

MEMORIA DE ACTIVIDADES 16/17

CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

EL CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPLEO

La Universidad de Castilla-La Mancha impulsa vías de actuación que **potencian y refuerzan la formación que se imparte en sus aulas**, produciendo un aumento de la empleabilidad y de las posibilidades de inserción laboral de los universitarios. El Centro de Información y Promoción de Empleo acompaña, prepara y ayuda a estudiantes y egresados de la UCLM en el proceso de incorporación al mercado de trabajo.



1. PRÁCTICAS EXTERNAS

Complementan los conocimientos adquiridos por los estudiantes en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Las organizaciones colaboradoras provienen de distintos sectores de actividad, principalmente de la región y del entorno más cercano a la UCLM, pero también de otras comunidades autónomas limítrofes y de fuera de España.

BECAS SANTANDER CRUE CEPYME

Un total de **70 PYMES** han participado en esta nueva convocatoria del programa, en esta ocasión, cofinanciado entre la empresa de acogida y el Banco Santander.

BECAS INTERSHIP-CYTEMA

30 estudiantes de máster y doctorado han realizado prácticas en empresas e institutos de investigación relacionados con la energía y el medioambiente bajo este programa del CYTEMA.



2. ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN LABORAL

Los estudiantes y egresados de la UCLM pueden recibir orientación personalizada para preparar su salida al mercado de trabajo: cómo definir su proyecto profesional, preparar un currículum, buscar empresas empleadoras, encontrar prácticas, superar un proceso de selección...

ORIENTACIÓN PRESENCIAL Y ONLINE

La orientación puede realizarse de forma presencial; pero también a través de nuestra web. Además, mediante el portal de empleo se puede tener acceso a toda la información necesaria sobre **empleo y emprendimiento**, así como a documentos de interés para aumentar la empleabilidad.

BLOG DEL CIPE

El CIPE cuenta con un portal de empleo al que tienen acceso los estudiantes y egresados de la UCLM, y que constituye un primer acercamiento a las necesidades básicas de orientación de empleo.

REDES SOCIALES



2.9k



8.1k



3. OBSERVATORIO DE EMPLEO

El CIPE cuenta con un observatorio que genera informes sobre el mercado de trabajo cualificado de forma periódica, realizando estudios sobre competencias demandadas a graduados universitarios, salidas profesionales de los estudios de la UCLM, perfiles profesionales y nivel de inserción laboral de nuestros graduados.

Entre los meses de mayo a julio de 2017 se lanzó la encuesta del Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, en colaboración con el OEEU de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, esta vez dedicado a los titulados de másteres oficiales. Los resultados permitirán realizar un análisis de la empleabilidad de nuestros egresados de máster en los próximos meses.



4. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Desde el CIPE se imparten **cursos, jornadas** y **talleres** de preparación profesional y desarrollo de competencias para el empleo en todos los campus y en los dos cuatrimestres, con el objetivo de preparar a los estudiantes en su salida al mercado de trabajo. La mayoría de actividades formativas son impartidas por personal técnico del CIPE.

Las actividades de formación del CIPE se estructuran en el Aula Permanente de Empleo, la Semana del Empleo, el Aula de Verano y las Jornadas de Salidas profesionales.



EL AULA DE EMPLEO DEL CIPE

Incluye talleres de cuatro y dos horas de duración sobre las entrevistas y pruebas de selección, así como sobre la búsqueda de empleo.



LA SEMANA DEL EMPLEO

Se desarrolló en todos los campus al inicio del segundo cuatrimestre. Las charlas abarcaron temas como el futuro y la búsqueda de empleo o el emprendimiento.



JORNADAS EN COLABORACIÓN CON LAS DISTINTAS FACULTADES

El CIPE también ha participado en **ocho jornadas** organizadas en colaboración con diferentes facultades y escuelas dirigidas a sus estudiantes y que han consistido en charlas relacionadas directamente con la búsqueda de empleo y las salidas profesionales de las diferentes titulaciones.



8
JORNADAS

5. BOLSA DE EMPLEO

El CIPE es un centro destinado a poner en contacto a empresas y universitarios. A través de la bolsa de trabajo, titulados y estudiantes pueden acceder a las ofertas de empleo que mejor se ajusten a su perfil profesional y participar en procesos de selección.



7. OTRAS ACCIONES DE FOMENTO DEL EMPLEO UNIVERSITARIO

PROGRAMA GENERACIÓN-ON

En el mes de abril de 2017 ha tenido lugar la segunda edición del programa Generación-ON, en el que 20 estudiantes destacados del campus de Ciudad Real han participado en talleres de desarrollo profesional, encuentros con empresas y prácticas profesionales.

GRUPO DE EMPLEO DE LA RED UNIVERSITARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

La participación incluyó la asistencia de técnicos del CIPE a reuniones de trabajo y seminarios dentro de los distintos subgrupos: Prácticas, Intermediación, Observatorios y Orientación Profesional.

XVII JORNADAS DE SERVICIOS DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Desarrolladas entre el 19 y 21 de junio en el Campus de Albacete, contaron con representantes de 54 universidades españolas. En esta edición los debates estuvieron dirigidos a la innovación estratégica, abordando la mejora de la empleabilidad de los estudiantes.



8. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

APRENDER A EMPRENDER

Entre las acciones que realizamos para nuestros estudiantes se encuentran los **talleres de emprendimiento**, que pretenden servir de ayuda a los estudiantes de último curso para conocer las cualidades básicas de un emprendedor, así como para generar ideas creativas e innovadoras y reconocer las oportunidades de negocio.

CONCURSO PROYECTO EMPRENDEDOR

Convocado en marzo de 2017, el primer premio recayó en el Centro de Desarrollo Infantil de Ciudad Real, una idea empresarial presentada por cuatro titulados de la UCLM. Junto a la dotación económica, el proyecto ganador ha recibido apoyo y asesoramiento desde el programa UCLMEmprende.

UCLM CEEI STARTUP

Se trata de un proyecto iniciado en el curso anterior y en el que los estudiantes interesados en emprendimiento han aprendido a colaborar con compañeros y demostrar su talento a través de la creación de una empresa.

En la anterior edición participaron 13 estudiantes, fundamentalmente de las ramas de Ingeniería y Jurídica-Social.

JUNIOR EMPRESAS UCLM

A través del programa UCLMEmprende hemos seguido promoviendo la creación de asociaciones estudiantiles con la denominación de Junior Empresas para permitir que los estudiantes obtengan experiencia en la gestión real de una empresa.

VI FORO "ALBACETE CAPITAL DE EMPRENDEDORES"



9. RED DE PROFESORES EMPRENDEDORES

La Red de Profesores Emprendedores de la UCLM está integrada por 71 profesores de todas las áreas de conocimiento y 4 miembros del personal técnico de la UCLM.

El objetivo principal de la Red es fomentar el emprendimiento desde cada una de las disciplinas entre los estudiantes de las titulaciones impartidas en la UCLM.

Las principales funciones del profesor promotor de emprendimiento son: promover actividades formativas y de estimulación del emprendimiento entre los estudiantes de su centro, apoyar a la organización y difusión de actividades de emprendimiento promovidas por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación e identificar trabajos fin de grado o fin de máster susceptibles de transferirse a la sociedad o convertirse en proyectos empresariales.

NOVIEMBRE'16

Jornada de formación en Albacete sobre la importancia del emprendimiento en los estudiantes y el papel del profesor en la tutorización y creación de las Junior Empresas

MARZO'17

Jornada de formación en Ciudad Real con el objetivo de dotar de herramientas a la Red de profesores para el fomento del emprendimiento universitario y de desarrollar un taller sobre Design Thinking



10. PARTICIPACIÓN EN ACCIONES DE ENTIDADES EXTERNAS

UCLMemprende participó en la Semana Europea del Emprendedor en Ciudad Real y Albacete, colaborando con los promotores locales de cada ciudad con dos charlas sobre UCLMemprende y la red Enterprise Europe Network.

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación participó igualmente en el jurado del premio Joven Empresario AJE-Albacete, en INYECTA 2016 y en el jurado de la XVII Edición de los Premios Empresariales San Juan 2016.

Por último, UCLMemprende colaboró en la convocatoria, junto al Ente Público RTVCM, del concurso para la creación del logo/marca e identidad gráfica de Radiotelevisión de Castilla-La Mancha. La convocatoria se abrió a estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios con la notable participación de 41 candidatos.

