

## Dra. Azahara Cañedo



*Profesora Ayudante Doctora*

Edificio Polivalente - Facultad de Comunicación Despacho 2.06  
Tfno: 969 179 100 | Ext: 4799 | [Azahara.Canedo@uclm.es](mailto:Azahara.Canedo@uclm.es)

### **Perfil académico/profesional:**

Profesora Ayudante Doctora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, donde ocupa el cargo de Secretaria Académica de la Facultad y forma parte del grupo de investigación Comunicación Pública: Poder, Derecho y Mensaje (COMPUBLIC). Anteriormente, ha sido profesora e investigadora del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, donde era integrante del grupo de investigación Diversidad Audiovisual y fue Subdirectora del Máster universitario en investigación aplicada a Medios de Comunicación.

Licenciada en Comunicación Audiovisual (Premio Extraordinario de su promoción), Máster en investigación aplicada a Medios de Comunicación y Doctora en Investigación en Medios de Comunicación con Mención Internacional por la Universidad Carlos III de Madrid. Su tesis doctoral, 'Televisión del Principado de Asturias: dinamización y diversidad en el sector audiovisual asturiano (2005-2015)' ha sido galardonada con el Primer Premio de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación a la Mejor Tesis Doctoral en Información y Comunicación 2020. Desde 2019, está acreditada por la ANECA a la figura de Profesor Contratado Doctor.

Desde la perspectiva investigadora crítica de la Economía Política de la Comunicación, a lo largo de su trayectoria académica ha forjado un perfil especializado en el estudio de las estructuras de poder en comunicación y de las industrias culturales audiovisuales, especialmente la televisión. Miembro activo de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (Estructura y Políticas de la Comunicación) y de la Sección Española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), desde 2021 forma parte de la Junta Directiva de esta última.

### **Asignatura que imparte en el Máster:**

Estrategias de investigación y técnicas de Big Data

### **Intereses de investigación:**

- Economía Política de la Comunicación
- Industrias Culturales

## Publicaciones destacadas:

- Goyanes, M. & Cañedo, A. (2021). The Dark Side of Journalism: Understanding the Phenomenology of Conflicts in the Newsroom and the Mechanisms Intended to Solve Them. *Journalism*. [Preprint]
- Cañedo, A. (2020). Diversidad en clave de insularidad: el mapa de la radiotelevisión local en Canarias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* Vol. 6 (4), 1325-1340. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.69698>
- Cañedo, A. (2019). Austerity versus Diversity: The Production of News Content in Televisión del Principado de Asturias. *Communication & Society* Vol. 32 (4), 77-92. doi: 10.15581/003.32.4.77-92
- Cañedo, A. (2019). Televisión autonómica y diversidad: análisis de la programación de Televisión del Principado de Asturias. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* 24, 113- 133. <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.64637>

## Perfil digital:

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Azahara-Canedo>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=a7k33AYAAAJ&hl=es>

ORCID: 0000-0003-2308-5900