

# Acceso mediante prueba de aptitud

Especialidad: Economía y Empresa

## Competencias:

1. Dominio profundo de los conceptos económicos y de sus aplicaciones en el entorno empresarial.
2. Capacidad para relacionar los conceptos teóricos con situaciones reales de la economía actual y del ámbito empresarial.
3. Habilidad para explicar de manera clara y concisa los conceptos fundamentales de la Ciencia Económica y de la gestión empresarial.
4. Capacidad para analizar situaciones y problemas económicos complejos. En particular, debe ser capaz de desglosar la información y utilizar herramientas analíticas para comprender y resolver problemas económicos y empresariales.

## Temario:

El estudiante deberá mostrar un adecuado dominio de los saberes básicos de las ocho asignaturas de la especialidad de “Economía y Empresa” que se imparten actualmente en las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Estos saberes básicos se detallan a continuación:

### **TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES (primer curso de Educación Secundaria Obligatoria):**

- Introducción a la Economía y a las finanzas personales.
- Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.
- Emprendimiento y proyecto empresarial.

### **EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE (segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria):**

- Emprendimiento.
- Sostenibilidad.
- Consumo responsable.

### **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (4º curso de Educación Secundaria Obligatoria):**

- El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.
- El entorno como fuente de ideas y oportunidades.
- Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- La realización del proyecto emprendedor.

### **FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL (4º curso de Educación Secundaria Obligatoria):**

- El ser humano y el conocimiento de uno mismo.
- Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta
  - o Aprendizaje y ser humano.
  - o Construcción del sentido de competencia y logro.
  - o Relaciones e interacciones con los demás.
  - o Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional.
- Proyecto e itinerario personal, académico y profesional. Aproximación a la búsqueda activa de empleo.

### **ECONOMÍA (primer curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales):**

- Las decisiones económicas.
- La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.
- La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.
- Las políticas económicas.
- Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

### **ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL (primer curso del Bachillerato General):**

- Economía.
  - o La escasez y el problema económico.
  - o Economía y otras disciplinas.
- Emprendimiento.
- Actividad empresarial.

### **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales):**

- La empresa y su entorno.
- El modelo de negocio y de gestión.

- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

### **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales):**

- Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.
- Gestión empresarial.
- Proyección de la empresa.

### **Bibliografía recomendada:**

- Alfaro Jiménez, J; Pina Massachs, M. y Gómez Fernández, C. (2023). *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cabrera Bautista, A. (2022). *Economía 1 Bachillerato*. Madrid: SM.
- Cabrera Bautista, A. (2024). *Economía y Emprendimiento 4 Secundaria*. Madrid: SM.
- Castro Pérez, R. (2022). *Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1 Bachillerato*. Madrid: Anaya.
- Castro Pérez, R. (2023). *Economía y Emprendimiento 4º ESO*. Madrid: Anaya.
- Fernández Bagüés, A. (2025). *Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO*. Madrid: McGraw-Hill.
- Grence Ruiz, T. (dir.). (2022). *Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1 Bachillerato*. Madrid: Santillana.
- Martín Martínez, P. y Físico Muñoz, M.V. (2023). *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*. Madrid: Editex.
- Martínez Argudo, J. (2026). “Econosublime”, <https://www.econosublime.com/>
- Méndez Baiges, B. y Lopesino Gómez, A. (2023). *Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO*. Madrid: Editex.
- Molina Maldonado, D. y Toledo Jiménez, J. (2023). *Formación y Orientación Personal y Profesional*. Madrid: Anaya.
- Narváez Villena, M.V.; Rodríguez Gallego, E.J.; Rueda Narváez, F. y Toledo Jiménez, J. (2022). *Economía 1 Bachillerato*. Madrid: Anaya.
- Penalonga Sweers, A. (2022). *Economía 1º Bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill.
- Penalonga Sweers, A. (2022). *Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial 1º Bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill.
- Penalonga Sweers, A. y Fernández Bagüés, A. (2023). *Economía y Emprendimiento 4º ESO*. Madrid: McGraw-Hill.

- Rodríguez Gallego, E.J. y Toledo Jiménez, J. (2023). *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*. Madrid: Anaya.
- Sande, J. (2026). “Compartiendo conocimiento”, <https://josesande.com/>