se incluyen los resultados del estudio de la evaluación de competencias de los estudiantes y egresados por parte de los empleadores.
 - Prestación de servicios de diagnóstico tecnológico dentro del marco del proyecto IINNOVACTIS nnoactis a las siguientes empresas:
 - Agrovin, S.L.
 - Villarus, S.L.
 - Cowest, S.L.
 - Transforlaser, S.L.
 - Conferencias, charlas y cursos impartidos a profesionales y empresarios:
 - “Situación del emprendimiento en el ámbito provincial y regional” ponencia en el Seminario: “Pensamiento Creativo, Emprendimiento e Innovación. Design Thinking” impartido en Ciudad Real, del 19 al 20 de febrero de 2015.
 - “Modelos de Innovación” ponencia dirigida a empresarios y profesionales en el Seminario: “Innovación orientada al mercado: nuevos modelos y estrategias en la empresa, impartido en Albacete, 12 de noviembre de 2014.
 - “La crisis: Una oportunidad para mejorar con la innovación”, ponencia dirigida a empresarios y profesionales impartida en las Jornadas de Transferencia de conocimiento entre universidades, centros tecnológicos y empresas en el marco de la Feria de conocimiento, celebrada el 27 de octubre de 2010, Mota del Cuervo, Cuenca.
 - “La crisis: Una oportunidad para mejorar con la innovación”, ponencia dirigida a empresarios y profesionales impartida en las Jornadas sobre oportunidades de mejora en la empresa en tiempos de crisis en el marco de la Feria de conocimiento, celebrada el 18 de octubre de 2010, San Clemente, Cuenca.
 - “La innovación como ventaja sostenible: una respuesta ante situaciones de crisis” ponencia dirigida a empresarios y profesionales impartida en el Encuentro “La I+D como respuesta para las empresas ante la crisis” organizado por la OTRI, Universidad de Castilla-La Mancha, celebrado el 18 de febrero de 2009 en Valdepeñas, Ciudad Real.
 - “La innovación como ventaja sostenible: una respuesta ante situaciones de crisis” ponencia dirigida a empresarios y profesionales impartida en el Encuentro “La I+D como respuesta para las empresas ante la crisis” organizado por la OTRI, Universidad de Castilla-La Mancha, celebrado el 14 de diciembre de 2009 en Villamayor de Santiago, Cuenca.

- o “La innovación como ventaja sostenible: una respuesta ante situaciones de crisis” ponencia dirigida a empresarios y profesionales impartida en el II Encuentro “La I+D como respuesta para las empresas ante la crisis” organizado por la OTRI, Universidad de Castilla-La Mancha, celebrado el 22 de abril de 2009 en Almadén, Ciudad Real.

12. Experiencia en gestión y administración educativa, científica o tecnológica

12.1. Cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria

La candidata ha desarrollado los siguientes cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria que se detallan a continuación:

1. Vicerrectora de Innovación, Empleo y Emprendimiento desde el 23/12/2020 hasta la actualidad.
2. Vicerrectora de Transferencia e Innovación del 8/03/2016 al 22/12/2020
3. Directora Académica del Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con Empresas de 1/01/2013 al 7/03/2016.
4. Vicedecana de Internacionalización, cultura y documentación del 4/04/2009 al 15/09/2012

12.2. Puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico

1. Miembro del patronato del Centro de Europeo de Empresas Innovadoras de Albacete desde 8/03/2016 hasta la fecha.
2. Miembro del patronato y de la Comisión Ejecutiva de la Fundación General de la Universidad desde 14/04/2016 hasta la fecha.
3. Miembro del patronato y de la comisión ejecutiva de la Fundación del Jardín Botánico de Castilla-La Mancha desde 8/03/2016 hasta la fecha.
4. Miembro del Instituto Tecnológico Agronómico de Albacete -ITAP desde 28/06/2016 hasta la fecha.
5. Miembro de la Fundación y de la comisión ejecutiva de la Fundación para el Desarrollo de castilla-La Mancha-FUNDESCAM desde 14/04/2016 hasta la fecha.
6. Miembro del patronato y de la comisión ejecutiva del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha -PCYTCLM- desde 28/03/2016 hasta la fecha.
7. Vicepresidenta del Comité “Por una empresa igual” de la Asociación de Empresarios de la ciudad de Albacete -ADECA- desde 8/03/2019 hasta la fecha.

12.3. Otros méritos de gestión

A continuación, se relacionan otros méritos de gestión de la candidata.

1. Co-investigadora principal del Grupo de investigación Consolidado de la UCLM SISEFB, integrado por 15 investigadores.
2. Directora técnica del equipo del Global Entrepreneurship Monitor de CLM integrado por 8 investigadores.

3. Creadora e investigadora principal de la Red de Profesores Emprendedores, integrada por 70 docentes de la UCLM y agentes externos.
4. Co-presidenta del Comité Organizador del Congreso Internacional XXXII RENT Conference -Research in Entrepreneurship and Small Business- organizado por el ECSB -European Council for Small Business- y EIASM -European Institute for Advanced Studies in Management- en Toledo del 14 al 16 de noviembre de 2018.
5. Miembro del Comité Organizador del VIII International Tourism, Economy and Environment Congress, organizado por la Universidad de Almería y celebrado en Almería del 10 al 12 de abril de 2019.
6. Miembro del Comité Organizador del XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas -ACEDE- celebrado en Toledo del 9 al 11 de septiembre de 2009.
7. Miembro del Comité Organizador del IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa -AEDEM- celebrado en Toledo del 2 al 5 de mayo de 2005.