

17

I N F O R M E

I N F O E M P L E O

A D E C C O

2017

INFORME INFOEMPLEO ADECCO



THE ADECCO GROUP

infoempleo.com

Calle Juan Ignacio Luca de Tena 7

28027 Madrid

Tel: 91 339 90 00

Fax: 91 320 96 31

atencioncliente@infoempleo.com

www.infoempleo.com

Atención al cliente: 902 200 203

Adecco

Camino Cerro de los Gamos 3

28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel: 91 432 56 00

calidad@adecco.com

www.adecco.es

Atención al cliente: 902 302 030

Diseño y maquetación:

Signo Comunicación Consultores

www.signocomunicacion.es

Vigesimoprimer edición, 2018

© de los textos, los autores

© infoempleo.com 2018

Depósito legal: M-32462-2018

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni por transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los titulares del copyright, excepto citas, siempre que se mencione su procedencia.

ÍNDICE

Prólogo	8
Objetivos y metodología	10
CAPÍTULO 1: Resumen ejecutivo	13
BLOQUE 1: EMPLEO EN ESPAÑA	
CAPÍTULO 2: Economía digital y futuro del empleo en España	31
2.1 El sector TIC en España	33
2.2 Empleo en el sector TIC	34
2.3 Nuevas profesiones: redibujando el mercado laboral	40
2.4 El futuro del empleo ¿se escribe también en digital?	46
CAPÍTULO 3: Distribución regional de la oferta de empleo	49
3.1 Andalucía	52
3.2 Aragón	56
3.3 Principado de Asturias	60
3.4 Cantabria	64
3.5 Castilla – La Mancha	68
3.6 Castilla y León	72
3.7 Cataluña	76
3.8 Comunidad Valenciana	80
3.9 Extremadura	84
3.10 Galicia	88
3.11 Islas Baleares	92
3.12 Islas Canarias	96
3.13 La Rioja	100
3.14 Madrid	104
3.15 Región de Murcia	108
3.16 Comunidad Foral de Navarra	112
3.17 País Vasco	116
CAPÍTULO 4: Distribución sectorial de la oferta de empleo	121
CAPÍTULO 5: Distribución funcional de la oferta de empleo	127
5.1 Comercial y Ventas	133
5.2 Ingeniería y Producción	134
5.3 Tecnología, Telecomunicaciones e Informática	135

5.4	Compras, Logística y Transporte	136
5.5	Administrativos y Secretariado	137

CAPÍTULO 6:

Empleabilidad y trayectoria profesional	139
--	------------

6.1	Perfiles Profesionales por Edad	144
6.2	Perfiles Profesionales por Experiencia	149

CAPÍTULO 7:

Empleabilidad y Conocimiento	153
---	------------

7.1	Formación Universitaria	156
7.2	Formación Profesional	163
7.3	Postgrado	170
7.4	Idiomas	176

CAPÍTULO 8:

El mercado de trabajo y sus protagonistas	181
--	------------

8.1	Empresas	183
8.2	Candidatos	194
8.3	Candidato ideal vs. líder ideal	214
8.4	Intermediación laboral	216

CAPÍTULO 9:

Análisis de retribuciones	221
--	------------

9.1	Información salarial aportada por las empresas	224
9.2	Información salarial aportada por empleados	227
9.3	Retribución variable	230
9.3	Retribución en especie	232

BLOQUE 2: EMPLEO EN EL EXTRANJERO

CAPÍTULO 10:

Oferta de empleo en el extranjero	237
--	------------

CAPÍTULO 11:

Movilidad internacional	245
--------------------------------------	------------



Jorge Guelbenzu
Director General de Infoempleo

“En el mercado laboral todavía no hay suficientes perfiles especializados. No se generan al ritmo adecuado”

Inteligencia artificial, *big data*, *machine learning*, internet de las cosas (IoT)... ya hace tiempo que podemos notar cómo los rápidos avances que se producen en el ámbito tecnológico van filtrándose en todas las facetas de nuestra vida y, por supuesto, también en el ámbito laboral. Para sobrevivir en esta nueva realidad en la que nos movemos necesitamos, ahora más que nunca, tener un amplio conocimiento de cómo es nuestro presente. Solo de esta manera podremos averiguar cuál es el camino correcto hacia el futuro.

Con el objetivo de medir qué impacto está teniendo en el mercado de trabajo español la transformación tecnológica, en esta nueva edición del *Informe Infoempleo Adecco* hemos incluido un capítulo en el que analizamos cómo es el empleo que está generando en nuestro país la llamada Economía Digital o Economía del Conocimiento. De esta manera, hemos podido conocer cuántos profesionales han encontrado trabajo en compañías que se dedican a actividades relacionadas con las TIC, y cómo se ha incrementado la demanda de puestos relacionados con este ámbito a medida que la tecnología iba entrando en todos los departamentos de las compañías.

El año pasado, y tras analizar cómo habían sido las dos últimas décadas en materia de empleo en España, nos preguntábamos: ¿Dónde está el empleo ahora? ¿Cuáles son los puestos de trabajo más demandados por las empresas? Ahora sabemos que, sin duda, uno de los sitios hacia donde hay que mirar es al ámbito tecnológico. Un sector que, a pesar de representar menos del 2% del número total de empresas activas en nuestro país, ya emplea de forma directa a casi medio millón de personas.

Estos datos positivos en torno al empleo generado en el sector tecnológico contrastan vivamente con la destrucción de puestos de trabajo que supuestamente se producirá en otras áreas, a consecuencia del proceso de robotización y automatización que estamos viviendo. Pero ¿Cómo podemos saber con exactitud qué pasará? ¿Cuántos empleos se destruirán realmente?

Predecir qué efectos tendrán las máquinas sobre el trabajo es algo muy complejo. Desde el Observatorio ADEI han estimado que de aquí a 2030, y teniendo ya en cuenta los puestos susceptibles de ser reemplazados por máquinas, el número de ocupados en España podría aumentar en más de 2 millones de personas. Es decir, al final tendríamos un saldo positivo. Sin embargo, también advierten que solo podremos alcanzar este final feliz si desde el ámbito empresarial, educativo y político se implementan las medidas necesarias para capacitar y cualificar a los trabajadores en habilidades TIC y digitales.

Pero en el mercado laboral todavía no hay suficientes perfiles especializados. No se generan al ritmo adecuado. Y además, alrededor del 54% de los trabajadores en plantilla necesitan mejorar sus conocimientos y habilidades en tecnología. Desde el Foro Económico Mundial señalan a las empresas como principales responsables de esta labor formativa, y creen que la clave para poder culminar con éxito esta transformación digital está en alcanzar un compromiso entre empresas y profesionales.

Las empresas deberían adoptar una actitud más dinámica e invertir en la formación de su capital humano. No pueden seguir esperando a que aparezca el profesional ideal. Y los empleados, por su parte, deberían comprender que están obligados a implicarse al cien por cien en mejorar sus conocimientos y habilidades digitales si quieren mantenerse dentro del mercado laboral.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El Informe Infoempleo Adecco es una obra de referencia para quienes desarrollan su trabajo en el ámbito de los recursos humanos y la formación de nuevos profesionales. Ofrece una completa visión del empleo en España, de su evolución y de las perspectivas de futuro.

ANÁLISIS DEL EMPLEO

Para poder dar a conocer todos los datos que caracterizan a la oferta de empleo cualificado en España, el Informe Infoempleo Adecco 2017 analiza a fondo los vínculos existentes entre la formación académica y el mundo laboral. Sus objetivos son diversos:

Panorámica del empleo: se elabora un estudio del mercado laboral en nuestro país, detallando su situación actual y la evolución prevista para el futuro, y consultando a las partes implicadas en el proceso. Ese análisis se realiza desde ópticas diferentes y complementarias, cruzando datos y comparando resultados.

Vínculos laborales y académicos: se estudian los vínculos existentes entre el mundo laboral y académico para dar a conocer las posibilidades de inserción laboral que ofrecen las distintas titulaciones, tanto universitarias como de Formación Profesional, así como la valoración que hacen las empresas de la formación de postgrado.

Difusión de la oferta de empleo: se muestran los mecanismos que han utilizado las empresas para dar a conocer su oferta de empleo y se cuantifica la importancia que tiene cada uno de los canales empleados en su difusión: portales de empleo, web de empresas, redes sociales, contactos personales, empresas de selección, entre otros.

Percepciones salariales: se identifican los valores de influencia en el mercado de trabajo que marcan las retribuciones percibidas por los profesionales, atendiendo a categorías profesionales, nivel formativo de los empleados y tiempo de permanencia en la empresa, entre otros parámetros.

Orientación profesional: facilita información sobre los sectores que ofrecen empleo, las áreas funcionales donde los profesionales pueden tener más posibilidades de acceso al mercado laboral y los perfiles que más se requieren en cada comunidad autónoma.

Herramienta de trabajo: sirve de guía a los profesionales de recursos humanos y a los planificadores académicos, en tanto que permite reflexionar sobre la orientación del centro, las titulaciones que ofrece y su ajuste a lo que está exigiendo el mercado laboral.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La información analizada en este estudio procede de diferentes fuentes:

- Ofertas de empleo del portal Infoempleo.com
- Ofertas de empleo de Adecco
- Encuestas a empresas y profesionales de RRHH realizadas por Infoempleo:

- Encuesta sobre Intermediación Laboral (664 encuestas válidas)
- Encuesta sobre Percepción del Mercado Laboral (664 encuestas válidas)
- Encuesta sobre Retribuciones (664 encuestas válidas)
- Encuesta sobre Escasez de Talento (664 encuestas válidas)
- Encuesta sobre Habilidades (664 encuestas válidas)
- Encuestas a candidatos realizadas por Infoempleo:
 - Encuesta sobre Intermediación Laboral (9.058 encuestas válidas)
 - Encuesta sobre Percepción del Mercado Laboral (9.058 encuestas válidas)
 - Encuesta sobre Retribuciones (3.810 encuestas válidas)
 - Encuesta sobre Movilidad Internacional (8.566 encuestas válidas)
- Datos e Indicadores del INE y del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

VOLUMEN DE OFERTAS

La oferta de empleo analizada de forma pormenorizada para la elaboración del Informe Infoempleo Adecco se divide de la siguiente forma:

- Selección de una muestra representativa a partir del global de ofertas publicadas por las empresas en Infoempleo.com y Adecco durante los ejercicios 2016-2017:
 - Total de la muestra: 334.972 ofertas analizadas para un total de 1.077.228 puestos/vacantes.
 - Muestra 2017: 177.955 ofertas con un total de 578.414 puestos/vacantes
 - Muestra 2016: 157.017 ofertas con un total de 498.814 puestos/vacantes.
- Variación del número de ofertas de empleo entre 2016 y 2017: +13,33%
- Variación del número de ofertas puestos/vacantes entre 2016 y 2017: +15,96%

PERFIL DE LA OFERTA

La oferta de empleo recogida para realizar el análisis se ajusta a un perfil definido, un aspecto que debe tenerse en cuenta a la hora de valorar los resultados. Los criterios concretos son:

- Categorías profesionales de dirección, mandos, técnicos y empleados.
- Titulados universitarios, de Formación Profesional, Artes Plásticas y Diseño y cualquier otro título de formación oficial.
- Puestos que requieren que el candidato acredite una formación, sea o no oficial.

- Puestos de soporte, con o sin titulación, considerando como tal al personal administrativo, secretarías, recepcionistas o telefonistas, entre otros.
- Otros puestos sin especificar titulación.

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

Cada oferta es clasificada de acuerdo a unos criterios de segmentación:

- Naturaleza de la empresa ofertante.
- Características del puesto ofertado.
- Perfil requerido a los candidatos.

NATURALEZA DE LA EMPRESA OFERTANTE

Se tienen en cuenta fundamentalmente dos parámetros:

- Localización geográfica: provincia y comunidad autónoma donde se localiza la oferta.
- Sector económico donde desarrolla su principal actividad productiva la empresa que ofrece el puesto de trabajo.

CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO OFERTADO

Se tienen en cuenta tres parámetros fundamentalmente:

- Puesto y su denominación normalizada.
- Categoría profesional, entendida como posición jerárquica que el puesto tiene dentro de la organización empresarial. Se distingue entre empleados, técnicos, mandos intermedios y dirección.
- Área funcional o departamento dentro del cual se va a producir la incorporación del puesto ofertado.

PERFIL REQUERIDO A LOS CANDIDATOS

Básicamente se tienen en cuenta cinco parámetros:

- Titulación requerida en la oferta de empleo. En caso de no especificar titulación, se indica el nivel formativo o de conocimiento mínimo requerido en la oferta.
- Valoración en la oferta de estudios de formación de postgrado, bien sea máster, especialista o experto.
- Idiomas valorados en la oferta de empleo.
- Rango de edad que no es explícitamente excluido de la oferta.
- Nivel de experiencia expresamente valorado o exigido en la oferta de empleo.

01

RESUMEN
EJECUTIVO



CAPÍTULO 1

Resumen ejecutivo

El Informe Infoempleo Adecco ofrece una completa radiografía de la situación del empleo en España a través del análisis de las ofertas de trabajo generadas en el último año, desde la distribución del empleo por CCAA, sectores o áreas funcionales hasta salarios, idiomas o formación más demandada por las empresas.

El presente capítulo proporciona una completa panorámica de los miles de datos incluidos en el *Informe Infoempleo Adecco 2017*. Por su propio carácter de resumen ejecutivo, aquí solo se analizan las tendencias generales, sin entrar en peculiaridades o características específicas. Para un análisis en mayor profundidad se debe acudir a los distintos capítulos temáticos que componen este estudio.

Las fuentes de información utilizadas para realizar el *Informe Infoempleo Adecco* son las ofertas de empleo publicadas por las empresas en el portal Infoempleo.com, a las que se unen un número representativo de ofertas de empleo facilitadas por Adecco, 9.091 encuestas válidas a empresas y candidatos y el análisis cualitativo de los principales indicadores objetivos del INE y del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. En total, se han analizado 334.972 ofertas de empleo en las que se ofrecían 1.077.228 vacantes correspondientes al ejercicio 2016-2017.

La oferta de empleo en España se ha incrementado un 13,13% durante el último año, el aumento más acusado de la última década que permite encadenar

cinco ejercicios consecutivos de crecimiento desde el punto de inflexión marcado en 2013.

TECNOLOGÍA Y EMPLEO

Los continuos avances que se producen en el ámbito tecnológico, y que luego se trasladan a prácticamente todas las facetas de nuestras vidas, cambian las reglas del juego, incluidas las que rigen el funcionamiento de nuestro mercado laboral. ¿Están las empresas y los profesionales preparados para el cambio que viene? Intentamos dar respuesta a algunas de las principales incógnitas que existen en torno al binomio empleo-tecnología en **un nuevo capítulo monográfico en el que se analiza el comportamiento del empleo en el sector TIC en España y la demanda de las conocidas como “nuevas profesiones”** [Ver Capítulo 2. *Economía digital y futuro del empleo en España*].

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

La Comunidad de Madrid mantiene su liderazgo como principal generadora de oferta de empleo en España, acaparando el 26,36% de la oferta total, tres décimas más que en 2016. Le siguen Cataluña y País Vasco, que se mantienen estables durante 2017 y suman el 22,33% y el 12,23% al conjunto de oferta, respectivamente.

Andalucía mantiene la cuarta posición a la que cayó en 2015, pero sigue perdiendo peso y se queda en el 8,29%, un punto porcentual menos que el registrado en el ejercicio anterior que la acerca a la Comunidad Valenciana, quinta en el ranking con el 7,1% de la oferta.

Uno de los principales rasgos que determinan la distribución regional del em-

pleo es su nivel de concentración. En este sentido, **en 2017 se refuerza la tendencia a la concentración geográfica de la oferta** alrededor de las comunidades con mayor potencial empresarial e industrial. Las tres comunidades que encabezan la tabla aglutinan seis de cada diez ofertas de empleo (60,92%). Les siguen Andalucía y la Comunidad Valenciana, que sumando su aportación a las tres primeras derivan en la concentración del 76,3% de la oferta nacional en solo cinco CCAA. El 23,7% restante se reparte entre las otras 12 comunidades autónomas más Ceuta y Melilla.

Las regiones que ocupan la parte alta del ranking son los grandes motores del desarrollo económico de nuestro país y vuelven a demostrar que su potencial empresarial e industrial está muy por encima del de las demás comunidades autónomas, evidenciando la **polarización de la actividad económica y del empleo en España**.

Con respecto a la distribución provincial, **Madrid (26,4%), Barcelona (19,1%), Vizcaya (5,7%) y Guipúzcoa (4,2%) siguen siendo las provincias que más ofertas de empleo aportan al conjunto nacional**. Entre las cuatro generan más de la mitad de la oferta total.

MACROSECTORES Y SECTORES

España es un país de servicios. Durante 2017, más de la mitad de las ofertas de empleo (56,35%) generadas en nuestro país pertenecían a alguna de las actividades que se agrupan en este macrosector. El dato, aunque inferior al cosechado en el ejercicio anterior (57,8%), ratifica un año más el papel del sector terciario como principal motor de creación de empleo en España. **Hos- telería y turismo** (11,6%), con un ascen-

Distribución regional (Tabla 1.o.2)

	2017	2016
C. de Madrid	26,36%	26,04%
Cataluña	22,33%	22,39%
País Vasco	12,23%	12,15%
Andalucía	8,29%	9,30%
C. Valenciana	7,11%	6,61%
Castilla y León	4,74%	5,09%
Galicia	3,46%	4,03%
Aragón	3,01%	2,59%
Castilla-La Mancha	2,28%	2,24%
Navarra	1,72%	1,26%
Canarias	1,72%	1,53%
Cantabria	1,46%	1,43%
Islas Baleares	1,42%	1,31%
Murcia	1,26%	1,13%
Asturias	1,03%	1,14%
La Rioja	0,86%	0,87%
Extremadura	0,62%	0,73%
Melilla	0,05%	0,08%
Ceuta	0,05%	0,07%

so de cuatro puntos, **se mantiene como la actividad con mayor volumen de ofertas en España** y aumenta la distancia con respecto al resto de sectores.

Industria registra durante el último año un comportamiento muy similar al cosechado en 2016, haciéndose con el 26,5% del global de ofertas. Los mayores aumentos porcentuales se dan en la **industria farmacéutica**, que experimenta un fuerte impulso durante el periodo analizando, pasando de aportar un 2,1% de la oferta al sector industrial en 2016 (0,56% al conjunto nacional) a un 4,8% en este último año (1,25% nacional); en la **industria alimentaria y tabacalera**, que gana 0,6 p.p. y llega hasta el 2,7% del total nacional; y en **otras actividades industriales**, que se mantiene en primera posición de la tabla con el 6,6% de la oferta, 1,2 p.p. más que en 2016.

El macrosector TIC ha mantenido su capacidad de aportación a la oferta de empleo durante 2017, pasando de un 12,5% en 2016 al 12,76% actual, aunque algunos de los subsectores que lo conforman se han comportado de forma

desigual: mientras **consultoría TIC gana peso** específico en el macrosector (+7 p.p.) y supera el 15% de las ofertas (2% del conjunto nacional), Internet cede cuatro puntos en el reparto de la oferta en el macrosector, colocándose en cuarta posición con el 10,2% (1,3% nacional).

La construcción vuelve a ganar oferta de empleo, pasando de generar el 2,26% de las ofertas de empleo en 2016 al 3,7% actual. El parón producido en el sector durante los últimos años comienza a quedar atrás, especialmente en la oferta de empleo generada por el sector de edificación residencial y creación de vivienda nueva, que sube hasta el 3,53%. Obras públicas, en cambio, no repunta (0,14%).

Las actividades relacionadas con la agricultura, la pesca y la minería mantienen estable su volumen de oferta de empleo, sumando el 0,73% al conjunto de ofertas.

MACROFUNCIONES Y ÁREAS FUNCIONALES

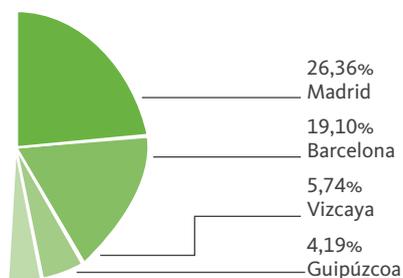
Las empresas están divididas en cuatro grandes áreas funcionales o ma-

croáreas: las funciones técnicas o productivas, directamente ligadas con la producción de bienes y servicios; las **funciones comerciales**, asociadas a actividades de compra, venta e intercambio de bienes y servicios; las **funciones de soporte** y las **funciones tecnológicas**.

La función comercial sigue liderando la generación de oferta de empleo, aunque cede más de un punto con respecto al año anterior, pasando de concentrar un 40,6% de la oferta total en 2016 al 39,5% actual. Dentro del área destaca la capacidad de generación de empleo de la función comercial propiamente dicha, que sigue siendo la que mayor valor aporta al conjunto, con un 32%. Le siguen, a mucha distancia, atención al cliente, con el 4,9% de la oferta, y marketing y comunicación, con el 2,5%.

La función de producción ha tenido un comportamiento decreciente en 2017, perdiendo casi cuatro puntos porcentuales con respecto al año anterior y situándose en el 30,8% del total de las ofertas. Una evolución menguante de la

Distribución provincial (Tabla 1.0.1)



función técnica provocada por la disminución del área de ingeniería y producción propiamente dicha, que pasa de generar un 22,55% en 2016 al 15,6% actual. Los departamentos de compras, logística y transporte, en cambio, ayudan a que la caída de la oferta en la función no sea tan acusada, ganando tres puntos en 2017 hasta alcanzar el 10,7% de las ofertas totales.

La función de soporte, que incluye actividades estructurales (administración, finanzas, recursos humanos, auditoría, etc.) **ha mostrado un comportamiento positivo**, pasando del 16,25% en el ejercicio anterior al 18% en 2017. Este incremento se reparte de forma general entre todas las áreas que la componen, aunque las que siguen liderando el empleo en la función son administrativos y secretariado (7,3%) y administración de empresas (6,6%).

La función tecnológica es la que mejor comportamiento registra durante el último año, subiendo su aportación hasta el 11,7% del conjunto nacional de la oferta de empleo. Las mayores subidas dentro de la función se dan en las áreas de inteligencia de negocio y Big Data, telecomunicaciones electrónicas y base de datos.

TRAYECTORIA PROFESIONAL: EDAD Y EXPERIENCIA

Para evaluar los conocimientos y capacidades de los candidatos en los procesos de selección, las empresas hacen uso de factores de tipo cualitativo, como la ponderación de las competencias y habilidades profesionales que poseen los profesionales que optan a sus vacantes.

Sin embargo, **la dificultad que supone acreditar y certificar aquellas cualida-**

des menos tangibles hace que la valoración de otros aspectos más cuantificables, como **la edad o la experiencia laboral del candidato, cobren un mayor protagonismo**, y sean uno de los criterios más efectivos para las empresas a la hora de valorar los distintos perfiles profesionales.

Así, la mayoría de las empresas analizadas para este estudio consideran que idoneidad de un candidato para ocupar una posición vacante en su organización se puede baremar estableciendo unos rangos de edad y de experiencia profesional.

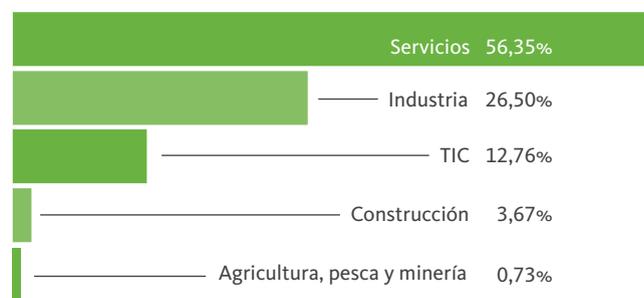
Demostrar cierta experiencia en el sector es un requisito casi indispensable a la hora de optar a un puesto de trabajo. Durante 2017, **el requisito de experiencia profesional ha mantenido su presencia en la oferta de empleo en valores similares** –aunque con un ligero repunte– a los cosechados en el ejercicio anterior, pasando de aparecer en el 79,55% de la oferta en 2016 al 80,5% en este último año.

Por su parte, **el criterio de edad también se mantiene estable, recogiendo de forma explícita en un 25,75% de las ofertas**. Su valor promedio, que se sitúa en torno a los 33 años (32,84), se ha mantenido en valores similares a los exigidos en el periodo anterior.

TITULADOS UNIVERSITARIOS

Los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo. Durante el último año, **el 40,5% de las ofertas han recogido entre sus requisitos que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria**; una cifra que aumenta hasta el 49% si sólo tenemos en cuenta las ofertas en

Distribución por grandes sectores económicos (1.0.4)



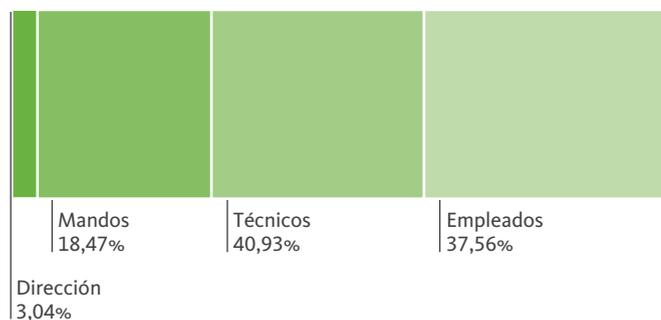
las que se solicita contar con formación cualificada (Formación Profesional y/o Titulación Universitaria).

Aumenta el peso de las carreras del área jurídico-social en el conjunto de ofertas para titulados universitarios, pasando de un 40,8% en 2016 al 43,8% en el último año. Administración y Dirección de Empresas (ADE) se mantiene líder en el ranking de las carreras más demandadas un año más, recibiendo el 9,85% de las ofertas totales publicadas en España para candidatos con estudios universitarios. Le siguen el doble grado en ADE y Derecho (3,1%), Comercio y Marketing (2,95%), Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH (2,4%) y Economía (2,24%).

Las titulaciones técnicas mantienen estable el volumen de ofertas que reciben, aumentando ligeramente su peso con respecto a 2016 (36,5%) al pasar a solicitarse en el 37,1% de las ofertas en las que se especifica el área de la titulación universitaria. Las carreras técnicas más demandadas por las empresas durante 2017 han sido Ingeniería Informática (4,7%), Ingeniería Industrial (5,6%), Ingeniería Mecánica (2,15%), Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática (2,05%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (1,7%).

El conjunto de **titulaciones relacionadas con el ámbito de la salud ha reducido su volumen de aportación** a la oferta de empleo durante 2017, pasando de un 15,3% en el ejercicio anterior al 13% en este último año. Una pérdida derivada de la disminución en la demanda de titulados del área de Psicología y Psicopedagogía (1,4%), que pierde casi 2 p.p. y se queda con menos de la mitad de las ofertas que recibía hace un año, cayendo a la 2ª posición de la tabla.

Categorías profesionales (Tabla 1.0.6)



El resto de titulaciones de la rama sanitaria ha mantenido su aportación en términos muy similares a los cosechados en 2016, destacando el ascenso a la primera posición del ranking de Medicina y Biomedicina (1,6%). Enfermería (1,26%), Fisioterapia (0,72%) y Farmacia (7,2%) cierran el Top 5 de titulaciones sanitarias más demandadas en la oferta de empleo durante 2017.

Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental aumentan ligeramente su aportación al volumen de oferta en la que se especifica titulación, aglutinando el 3,5% en este último año y recuperando el peso perdido en 2016. Biología, Bioquímica y Biotecnología (0,85%), Química (0,65%) y Matemáticas y Estadística (0,33%) han sido las titulaciones más demandadas dentro de esta área.

Las carreras de la rama de Artes y Humanidades han visto reducida la demanda de titulados por parte de las empresas, encadenando dos años consecutivos de pérdida en la oferta de empleo, desde el 4,4% cosechado en 2015 al 2,7% actual. Filología (0,75%) y Bellas Artes y Diseño (0,4%) son las titulaciones más demandadas dentro del área.

TITULADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Cuatro de cada diez ofertas de empleo publicadas en 2017 han recogido entre sus requisitos que los candidatos cuenten, como mínimo, con un título de Formación Profesional, un porcentaje que se divide de forma desigual entre Técnico Superior y Técnico Medio. Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de

Grado Medio de FP han sido demandadas en el 14,8% de las ofertas, dos puntos porcentuales más que hace un año. Las titulaciones de Grado Superior ven también aumentar su demanda en más de cinco puntos; de un 20,1% en 2016 suben hasta el 25,5% actual.

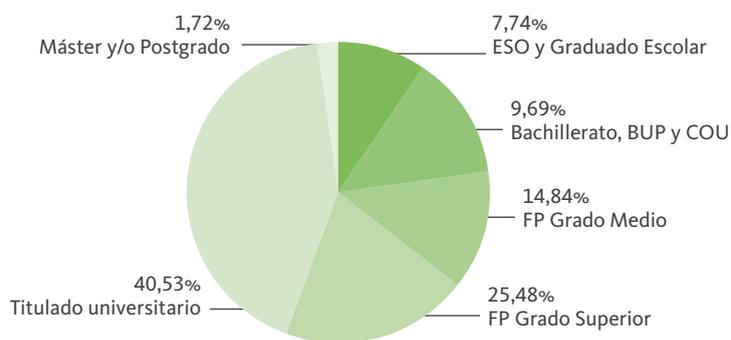
El 45% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de Formación Profesional no especifican familia profesional. Del 55% restante, **las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones e Instalación y Mantenimiento**. Entre estas cinco familias profesionales se reparten el 37% de las ofertas en las que se buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2017 han sido Sanidad, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Transporte y Mantenimiento de Vehículos e Imagen Personal, todas ellas con ratios que se mueven entre el 3 y el 1%.

La parte baja de la tabla la ocupan las familias de Industrias Alimentarias, Madera y Mueble, Química, Artes Gráficas y Servicios Socioculturales, que juntas no llegan ni al tres por ciento (2,6%) de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

Madrid es la región que ha generado un mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP en el último año, en concreto un 24,7%. Le sigue Cataluña, aunque a una distancia

Nivel formativo solicitado (Tabla 1.0.11)



mayor que la cosechada en 2016 al perder casi dos puntos en el último ejercicio, cayendo del 23,24% del año anterior al 21,14% actual. País Vasco, con un 13,9% de la oferta, se mantiene en la tercera posición del ranking y mantiene su demanda de candidatos con estudios de FP en cifras similares a las de 2016 (13,1%).

En el reparto de la oferta de empleo por sectores de actividad de las empresas ha habido un movimiento considerable. **Industrial (12,65%), con un aumento de más de siete puntos en el último año, se convierte en el sector que más demanda candidatos con estudios de FP** en sus ofertas de empleo. Le siguen hostelería y turismo (6%), seguros (5,55%), comercio (4,9%), sanidad (4,85%) y la industria metalúrgica (4,8%). Por áreas funcionales, producción vuelve a encabezar de forma clara la generación de la oferta de empleo, consiguiendo cifras superiores al 22% del total de las ofertas dirigidas a FP, aunque pierde casi tres puntos con respecto al año anterior.

TITULADOS DE POSTGRADO

Teniendo en cuenta el tipo de titulación universitaria y el grado de experiencia del candidato, los estudios de postgrado sirven para diferentes fines.

Por un lado, este tipo de formación puede ser la única vía de acceso a determinadas profesiones que, por su naturaleza o por imperativo legal, requieren contar con un título de máster específico para poder ejercer; es lo que sucede con la abogacía, la enseñanza en ciertos niveles, la arquitectura, determinadas ingenierías, etc. En otras, la formación de postgrado constituye un elemento

impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional de cualquier candidato.

Durante 2017, **el 1,72% de las ofertas de empleo reúne entre sus requisitos mínimos que los candidatos cuenten con estudios de postgrado.** Una cifra que alcanza el 38,9% cuando se trata de ofertas dirigidas a titulados universitarios, en las que las empresas no siempre lo incluyen como condición indispensable, pero reconocen valorar muy positivamente que el candidato se haya especializado con formación de postgrado.

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de postgrado se ha mantenido más o menos estable durante 2017. En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, **Madrid y Cataluña ocupan las dos primeras posiciones, con valores próximos al 8% de las ofertas de empleo que demandan candidatos con titulación de postgrado** en ambos casos. Le siguen País Vasco (7,2%), Andalucía (7,2%), Castilla y León (6,6%) y Galicia (5,4%).

Asimismo, en los procesos de selección de personal, las empresas que solicitan formación de postgrado en sus ofertas de empleo tienen en cuenta una serie de factores, tales como la titulación universitaria del candidato, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. El sector al que pertenece la compañía también es otro que los factores que intervienen, de forma determinante en muchos casos, en este proceso.

La enseñanza se convierte en el sector en el que más se valora que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 19,95% de su oferta. Le sigue muy de cerca asesoría jurídica, que recoge la necesidad de contar con algún título de máster o postgrado en el 19,91%. Calidad y medio ambiente (15,8%), servicios (15%); telecomunicaciones (10,6%) e informática (10%) son el resto de los sectores en los que más se reclama la formación de postgrado.

Por áreas funcionales, **administración de empresas, con las posiciones de gerencia a la cabeza, es la que más candidatos con estudios de postgrado**

requiere (25,7%). En más de la mitad de los casos, la formación en MBA es la que abre la puerta a un nuevo empleo. En las siguientes posiciones se sitúan el área legal, marketing y comunicación, calidad y medio ambiente, TIC y recursos humanos, todas ellas con ratios superiores al 15% de las ofertas generadas.

IDIOMAS

El escenario global en el que nos movemos, la internacionalización empresarial y la creciente circulación de trabajadores entre diferentes países han hecho que las compañías se decanten cada vez más por contar con equipos multiculturales. Una tendencia que está contribuyendo a aumentar la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo.

Así, **el porcentaje de ofertas en las que se requiere contar con algún idioma extranjero ha ascendido hasta el 34,84% durante 2017,** una décima más que en el ejercicio anterior.

Inglés repite, un año más, como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país. La lengua que domina el mundo de los negocios se mantiene como requisito imprescindible en el 93,7% de las ofertas en las que se solicita algún idioma. Le siguen en importancia el alemán, que mantiene su peso en valores próximos al 7%, y el francés, cuya demanda se reduce por primera vez en tres años y pierde la barrera del 7% (6,85%).

En valores mucho más bajos se sitúan el portugués y el italiano, que tan solo son requeridos en un 1,32% y 0,84%, respectivamente.

La creciente globalización de los mercados se ve reflejada también en el incremento de la demanda de otras lenguas menos tradicionales, como el árabe, el chino, el ruso y ciertas lenguas de Europa del Este, como el polaco, el checo o el rumano. En conjunto, estos idiomas están presentes en el 9,03% de la oferta en la que se requiere idioma extranjero.

Administración de empresas, que engloba, entre otras, funciones de dirección y gerencia, consultoría y administración y finanzas, es el área que más valora los idiomas extranje-

ros en su oferta, incluyendo ese requisito en el 43,5% de las ofertas de empleo. Además, la demanda de candidatos que sepan comunicarse en otros idiomas también está muy presente en aquellos departamentos que están en permanente contacto con proveedores, clientes o mercados distintos. Es el caso del área de compras, logística y transporte, en la que se encuentran integradas las funciones de importación y exportación; en ésta, la valoración de idiomas en la oferta de empleo llega hasta el 42,8%.

Además, **la exigencia de conocimientos en idiomas extranjeros se incrementa proporcionalmente conforme ascendemos en la categoría laboral.** Así, mientras las ofertas destinadas a empleados reflejan este requisito en el 22,35% de los casos, la proporción va aumentando en la demanda de técnicos (34%) y mandos (39%) hasta llegar al 57%, que es el porcentaje de ofertas destinadas a cubrir puestos directivos en las que se indica idioma. La lengua más solicitada en todas las categorías es también el inglés.

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes, ¿cuánto hay de cierto en esa afirmación? Con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible de la situación actual del empleo en España, en esta vigesimoprimera edición del *Informe Infoempleo Adecco* reservamos un espacio propio a sus dos grandes protagonistas, empresas y candidatos, y a sus impresiones acerca del mercado laboral en España:

La visión de las empresas. Datos clave:

- **Seis de cada diez empresas han tenido que llevar a cabo despidos durante 2017.** La reducción de costes (25,5%) y los malos resultados de algunos trabajadores (17%) son el principal motivo que alegan. **Los grandes afectados por esos despidos han sido los trabajadores de la categoría de empleados,** con recortes importantes o muy importantes en más del 80% de

los casos. Los departamentos objeto de esa reducción han sido, principalmente, comercial y ventas (26,5%), administración y servicios generales (25,7%) y atención al cliente (19,3%).

- A pesar de los despidos, **el 89% de las empresas reconocen estar satisfechas con el desempeño general de la plantilla**, puntuando su nivel de productividad en un 7 sobre 10.
- **El 30% de las empresas aumentaron su volumen de inversión en capital humano durante el último año**, 1 p.p. más que en 2016. El 43% lo mantuvieron en niveles similares a los de ejercicios anteriores; el 27% redujeron sus partidas.
- De media, **las compañías cifran en un 21% el volumen de rotación de personal al que han tenido que hacer frente en el último año**. El 38% creen que la razón principal de esa fuga de talento se debe a que reciben mejores ofertas salariales de otras empresas.
- **El 58,7% de las compañías se han encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes** durante 2017, dos p.p. más que hace un año (56,6%) y ocho más que en 2015 (50,9%). La falta de candidatos con una determinada experiencia y/o competencias técnicas, y unas expectativas salariales demasiado elevadas, son las razones que motivan esa escasez de talento para las empresas. Las áreas más afectadas son las de comercial (28,8%), TIC (25,6%) e ingeniería y producción (19,5%).
- Durante el último trimestre del año y el 2019, **el 46% de las organizaciones tienen en previsión la contratación de más empleados**. En el plazo de dos años, los departamentos que más profesionales demandarán serán comercial y ventas, tecnología, ingeniería y producción y atención al cliente.

La visión de los candidatos. Datos clave:

- **El 62,3% de los candidatos con empleo están buscando trabajo de forma activa**. Más de la mitad (54,25%) no se sienten valorados en su trabajo y en el 40% de los contratos no se reflejan las condiciones reales del trabajo que desempeñan los profesionales encuestados.
- **El 67,5% de los profesionales desempleados no perciben ningún tipo de**

subsidio por desempleo. La ayuda económica de familiares y amigos es la fuente principal de ingresos para el 61% de los encuestados, acompañada de los ahorros (20,6%) y la realización de trabajos sin declarar (8%). La edad es la razón por la que el 51,4% cree que no ha encontrado trabajo todavía, y **cuatro de cada diez aseguran que sus posibilidades de encontrar un empleo en el futuro son muy bajas**.

- **El 64% de los profesionales autónomos y/o freelance de nuestro país afirman ser más felices** desde que trabajan de forma independiente. Sin embargo, seis de cada diez reconocen que, si tuviesen la oportunidad, preferirían tener un solo empleo por cuenta ajena.

Candidato ideal vs Líder ideal

- **El 74,5% de los reclutadores dan más importancia a la experiencia que a la formación en la selección de talento**. La especialización es la habilidad técnica más valorada por las empresas en los trabajadores (94,4%), seguida de las competencias tecnológicas (89,1%).
- **El 43% de los profesionales encuestados cambiarían a su responsable si tuvieran poder** de decisión sobre ello. Aun así, el 68% reconocen estar contentos con su actual jefe/a, ocho puntos más que hace solo un año.

ANÁLISIS DE RETRIBUCIONES

La medida real del ajuste entre oferta y demanda para un determinado perfil en el mercado laboral es su nivel retributivo. El *Informe Infoempleo Adecco 2017* incluye, por un lado, un detallado análisis de las retribuciones ofrecidas por las empresas en sus ofertas de empleo y, por otro, de los salarios percibidos por los profesionales ya integrados en el mercado laboral. Se completa con un apartado específico para los tipos de retribución variable y en especie.

Los datos que han permitido el desarrollo de este capítulo han sido obtenidos a través de **tres fuentes**: por un lado, **la información salarial extraída de las ofertas de empleo publicadas por las empresas** en 2017; por otro, **una encuesta dirigida a empresas y profesionales de RRHH**; y, por último, **una en-**

cuesta dirigida a todo tipo de profesionales con empleo.

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución. Un mayor salario está vinculado de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

En la oferta de empleo publicada en 2017, la retribución directa media ofrecida a las nuevas contrataciones ha sido de 25.053 euros brutos anuales. Si se incluye la variable de la categoría laboral en la ecuación, el salario medio ofrecido a los candidatos sufre una gran variación: 49.924 euros para la categoría de dirección, 34.679 euros para mandos intermedios, 26.303 euros para técnicos y 19.220 euros para la categoría de empleados. A modo de referencia, **un directivo medio recibe una oferta salarial que es 2,6 veces mayor que la de un empleado y 1,90 veces la de un técnico. En el caso de mandos intermedios, la diferencia se reduce y baja hasta 1,44.**

El área funcional es otro de los condicionantes a la hora de baremar los rangos salariales. El estudio de las remuneraciones directas percibidas por los profesionales permite precisar las diferencias retributivas entre las distintas áreas funcionales, aunque tomando en cuenta una limitación metodológica. No es posible hablar de áreas funcionales mejor o peor pagadas de forma absoluta, ya que para ello se debería contemplar el componente variable de la remuneración. Con esto en cuenta, **las áreas funcionales que mayores ofertas salariales han recibido en 2017 han sido dirección y gerencia (44.063€), tecnología (30.747€) y legal (30.229€)**. Entre las peor remuneradas se encuentran administrativos y secretariado, atención al cliente y compras y logística.

El nivel formativo es otro de los factores que más influyen en la fijación de retribuciones. A mayor formación, mayor es también la remuneración percibida por los profesionales. Este hecho se asocia con la necesidad de una mayor cualificación para el desempeño de determinadas funciones. Así, y partiendo de valores promedio,

un titulado universitario percibe un salario que es un 74% mayor que el de un trabajador sin estudios o con estudios básicos, y un 21% mayor que el de un titulado superior en Formación Profesional.

Las diferencias retributivas entre hombres y mujeres siguen siendo una realidad en nuestro país. Según los datos recogidos, **los profesionales varones perciben una remuneración que es, de media, 1,17 veces la de una mujer.**

EMPLEO EN EL EXTRANJERO

Sobre el conjunto de ofertas de empleo generadas y difundidas en España durante el último año, **aquellas destinadas a encontrar candidatos para cubrir un puesto de trabajo en el extranjero suponen el 0,71% del total.**

Algunos países contribuyen de forma más importante que otros al conjunto de la oferta de empleo para trabajar en el extranjero. Es el caso de **los países europeos, de donde procede el 84% de la oferta, diez puntos más que hace un año**, siendo los que más volumen generan Gran Bretaña (19,5%), Alemania (15,3%), Holanda (12,2%), Francia (6,5%) y Bélgica (5,4%).

Las economías del norte de África, a pesar haber perdido volumen de oferta durante 2017, siguen siendo la segunda región del mundo que más trabajadores españoles reclama, especialmente Argelia (2%) y Marruecos (1,1%).

También ocupan un lugar destacado en este ranking algunas economías emergentes de Oriente Medio, como Arabia Saudí (1,4%) y Emiratos Árabes Unidos (0,60%) o Latinoamérica, que se reserva en torno al 4% de la oferta internacional total, con México (1,39%), Chile (0,43%) y Perú (0,43%) a la cabeza. Estados Unidos también ocupa un lugar privilegiado en la tabla, alzándose a la decimoquinta posición del ranking de países que más oferta de empleo publican con el 1,30% del total.

La globalización, acompañada de la internacionalización empresarial y de los flujos de trabajadores, tiene también su reflejo en **una tendencia cada vez más en auge: la demanda de per-**

files con movilidad internacional multipaís. El 2,8% de las ofertas internacionales han recogido este requisito, siete décimas más que hace un año. Se buscan profesionales que trabajen por proyectos y estén dispuestos a cambiar su residencia a otros países cada cierto tiempo, o que pasen, como mínimo, el 80% de su jornada laboral mensual desplazados a otros países.

En 2017 se repite la concentración sectorial de la oferta, que se traduce en que seis sectores generan la mitad de las ofertas (52,2%) para trabajar en el extranjero.

Las empresas del sector sanitario aumentan de forma espectacular el volumen de ofertas de empleo para vacantes en el extranjero, pasando de un 10,5% en 2016 al 17% actual, casi siete puntos más que le permiten mantenerse en la primera posición del ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo en el último año. Los países que más han contribuido a la oferta en este sector han sido Gran Bretaña, Alemania, Arabia Saudí e Irlanda.

Construcción mejora también su aportación a la generación de oferta, pasando de sumar el 6,7% en 2016 al 9,8% en 2017, tres puntos que le permiten ascender a la segunda posición de la tabla. Los países que más han contribuido a la oferta de empleo en el sector han sido Francia, Holanda, Alemania y Noruega.

La industria del automóvil es otro de los sectores que mejor comportamiento ha registrado durante el último año, doblando su participación al aglutinar el 9,5% de las ofertas (4,5% en 2016) y colocándose tercera en el ranking de empleo en el extranjero. Gran parte de la demanda de profesionales para este sector proviene de Holanda, Alemania, República Checa y Francia.

MOVILIDAD INTERNACIONAL
Siete de cada diez profesionales estarían dispuestos a cambiar de residencia dentro de nuestras fronteras por motivos laborales. Sin embargo, si el traslado implica un cambio de país, el número de profesionales dispuestos a

dar el salto se reduce de forma considerable: **solo el 46,4% de los encuestados reconocen estar dispuestos a mudarse de país por un puesto de trabajo.** Un dato que, aunque alejado de la población dispuesta a moverse por una oportunidad profesional en territorio nacional, ha aumentado casi tres p.p. en tan solo un año.

Atendiendo a la situación profesional de los candidatos, el 51,2% de las personas con empleo no descartarían un cambio de país si es por mejoras laborales; una cifra que cae hasta el 42,5%, casi 9 p.p. menos, en el caso de los profesionales desempleados.

Los motivos económicos son los que más pesan a la hora de decidirse por un cambio de residencia a otro país. La posibilidad de mejorar las expectativas salariales influiría en el 59% de los encuestados dispuestos a mudarse al extranjero, seguida de una mejora en el nivel de vida (56,1%).

Mejorar su perfil profesional es otro de los motivos que más influye en los candidatos, ya sea porque les permitiría aprender otro idioma (45,7%), porque reciben una oferta de empleo atractiva (42,3%), porque esperan obtener mayor experiencia profesional (41,3%) o porque se les ofrecen la oportunidad de ampliar experiencias (31%).

Otros factores que empujarían a los profesionales a emprender la aventura internacional serían la posibilidad de mejorar su carrera (30,7%), el reto personal que supondría (30,3%), la oportunidad de empezar una nueva vida (23,5%) o la inseguridad económica en nuestro país (20,7%).

El 51,9% de los candidatos que aceptarían mudarse a otro país lo harían a cualquier destino europeo; el 27,5% se iría a cualquier país del mundo por motivos laborales.

Si se trata de elegir un destino concreto, los países preferidos por los profesionales serían Estados Unidos (24,1%), Gran Bretaña (20,5%) y Canadá (21,15%). Londres (25,8%), Nueva York (21,9%) y París (20,5%) serían las ciudades elegidas.

Distribución provincial de la oferta de empleo

Provincia	2017	2016
Madrid	26,36%	26,04%
Barcelona	19,10%	19,21%
Bizkaia / Vizcaya	5,74%	5,84%
Gipuzkoa / Guipúzcoa	4,19%	3,97%
València / Valencia	4,14%	4,07%
Málaga	2,67%	3,00%
Zaragoza	2,62%	2,22%
Áraba / Álava	2,29%	2,34%
Sevilla	2,12%	2,56%
Alacant / Alicante	1,79%	1,55%
Navarra	1,72%	1,26%
Tarragona	1,67%	1,54%
A Coruña / La Coruña	1,60%	1,70%
Valladolid	1,49%	1,55%
Cantabria	1,46%	1,43%
Illes Balears / Islas Baleares	1,42%	1,31%
Pontevedra	1,27%	1,39%
Murcia	1,26%	1,13%
Castelló / Castellón	1,17%	0,99%
Girona / Gerona	1,15%	1,20%
Burgos	1,09%	1,13%
Asturias	1,03%	1,14%
Las Palmas	1,02%	0,95%
Granada	0,93%	0,94%
La Rioja	0,86%	0,87%
Cádiz	0,85%	0,98%
Toledo	0,72%	0,69%
Guadalajara	0,70%	0,63%
Santa Cruz de Tenerife	0,70%	0,58%
Almería	0,65%	0,64%
Salamanca	0,61%	0,60%
León	0,53%	0,60%
Córdoba	0,50%	0,53%
Lleida / Lérida	0,42%	0,44%
Albacete	0,35%	0,36%
Badajoz	0,34%	0,40%
Ourense / Orense	0,33%	0,57%
Ciudad Real	0,32%	0,35%
Palencia	0,30%	0,33%
Jaén	0,30%	0,30%
Segovia	0,28%	0,31%
Cáceres	0,28%	0,33%
Huelva	0,27%	0,35%
Lugo	0,26%	0,37%
Teruel	0,21%	0,19%
Cuenca	0,19%	0,22%
Huesca	0,18%	0,19%
Ávila	0,16%	0,17%
Soria	0,15%	0,20%
Zamora	0,13%	0,20%
Ceuta	0,05%	0,07%
Melilla	0,05%	0,08%

Distribución autonómica de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2017	2016
Comunidad de Madrid	26,36%	26,04%
Cataluña	22,33%	22,39%
País Vasco	12,23%	12,15%
Andalucía	8,29%	9,30%
Comunidad Valenciana	7,11%	6,61%
Castilla y León	4,74%	5,09%
Galicia	3,46%	4,03%
Aragón	3,01%	2,59%
Castilla-La Mancha	2,28%	2,24%
Navarra	1,72%	1,26%
Canarias	1,72%	1,53%
Cantabria	1,46%	1,43%
Islas Baleares	1,42%	1,31%
Murcia	1,26%	1,13%
Asturias	1,03%	1,14%
La Rioja	0,86%	0,87%
Extremadura	0,62%	0,73%
Ceuta	0,05%	0,07%
Melilla	0,05%	0,08%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

1.0.3

Sectores	2017	2016	Evolución
Hostelería y Turismo	11,59%	7,29%	Aumento
Comercio	8,03%	6,37%	Aumento
Industrial (otros)	6,60%	6,38%	Estable
Servicios (otros)	6,09%	6,98%	Estable
Informática	5,40%	5,55%	Estable
Telecomunicaciones	3,76%	3,62%	Estable
Sanidad	3,58%	4,10%	Estable
Seguros	3,54%	4,81%	Disminución
Construcción	3,53%	2,14%	Aumento
Automóvil	3,13%	3,34%	Estable
Enseñanza / Formación	2,75%	3,65%	Estable
Alimentación, bebidas y tabaco	2,71%	2,14%	Aumento
Maquinaria y equipo mecánico	2,45%	2,40%	Estable
Metalurgia, mineralurgia y siderurgia	2,42%	2,97%	Estable
Banca e inversión	2,16%	1,26%	Aumento
Consultoría informática/ Telecomunicación	2,02%	1,10%	Aumento
Inmobiliarias	2,00%	2,90%	Estable
Transporte de mercancías y logística	1,95%	1,85%	Estable
Distribución mayorista	1,68%	1,60%	Estable
Consultoría general	1,60%	3,36%	Disminución
Resto de sectores	23,01%	26,20%	Disminución

Ofertas de empleo en España por grandes sectores económicos

1.0.4

Macrosectores	2017	2016	Evolución
Servicios	56,35%	57,78%	Disminución
Industria	26,50%	26,94%	Estable
TIC	12,76%	12,48%	Estable
Construcción	3,67%	2,26%	Aumento
Agricult., pesca y minería	0,73%	0,54%	Estable

1.0.5

1.0.6

Distribución funcional de la oferta de empleo

Áreas funcionales	2017	2016
Comercial, ventas	32,05%	34,03%
Ingeniería y producción	15,63%	22,55%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	11,68%	8,57%
Compras, logística y transporte	10,72%	7,53%
Administrativos y secretariado	7,31%	6,80%
Administración de Empresas	6,62%	5,91%
Atención al cliente	4,94%	4,19%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,90%	3,95%
Recursos Humanos	3,09%	2,63%
Marketing, comunicación y contenidos	2,54%	2,38%
Legal	0,97%	0,91%
Diseño y Maquetación	0,56%	0,56%

Categorías profesionales de la oferta de empleo

Categorías profesionales	2017	2016
Dirección	3,04%	3,33%
Mando intermedio	18,47%	20,54%
Técnico	40,93%	37,16%
Empleado	37,56%	38,97%

1.0.7

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Dirección

Dirección	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo Dirección	Ofertas en España	Sólo Dirección
Director/a Comercial	0,39%	12,83%	0,56%	16,52%
Gerente Director/a	0,32%	10,44%	0,24%	7,03%
Director/a Regional / Delegación	0,17%	5,39%	0,32%	9,41%
Director/a Financiero	0,14%	4,68%	0,17%	4,94%
Director/a de Producción	0,13%	4,28%	0,19%	5,66%
Director/a de Proyecto Informático	0,11%	3,66%	0,07%	1,97%
Director/a de Calidad	0,10%	3,40%	0,15%	4,49%
Director/a Técnico/a	0,10%	3,38%	0,09%	2,55%
Product Manager	0,10%	3,09%	0,14%	4,15%
Distribuidores Asociados	0,08%	2,69%	0,06%	1,85%
Director/a de Marketing	0,08%	2,58%	0,08%	2,42%
Director/a de Logística	0,08%	2,54%	0,10%	2,98%
Director/a de Operaciones	0,08%	2,54%	0,05%	1,35%
Director/a de Fábrica	0,06%	2,08%	0,07%	1,97%
Director/a de RRHH	0,06%	2,05%	0,08%	2,45%
Director/a de Área Técnica	0,06%	1,99%	0,01%	0,39%
Director/a de Compras	0,06%	1,88%	0,07%	1,94%
Director de Tecnología (CTO)	0,06%	1,82%	0,06%	1,81%
Director/a de Organización	0,05%	1,74%	0,04%	1,11%
Director/a de Comercio Exterior	0,05%	1,72%	0,07%	2,21%
Resto de puestos directivos	0,74%	25,22%	0,72%	22,78%

Mandos intermedios	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo Mandos Int.	Ofertas en España	Sólo Mandos Int.
Jefe/a de Proyecto	1,41%	7,63%	1,18%	5,74%
Encargado/a	1,09%	5,90%	1,43%	6,98%
Jefe/a de Producción	0,91%	4,93%	0,88%	4,28%
Account Manager	0,77%	4,15%	1,02%	4,96%
Controller	0,66%	3,59%	0,77%	3,74%
Jefe/a de Ventas	0,58%	3,14%	0,78%	3,81%
Jefe/a de Almacén	0,56%	3,02%	0,47%	2,29%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,51%	2,76%	0,72%	3,49%
Jefe/a de Mantenimiento	0,50%	2,73%	0,53%	2,60%
Responsable de Establecimiento	0,45%	2,43%	0,52%	2,52%
Jefe/a de Taller	0,42%	2,25%	0,43%	2,08%
Jefe/a de Calidad	0,37%	2,02%	0,38%	1,87%
Jefe/a de Comercio Exterior	0,35%	1,89%	0,48%	2,33%
Jefe/a de Logística	0,32%	1,74%	0,36%	1,73%
Jefe/a de Planta / Sección	0,31%	1,66%	0,39%	1,88%
Responsable Planificación y Control de la Producción	0,30%	1,64%	0,33%	1,60%
Jefes de Equipo	0,29%	1,60%	0,84%	4,08%
Jefe/a de Cocina	0,27%	1,45%	0,29%	1,43%
Jefe/a de Informática	0,25%	1,36%	0,20%	0,99%
Jefe/a de Tráfico	0,25%	1,35%	0,22%	1,06%
Resto de puestos de mandos intermedios	7,91%	42,75%	8,34%	40,53%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Técnicos

Técnicos	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo técnicos	Ofertas en España	Sólo técnicos
Programador/a	1,70%	4,11%	1,65%	4,44%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,52%	3,68%	1,20%	3,23%
Técnico/a Contable	1,38%	3,35%	0,87%	2,33%
Asesor/Promotor	1,29%	3,13%	2,09%	5,62%
Técnico/a Comercial	1,22%	2,96%	0,86%	2,32%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,20%	2,90%	1,06%	2,86%
Técnico/a de Calidad	1,11%	2,68%	0,79%	2,12%
Analista-Programador/a	1,06%	2,57%	1,03%	2,78%
Técnico/a de Soporte	1,00%	2,43%	0,73%	1,97%
Consultor/a Comercial	0,95%	2,30%	1,19%	3,19%
Técnico/a de Logística	0,79%	1,92%	0,45%	1,20%
Técnico/a de Compras	0,74%	1,79%	0,50%	1,35%
Gestor/a de Cobros	0,72%	1,73%	0,72%	1,92%
Agente de Seguros	0,70%	1,70%	0,76%	2,03%
Delineante/Proyectista	0,65%	1,57%	1,48%	0,55%
Consultor/a ERP	0,61%	1,48%	0,34%	0,92%
Técnico/a de Administración de Personal	0,58%	1,41%	0,32%	0,87%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,57%	1,39%	0,33%	0,89%
Técnico/a de Selección	0,56%	1,35%	0,32%	0,86%
Asesor/a Financiero	0,54%	1,31%	0,44%	1,18%
Resto de puestos de técnicos	22,03%	54,26%	20,02%	57,36%

1.0.10 Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales:

1.0.11 Empleados

Dirección	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo Empleados	Ofertas en España	Sólo Empleados
Comercial	5,49%	14,77%	7,59%	19,54%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	1,88%	5,06%	2,41%	6,19%
Dependiente/a	1,87%	5,03%	1,99%	5,12%
Operario/a	1,75%	4,71%	1,43%	3,69%
Mozo/a de Almacén	1,44%	3,88%	1,12%	2,89%
Administrativo/a	1,27%	3,41%	1,74%	4,48%
Técnico/a de Mantenimiento	1,22%	3,29%	1,38%	3,72%
Mecánico/a	1,01%	2,72%	1,09%	2,82%
Promotor/a	0,90%	2,43%	1,51%	3,88%
Recepcionista	0,89%	2,41%	0,98%	2,51%
Operario/a Especializado	0,88%	2,37%	1,23%	3,15%
Carretillero/a	0,87%	2,34%	0,55%	1,43%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	0,85%	2,30%	0,97%	2,50%
Operario/a de limpieza	0,85%	2,28%	0,69%	1,77%
Auxiliar Administrativo/a	0,83%	2,24%	0,89%	2,29%
Soldador/a	0,78%	2,10%	0,72%	1,84%
Camarero/a	0,62%	1,67%	0,58%	1,50%
Administrativo/a Comercial	0,53%	1,42%	0,46%	1,19%
Cocinero/a	0,51%	1,38%	0,55%	1,41%
Conductor/a Camión/Autobús	0,47%	1,25%	0,39%	1,01%
Resto de puestos de empleados	12,64%	32,92%	10,69%	27,06%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2017	2016
ESO y/o Graduado Escolar	7,74%	9,63%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,69%	13,41%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,84%	12,68%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,48%	20,09%
Titulación Universitaria	40,53%	42,18%
Máster y/o Postgrado	1,72%	2,00%

1.0.12 Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

Titulación universitaria	2017		2016	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,99%	9,85%	4,49%	10,65%
Ingeniería Informática	1,92%	4,74%	2,54%	6,02%
Ingeniería Industrial	1,86%	4,58%	2,30%	5,45%
Administración de Empresas y Derecho	1,25%	3,07%	1,21%	2,88%
Comercio y Marketing	1,20%	2,95%	1,40%	3,31%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH	0,98%	2,41%	1,01%	2,39%
Economía	0,91%	2,24%	0,97%	2,30%
Ingeniería Mecánica	0,87%	2,15%	0,69%	1,63%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,83%	2,05%	0,84%	1,99%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,70%	1,74%	1,11%	2,64%
Hostelería y Turismo	0,68%	1,67%	0,59%	1,39%
Medicina y Biomedicina	0,65%	1,61%	0,62%	1,47%
Psicología y Psicopedagogía	0,57%	1,41%	1,34%	3,17%
Enfermería	0,51%	1,26%	0,66%	1,56%
Derecho	0,48%	1,18%	0,65%	1,54%
Educación y Pedagogía	0,45%	1,11%	-	-
Ingeniería Electromecánica	0,43%	1,06%	0,29%	0,68%
Ingeniería Eléctrica	0,42%	1,04%	0,28%	0,65%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,34%	0,85%	0,37%	0,88%
Arquitectura	0,32%	0,79%	0,39%	0,93%
Sin especificar temática específica de la titulación universitaria	15,90%	39,24%	14,56%	34,51%
Otras titulaciones	5,28%	13,02%	5,89%	13,96%

Titulaciones de Formación Profesional (Técnico Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

1.0.13

Familias profesionales	2017		2016	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración y Gestión	5,76%	14,29%	4,07%	12,43%
Electricidad y Electrónica	3,24%	8,05%	2,51%	7,65%
Fabricación Mecánica	2,98%	7,38%	2,22%	6,78%
Informática y Comunicaciones	2,50%	6,20%	2,56%	7,81%
Instalación y Mantenimiento	1,51%	3,75%	1,13%	3,45%
Comercio y Marketing	1,43%	3,54%	1,36%	4,16%
Hostelería y Turismo	1,03%	2,56%	0,86%	2,62%
Sanidad	0,97%	2,40%	0,84%	2,57%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,76%	1,87%	0,74%	2,27%
Artes Gráficas	0,36%	0,89%	0,30%	0,91%
Imagen Personal	0,33%	0,81%	0,24%	0,74%
Química	0,26%	0,64%	0,21%	0,65%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,17%	0,42%	0,10%	0,32%
Edificación y Obra Civil	0,15%	0,38%	0,13%	0,39%
Industrias Alimentarias	0,13%	0,33%	0,19%	0,57%
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	0,13%	0,32%	0,37%	1,14%
Madera, Mueble y Corcho	0,12%	0,30%	0,09%	0,27%
Actividades Físicas y Deportivas	0,11%	0,28%	0,15%	0,44%
Imagen y Sonido	0,08%	0,20%	0,06%	0,18%
Agraria	0,06%	0,15%	0,04%	0,14%
Sin especificar Familia Profesional de FP	18,12%	44,94%	14,43%	44,04%
Otras titulaciones de FP	0,11%	0,28%	0,16%	0,47%

Perfil de edades en la oferta de empleo

1.0.14

Años	- de 25 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ de 46 años	Edad promedio
2017	10,02%	31,98%	30,10%	17,80%	7,90%	2,21%	32,84
2016	9,87%	31,77%	30,14%	17,87%	8,10%	2,25%	32,85
2015	8,11%	31,00%	30,19%	18,23%	8,42%	4,04%	32,75

Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo en España

1.0.15

Años	Sin experiencia	-1 año	1 - 2 años	2 - 3 años	3 - 5 años	+ 5 años	Promedio
2017	22,01%	1,19%	6,41%	22,63%	28,13%	19,63%	3,39 años
2016	28,34%	1,20%	6,63%	23,33%	27,18%	19,31%	3,35 años
2015	28,07%	1,20%	6,14%	18,08%	25,58%	20,93%	3,28 años

Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

1.0.16

España 2017	34,84%
España 2016	34,73%
España 2015	33,38%

Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

1.0.17

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2017	93,66%	6,85%	7,05%	0,84%	1,32%	9,03%
España 2016	92,33%	7,24%	7,37%	0,81%	1,26%	8,91%
España 2015	90,01%	7,21%	7,13%	0,78%	1,27%	8,16%

1.0.18 Mayores dificultades a las que deben hacer frente las empresas en el actual mercado laboral

1.0.19

	2017	2016
Desajuste entre oferta de profesionales y vacantes disponibles	33,03%	32,43%
Estado general de la economía	27,75%	28,72%
Bases y tipos de cotización excesivos	24,43%	23,14%
Alta rotación de personal / Retención del talento	21,87%	21,62%
Escasez de profesionales cualificados	18,85%	16,89%
Legislación laboral demasiado rígida	17,80%	17,23%
Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	17,04%	18,07%
Incertidumbre política	11,31%	10,98%
Falta de acuerdo entre instituciones educativas y empresas	10,56%	10,81%
Otras dificultades	1,21%	1,35%

Áreas funcionales con mayor escasez de talento

Comercial y ventas	28,81%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	25,64%
Ingeniería y producción	19,46%
Atención al cliente	11,16%
Marketing, comunicación y contenidos	8,45%
Administración y Servicios Generales	7,84%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	7,84%
Dirección General y/o Gerencia	7,24%
Compras, logística y transporte	6,79%
Inteligencia de negocio y Big Data	6,33%
Recursos Humanos	5,88%
Legal	4,07%
Diseño y Maquetación	3,92%
Otras áreas	4,22%

1.0.20 Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países

1.0.21

Países	2017	2016
Gran Bretaña	19,51%	12,22%
Alemania	15,28%	19,51%
Holanda	12,22%	5,40%
Francia	6,50%	6,50%
Bélgica	5,40%	15,28%
Portugal	2,67%	1,95%
Andorra	2,60%	0,78%
Noruega	2,60%	0,46%
República Checa	1,95%	1,11%
Argelia	1,69%	2,60%
Polonia	1,56%	1,37%
Irlanda	1,43%	0,98%
México	1,37%	1,04%
Arabia Saudí	1,30%	1,30%
Estados Unidos	1,30%	1,30%
Dinamarca	1,24%	1,69%
Marruecos	1,11%	2,67%

Motivaciones para irse a trabajar en el extranjero

Mejores perspectivas salariales	58,61%
Mejorar mi nivel de vida	56,09%
Aprender un idioma	45,72%
Una oferta de trabajo atractiva	42,27%
Adquirir experiencia laboral	41,34%
Oportunidad de ampliar experiencias	31,04%
Mejores oportunidades de carrera	30,66%
Reto personal	30,26%
Empezar una nueva vida	23,51%
Inseguridad económica en España	20,69%
Ampliar mi red de contactos	12,51%
Ventajas fiscales	3,83%
Tengo familia o pareja fuera	3,73%

1.0.22 Oferta salarial promedio (sin incluir variable) según categoría laboral

Categoría Profesional	Salario Bruto (€/año)
Puestos directivos	49.924,47 €
Mandos intermedios	34.679,15 €
Técnicos	26.303,72 €
Empleados	19.220,20 €



BLOQUE

EMPLEO EN
ESPAÑA

02

ECONOMÍA
DIGITAL Y FUTURO
DEL EMPLEO EN
ESPAÑA



CAPÍTULO 2

ECONOMÍA DIGITAL Y
FUTURO DEL EMPLEO EN ESPAÑA

Los cambios tecnológicos traen consigo unas nuevas reglas del juego, incluidas las que rigen el funcionamiento de nuestro mercado laboral. ¿Están las empresas y los profesionales preparados para el cambio que viene?

Los continuos avances que se producen en el ámbito tecnológico, y que luego se trasladan a prácticamente todas las facetas de nuestras vidas, van desdibujando cada cierto tiempo el mundo que conocemos para construir nuevas realidades, lo que supone un reto de proporciones épicas para la humanidad –por la profundidad, por la rapidez y por la

permanencia en el cambio. Lo penúltimo: inteligencia artificial, machine learning, Internet de las cosas (IoT)... toda esta tecnología disruptiva marca unas nuevas reglas del juego, incluidas las que rigen el funcionamiento de nuestro mercado laboral. ¿Están las empresas y los profesionales preparados para el cambio que viene?

2.1.1 Número de empresas del sector TIC¹ en España

	2018	2017	Variación interanual
Nº empresas sector TIC en España	65.525	62.874	+4,22%
Nº empresas sector TIC según nº de asalariados			
Sin asalariados	38.915	37.918	+2,63%
De 1 a 2 asalariados	14.638	13.781	+6,22%
De 3 a 5 asalariados	4.578	4.370	+4,76%
De 6 a 9 asalariados	2.681	2.457	+9,12%
De 10 a 19 asalariados	2.324	2.105	+10,40%
De 20 a 49 asalariados	1.355	1.289	+5,12%
De 50 a 99 asalariados	492	439	+12,07%
De 100 a 199 asalariados	291	267	+8,99%
De 200 a 499 asalariados	155	158	-1,90%
De 500 a 999 asalariados	48	44	+9,09%
De 1000 a 4999 asalariados	45	43	+4,65%
De 5000 o más asalariados	3	3	0,00%

Nota: datos relativos a 1 de Enero del año de referencia

Fuente: Infoempleo-Adecco a partir de datos sobre empresas activas del Directorio central de empresas (DIRCE) - INE

¹Sector TIC según CNAE 2009, teniendo en cuenta: 261, 262, 263, 264, 268, 465, 582, 61, 62, 63, 951

2.1. EL SECTOR TIC EN ESPAÑA

Hablar hoy de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), cuando ya sabemos que será otro tipo de tecnología más “inteligente” la que marcará nuestro camino en el futuro, puede sonar obsoleto o hasta caduco, pero resulta fundamental para entender la profunda transformación económica en la que estamos inmersos desde la segunda mitad del siglo XX.

Con el desarrollo de las TIC y su aplicación a la economía surgió un nuevo modelo productivo mucho más flexible y descentralizado que el tradicional, un sistema basado en la producción de intangibles –softwares, bases de datos, contenido multimedia... la información como mercan-

cía- que impulsa la innovación y las actividades de mayor valor añadido y mejora los niveles de productividad y competitividad de las empresas, derivando en un mayor crecimiento económico.

Es lo que **se conoce de forma genérica como economía digital o economía del conocimiento**; y aunque su explosión ha mutado en mayor o menor medida a todos los sectores económicos, hay una parte del tejido empresarial que nació con las TIC y que tiene en ellas su actividad principal.

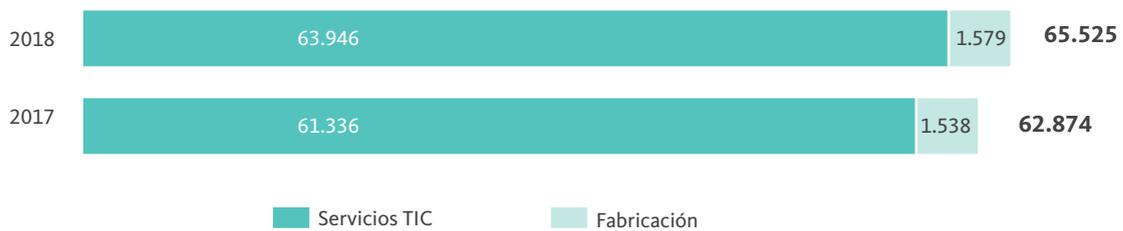
En el caso particular de España, **el número de compañías que se dedican a actividades relacionadas con las TIC**, ya sea como fabricantes o

como prestadoras de servicios, no ha dejado de aumentar en los últimos años. Sin ir más lejos, el Directorio central de empresas (DIRCE) recogía la existencia de **65.525 empresas activas englobadas en el sector TIC** en enero de 2018, lo que supone un 4,2% más que el año anterior.

A pesar de representar algo menos del 2% (1,96%) del número total de empresas activas, el impacto de su actividad en la economía española va mucho más allá. La Estadística Estructural de Empresas estima la **cifra de negocio del sector TIC en 90.111 millones de euros en 2016**, y una **generación de valor añadido que asciende hasta los 31.900 millones de euros, un 4,1% más** que en el ejercicio anterior.

GRÁFICO (2.1.2)

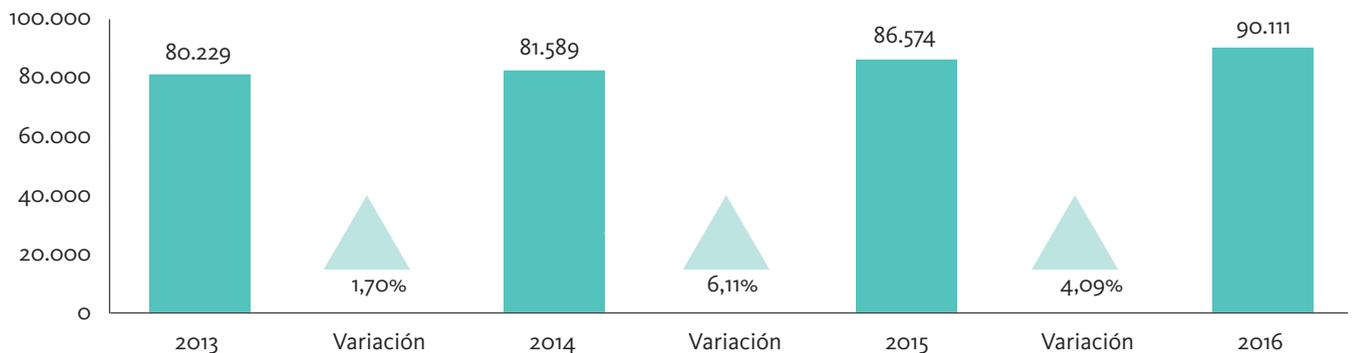
Número de empresas del sector TIC



Fuente: Infoempleo-Adecco a partir de datos sobre empresas activas del Directorio central de empresas (DIRCE) - INE

GRÁFICO (2.1.3)

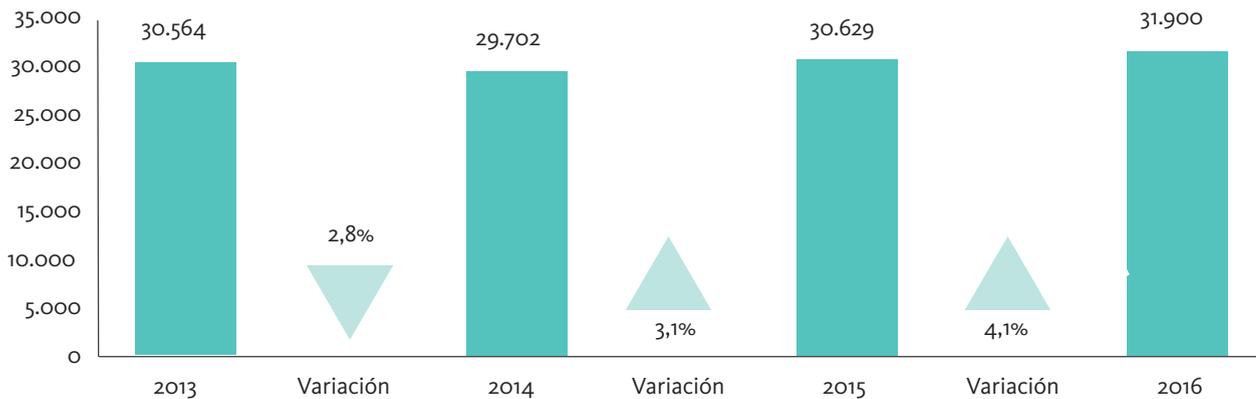
Cifra de negocio en el sector TIC
(en millones de euros)



Fuente: INE. Estadística Estructural de empresas: Sector Industrial 2016 y Estadística Estructural de empresas: Sector Servicios 2016 (nuevas denominaciones de las antiguas Encuesta Industrial de Empresas y Encuesta Anual de Servicios)

GRÁFICO (2.1.4)

Valor añadido en el sector TIC (en millones de euros)



Fuente: INE. Estadística Estructural de empresas: Sector Industrial 2016 y Estadística Estructural de empresas: Sector Servicios 2016 (nuevas denominaciones de las antiguas Encuesta Industrial de Empresas y Encuesta Anual de Servicios)

2.2. EMPLEO EN EL SECTOR TIC EN ESPAÑA

El espectro cada vez mayor que ocupan las tecnologías digitales en nuestra economía tiene también su reflejo en la creación de empleo. Durante 2016, **el sector TIC empleaba de forma directa a 444.498 personas en España**; en 2013, tan solo tres años antes, ocupaba a 60.000 personas menos.

A pesar de esa evolución positiva, y de que la transformación del modelo productivo de un país requiere tiempo, **el volumen de ocupación generado en el sector era de tan solo el 2,45% del total** en 2016.

El reparto de esa ocupación, siguiendo la línea marcada por la división empresarial del sector entre fabricación y servicios, también es desigual. **El 97% del empleo en el sector TIC se concentra en actividades de servicios**; el 3% restante lo hace en la industria manufacturera.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPLEO EN EL SECTOR TIC

De las 178.000 ofertas de empleo generadas en 2017 y analizadas para la elaboración de este Informe, **el 12,76% pertenecían a empresas del macrosector TIC**, un volumen que se mantiene en cifras muy similares a las cosechadas en 2016 (12,48%).

En el ranking de los 20 sectores que más oferta de empleo han generado en España durante el último año se encuentran tres pertenecientes al macrosector TIC: informática, en el quinto puesto con el 5,4% de las ofertas; telecomunicaciones, sexta con el 3,76%; y consultoría TIC, decimosexta con el 2% del conjunto de ofertas [ver capítulo 4: *Distribución sectorial de la oferta de empleo*].

Las empresas del sector TIC de la Comunidad de Madrid son las que más ofertas de empleo han aportado al conjunto, contribuyendo con el 38,3% de las ofertas del sector; le sigue Cataluña, con el 24,5%.

En total, las dos comunidades autónomas generan más del 60% de las ofertas de empleo publicadas por empresas TIC en España durante 2017, un claro ejemplo del alto nivel de concentración regional de la actividad.

Dentro de las empresas del sector, el área funcional que más se ha nutrido de empleo durante el último año también ha sido la que aglutina a los profesionales TIC (tecnología, informática y telecomunicaciones), recibiendo el 58,16% de las ofertas y muy por delante de la función comercial (23,74%), atención al cliente (4,9%) o marketing y comunicación (3,5%).

Los cinco puestos más demandados en el sector TIC han sido los de Programador (11,5%), Analista-Programador (10,75%), Comercial (5,56%), Jefe de Proyecto (5,2%) y Consultor ERP (5,1%), especialmente SAP.

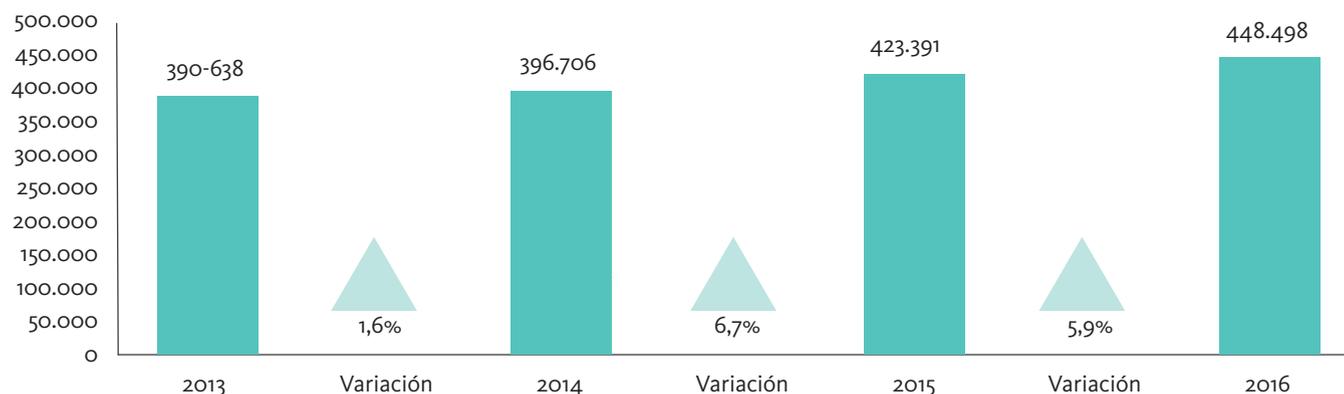
FUENTE DE EMPLEO DE ALTA CUALIFICACIÓN

Una de las principales características del empleo en el sector TIC es el **alto nivel de cualificación de los profesionales demandados por las empresas**. Mientras en el conjunto nacional la categoría de técnicos ha recibido el 41% de las ofertas de empleo en 2017; **los técnicos en el sector TIC han aglutinado el 63% de las ofertas**, 20 puntos porcentuales por encima de la media española.

Según nivel formativo, los candidatos más solicitados por las empresas TIC han sido aquellos con estudios universitarios (40,3%), liderados por Ingeniería Informática (16,30%), Ingeniería de Telecomunicaciones (4,12%) y Administración y Dirección de Empresas (2,08%). En cuanto a la demanda de titulados en Formación Profesional (35,4% de las ofertas, sumando FP de Grado Medio y Superior), los estudios más requeridos han sido los de la familia de Informática y Comunicaciones (19,79%), Electricidad y Electrónica (2,49%) y Administración y Gestión (1,88%).

GRÁFICO (2.2.1)

Número de ocupados en el sector TIC



Fuente: INE. Estadística Estructural de empresas: Sector Industrial 2016 y Estadística Estructural de empresas: Sector Servicios 2016 (nuevas denominaciones de las antiguas Encuesta Industrial de Empresas y Encuesta Anual de Servicios)

Distribución por actividad de la oferta de empleo generada en el macrosector TIC

2.2.2

Sector	2017		2016	
	% sobre TIC	% sobre España	% sobre TIC	% sobre España
Informática	42,28%	5,40%	44,49%	5,55%
Telecomunicaciones	29,48%	3,76%	28,98%	3,62%
Consultoría Informática/Telecomunicación	15,86%	2,02%	8,79%	1,10%
Internet	10,23%	1,31%	14,19%	1,77%
Equipamiento y Distrib. Informática	1,84%	0,23%	3,21%	0,40%
Multimedia	0,30%	0,04%	0,33%	0,04%
Total		12,76%		12,48%

2.2.3 Distribución regional de la oferta de empleo en el macrosector TIC

2.2.4

Comunidad Autónoma	2017
Comunidad de Madrid	38,30%
Cataluña	24,51%
Andalucía	10,19%
Comunidad Valenciana	5,99%
País Vasco	5,65%
Castilla y León	3,32%
Galicia	2,49%
Islas Baleares	1,44%
Castilla-La Mancha	1,27%
Asturias	1,20%
Región de Murcia	1,17%
Aragón	1,09%
Canarias	0,94%
Extremadura	0,89%
Cantabria	0,72%
Navarra	0,47%
La Rioja	0,21%
Ceuta	0,07%
Melilla	0,07%

Distribución funcional de la oferta de empleo en el macrosector TIC

Área funcional	2017
Tecnología, informática y telecomunicaciones	58,16%
Comercial, ventas	23,74%
Atención al cliente	4,91%
Marketing, comunicación y contenidos	3,50%
Administración de Empresas	2,37%
Administrativos y secretariado	1,89%
Compras, logística y transporte	1,46%
Ingeniería y producción	1,28%
Diseño y Maquetación	1,17%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	0,72%
Recursos Humanos	0,67%
Legal	0,13%

2.2.5 Distribución de la oferta de empleo en el macrosector TIC por categorías profesionales

2.2.5

Categoría profesional	Sector TIC	España
Dirección	2,97%	3,04%
Mando intermedio	19,61%	18,47%
Técnico	63,11%	40,93%
Empleado	14,31%	37,56%

Puestos de trabajo más demandados para directivos

2.2.6

2017		
Puestos de la categoría de dirección	Sólo Dirección	Ofertas en TIC
Director/a de Proyecto Informático	13,13%	0,40%
Director/a de Área Técnica	11,11%	0,36%
Director/a Comercial	9,09%	0,28%
Director/a de Informática	6,73%	0,21%
Director de Tecnología (CTO)	5,98%	0,18%
Director/a de Marketing	5,72%	0,17%
Data & Analytics Manager	5,24%	0,16%
Director de Sistemas de Información (CIO)	5,24%	0,16%
Director/a de Operaciones	5,05%	0,15%
Distribuidores Asociados	4,04%	0,12%
Director/a de Mantenimiento	3,03%	0,09%
Product Manager	3,03%	0,09%
Director/a de Estrategia de Negocio	2,69%	0,08%
Director/a Financiero	2,69%	0,08%
Director/a de Prevención de Riesgos Laborales	2,36%	0,07%
Gerente Director/a	2,36%	0,07%
Director/a Regional / Delegación	2,02%	0,06%
Director/a de Tecnología (CTO)	1,35%	0,04%
Director/a de Atención al Cliente	1,01%	0,03%
Director/a de Call Center	1,01%	0,03%
Resto de puestos directivos	7,14%	0,11%

Puestos de trabajo más demandados para mandos intermedios

2.2.7

2017		
Puestos de la categoría de mandos intermedios	Sólo mandos intermedios	Ofertas en TIC
Jefe/a de Proyecto	26,77%	5,19%
Account Manager	11,54%	2,24%
Arquitecto/a de Software	8,37%	1,62%
Jefe/a de Informática	6,81%	1,32%
Responsable de Desarrollo	5,44%	1,06%
Jefe/a de Operaciones	3,05%	0,59%
Jefe/a de Sistemas	2,71%	0,53%
Community Manager	2,14%	0,41%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,56%	0,30%
Arquitecto/a de Infraestructura Tecnológica	1,53%	0,30%
Supervisor/a de Call Center	1,36%	0,26%
Business Development Manager	1,23%	0,24%
Jefe/a de Soporte	1,23%	0,24%
Jefe/a de Ventas	1,17%	0,23%
Responsable de Televenta	1,17%	0,23%
Jefe/a de Atención al Cliente	1,10%	0,21%
Responsable de Seguridad	1,10%	0,21%
Controller	1,04%	0,20%
Jefe/a de Marketing	1,04%	0,20%
Responsable de Calidad	1,04%	0,20%
Resto de puestos de mandos directivos	18,62%	3,83%

2.2.8 Puestos de trabajo más demandados para técnicos

Puestos de la categoría de técnicos	2017	
	Sólo técnicos	Ofertas en TIC
Programador/a	17,91%	11,51%
Analista-Programador/a	16,74%	10,75%
Consultor/a ERP	7,94%	5,10%
Técnico/a de Soporte	7,10%	4,56%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	4,44%	2,85%
Consultor/a IT	4,16%	2,67%
Técnico/a de Atención al Cliente	2,86%	1,84%
Consultor/a de Business Intelligence	2,27%	1,46%
Consultor/a Comercial	2,02%	1,30%
Comercial Técnico/a	1,99%	1,28%
Técnico/a de Redes	1,87%	1,20%
Administrador/a de Bases de Datos	1,63%	1,05%
Analista Funcional y/u Orgánico	1,48%	0,95%
Técnico/a de Sistemas	1,41%	0,90%
Técnico/a de Calidad y/o Pruebas	1,38%	0,89%
Técnico/a de Hardware	1,23%	0,79%
Técnico/a de Comunicaciones	1,03%	0,66%
Programador/a Fullstack	1,02%	0,66%
Técnico/a de Data Mining	0,90%	0,58%
Business Developer	0,87%	0,56%
Resto de puestos técnicos	19,74%	11,56%

2.2.9 Puestos de trabajo más demandados para empleados

Puestos de la categoría de emplead	2017	
	Sólo empleados	Ofertas en TIC
Comercial	41,71%	5,56%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	25,84%	3,45%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	6,13%	0,82%
Auxiliar de Atención al Cliente	4,18%	0,56%
Técnico/a Instalador/a	3,74%	0,50%
Administrativo/a	2,91%	0,39%
Técnico/a de Mantenimiento	2,54%	0,34%
Auxiliar Administrativo/a	1,99%	0,27%
Promotor/a	1,82%	0,24%
Recepcionista	1,41%	0,19%
Operador/a de Sistemas y Redes	1,30%	0,17%
Auxiliar Contable	1,03%	0,14%
Administrativo/a Comercial	0,89%	0,12%
Secretario/a	0,41%	0,05%
Instalador/a de Electricidad	0,34%	0,05%
Mozo/a de Almacén	0,34%	0,05%
Gestor/a de Stock	0,31%	0,04%
Monitor/a	0,31%	0,04%
Dependiente/a	0,27%	0,04%
Técnico/a de Servicio de Asistencia Técnica	0,27%	0,04%
Resto de puestos de empleados	2,26%	1,28%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo del sector TIC

Nivel formativo	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,25%
Bachillerato, BUP y/o COU	13,43%
Ciclo Formativo Grado Medio	9,43%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,96%
Titulación Universitaria	40,27%
Máster y/o Postgrado	2,65%

Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo del sector TIC

2.2.9
2.2.10

Familias profesionales	% total de ofertas sector TIC	% ofertas TIC para titulados de FP
Informática y Comunicaciones	19,79%	55,91%
Electricidad y Electrónica	2,49%	7,04%
Administración y Gestión	1,88%	5,31%
Comercio y Marketing	1,45%	4,10%
Instalación y Mantenimiento	0,47%	1,32%
Artes Gráficas	0,40%	1,13%
Edificación y Obra Civil	0,13%	0,38%
Imagen y Sonido	0,09%	0,26%
Fabricación Mecánica	0,05%	0,15%
Sin especificar tipo de titulación de FP	8,64%	24,40%

Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo del sector TIC

2.2.11

Titulación universitaria	% Sobre total de ofertas del sector TIC	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Informática	16,30%	40,47%
Ingeniería de Telecomunicaciones	4,12%	10,23%
Administración y Dirección de Empresas	2,08%	5,16%
Comercio y Marketing	2,00%	4,96%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,33%	3,31%
Administración de Empresas y Derecho	0,69%	1,72%
Ingeniería Industrial	0,53%	1,32%
Información y Documentación	0,40%	0,99%
Economía	0,29%	0,73%
Educación y Pedagogía	0,29%	0,73%
Ingeniería Electromecánica	0,29%	0,73%
Ingeniería Mecánica	0,29%	0,73%
Ingeniería Eléctrica	0,25%	0,63%
Psicología y Psicopedagogía	0,24%	0,60%
Comunicación, Imagen y Sonido	0,23%	0,56%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,19%	0,46%
Artes y Diseño	0,17%	0,43%
Matemáticas y Estadística	0,17%	0,43%
Derecho	0,16%	0,40%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,13%	0,33%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	9,55%	23,73%
Otras titulaciones universitarias	10,10%	25,08%

2.3. NUEVAS PROFESIONES: REDIBUJANDO EL MERCADO LABORAL

Fruto de la transformación digital en la que estamos inmersos no solo surgen nuevos sectores económicos, sino también **nuevas profesiones que van ganando peso en la estructura organizativa de las compañías** a medida que las nuevas tecnologías entran en todos sus departamentos.

Durante el último año, **el 13,86% de las ofertas de empleo analizadas** por Infoempleo-Adeco para la elaboración de este estudio son vacantes para

cubrir puestos de trabajo que hace 15 años apenas empezaban a esbozarse.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPLEO PARA PROFESIONALES TIC Y DIGITALES

Sin tener en cuenta la oferta de empleo difundida por las propias empresas del sector TIC, **la demanda de profesionales TIC o digitales se ha repartido en 2017 entre un gran número de empresas de diversos sectores.** El 11,7% de las ofertas provienen de actividades de servicios y el 7,9%, del sector industrial. Le siguen,

en valores próximos al 5%, la industria del automóvil (5,8%), consultoría general (5,66%) y banca e inversión (4,7%).

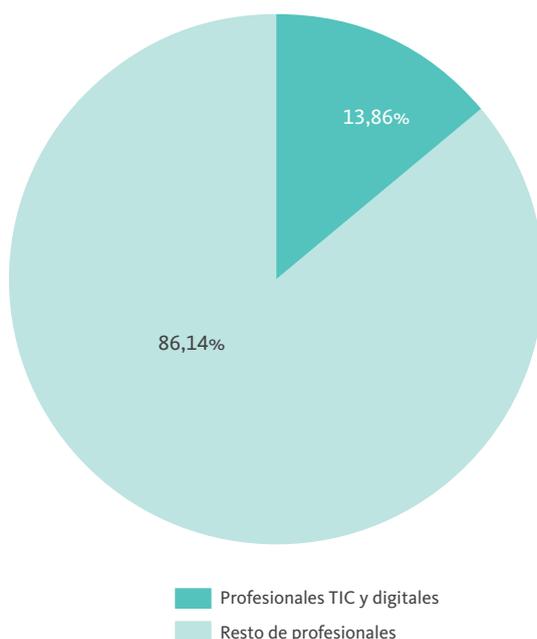
Las áreas funcionales en las que se integran los profesionales digitales en las empresas suelen estar íntimamente relacionadas con el desarrollo de TIC, especialmente aquellas en las que se realizan tareas de producción (programación y análisis, base de datos, sistemas y redes, soporte) o de análisis de grandes bases de datos (*big data* e inteligencia de negocios); sin embargo, los

2.3.1 Sectores que mayor demanda generan de profesionales TIC¹

Sectores	2017
Servicios (otros)	11,73%
Industrial (otros)	7,90%
Automóvil	5,81%
Consultoría General	5,66%
Enseñanza / Formación	5,26%
Banca e Inversión Financiera	4,72%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,28%
Ingeniería	3,43%
Agencias de Comunicación	3,10%
Calidad y Medio Ambiente	3,08%
Transporte de Mercancías y Logística	2,70%
Hostelería y Turismo	2,68%
Comercio (Distribución minorista)	2,61%
Distribución Mayorista	2,26%
Publicidad	2,14%
Construcción	2,14%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,04%
Vigilancia, Seguridad	1,86%
Sanidad	1,76%
Recursos Energéticos	1,69%
Resto de sectores	23,14%

GRÁFICO (2.1.3)

Demanda de profesionales TIC y digitales en la oferta de empleo



¹ *Excluidos de la estadística los sectores TIC (Consultoría TIC, Informática, Telecomunicaciones, Multimedia, Internet, Equipamiento y distrib. Informática), analizados en el epígrafe anterior.

departamentos de marketing, diseño, comercial o, incluso, legal, no se entenderían hoy en día sin acompañarlos del modo “online”.

En 2017, los puestos de trabajo TIC o digitales más demandados por las empresas en su oferta de empleo han sido, dentro de la categoría directiva, los máximos responsables de proyectos informáticos (30,8%), de área técnica (17,2%), de informática

(12,4%) y de sistemas de información (12,4%).

Los mandos intermedios más solicitados han sido los jefes de proyecto (38,26%), los jefes de informática (11,47%) y los arquitectos de software (9,84%).

Los puestos técnicos, que además son los que más peso aportan a la oferta (74,6%), están liderados por programadores (21,9%), analista-programa-

dores (12,95%) y técnicos de soporte o helpdesk (12,2%).

En el rango inferior se encuentra también la categoría que menos ofertas de empleo recibe, la de empleados, que solo supone un 2,1% del conjunto de oferta dirigido a los profesionales TIC. Técnico de mantenimiento electrónico (59,8%), técnico instalador (27,5%) y operador de sistemas y/o redes (11,9%) se reparten el grueso de ofertas.

Distribución de la oferta de empleo TIC y digital según áreas y subáreas

2.3.3

Áreas y subáreas funcionales	% sobre el total de ofertas nacionales	% sobre área funcional
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,29%	
Análisis y programación	3,52%	34,17%
Electrónica	1,43%	13,91%
Soporte y explotación	1,31%	12,74%
Gestión y dirección de proyectos tecnológicos	1,17%	11,40%
Sistemas, redes y ciberseguridad	0,84%	8,16%
Consultoría Tecnológica	0,65%	6,34%
Base de datos	0,57%	5,50%
Calidad y auditoría	0,36%	3,54%
Tecnología e informática (otros)	0,36%	3,53%
Telemática	0,06%	0,59%
Radiocomunicación	0,01%	0,12%
Marketing Online	1,64%	
Estrategia y desarrollo de negocio online	0,62%	37,45%
Marketing online	0,52%	31,88%
Redes sociales	0,34%	20,66%
Posicionamiento en buscadores	0,16%	9,44%
Web trafficker	0,01%	0,56%
Inteligencia de negocio y Big Data	1,39%	
Inteligencia de negocio y Big Data	1,39%	99,9%
Inteligencia de negocio y Big Data (otros)	0,00%	0,1%
Comercial y ventas	0,32%	
Comercial	0,26%	80,32%
Preventa	0,06%	19,68%
Diseño y Maquetación	0,20%	
Diseño y Usabilidad	0,17%	83,64%
Maquetación	0,03%	16,36%
Legal	0,01%	

2.3.4 Distribución de la oferta de empleo por categorías profesionales

Categoría profesional	TIC y digital
Dirección	3,34%
Mando intermedio	19,96%
Técnico	74,59%
Empleado	2,1%

Distribución de la oferta de empleo para profesionales TIC y digitales: Dirección

Dirección	% Dirección	% TIC y Digital
Director/a de Proyecto Informático	30,8%	1,03%
Director/a de Área Técnica	17,2%	0,57%
Director/a de Informática	12,4%	0,41%
Director de Sistemas de Información (CIO)	12,4%	0,41%
Director/a de Tecnología (CTO)	8,2%	0,27%
Director/a de Marketing Online	7,2%	0,24%
Data & Analytics Manager	4,9%	0,16%
Product Manager	2,4%	0,08%
Responsable de Estrategia de Negocio Online	2,2%	0,07%
Chief Digital Officer (CDO)	2,1%	0,07%
Responsable de E-Commerce	0,2%	0,01%

2.3.6 Distribución de la oferta de empleo para profesionales TIC y digitales: Mandos intermedios

Mandos intermedios	% Mandos intermedios	% TIC y Digital
Jefe/a de Proyecto	38,26%	7,64%
Jefe/a de Informática	11,47%	2,29%
Arquitecto/a de Software	9,84%	1,96%
Responsable de Desarrollo	6,62%	1,32%
Jefe/a de Sistemas	5,78%	1,15%
Digital Account Manager	3,63%	0,73%
Business Development Manager	3,60%	0,72%
Jefe/a de Proyecto de BI y/o Big Data	3,51%	0,70%
Arquitecto/a de Infraestructura Tecnológica	2,55%	0,51%
Responsable de E-Commerce	2,01%	0,40%
Jefe/a de Marketing Online	1,78%	0,36%
Jefe/a de Soporte	1,63%	0,32%
Responsable de Seguridad	1,55%	0,31%
Responsable de Calidad	1,44%	0,29%
Responsable de SMO	1,25%	0,25%
Otros puestos de la categoría de mandos intermedios	5,09%	1,02%

Distribución de la oferta de empleo para profesionales TIC y digitales: Técnicos

2.3.7

Técnicos	% Técnicos	% TIC y Digital
Programador/a	21,87%	16,31%
Analista-Programador/a	12,95%	9,66%
Técnico/a de Soporte	12,24%	9,13%
Consultor/a ERP	7,48%	5,58%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	4,50%	3,36%
Consultor/a IT	4,15%	3,10%
Data Analyst	2,59%	1,93%
Consultor/a de Business Intelligence	2,31%	1,72%
Community Manager	2,26%	1,69%
Técnico/a de Sistemas	2,15%	1,60%
Técnico/a de Data Mining	2,00%	1,49%
Técnico/a de Redes	1,70%	1,26%
Administrador/a de Bases de Datos	1,66%	1,24%
Comercial Técnico/a	1,64%	1,23%
Técnico/a de Calidad y/o Pruebas	1,57%	1,17%
Otros puestos de la categoría de técnicos	18,93%	14,12%

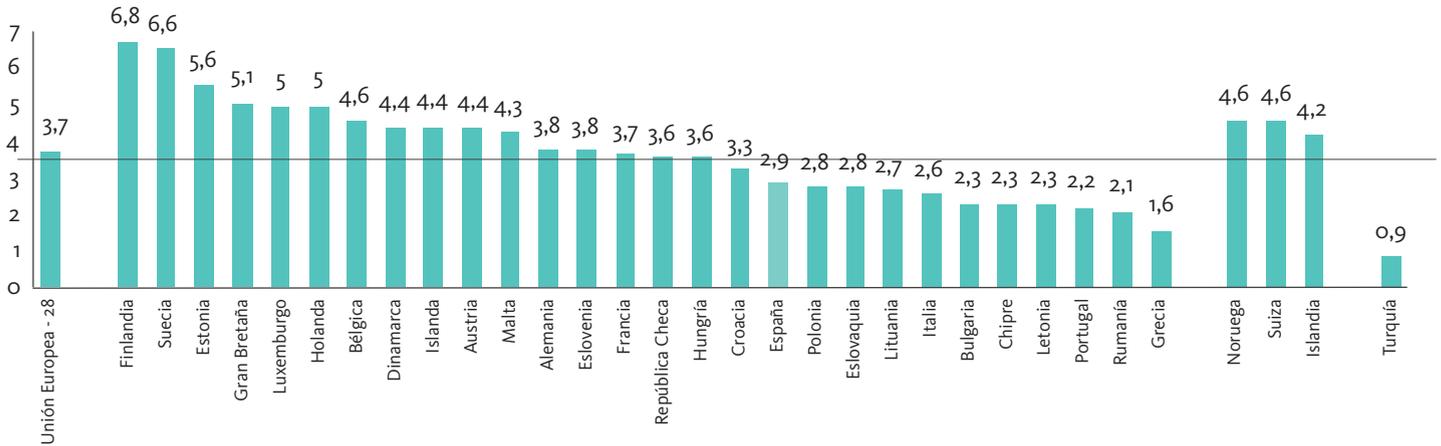
Distribución de la oferta de empleo para profesionales TIC y digitales: Empleados

2.3.8

Empleados	% Empleados	% TIC y Digital
Técnico/a de Mantenimiento Electrónico	59,83%	16,31%
Técnico/a Instalador/a	27,52%	9,66%
Operador/a de Sistemas y Redes	11,87%	9,13%
Operador/a de Explotación	0,52%	5,58%
Técnico/a de Transmisión	0,26%	3,36%

GRÁFICO (2.3.9)

Proporción de especialistas TIC en el empleo total, 2017 (%)



Fuente: Eurostat

¿CÓMO ES EL PROFESIONAL TIC EN ESPAÑA?

Según Eurostat, en 2017 trabajaban un total de 8,4 millones de profesionales especializados en TIC en la Unión Europea, aunque con un reparto desigual entre los países miembro, destacando el papel de Gran Bretaña (1,6 millones), que concentraba el 19,4% de la fuerza laboral TIC; Alemania (también 1,6 millones), que aportaba el 18,6% al total de la Unión; y Francia, con el 11,8% de cuota y 1 millón de trabajadores TIC. El 50% restante se repartía entre los otros 25 países comunitarios, aunque ninguno de ellos alcanzaba los dos dígitos en su participación.

En España, de los 18,8 millones de personas ocupadas que había en 2017, Eurostat² cifra en 2,9% el porcentaje de profesionales especializados en TIC, casi un punto por debajo de la media europea (3,7%); y su perfil responde a un patrón bastante claro: varón (83,9%) con estudios universitarios (80,7%) y mayor de 34 años (64,5%).

SALARIOS POR ENCIMA DE LA MEDIA

Encontrar profesionales para las vacantes en el área de TIC es una de las principales dificultades con las que se encuentran el 25,6% de los 663 profesionales de RRHH encuestados para la elaboración de este Informe (Capítulo 8).

Esa escasez de profesionales TIC y el alto nivel de cualificación necesario para desempeñar el trabajo que realizan están en el origen de unos niveles retributivos que están entre los más altos de España.

Durante 2017, el salario promedio ofrecido por las empresas a las nuevas incorporaciones TIC se situó en los 29.602€ brutos anuales, un 18% superior al salario medio ofertado en España en el mismo año (25.053€); una oferta salarial que llega a superar los 60.000€ al año (sin retribución variable) para los directores de sistemas de información (CIO) y de tecnología (CTO), los directores de área técnica y proyecto informático y los jefes de procesos de datos.

2.3.10 Salarios ofertados en 2017 para puestos TIC según áreas funcionales

Salario Bruto (€/año)		Desviación ¹
Profesionales TIC	Promedio España	
29.602,13€	25.053,34€	+18,16%

¹ Desviación de salario TIC respecto a la retribución promedio ofertada en España

² Eurostat, "ICT specialists in employment"; julio de 2018

Salarios promedio para profesionales TIC y digital según área funcional²

Comercial y ventas	Salario Bruto (€/año)
Preventa Técnico/a en TIC	34.125,00 €
Digital Account Manager	33.600,00 €
Comercial Técnico/a en TIC	31.445,16 €
Diseño y Maquetación	
Arquitecto/a de Información y UX/UI	39.600,00 €
Experto/a en Usabilidad	32.916,67 €
Responsable de Diseño	27.111,11 €
Diseñador/a Web	26.192,31 €
Maquetador/a Web	20.571,43 €
Inteligencia de negocio y Big Data	
Chief Digital Officer (CDO)	53.333,33 €
Jefe/a de Proyecto de BI y/o Big Data	50.000,00 €
Data & Analytics Manager	45.636,36 €
Arquitecto/a de Big Data	43.260,91 €
Data Scientist	40.135,14 €
Business Analyst	38.735,29 €
Data Quality Analyst	37.666,67 €
Data Analyst	32.348,00 €
Digital Analyst	26.772,73 €
Técnico/a de Data Mining	26.153,38 €
Legal	
Abogado/a especializado en Internet	39.000,00 €
Marketing Online	
Responsable de Estrategia de Negocio Online	54.232,61 €
Business Development Manager	48.702,87 €
Director/a de Marketing Online	43.800,00 €
Responsable de E-Commerce	42.900,00 €
Brand Manager	37.110,20 €
Responsable de Afiliación	36.000,00 €
Product Manager	35.870,56 €
Jefe/a de Producto	35.849,06 €
Digital Media Planner	35.000,00 €
Jefe/a de Marketing Online	32.771,43 €
Técnico/a Marketing Directo/CRM	32.577,09 €
Especialista SEM	30.812,50 €
Business Developer	30.354,90 €
Responsable de Contenidos	26.800,00 €
Responsable de SMO	26.750,00 €
Trafficker	25.000,00 €
Especialista SEO	24.274,51 €
Community Manager	23.948,05 €
Técnico/a de Marketing Online	23.592,31 €
Técnico/a de E-commerce	20.266,67 €
Técnico/a de Afiliación	20.200,00 €
Gestor/a de Contenidos	19.800,00 €
Consultor/a de E-Business	19.333,33 €
Asistente de Marketing Online	19.000,00 €

² Retribución fija bruta sin incluir variable

Salarios promedio para profesionales TIC y digital según área funcional (Cont.)²

2.3.11
2.3.12

Tecnología, informática y telecomunic.	Salario Bruto (€/año)
Director de Sistemas de Información (CIO)	61.857,14 €
Director/a de Área Técnica	60.867,92 €
Jefe/a de Procesos de Datos	60.250,00 €
Director/a de Proyecto Informático	60.107,69 €
Director/a de Tecnología (CTO)	58.000,00 €
Jefe/a de Explotación	57.500,00 €
Director/a de Informática	55.906,98 €
Arquitecto/a de Software	47.854,36 €
Responsable de Seguridad	46.875,00 €
Scrum Master	44.111,11 €
Arquitecto/a de Infraestructura Tecnológica	44.066,67 €
Responsable de Calidad	42.909,09 €
Jefe/a de Proyecto	42.515,26 €
Jefe/a de Sistemas	42.342,86 €
Jefe/a de Informática	39.981,82 €
Responsable de Desarrollo	39.806,29 €
Gestor/a - Especialista de Producto	39.607,14 €
Consultor/a ERP	37.958,91 €
Consultor/a IT	36.460,38 €
Técnico/a de Conmutación	36.000,00 €
Auditor/a Tecnológico	35.666,67 €
Analista Funcional y/u Orgánico	34.384,62 €
Consultor/a de Business Intelligence	33.865,10 €
Administrador/a de Redes	32.456,67 €
Analista-Programador/a	30.886,17 €
Jefe/a de Soporte	30.840,00 €
Técnico/a de Calidad y/o Pruebas	29.066,76 €
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	29.026,98 €
Técnico/a de Transmisión	29.000,00 €
Administrador/a de Bases de Datos	28.690,27 €
Programador/a	28.405,24 €
Técnico/a de Explotación	28.400,00 €
Técnico/a de Seguridad	28.220,78 €
Formador/a Técnico/a	28.136,36 €
Técnico/a de Comunicaciones	26.795,92 €
Operador/a de Explotación	25.000,00 €
Técnico/a de Sistemas	24.782,26 €
Responsable Técnico	24.666,67 €
Técnico/a de Redes	24.138,30 €
Webmaster	23.266,67 €
Técnico/a de Mantenimiento Electrónico	23.227,18 €
Operador/a de Sistemas y Redes	22.555,56 €
Técnico/a de Soporte	21.514,37 €
Técnico/a Instalador/a	21.011,49 €
Técnico/a de Hardware	20.194,03 €
Jefe/a de Redes	19.642,86 €
Técnico/a de Aprovisionamiento	18.500,00 €
Técnico/a de Cableado	17.409,09 €

2.4. EL FUTURO DEL EMPLEO ¿SE ESCRIBE TAMBIÉN EN DIGITAL?

El economista alemán y fundador del Foro Económico de Davos, Klaus Schwab, asegura en su libro *La cuarta revolución industrial* que estamos al borde de “una **revolución tecnológica** que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. **En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes**”³.

La visión de Schwab es compartida por muchos otros economistas en todo el mundo, pero ¿en qué consiste exactamente? De cumplirse las previsiones, la convergencia de tecnología digital, física y biológica será la que determine nuestro futuro. En realidad, la cuarta revolución industrial, conocida también como Industria 4.0, es una evolución de la infraestructura digital que ya tenemos hacia nuevos sistemas cuyos protagonistas serán los sistemas ciberfísicos creados a partir de los avances en robótica, inteligencia artificial y *deep learning*, biotecnología o nanotecnología, por

citar solo algunas de las tecnologías con las que conviviremos en los próximos años.

Una auténtica revolución sin precedentes que, según el director del Foro de Davos, tiene el potencial de “aumentar los ingresos globales y mejorar la calidad de vida en el mundo gracias a una mayor eficiencia, más productividad y un abaratamiento del transporte y las comunicaciones”⁴. Pero que también plantea un gran desafío en el ámbito laboral: **la robotización del trabajo aumenta la desigualdad, el subempleo y la polarización de la fuerza laboral**, y podría desembocar en **la destrucción de millones de puestos de trabajo** en todo el mundo.

NUEVO MERCADO LABORAL

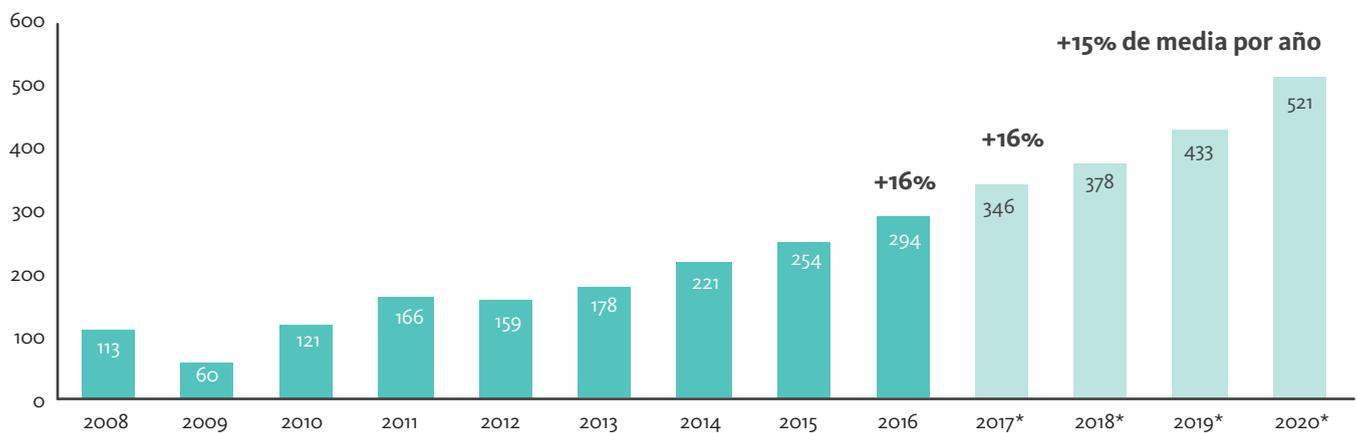
Desde la aparición de la máquina de vapor resulta evidente que la tecnología tiene un efecto de sustitución y/o de complementariedad sobre el trabajo que realizamos los seres humanos, pero ¿qué peso tiene cada una de esas variables en la revolución que viene? Es en este último punto del debate donde los expertos no se ponen de acuerdo⁵.

Según la International Federation of Robotics (IFR), se espera que el número de robots en el mundo se incremente a un ritmo de un 15% anual hasta 2020, un dato clave para entender la velocidad a la que se está dando la automatización en las empresas. Si hacemos caso a las opiniones más pesimistas, esto se traduce en una gran destrucción de puestos de trabajo: Carl B. Frey y Michael A. Osborne, profesores de la Universidad de Oxford, aseguran que la tecnología ya ha destruido 1.600 millones de puestos de trabajo en todo el mundo en las dos últimas décadas; Daron Acemoglu o Pascual Restrepo, investigadores del MIT, mantienen que por cada robot que se incorpora al trabajo, se destruyen seis empleos para los humanos⁶.

Sin embargo, **la tecnología no solo destruye puestos de trabajo, sino que también, tal y como hemos visto en epígrafes anteriores, crea nuevas necesidades de capital humano que deben trabajar mano a mano con esa tecnología**, pero ¿lo hace en ritmo y número suficiente?

GRÁFICO (2.3.13)

Estimación del suministro anual mundial de robots industriales (miles de unidades)



*Previsión

Fuente: IFR World Robotics 2017

³ SCHWAB, Klaus. *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate, 2016.

⁴ Úrsula O’Kuinghttons (17 de enero de 2017). *El inventor del foro de Davos*. Elpais.com

⁵ Guillermo Vega (13 de abril de 2017). *Automatización. Estos economistas calculan cuántos empleos quita cada robot*. Retina.elpais.com

⁶ Pascual Restrepo (2017), *Robots and Jobs: Evidence form US Labor Markets*, National Bureau of Economic Research, Working Paper 23285

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)⁷ estima que, para 2022, las ocupaciones que han surgido con el desarrollo de las nuevas tecnologías habrán crecido del 16% al 27% en las grandes empresas a nivel mundial; y los puestos afectados por la obsolescencia tecnológica disminuirán del 31% al 21%. En términos puramente cuantitativos, 75 millones de personas pueden perder su empleo actual debido al cambio en la división del trabajo entre humanos, máquinas y algoritmos, una convergencia tecnológica que al mismo tiempo también creará 133 millones de nuevos puestos de trabajo, lo que nos da un resultado positivo de **58 millones de empleos más en el mundo en los próximos cuatro años**.

En el caso concreto de España, y a un plazo medianamente mayor, el Observatorio ADEI⁸ calcula que **la automatización y la robotización podrían aumentar el número de ocupados en más de 2 millones de personas hasta 2030**. Es el saldo final del incremento de 3,2 millones de empleos adaptados a la digitalización, el aumento de 0,6

millones de puestos poco susceptibles de ser reemplazados por máquinas por su alto componente “humano” y la desaparición de 1,4 millones de empleos reemplazables por robots.

Pero este escenario solo tendrá lugar si se implementan determinadas medidas en los ámbitos empresarial, educativo y político, especialmente en lo que respecta a la capacitación y cualificación de los trabajadores en habilidades TIC y digitales. El Foro Económico Mundial⁷ señala a las empresas como principales responsables de esta labor.

ROMPER LA BRECHA DE COMPETENCIAS DIGITALES

Para culminar con éxito la transformación digital a la que están abocadas todas las empresas se necesitan trabajadores que cuenten con la formación necesaria, pero en el mercado laboral actual no hay suficientes perfiles especializados.

La solución, sugiere el WEF⁷, no está en cruzarse de brazos y esperar a que aparezcan esos profesionales en el

mercado. “Para que las empresas sigan siendo dinámicas, diferenciadas y competitivas en la era de las máquinas, deben invertir en su capital humano, existe tanto un imperativo moral en un comunicado Saadia Zahidi, jefa del Centre for the New Economy and Society del WEF. **De aquí a 2022, el 54% de los trabajadores tendrán que mejorar sus conocimientos y habilidades**: seis meses serán suficientes para un 35% de ellos, de seis meses a un año para el 9% y hasta un 10% necesitará formarse durante más de un año.

Y aunque **son las empresas las que deberán liderar esta carrera contrarreloj**, la clave para sobrevivir pasa por la necesaria implicación de los profesionales. La capacitación tecnológica (programación y análisis de grandes bases de datos, principalmente) y la mejora de las habilidades manuales y abstractas (flexibilidad, creatividad, pensamiento analítico, innovación, aprendizaje activo, resolución de problemas...) son el camino que deben recorrer los profesionales para mantenerse en la carrera.

GRÁFICO (2.3.14)

Mercado laboral global en 2022. Puestos más y menos demandados

Puestos con mayor demanda	Puestos con menor demanda
<ul style="list-style-type: none"> - Analistas y científicos de datos - Especialistas en inteligencia artificial y machine learning - Directores generales y de operaciones - Desarrolladores y analistas de software y aplicaciones - Profesionales de ventas y marketing - Especialistas de Big Data - Especialistas en Transformación Digital - Especialistas en nuevas tecnologías (emergentes) - Especialistas en desarrollo de negocio - Especialista en servicios de IT 	<ul style="list-style-type: none"> - Grabadores de datos - Auxiliares de contabilidad y nóminas - Secretarios administrativos y de dirección - Operarios de producción y cadenas de montaje - Jefes de administración - Atención al cliente - Contables y auditores - Gestor/a de Stock y/o almacén - Empleados de Servicio postal

Fuente: The Future of Jobs Report 2018, World Economic Forum

⁷ World Economic Forum (2018), *The Future of Jobs 2018*, Suiza

⁸ ADEI Observatorio (2017), *El trabajo del futuro*, Madrid.

03

DISTRIBUCIÓN
REGIONAL DE LA
OFERTA DE
EMPLEO



CAPÍTULO 3

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

La Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco siguen siendo las comunidades autónomas con mayor potencial para la generación de empleo en España. Entre las tres concentran más de la mitad (60,9%) del empleo ofertado en nuestro país durante 2017.

El peso de los sectores y las actividades económicas que determinan, sumados al tamaño de las comunidades, son los factores que más influyen en la distribución geográfica del empleo en España. Así, aquellas comunidades con un mayor número de provincias y/o de sectores pueden presentar variaciones en la demanda de empleo en función del tipo de actividad profesional y del peso de la misma en el conjunto de la oferta nacional.

NIVEL DE CONCENTRACIÓN

Uno de los principales rasgos que determinan la distribución regional del empleo en España es su nivel de concentración. En este sentido, en 2017 se mantiene la tendencia a la concentración geográfica de la oferta alrededor de las comunidades con mayor potencial empresarial e industrial.

Esta concentración se hace más palpable si se observa la tabla de distribución

autonómica. Las tres comunidades que encabezan la tabla aglutinan seis de cada diez ofertas de empleo (60,92%). Les siguen Andalucía y la Comunidad Valenciana, que sumando su aportación a las tres primeras derivan en la concentración del 76,3% de la oferta nacional en solo cinco CCAA. El 23,7% restante se reparte entre las otras 12 comunidades autónomas más Ceuta y Melilla.

Las regiones que ocupan la parte alta del ranking son los grandes motores del desarrollo económico de nuestro país y, un año más, vuelven a demostrar que su potencial empresarial e industrial está muy por encima del de las demás comunidades autónomas, evidenciando la polarización de la actividad económica y del empleo en España.

Durante el último año, la Comunidad de Madrid se ha mantenido como la región líder en generación de oferta de empleo en España, acaparando el 26,36% de la oferta total, tres décimas más que en 2016.

Le siguen Cataluña y País Vasco, que se mantienen estables durante 2017 y suman el 22,33% y el 12,23% al conjunto de oferta, respectivamente.

Andalucía mantiene la cuarta posición a la que cayó en 2015, pero sigue perdiendo peso y se queda en el 8,29%, un punto porcentual menos que el año anterior que la acerca a la Comunidad Valenciana, quinta en el ranking con el 7,1% de la oferta.

Con respecto a la distribución provincial, **Madrid (26,4%), Barcelona (19,1%), Vizcaya (5,7%) y Guipúzcoa (4,2%) siguen siendo las provincias que más ofertas de empleo aportan al conjunto nacional.** Entre las cuatro generan más del 55% de la oferta total.

ESPECIALIZACIÓN REGIONAL

El grado de especialización regional se determina por el número de sectores que concentran la mayor parte de la oferta de empleo. Se dice que existe una elevada especialización regional cuando en una misma zona geográfica un número reducido de sectores concentran la mayor parte de la oferta. La existencia de un número elevado de sectores, por el contrario, determina una baja especialización regional.

Para cuantificar el peso de los sectores de una región el Informe Infoempleo Adecco utiliza el **Indicador de Especialización Regional (IER)**, donde se sitúa la concentración del conjunto de España como valor de referencia cero. Un valor superior a cero indicará especialización superior a la media, mientras que un valor negativo muestra una mayor dispersión sectorial de la oferta.

Durante 2017, las Comunidades Autónomas de mayor especialización han sido Navarra, Castilla-La Mancha, País Vasco y Castilla y León, todas ellas con valores superiores a 0,1. En la parte baja de la tabla se sitúan Cataluña, Baleares y Canarias.

Distribución autonómica de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2017	2016
Comunidad de Madrid	26,36%	26,04%
Cataluña	22,33%	22,39%
País Vasco	12,23%	12,15%
Andalucía	8,29%	9,30%
Comunidad Valenciana	7,11%	6,61%
Castilla y León	4,74%	5,09%
Galicia	3,46%	4,03%
Aragón	3,01%	2,59%
Castilla-La Mancha	2,28%	2,24%
Navarra	1,72%	1,26%
Canarias	1,72%	1,53%
Cantabria	1,46%	1,43%
Islas Baleares	1,42%	1,31%
Murcia	1,26%	1,13%
Asturias	1,03%	1,14%
La Rioja	0,86%	0,87%
Extremadura	0,62%	0,73%
Ceuta	0,05%	0,07%
Melilla	0,05%	0,08%

Evolución del índice de la especialización regional

Comunidad Autónoma	2017	2016
Navarra	0,284	0,337
Castilla-La Mancha	0,206	0,162
País Vasco	0,150	-0,035
Castilla y León	0,109	0,214
Murcia	0,093	0,257
Cantabria	0,081	0,218
Asturias	0,074	0,338
Galicia	0,074	0,048
Comunidad de Madrid	0,029	0,020
Comunidad Valenciana	0,024	0,071
Extremadura	0,005	-0,021
Aragón	-0,035	0,087
Andalucía	-0,147	0,200
La Rioja	-0,168	-0,046
Canarias	-0,215	0,097
Islas Baleares	-0,223	-0,077
Cataluña	-0,242	-0,141

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.0.3

Provincia	2017	2016	Provincia	2017	2016	Provincia	2017	2016
Madrid	26,36%	26,04%	Murcia	1,26%	1,13%	Ourense / Orense	0,33%	0,57%
Barcelona	19,10%	19,21%	Castelló / Castellón	1,17%	0,99%	Ciudad Real	0,32%	0,35%
Bizkaia / Vizcaya	5,74%	5,84%	Girona / Gerona	1,15%	1,20%	Palencia	0,30%	0,33%
Gipuzkoa / Guipúzcoa	4,19%	3,97%	Burgos	1,09%	1,13%	Jaén	0,30%	0,30%
València / Valencia	4,14%	4,07%	Asturias	1,03%	1,14%	Segovia	0,28%	0,31%
Málaga	2,67%	3,00%	Las Palmas	1,02%	0,95%	Cáceres	0,28%	0,33%
Zaragoza	2,62%	2,22%	Granada	0,93%	0,94%	Huelva	0,27%	0,35%
Áraba / Álava	2,29%	2,34%	La Rioja	0,86%	0,87%	Lugo	0,26%	0,37%
Sevilla	2,12%	2,56%	Cádiz	0,85%	0,98%	Teruel	0,21%	0,19%
Alacant / Alicante	1,79%	1,55%	Toledo	0,72%	0,69%	Cuenca	0,19%	0,22%
Navarra	1,72%	1,26%	Guadalajara	0,70%	0,63%	Huesca	0,18%	0,19%
Tarragona	1,67%	1,54%	Santa Cruz de Tenerife	0,70%	0,58%	Ávila	0,16%	0,17%
A Coruña / La Coruña	1,60%	1,70%	Almería	0,65%	0,64%	Soria	0,15%	0,20%
Valladolid	1,49%	1,55%	Salamanca	0,61%	0,60%	Zamora	0,13%	0,20%
Cantabria	1,46%	1,43%	León	0,53%	0,60%	Ceuta	0,05%	0,07%
Illes Balears / Islas Baleares	1,42%	1,31%	Córdoba	0,50%	0,53%	Melilla	0,05%	0,08%
Pontevedra	1,27%	1,39%	Lleida / Lérida	0,42%	0,44%			
			Albacete	0,35%	0,36%			
			Badajoz	0,34%	0,40%			

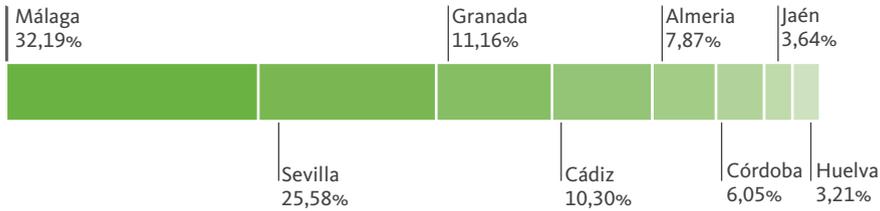
GRÁFICO (3.0.4)

Evolución de la concentración regional

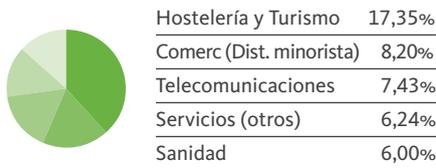
2017	60,92%%	
2016	60,58%	
2015	56,48%%	
2014	54,62%	

CAPÍTULO 3.1 ANDALUCÍA

Distribución provincial (Tabla 3.1.1)

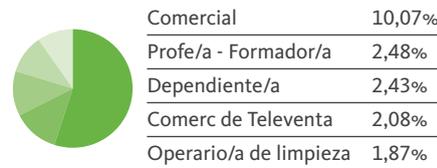


Distribución sectorial (Tabla 3.1.2)



Con el 8,3% de la oferta, Andalucía logra mantener la cuarta posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en 2017, pero sigue cediendo peso y reduce en un punto porcentual su aportación con respecto al ejercicio anterior.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.1.5)



La región andaluza continúa con la tendencia descendente que ya inició en el ejercicio de 2015, aunque logra mantener el cuarto puesto con el 8,29% de la oferta nacional, un punto porcentual menos de lo conseguido en el año anterior que la alejan del 10,5% cosechado en 2014.

Málaga se mantiene como la provincia que más oferta de empleo genera en la comunidad, con un 32,2%. Le sigue Sevilla, que pierde dos puntos porcentuales en su aportación al empleo autonómico y se queda con el 25,6%. Entre las dos se reparten más de la mitad de las ofertas de empleo de Andalucía (57,8%). A continuación se sitúan Granada, que gana uno de los puntos perdidos por Sevilla y se hace con el 11,16% de la oferta; Cádiz, que se mantiene estable (10,3%); y Almería, que aumenta su aportación en casi un p.p. en el último año (7,8%).

Hostelería y turismo consolida la primera posición como sector que más oferta de empleo genera en la región, continuando un año más la escalada iniciada en 2016 hasta llegar al 17,35% de las ofertas, un comportamiento que coloca al sector 6 p.p. por encima de la media española de oferta en Hostelería

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.1.7)



y Turismo. Otros sectores con evoluciones muy positivas en el último periodo han sido comercio, construcción, naval y consultoría TIC.

Entre los sectores que han registrado un descenso más acusado están consultoría general (-2,86 p.p.), servicios (-1,92 p.p.) y recursos energéticos (-1.9 p.p.).

Por áreas funcionales, **comercial y producción (59,2%) vuelven a ocupar las dos primeras posiciones**, aunque pierden peso en favor del área TIC, que gana más de tres puntos, y los departamentos de compras, logística y transporte, que también registran un aumento en la oferta de empleo de 2,8 p.p.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido son comercial, profesor/formador, dependiente y comercial de televenta. El primero, comercial (10%), lo hace duplicando su peso en el último año.

Sobre la demanda de titulados, el 41,23% de las ofertas de empleo en Andalucía especifican titulación universitaria. Las que han ocupado los primeros puestos han sido ADE, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Ingeniería Informática e Ingeniería Industrial.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.1.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre Andalucía	% sobre España	% sobre Andalucía	% sobre España
Málaga	32,19%	2,67%	32,30%	3,00%
Sevilla	25,58%	2,12%	27,48%	2,56%
Granada	11,16%	0,93%	10,07%	0,94%
Cádiz	10,30%	0,85%	10,54%	0,98%
Almería	7,87%	0,65%	6,92%	0,64%
Córdoba	6,05%	0,50%	5,68%	0,53%
Jaén	3,64%	0,30%	3,27%	0,30%
Huelva	3,21%	0,27%	3,75%	0,35%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.1.2

Sectores	Andalucía		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	17,35%	10,68%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	8,20%	6,37%	8,03%
Telecomunicaciones	7,43%	6,65%	3,76%
Servicios (otros)	6,24%	8,17%	6,09%
Sanidad	6,00%	7,33%	3,58%
Industrial (otros)	3,46%	4,88%	6,60%
Informática	3,45%	4,01%	5,40%
Enseñanza / Formación	3,31%	3,53%	2,75%
Construcción	3,24%	1,59%	3,53%
Seguros	2,81%	4,16%	3,54%
Consultoría General	2,74%	5,61%	1,60%
Inmobiliarias	2,66%	4,14%	2,00%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,46%	2,24%	2,71%
Transporte de Mercancías y Logística	1,91%	1,92%	1,95%
Distribución Mayorista	1,85%	0,98%	1,68%
Naval	1,84%	0,10%	0,32%
Recursos Energéticos	1,68%	3,58%	1,56%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,56%	0,80%	2,45%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,46%	0,53%	2,02%
Automóvil	1,19%	1,66%	3,13%
Resto de sectores	19,17%	21,09%	25,72%

3.1.3

3.1.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Andalucía		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	47,87%	50,21%	32,05%
Ingeniería y producción	11,31%	16,02%	15,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,71%	6,38%	11,68%
Compras, logística y transporte	9,34%	6,47%	10,72%
Administrativos y secretariado	5,69%	6,44%	7,31%
Administración de Empresas	3,88%	3,11%	6,62%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,84%	4,74%	3,90%
Atención al cliente	2,71%	2,06%	4,94%
Recursos Humanos	2,32%	1,79%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,92%	1,69%	2,54%
Legal	0,95%	0,64%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,47%	0,45%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Andalucía		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,25%	3,49%	3,04%
Mando intermedio	17,72%	20,18%	18,47%
Técnico	38,02%	33,62%	40,93%
Empleado	41,01%	42,72%	37,56%

3.1.5

3.1.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Andalucía	España
	2017	2017
Comercial	10,07%	5,49%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,48%	1,20%
Dependiente/a	2,43%	1,87%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	2,08%	1,88%
Operario/a de limpieza	1,87%	0,85%
Programador/a	1,61%	1,70%
Consultor/a Comercial	1,55%	0,95%
Asesor/Promotor	1,40%	1,29%
Analista-Programador/a	1,24%	1,06%
Camarero/a	1,19%	0,62%
Mecánico/a	1,07%	1,01%
Técnico/a Comercial	1,07%	1,22%
Asesor/a Financiero	1,05%	0,54%
Técnico/a de Calidad	1,00%	1,11%
Mozo/a de Almacén	0,99%	1,44%
Comercial Inmobiliario	0,96%	0,52%
Promotor/a	0,96%	0,90%
Técnico/a de Mantenimiento	0,96%	1,22%
Encargado/a	0,92%	1,09%
Cocinero/a	0,91%	0,51%
Médico/a	0,88%	0,43%
Agente de Seguros	0,85%	0,70%
Camarero/a de Pisos	0,84%	0,35%
Jefe/a de Producción	0,84%	0,91%
Jefe/a de Ventas	0,83%	0,58%
Resto de puestos	59,96%	70,54%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Andalucía		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,71%	10,71%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	15,56%	23,02%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	12,03%	8,64%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	20,46%	15,05%	25,48%
Titulación Universitaria	41,23%	40,37%	40,53%
Máster y/o Postgrado	2,01%	2,21%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.1.7

Titulación universitaria	Andalucía 2017		Andalucía 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,03%	7,35%	2,94%	7,29%	1,64%	9,85%
Comercio y Marketing	1,83%	4,45%	1,58%	3,92%	0,49%	2,95%
Hostelería y Turismo	1,71%	4,15%	1,30%	3,21%	0,28%	1,67%
Ingeniería Informática	1,64%	3,99%	1,72%	4,26%	0,79%	4,74%
Ingeniería Industrial	1,18%	2,86%	1,33%	3,30%	0,76%	4,58%
Medicina y Biomedicina	1,17%	2,83%	0,98%	2,42%	0,27%	1,61%
Administración de Empresas y Derecho	1,13%	2,75%	1,19%	2,94%	0,51%	3,07%
Educación y Pedagogía	1,08%	2,61%	-	-	0,18%	1,11%
Psicología y Psicopedagogía	0,96%	2,32%	1,69%	4,20%	0,23%	1,41%
Economía	0,82%	1,99%	0,92%	2,27%	0,37%	2,24%
Enfermería	0,80%	1,94%	1,01%	2,50%	0,21%	1,26%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,71%	1,72%	0,89%	2,22%	0,40%	2,41%
Odontología	0,69%	1,67%	0,77%	1,91%	0,11%	0,67%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,68%	1,64%	1,18%	2,93%	0,29%	1,74%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,66%	1,59%	0,89%	2,20%	0,34%	2,05%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,60%	1,45%	0,66%	1,62%	0,08%	0,47%
Ingeniería Mecánica	0,58%	1,40%	0,46%	1,13%	0,36%	2,15%
Filología, Lingüística y Literatura	0,57%	1,37%	0,55%	1,35%	0,12%	0,75%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,53%	1,29%	0,36%	0,90%	0,12%	0,71%
Derecho	0,49%	1,19%	0,70%	1,74%	0,20%	1,18%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,42%	1,02%	0,44%	1,08%	0,14%	0,85%
Ingeniería Eléctrica	0,32%	0,78%	0,35%	0,86%	0,17%	1,04%
Ingeniería Química	0,31%	0,75%	0,24%	0,59%	0,09%	0,57%
Farmacia	0,30%	0,73%	0,25%	0,61%	0,12%	0,72%
Fisioterapia	0,29%	0,70%	0,31%	0,76%	0,12%	0,72%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	14,40%	34,91%	7,55%	18,69%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	4,34%	10,53%	10,12%	25,07%	27,76%	10,27%

CAPÍTULO 3.2

ARAGÓN

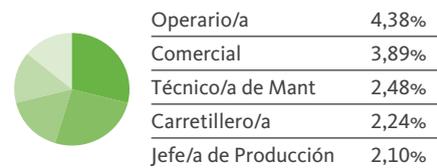
Distribución provincial (Tabla 3.2.1)



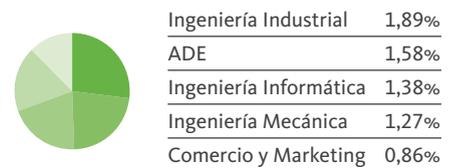
Distribución sectorial (Tabla 3.2.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.2.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.2.7)



Aragón mantiene la octava posición por volumen de oferta de empleo generada en España en 2017. Por provincias, Zaragoza concentra la mayor capacidad para generar oferta, acaparando el 87% del empleo regional en este último año, 18 puntos más que en 2015.

La comunidad autónoma de Aragón ha mantenido un ritmo de crecimiento estable en comparación con el conjunto nacional, manteniendo la misma posición y aportación similar al periodo anterior. Así, la región consolida su octava posición en la tabla, aglutinando el 3% de la oferta nacional (+0,42 p.p.).

A nivel provincial, **Zaragoza incrementa mínimamente su contribución al empleo**, hasta el 87%, aunque consolida su papel como principal motor de la CCAA desde el salto dado en 2016, cuando alcanzó el 85,6% de la oferta regional después del 68,4% cosechado en 2015. La capacidad generadora de oferta de Teruel y Huesca sigue estancada y no son capaces de recuperar la oferta perdida en los dos últimos años.

La distribución sectorial en Aragón también ha experimentado ciertos movimientos con respecto al año 2017. **Industrial se convierte en la actividad que más ofertas de empleo genera en la región**, doblando su aportación en tan solo un año y alcanzando el 12,9% de la oferta. Por detrás se colocan **comercio**, con el 8,3%, y **hostelería y turismo**, que también gana un peso porcentual destacado al pasar de aglutinar el 4,6% de la oferta en 2016 al 7,1% actual. En situa-

ción contraria se encuentran servicios (5,2%), anterior líder del ranking, que pierde más de 2 p.p. y cae hasta la quinta posición, y sanidad, que en 2016 generaba el 5,9% de la oferta y ahora baja hasta el 3,7%.

Por áreas funcionales, **producción vuelve a ser la que más ofertas de trabajo recibe en la comunidad aragonesa**, aportando el 31,16% al conjunto regional.

Rompiendo la tendencia nacional, para la que la función comercial representa un 32% de la oferta, en **Aragón el área de ventas pierde seis puntos en el último año, cayendo hasta el 24,4%**. Compras y logística (14,8%) y tecnología (10,4%) ganan parte del terreno perdido por comercial y siguen acortando distancias con la parte alta de la tabla.

Los puestos que más ofertas han recibido han sido operario, comercial, técnico de mantenimiento, carretilero y jefe de producción; cinco puestos que se hacen con el 15% de la oferta regional de empleo.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.2.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre Aragón	% sobre España	% sobre Aragón	% sobre España
Zaragoza	87%	2,62%	85,59%	2,22%
Teruel	6,87%	0,21%	7,23%	0,19%
Huesca	6,13%	0,18%	7,18%	0,19%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.2.2

Sectores	Aragón		España
	2017	2016	2017
Industrial (otros)	12,86%	6,15%	6,60%
Comercio (Distribución minorista)	8,34%	6,45%	8,03%
Hostelería y Turismo	7,08%	4,56%	11,59%
Automóvil	5,73%	3,94%	3,13%
Servicios (otros)	5,17%	7,35%	6,09%
Construcción	4,01%	2,48%	3,53%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,85%	4,35%	2,42%
Sanidad	3,73%	5,89%	3,58%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,63%	1,99%	2,71%
Enseñanza / Formación	3,02%	3,98%	2,75%
Distribución Mayorista	2,66%	1,17%	1,68%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,62%	2,76%	2,45%
Editorial y Artes Gráficas	2,51%	3,11%	0,74%
Servicios Sociales	2,46%	0,15%	1,15%
Transporte de Mercancías y Logística	2,36%	2,56%	1,95%
Informática	2,15%	2,03%	5,40%
Seguros	2,06%	2,76%	3,54%
Telecomunicaciones	1,96%	2,44%	3,76%
Agricultura y Explotación Forestal	1,78%	0,87%	0,53%
Mantenimiento	1,67%	0,72%	1,14%
Resto de sectores	20,35%	34,30%	27,25%

3.2.3

3.2.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Aragón		España
	2017	2016	2017
Ingeniería y producción	31,16%	32,59%	15,63%
Comercial, ventas	24,40%	30,42%	32,05%
Compras, logística y transporte	14,79%	11,32%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,44%	5,14%	11,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,20%	6,69%	3,90%
Administrativos y secretariado	3,58%	3,94%	7,31%
Administración de Empresas	3,05%	3,18%	6,62%
Atención al cliente	2,47%	1,96%	4,94%
Recursos Humanos	1,85%	1,92%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,01%	1,68%	2,54%
Diseño y Maquetación	0,89%	0,96%	0,56%
Legal	0,16%	0,19%	0,97%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Aragón		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,26%	4,08%	3,04%
Mando intermedio	18,66%	20,49%	18,47%
Técnico	35,06%	32,86%	40,93%
Empleado	44,02%	42,58%	37,56%

3.2.5

3.2.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Aragón	España
	2017	2017
Operario/a	4,38%	1,75%
Comercial	3,89%	5,49%
Técnico/a de Mantenimiento	2,48%	1,22%
Carretillero/a	2,24%	0,87%
Jefe/a de Producción	2,10%	0,91%
Soldador/a	2,09%	0,78%
Operario/a Especializado	2,05%	0,88%
Mozo/a de Almacén	1,98%	1,44%
Mecánico/a	1,71%	1,01%
Técnico/a de Calidad	1,61%	1,11%
Dependiente/a	1,51%	1,87%
Técnico/a Comercial	1,34%	1,22%
Encargado/a	1,30%	1,09%
Programador/a	1,30%	1,70%
Delineante/Proyectista	1,25%	0,65%
Técnico/a de Procesos	1,25%	0,40%
Asesor/Promotor	1,19%	1,29%
Operario/a de limpieza	1,19%	0,85%
Comercial de Televta - Teleoperador/a de Venta	1,06%	1,88%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,03%	1,20%
Jefe/a de Almacén	1,02%	0,56%
Técnico/a de Soporte	1,01%	1,00%
Jefe/a de Calidad	0,99%	0,37%
Jefe/a de Mantenimiento	0,99%	0,50%
Técnico/a de Logística	0,99%	0,79%
Otros puestos	58,06%	69,16%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Aragón		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	5,89%	7,74%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	5,96%	11,26%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	20,94%	14,34%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	26,69%	21,07%	25,48%
Titulación Universitaria	39,29%	42,73%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,24%	2,87%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.2.7

Titulación universitaria	Aragón 2017		Aragón 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	1,89%	4,82%	2,77%	6,48%	0,76%	4,58%
Administración y Dirección de Empresas	1,58%	4,03%	1,84%	4,30%	1,64%	9,85%
Ingeniería Informática	1,38%	3,51%	2,20%	5,15%	0,79%	4,74%
Ingeniería Mecánica	1,27%	3,24%	1,45%	3,39%	0,36%	2,15%
Comercio y Marketing	0,86%	2,19%	1,50%	3,51%	0,49%	2,95%
Medicina y Biomedicina	0,76%	1,93%	0,65%	1,51%	0,27%	1,61%
Enfermería	0,69%	1,75%	0,96%	2,24%	0,21%	1,26%
Ingeniería Química	0,55%	1,40%	0,36%	0,85%	0,09%	0,57%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,55%	1,40%	0,44%	1,03%	0,12%	0,73%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,55%	1,40%	0,88%	2,06%	0,34%	2,05%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,52%	1,31%	0,34%	0,79%	0,12%	0,71%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,52%	1,31%	1,22%	2,85%	0,29%	1,74%
Ingeniería Eléctrica	0,45%	1,14%	0,34%	0,79%	0,17%	1,04%
Farmacia	0,41%	1,05%	0,49%	1,15%	0,12%	0,72%
Química	0,41%	1,05%	0,23%	0,55%	0,11%	0,65%
Administración de Empresas y Derecho	0,41%	1,05%	0,80%	1,88%	0,51%	3,07%
Odontología	0,38%	0,96%	0,49%	1,15%	0,11%	0,67%
Educación y Pedagogía	0,38%	0,96%	-	-	0,18%	1,11%
Arquitectura	0,34%	0,88%	0,67%	1,57%	0,13%	0,79%
Economía	0,34%	0,88%	0,54%	1,27%	0,37%	2,24%
Psicología y Psicopedagogía	0,31%	0,79%	1,35%	3,15%	0,23%	1,41%
Ingeniería Electromecánica	0,31%	0,79%	0,34%	0,79%	0,18%	1,06%
Veterinaria	0,31%	0,79%	0,13%	0,30%	0,06%	0,36%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,24%	0,61%	0,34%	0,79%	0,14%	0,85%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,24%	0,61%	0,72%	1,70%	0,40%	2,41%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	20,70%	52,67%	9,58%	22,41%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	2,93%	7,45%	12,11%	28,35%	27,96%	11,47%

CAPÍTULO 3.3

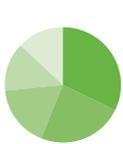
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Distribución provincial (Tabla 3.3.1)

Asturias
1,03% sobre total de España

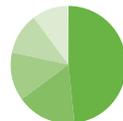


Distribución sectorial (Tabla 3.3.2)



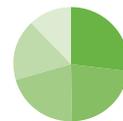
Hostelería y Turismo	15,49%
Comercio (Distrib min)	11,53%
Seguros	8,18%
Sanidad	6,50%
Telecomunicaciones	6,23%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.3.5)



Comercial	11,60%
Dependiente/a	3,96%
Programador/a	3,19%
Profesor/a - Formador/a	2,71%
Asesor/a Financiero	2,44%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.3.7)



ADE	1,77%
Ingeniería Informática	1,49%
Enfermería	1,35%
Medicina y Biomedicina	1,14%
CC del Trabajo y RRHH	0,78%

Asturias mantiene estable su aportación al conjunto de la oferta nacional de empleo, aglutinando en el 1,05% del total en 2017, aunque cae de la decimonovena a la vigesimosegunda posición del ranking provincial ante el aumento del volumen de la oferta en otras provincias.

Asturias ha mantenido su aportación al conjunto de la oferta de empleo en España en valores similares a los cosechados en 2016, aunque el 1,05% conseguido en este último ejercicio se aleja cada vez más del 2,1% alcanzado en 2014.

Por sectores, **las actividades que mejor comportamiento han registrado han sido hostelería y turismo**, que gana más de seis puntos y se convierte en el sector que más oferta de empleo genera en la región aglutinando el 15,5% del total autonómico; **y comercio**, que recupera cuatro p.p. en el último año, aupándose hasta la segunda posición de la tabla con el 11,53% de la oferta.

En situación inversa se encuentra otras actividades de servicios (4,3%), que sigue perdiendo peso específico (-3 p.p.) y cae hasta el séptimo puesto del ranking en 2017.

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, **se mantiene el liderazgo de la función comercial**, que durante el último ejercicio ha movido la mitad (49,1%)

de las ofertas de empleo generadas en Asturias. A gran distancia se sitúan producción, que cae hasta el 12,7%, y el área TIC, que se acerca a la sección productiva al hacerse con el 12,3% de la oferta.

En consonancia con el protagonismo de la función comercial, los puestos de trabajo más demandados han sido comercial (11,6%) y dependiente (4%). Le siguen programador (3,2%), profesor/formador (2,7%) y asesor financiero (2,4%).

Por nivel formativo, **los titulados de FP se convierten en los más demandados en la CCAA** al recibir el 43,5% de las ofertas regionales. Le siguen los candidatos con estudios universitarios, que aglutinan el 30,2% de las ofertas de empleo en Asturias. Entre las carreras que mejor comportamiento han registrado durante este último año están Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Enfermería, Medicina y Ciencias del Trabajo.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.3.1

Provincia	2017	2016
	% sobre España	% sobre España
Asturias	1,03%	1,14%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.3.2

Sectores	Asturias		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	15,49%	8,95%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	11,53%	7,57%	8,03%
Seguros	8,18%	8,20%	3,54%
Sanidad	6,50%	7,29%	3,58%
Telecomunicaciones	6,23%	6,96%	3,76%
Industrial (otros)	4,98%	3,07%	6,60%
Servicios (otros)	4,30%	7,42%	6,09%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,09%	5,60%	2,42%
Informática	3,96%	4,54%	5,40%
Enseñanza / Formación	3,93%	4,22%	2,75%
Construcción	2,88%	1,32%	3,53%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,64%	1,26%	2,02%
Distribución Mayorista	2,10%	2,19%	1,68%
Consultoría General	1,83%	1,86%	1,60%
Transporte de Mercancías y Logística	1,47%	2,11%	1,95%
Automóvil	1,26%	2,14%	3,13%
Servicios Sociales	1,15%	0,11%	1,15%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,10%	1,43%	2,71%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,10%	0,69%	2,45%
Transporte de Pasajeros	1,10%	0,55%	0,80%
Resto de sectores	14,16%	22,50%	25,23%

3.3.3

3.3.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Asturias		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	49,09%	51,05%	32,05%
Ingeniería y producción	12,71%	14,45%	15,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	12,26%	9,87%	11,68%
Compras, logística y transporte	10,17%	7,56%	10,72%
Administrativos y secretariado	3,72%	3,96%	7,31%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,80%	4,88%	3,90%
Atención al cliente	2,48%	2,26%	4,94%
Administración de Empresas	2,15%	2,31%	6,62%
Recursos Humanos	1,96%	1,03%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,43%	1,54%	2,54%
Legal	0,72%	0,31%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,52%	0,77%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Asturias		España
	2017	2016	2017
Dirección	1,96%	1,64%	3,04%
Mando intermedio	13,51%	13,89%	18,47%
Técnico	37,81%	34,57%	40,93%
Empleado	46,72%	49,91%	37,56%

3.3.5

3.3.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Asturias	España
	2017	2017
Comercial	11,60%	5,49%
Dependiente/a	3,96%	1,87%
Programador/a	3,19%	1,70%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,71%	1,20%
Asesor/a Financiero	2,44%	0,54%
Asesor/Promotor	1,46%	1,29%
Mozo/a de Almacén	1,45%	1,44%
Técnico/a de Soporte	1,35%	1,00%
Jefe/a de Equipo Comercial	1,28%	0,22%
Camarero/a de Pisos	1,27%	0,35%
Agente de Seguros	1,24%	0,70%
Consultor/a Comercial	1,24%	0,95%
Operario/a	1,21%	1,75%
Encargado/a	1,19%	1,09%
Profesor/a Idiomas	1,19%	0,53%
Promotor/a	1,08%	0,90%
Camarero/a	1,05%	0,62%
Conductor/a Camión/Autobús	1,05%	0,47%
Soldador/a	1,05%	0,78%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	0,99%	1,88%
Pintor/a	0,99%	0,28%
Médico/a	0,97%	0,43%
Técnico/a Comercial	0,97%	1,22%
Jefe/a de Producción	0,94%	0,91%
Cocinero/a	0,93%	0,51%
Resto de puestos	53,20%	71,87%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Asturias		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	15,26%	14,02%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,44%	16,31%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	20,44%	16,68%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,07%	19,02%	25,48%
Titulación Universitaria	30,23%	31,87%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,56%	2,10%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.3.7

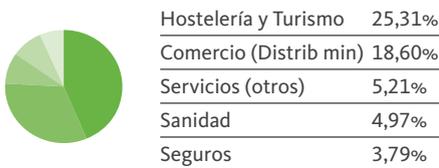
Titulación universitaria	Asturias 2017		Asturias 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	1,77%	5,87%	2,85%	8,94%	1,64%	9,85%
Ingeniería Informática	1,49%	4,93%	1,50%	4,69%	0,79%	4,74%
Enfermería	1,35%	4,46%	1,31%	4,11%	0,21%	1,26%
Medicina y Biomedicina	1,14%	3,76%	1,07%	3,37%	0,27%	1,61%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,78%	2,58%	0,98%	3,08%	0,40%	2,41%
Ingeniería Industrial	0,78%	2,58%	1,50%	4,69%	0,76%	4,58%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,64%	2,11%	1,03%	3,23%	0,29%	1,74%
Educación y Pedagogía	0,64%	2,11%	-	-	0,18%	1,11%
Fisioterapia	0,64%	2,11%	0,56%	1,76%	0,12%	0,72%
Odontología	0,64%	2,11%	0,84%	2,64%	0,11%	0,67%
Administración de Empresas y Derecho	0,57%	1,88%	0,79%	2,49%	0,51%	3,07%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,50%	1,64%	0,70%	2,20%	0,34%	2,05%
Ingeniería Mecánica	0,35%	1,17%	0,51%	1,61%	0,36%	2,15%
Economía	0,35%	1,17%	0,37%	1,17%	0,37%	2,24%
Psicología y Psicopedagogía	0,35%	1,17%	1,82%	5,72%	0,23%	1,41%
Artes y Diseño	0,28%	0,94%	0,37%	1,17%	0,06%	0,38%
Ingeniería Electromecánica	0,28%	0,94%	0,05%	0,15%	0,18%	1,06%
Ingeniería Eléctrica	0,28%	0,94%	0,09%	0,29%	0,17%	1,04%
Ingeniería Forestal y del Medio Natural	0,28%	0,94%	0,14%	0,44%	0,02%	0,09%
Comercio y Marketing	0,28%	0,94%	0,70%	2,20%	0,49%	2,95%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,28%	0,94%	0,33%	1,03%	0,14%	0,85%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,28%	0,94%	0,14%	0,44%	0,12%	0,71%
Hostelería y Turismo	0,28%	0,94%	0,09%	0,29%	0,28%	1,67%
Derecho	0,21%	0,70%	0,14%	0,44%	0,20%	1,18%
Filología, Lingüística y Literatura	0,21%	0,70%	0,28%	0,88%	0,12%	0,75%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,70%	45,31%	8,13%	25,51%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	1,85%	6,10%	5,56%	17,45%	27,79%	10,49%

CAPÍTULO 3.4 CANARIAS

Distribución provincial (Tabla 3.4.1)

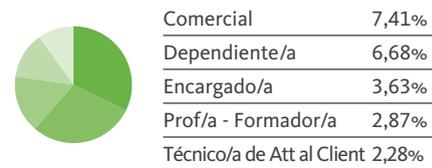


Distribución sectorial (Tabla 3.4.2)



Canarias aumenta en dos décimas su contribución a la oferta de empleo nacional durante el último año, hasta el 1,72%, pero no es capaz de mantener el décimo puesto del ranking autonómico de oferta de empleo, cayendo una posición. Las Palmas sigue siendo la provincia líder en generación de empleo en la región.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.4.5)



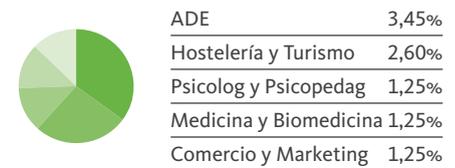
Canarias se sitúa undécima en el ranking de distribución regional de la oferta de empleo generada en España durante 2017, concentrando el 1,72% del volumen total.

Las Palmas sigue siendo la provincia que mayor número de ofertas de empleo suma en el archipiélago al recibir seis de cada diez ofertas (59,5%). Santa Cruz de Tenerife aporta el resto de ofertas (40,5%).

En cuanto a la distribución sectorial de la oferta, destaca **la capacidad de generación de ofertas de empleo de hostelería y turismo**, que se consolida en la primera posición de la tabla y consigue aglutinar el 25,3% de la oferta de empleo regional en 2017, cinco puntos y medio más que en el ejercicio anterior. La dependencia de la región de las actividades de restauración y turismo como principales generadoras de empleo llega a superar en casi 14 p.p. a la media nacional.

Le sigue comercio, que también incrementa su participación en más de diez puntos, hasta el 18,6% de las ofertas. Otras actividades de servicio, en cambio, registra un comportamiento negativo durante el último año, pasando de un

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.4.7)



7,7% en 2016 al 5,2% actual; algo similar a lo que ocurre con sanidad, que se queda con el 5% de las ofertas (-3,4 p.p).

Por áreas funcionales, **comercial continúa desmarcada del resto de funciones**, concentrando el 51,1% de las ofertas. Le sigue compras y logística, con el 10%. La función productiva sigue perdiendo peso y pasa a generar solo el 6,8%.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2017 han sido comercial, dependiente, encargado, profesor/formador y técnico de atención al cliente.

El 42,2% de las ofertas de empleo de la comunidad insular incluyen entre sus requisitos que los candidatos cuenten con estudios universitarios. Las más demandadas durante el último año han sido Administración y Dirección de Empresas, Turismo y hostelería, Psicología, Medicina y Comercio y Marketing.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.4.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre Canarias	% sobre España	% sobre Canarias	% sobre España
Las Palmas	59,46%	1,02%	61,97%	0,95%
Santa Cruz de Tenerife	40,54%	0,70%	38,03%	0,58%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.4.2

Sectores	Canarias		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	25,31%	19,96%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	18,60%	7,81%	8,03%
Servicios (otros)	5,21%	7,72%	6,09%
Sanidad	4,97%	8,39%	3,58%
Seguros	3,79%	5,54%	3,54%
Enseñanza / Formación	3,45%	4,40%	2,75%
Construcción	3,22%	1,38%	3,53%
Transporte de Pasajeros	2,92%	0,49%	0,80%
Industrial (otros)	2,84%	3,20%	6,60%
Telecomunicaciones	2,32%	2,58%	3,76%
Distribución Mayorista	1,61%	1,47%	1,68%
Inmobiliarias	1,61%	2,04%	2,00%
Calidad y Medio Ambiente	1,55%	1,86%	0,69%
Informática	1,53%	1,28%	5,40%
Consultoría General	1,52%	2,98%	1,60%
Servicios Sociales	1,46%	0,44%	1,15%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,43%	1,47%	2,71%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,05%	0,44%	2,02%
Banca e Inversión Financiera	0,94%	0,49%	2,16%
Mantenimiento	0,94%	0,71%	1,14%
Resto de sectores	13,74%	25,36%	29,20%

3.4.3

3.4.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Canarias		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	51,06%	52,77%	32,05%
Compras, logística y transporte	9,99%	5,57%	10,72%
Ingeniería y producción	6,82%	7,89%	15,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,39%	5,86%	11,68%
Atención al cliente	6,07%	4,11%	4,94%
Administración de Empresas	4,74%	4,31%	6,62%
Administrativos y secretariado	4,74%	4,56%	7,31%
Recursos Humanos	4,35%	4,52%	3,09%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,66%	6,63%	3,90%
Marketing, comunicación y contenidos	2,00%	2,77%	2,54%
Legal	0,98%	0,81%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,20%	0,20%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Canarias		España
	2017	2016	2017
Dirección	4,02%	4,12%	3,04%
Mando intermedio	19,83%	20,50%	18,47%
Técnico	33,58%	32,28%	40,93%
Empleado	42,57%	43,11%	37,56%

3.4.5

3.4.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Canarias	España
	2017	2017
Comercial	7,41%	5,49%
Dependiente/a	6,68%	1,87%
Encargado/a	3,63%	1,09%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,87%	1,20%
Técnico/a de Atención al Cliente	2,28%	1,52%
Responsable de Establecimiento	2,11%	0,45%
Asesor/Promotor	2,06%	1,29%
Operario/a de limpieza	1,98%	0,85%
Asesor/a Financiero	1,75%	0,54%
Jefe/a de Cocina	1,32%	0,27%
Técnico/a de Soporte	1,25%	1,00%
Mozo/a de Almacén	1,21%	1,44%
Pinche de Cocina	1,21%	0,29%
Cocinero/a	1,07%	0,51%
Mystery Shopper	1,07%	0,26%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	1,03%	0,57%
Camarero/a	1,02%	0,62%
Consultor/a Comercial	1,00%	0,95%
Técnico/a de Mantenimiento	1,00%	1,22%
Ayudante de Camarero/a	0,96%	0,14%
Camarero/a de Pisos	0,94%	0,35%
Jefe/a de Producción	0,88%	0,91%
Promotor/a	0,86%	0,90%
Auxiliar Administrativo/a	0,84%	0,83%
Técnico/a Contable	0,81%	1,38%
Resto de puestos	52,78%	74,05%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Canarias		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	5,71%	12,41%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	13,91%	12,73%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	13,51%	12,14%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	21,42%	16,91%	25,48%
Titulación Universitaria	42,19%	42,61%	40,53%
Máster y/o Postgrado	3,25%	3,20%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.4.7

Titulación universitaria	Canarias 2017		Canarias 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,45%	8,19%	3,30%	7,74%	1,64%	9,85%
Hostelería y Turismo	2,60%	6,17%	1,99%	4,67%	0,28%	1,67%
Psicología y Psicopedagogía	1,25%	2,97%	2,32%	5,44%	0,23%	1,41%
Medicina y Biomedicina	1,25%	2,97%	1,27%	2,99%	0,27%	1,61%
Comercio y Marketing	1,25%	2,97%	1,60%	3,75%	0,49%	2,95%
Administración de Empresas y Derecho	1,15%	2,73%	1,40%	3,30%	0,51%	3,07%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,10%	2,61%	1,53%	3,60%	0,40%	2,41%
Economía	1,10%	2,61%	0,98%	2,30%	0,37%	2,24%
Ingeniería Industrial	1,00%	2,37%	1,01%	2,38%	0,76%	4,58%
Ingeniería Informática	0,95%	2,25%	1,57%	3,68%	0,79%	4,74%
Educación y Pedagogía	0,85%	2,02%	-	-	0,18%	1,11%
Odontología	0,70%	1,66%	1,14%	2,68%	0,11%	0,67%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,65%	1,54%	0,52%	1,23%	0,14%	0,85%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,65%	1,54%	1,14%	2,68%	0,29%	1,74%
Fisioterapia	0,60%	1,42%	0,65%	1,53%	0,12%	0,72%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,50%	1,19%	0,78%	1,84%	0,34%	2,05%
Trabajo Social	0,50%	1,19%	0,46%	1,07%	0,03%	0,20%
Derecho	0,45%	1,07%	0,69%	1,61%	0,20%	1,18%
Ingeniería Mecánica	0,45%	1,07%	0,20%	0,46%	0,36%	2,15%
Ingeniería Electromecánica	0,45%	1,07%	0,10%	0,23%	0,18%	1,06%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,40%	0,95%	0,23%	0,54%	0,07%	0,42%
Veterinaria	0,40%	0,95%	0,26%	0,61%	0,06%	0,36%
Enfermería	0,40%	0,95%	0,69%	1,61%	0,21%	1,26%
Ingeniería Naval y Oceánica	0,35%	0,83%	0,13%	0,31%	0,03%	0,19%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,35%	0,83%	0,20%	0,46%	0,12%	0,71%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,27%	36,18%	9,83%	23,07%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	4,10%	9,73%	8,62%	20,23%	27,97%	11,57%

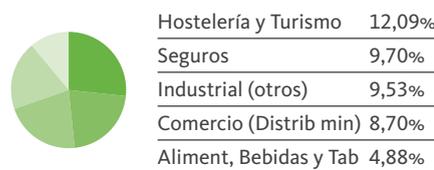
CAPÍTULO 3.5 CANTABRIA

Distribución provincial (Tabla 3.5.1)

Cantabria
1,46% sobre total de España

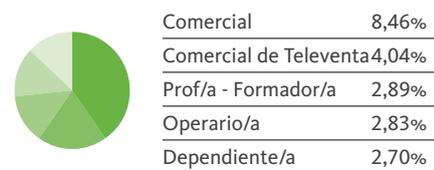


Distribución sectorial (Tabla 3.5.2)



La oferta de empleo en Cantabria se ha mantenido estable durante 2017, registrando un volumen de aportación al conjunto nacional del 1,46%. Sin embargo, el buen comportamiento de otras CCAA, como la Comunidad Valenciana, Aragón o Navarra, provoca su caída hasta la duodécima posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.5.5)

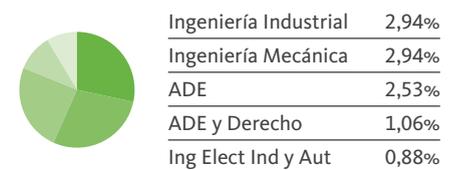


Cantabria repite peso específico en la distribución regional de la oferta de empleo, generando el 1,46% del conjunto nacional, pero pierde una posición en el ranking, del 11º puesto cosechado en 2016 al la duodécima posición de la tabla en este último año, debido al crecimiento en el volumen de oferta experimentado por otras regiones.

La distribución sectorial del empleo en la región cántabra, por otro lado, sí experimenta variaciones, especialmente en la parte alta. **Hostelería y turismo se convierte en el sector que mayor número de ofertas de empleo genera** en la comunidad, aumentando 6,2 p.p. en el último año al aportar el 12,1% de la oferta. Seguros gana también impulso, pasando de generar el 5% de la oferta regional en 2016 al 9,7% actual. Cierra el Top 3 otras actividades industriales (9,5%), que asciende de la sexta a la tercera posición de la tabla al ganar 4 p.p.

Por áreas funcionales, la distribución de la oferta de empleo en Cantabria también ha sufrido ciertas variaciones en

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.5.7)



este último año: **comercial y ventas sigue liderando la oferta**, haciéndose con el 43,9% del conjunto autonómico; ingeniería y producción, con el 18,56%, baja su aportación en dos puntos. Les siguen las funciones de compras, logística y transporte (11,8%) y el área tecnológica (5,6%).

Los puestos de trabajo más demandados en la comunidad, como reflejo lógico del gran peso que tiene el área comercial en la oferta de empleo autonómica, han sido los de comercial (8,46%) y comercial de televenta (4%).

Por titulaciones universitarias, las más demandadas por las empresas en el último año han sido Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Administración y Dirección de Empresas, el doble grado de ADE y Derecho e Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.5.1

Provincia	2017	2016
	% sobre España	% sobre España
Cantabria	1,46%	1,43%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.5.2

Sectores	Cantabria		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	12,09%	5,89%	11,59%
Seguros	9,70%	4,96%	3,54%
Industrial (otros)	9,53%	5,72%	6,60%
Comercio (Distribución minorista)	8,70%	6,51%	8,03%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,88%	3,16%	2,71%
Enseñanza / Formación	4,84%	3,64%	2,75%
Sanidad	4,33%	6,10%	3,58%
Construcción	4,28%	2,17%	3,53%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,28%	3,23%	2,42%
Servicios (otros)	4,14%	6,65%	6,09%
Telecomunicaciones	3,98%	4,83%	3,76%
Automóvil	2,76%	6,51%	3,13%
Transporte de Mercancías y Logística	1,89%	1,98%	1,95%
Mantenimiento	1,84%	0,92%	1,14%
Transporte de Pasajeros	1,66%	0,97%	0,80%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,59%	2,49%	2,45%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,49%	1,06%	2,02%
Distribución Mayorista	1,47%	1,20%	1,68%
Servicios Sociales	1,20%	0,23%	1,15%
Recursos Energéticos	1,16%	4,16%	1,56%
Resto de sectores	14,17%	27,61%	29,53%

3.5.3

3.5.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Cantabria		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	43,90%	47,47%	32,05%
Ingeniería y producción	18,56%	20,27%	15,63%
Compras, logística y transporte	11,84%	9,01%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,62%	3,65%	11,68%
Atención al cliente	4,56%	2,29%	4,94%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,19%	3,95%	3,90%
Administración de Empresas	3,73%	3,14%	6,62%
Administrativos y secretariado	3,64%	7,05%	7,31%
Recursos Humanos	2,03%	1,27%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,34%	1,27%	2,54%
Legal	0,32%	0,08%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,28%	0,51%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Cantabria		España
	2017	2016	2017
Dirección	1,31%	2,14%	3,04%
Mando intermedio	15,68%	15,15%	18,47%
Técnico	32,32%	29,74%	40,93%
Empleado	50,69%	52,97%	37,56%

3.5.5

3.5.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Cantabria	España
	2017	2017
Comercial	8,46%	5,49%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	4,04%	1,88%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,89%	1,20%
Operario/a	2,83%	1,75%
Dependiente/a	2,70%	1,87%
Asesor/Promotor	2,34%	1,29%
Agente de Seguros	2,15%	0,70%
Mecánico/a	1,96%	1,01%
Técnico/a Comercial	1,91%	1,22%
Profesor/a Idiomas	1,52%	0,53%
Jefe/a de Producción	1,47%	0,91%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,41%	0,85%
Mozo/a de Almacén	1,27%	1,44%
Tornero/a	1,23%	0,43%
Conductor/a Camión/Autobús	1,14%	0,47%
Jefe/a de Proyecto	1,04%	1,41%
Electromecánico/a	1,03%	0,37%
Soldador/a	1,03%	0,78%
Jefe/a de Mantenimiento	0,98%	0,50%
Calderero/a	0,96%	0,16%
Técnico/a de Mantenimiento	0,92%	1,22%
Técnico/a de Calidad	0,90%	1,11%
Carretillero/a	0,89%	0,87%
Responsable Planificación y Control de la Producción	0,86%	0,30%
Camarero/a	0,83%	0,62%
Resto de puestos	53,23%	71,59%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Cantabria		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	18,08%	15,22%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	6,36%	11,10%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	11,96%	10,94%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,74%	22,77%	25,48%
Titulación Universitaria	36,45%	37,99%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,41%	1,98%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

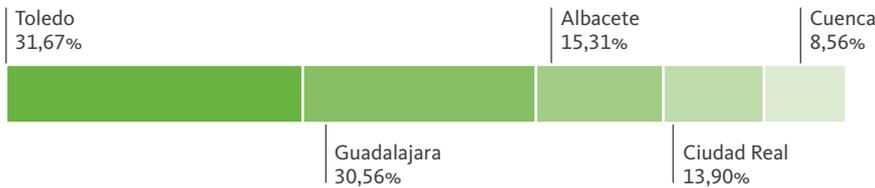
3.5.7

Titulación universitaria	Cantabria 2017		Cantabria 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	2,94%	8,08%	3,28%	8,64%	0,76%	4,58%
Ingeniería Mecánica	2,94%	8,08%	1,20%	3,16%	0,36%	2,15%
Administración y Dirección de Empresas	2,53%	6,95%	2,55%	6,72%	1,64%	9,85%
Administración de Empresas y Derecho	1,06%	2,91%	0,94%	2,47%	0,51%	3,07%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,88%	2,42%	0,73%	1,92%	0,34%	2,05%
Medicina y Biomedicina	0,82%	2,26%	0,68%	1,78%	0,27%	1,61%
Economía	0,77%	2,10%	0,99%	2,61%	0,37%	2,24%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,71%	1,94%	0,73%	1,92%	0,40%	2,41%
Educación y Pedagogía	0,59%	1,62%	-	-	0,18%	1,11%
Enfermería	0,59%	1,62%	0,94%	2,47%	0,21%	1,26%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,53%	1,45%	0,99%	2,61%	0,29%	1,74%
Ingeniería Informática	0,53%	1,45%	1,15%	3,02%	0,79%	4,74%
Psicología y Psicopedagogía	0,53%	1,45%	2,29%	6,04%	0,23%	1,41%
Filología, Lingüística y Literatura	0,53%	1,45%	0,57%	1,51%	0,12%	0,75%
Ingeniería Eléctrica	0,47%	1,29%	0,21%	0,55%	0,17%	1,04%
Ingeniería Electromecánica	0,41%	1,13%	0,05%	0,14%	0,18%	1,06%
Odontología	0,35%	0,97%	0,68%	1,78%	0,11%	0,67%
Derecho	0,35%	0,97%	0,47%	1,23%	0,20%	1,18%
Comercio y Marketing	0,29%	0,81%	1,04%	2,74%	0,49%	2,95%
Ingeniería de Energía y Minas	0,24%	0,65%	0,05%	0,14%	0,02%	0,10%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,24%	0,65%	0,21%	0,55%	0,07%	0,42%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,24%	0,65%	0,16%	0,41%	0,12%	0,73%
Ingeniería Civil	0,18%	0,48%	0,10%	0,27%	0,07%	0,43%
Óptica, Optometría y Audiología	0,18%	0,48%	0,05%	0,14%	0,05%	0,32%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,18%	0,48%	0,16%	0,41%	0,14%	0,85%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,14%	41,52%	10,06%	26,47%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	2,24%	6,14%	7,71%	20,30%	28,05%	12,05%

CAPÍTULO 3.6

CASTILLA - LA MANCHA

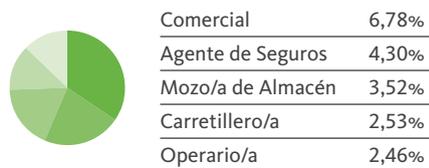
Distribución provincial (Tabla 3.6.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.6.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.6.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.6.7)



Castilla-La Mancha conserva la novena posición por volumen de oferta generado en España en 2017. Porcentualmente, la CCAA apenas ha variado su aportación, registrando un incremento de tan solo cuatro centésimas en el último año, hasta el 2,28%.

Por tercer año consecutivo, **Castilla-La Mancha se sitúa en el noveno puesto del ranking regional de oferta de empleo.** La comunidad ha mantenido estable su nivel de aportación de oferta al conjunto nacional, ganando tan solo cuatro centésimas con respecto a los valores del estudio anterior, pasando de un 2,24% en 2016 al 2,28% actual.

Toledo y Guadalajara siguen siendo también las provincias que mayor número de ofertas de empleo generan en la comunidad, aumentando su distancia con respecto a las otras provincias manchegas. La primera aporta el 31,7% de las ofertas autonómicas, que sumadas al 30,6% de la segunda, hacen que entre las dos concentren más del 60% de las ofertas de empleo en la región.

Albacete (15,3%), aunque cede siete décimas en este último año, consigue colocarse tercera en la distribución de la oferta de empleo manchega ante una pérdida mucho más acusada de Ciudad Real (13,9%), que presenta un descenso de casi 2 puntos con respecto a 2016 y cae al cuarto puesto. Cuenca repite en última posición con el 8,6% de la oferta regional.

Los cinco sectores que mayor número de ofertas de empleo han movido en la comunidad manchega durante 2017 son seguros (8,2%), hostelería y turismo (8%), otras actividades industriales (7,7%), comercio (6,3%) y sanidad (5,7%). Entre las cinco se reparten el 36% de la oferta autonómica.

Comercial sigue siendo el área funcional que más ofertas acapara, aglutinando el 32% del conjunto regional, aunque compras y logística acorta distancias en este último año y, con una subida de cinco puntos se hace con el 20,6% de la oferta de empleo manchega. Producción se mantiene valores muy similares a los cosechados en 2016, quedándose con el 17,1% de las ofertas.

Los puestos de trabajo relacionados con las funciones de comercial, compras y logística son también los más demandados en la comunidad: comercial (6,8%), agente de seguros (4,3%), mozo de almacén (3,5%) y carretillero (2,5%) se reparten el mayor número de ofertas.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.6.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre C. Mancha	% sobre España	% sobre C. Mancha	% sobre España
Toledo	31,67%	0,72%	30,89%	0,69%
Guadalajara	30,56%	0,70%	27,90%	0,63%
Albacete	15,31%	0,35%	16,00%	0,36%
Ciudad Real	13,90%	0,32%	15,51%	0,35%
Cuenca	8,56%	0,19%	9,69%	0,22%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.6.2

Sectores	C. La Mancha		España
	2017	2016	2017
Seguros	8,19%	7,97%	3,54%
Hostelería y Turismo	7,96%	4,69%	11,59%
Industrial (otros)	7,67%	4,22%	6,60%
Comercio (Distribución minorista)	6,31%	5,68%	8,03%
Sanidad	5,68%	6,54%	3,58%
Servicios (otros)	4,96%	5,24%	6,09%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,90%	3,12%	2,71%
Enseñanza / Formación	4,30%	4,25%	2,75%
Telecomunicaciones	3,89%	4,43%	3,76%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,14%	2,66%	2,42%
Transporte de Mercancías y Logística	3,14%	3,26%	1,95%
Construcción	2,65%	1,07%	3,53%
Distribución Mayorista	2,16%	0,86%	1,68%
Informática	1,97%	1,87%	5,40%
Banca e Inversión Financiera	1,90%	0,70%	2,16%
Servicios Sociales	1,85%	0,06%	1,15%
Calidad y Medio Ambiente	1,67%	1,07%	0,69%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,66%	0,12%	2,02%
Inmobiliarias	1,64%	7,09%	2,00%
Vigilancia, Seguridad	1,59%	1,22%	0,82%
Resto de sectores	22,75%	33,89%	27,53%

3.6.3

3.6.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	C. La Mancha		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	31,96%	42,32%	32,05%
Compras, logística y transporte	20,58%	15,30%	10,72%
Ingeniería y producción	17,09%	16,94%	15,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,26%	4,28%	11,68%
Administrativos y secretariado	5,45%	5,15%	7,31%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,19%	6,66%	3,90%
Administración de Empresas	3,96%	3,72%	6,62%
Recursos Humanos	2,64%	1,64%	3,09%
Atención al cliente	2,23%	1,72%	4,94%
Marketing, comunicación y contenidos	0,94%	1,59%	2,54%
Legal	0,50%	0,33%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,21%	0,33%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	C. La Mancha		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,79%	3,30%	3,04%
Mando intermedio	15,12%	15,85%	18,47%
Técnico	40,28%	34,68%	40,93%
Empleado	41,81%	46,16%	37,56%

3.6.5

3.6.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	C. La Mancha	España
	2017	2017
Comercial	6,78%	5,49%
Agente de Seguros	4,30%	0,70%
Mozo/a de Almacén	3,52%	1,44%
Carretillero/a	2,53%	0,87%
Operario/a	2,46%	1,75%
Técnico/a de Mantenimiento	1,87%	1,22%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,85%	1,20%
Asesor/Promotor	1,71%	1,29%
Mecánico/a	1,60%	1,01%
Asesor/a Financiero	1,54%	0,54%
Técnico/a de Logística	1,45%	0,79%
Jefe/a de Producción	1,34%	0,91%
Programador/a	1,26%	1,70%
Jefe/a de Almacén	1,12%	0,56%
Fisioterapeuta	1,09%	0,24%
Dependiente/a	1,07%	1,87%
Técnico/a de Calidad	1,07%	1,11%
Médico/a	1,05%	0,43%
Promotor/a	0,99%	0,90%
Soldador/a	0,99%	0,78%
Jefe/a de Logística	0,97%	0,32%
Administrativo/a	0,95%	1,27%
Auxiliar Administrativo/a	0,95%	0,83%
Mystery Shopper	0,95%	0,26%
Consultor/a Comercial	0,93%	0,95%
Resto de puestos	55,64%	71,55%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	C. La Mancha		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	10,39%	10,00%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	11,53%	15,19%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,78%	11,06%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	24,98%	17,78%	25,48%
Titulación Universitaria	36,63%	42,47%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,69%	3,51%	1,72%

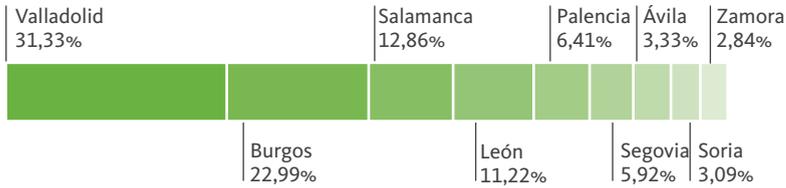
Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.6.7

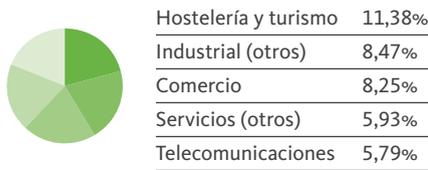
Titulación universitaria	C. La Mancha 2017		C. La Mancha 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,25%	8,89%	3,23%	7,61%	1,64%	9,85%
Administración de Empresas y Derecho	1,73%	4,71%	1,64%	3,86%	0,51%	3,07%
Medicina y Biomedicina	1,57%	4,28%	1,39%	3,28%	0,27%	1,61%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,14%	3,10%	2,04%	4,80%	0,29%	1,74%
Ingeniería Industrial	1,06%	2,89%	1,47%	3,45%	0,76%	4,58%
Fisioterapia	1,06%	2,89%	0,52%	1,23%	0,12%	0,72%
Comercio y Marketing	0,94%	2,57%	1,49%	3,51%	0,49%	2,95%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,94%	2,57%	1,44%	3,40%	0,40%	2,41%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,86%	2,36%	1,42%	3,34%	0,34%	2,05%
Ingeniería Informática	0,82%	2,25%	1,67%	3,92%	0,79%	4,74%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,82%	2,25%	0,75%	1,76%	0,14%	0,85%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,78%	2,14%	0,52%	1,23%	0,12%	0,71%
Química	0,67%	1,82%	0,35%	0,82%	0,11%	0,65%
Educación y Pedagogía	0,59%	1,61%	-	-	0,18%	1,11%
Hostelería y Turismo	0,55%	1,50%	0,47%	1,11%	0,28%	1,67%
Psicología y Psicopedagogía	0,55%	1,50%	2,54%	5,97%	0,23%	1,41%
Ingeniería Mecánica	0,51%	1,39%	0,42%	1,00%	0,36%	2,15%
Economía	0,51%	1,39%	0,65%	1,52%	0,37%	2,24%
Odontología	0,47%	1,28%	0,60%	1,41%	0,11%	0,67%
Enfermería	0,47%	1,28%	1,04%	2,46%	0,21%	1,26%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,43%	1,18%	0,10%	0,23%	0,07%	0,40%
Derecho	0,43%	1,18%	0,77%	1,81%	0,20%	1,18%
Filología, Lingüística y Literatura	0,39%	1,07%	0,67%	1,58%	0,12%	0,75%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,35%	0,96%	0,17%	0,41%	0,12%	0,73%
Farmacia	0,31%	0,86%	0,60%	1,41%	0,12%	0,72%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	12,55%	34,26%	7,56%	17,80%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	2,86%	7,82%	8,95%	21,08%	27,81%	10,57%

CAPÍTULO 3.7 CASTILLA Y LEÓN

Distribución provincial (Tabla 3.7.1)

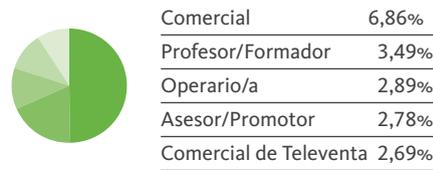


Distribución sectorial (Tabla 3.7.2)



Castilla y León mantiene la sexta posición ganada en el ejercicio anterior, pero su aportación al conjunto de la oferta de empleo nacional desciende más de un punto porcentual, pasando de aportar el 6,2% en 2016 al 5,1% actual.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.7.5)



Castilla y León se sitúa sexta en el ranking de distribución regional de la oferta de empleo un año más, pero pierde cierta capacidad en la generación de ofertas al pasar del 5,09% del ejercicio anterior al 4,74% en 2017.

En el análisis de provincias, el comportamiento ha sido también bastante estable: **Valladolid repite como la provincia que más empleo genera en la comunidad**, con el 31,3% del empleo regional; y Burgos se mantiene también segunda un año más, con el 23% de la oferta.

A gran distancia se encuentran Salamanca y León, la primera aportando un 12,9% al conjunto regional de oferta (1 p.p. más que hace un año); la segunda cayendo a la cuarta posición al perder siete décimas en 2017 y quedarse con el 11,2%.

Las cinco provincias restantes de la comunidad castellanoleonesa registran una evolución ligeramente negativa, registrando todas ellas bajadas en su aportación a la oferta de empleo regional; especialmente Zamora, que cae al último lugar de la tabla con el 2,84%, un 27% menos que en 2016 (3,9%).

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.7.7)



Hostelería y turismo, con el 11,4% de la oferta, se convierte en el sector que mayor cantidad de oferta de empleo genera en la región. Le siguen otras actividades industriales, que sube al segundo lugar de la tabla al pasar del 5,7% en 2016 al 8,5% actual, y comercio (8,25%), que cae a la tercera posición aun habiendo aumentado su volumen de oferta en casi dos puntos por el buen comportamiento de industrial.

Las áreas funcionales siguen la tendencia nacional, y registran en comercial y producción el mayor volumen de ofertas de empleo, llegando a recibir seis de cada diez ofertas entre ambas (61,3%).

Con el área comercial como principal exponente de generación de empleo es normal que algunos de los puestos que mejor comportamiento han tenido durante 2017 sean comercial (6,86%), asesor/promotor (2,8%), comercial de televenta (2,7%) y dependiente (2,5%). El área productiva aumenta también su presencia en la tabla, colocando a tres de sus puestos de referencia entre los ocho primeros: operario (3,5%), técnico de mantenimiento (2,4%) y jefe de producción (1,9%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.7.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre C. León	% sobre España	% sobre C. León	% sobre España
Valladolid	31,33%	1,49%	30,38%	1,55%
Burgos	22,99%	1,09%	22,25%	1,11%
Salamanca	12,86%	0,61%	11,82%	0,56%
León	11,22%	0,53%	11,89%	0,64%
Palencia	6,41%	0,30%	6,45%	0,43%
Segovia	5,92%	0,28%	6,09%	0,36%
Ávila	3,33%	0,16%	3,26%	0,25%
Soria	3,09%	0,15%	3,95%	0,26%
Zamora	2,84%	0,13%	3,91%	0,27%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.7.2

Sectores	Castilla y León		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	11,38%	5,87%	11,59%
Industrial (otros)	8,47%	5,69%	6,60%
Comercio (Distribución minorista)	8,25%	6,48%	8,03%
Servicios (otros)	5,93%	6,62%	6,09%
Telecomunicaciones	5,79%	4,81%	3,76%
Sanidad	4,88%	6,07%	3,58%
Enseñanza / Formación	4,45%	3,63%	2,75%
Automóvil	4,41%	6,48%	3,13%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,92%	3,15%	2,71%
Servicios Sociales	3,56%	0,48%	1,15%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,19%	3,21%	2,42%
Construcción	3,04%	1,25%	3,53%
Seguros	3,00%	4,94%	3,54%
Banca e Inversión Financiera	1,75%	0,42%	2,16%
Informática	1,74%	1,61%	5,40%
Consultoría General	1,72%	2,91%	1,60%
Distribución Mayorista	1,58%	0,91%	1,68%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,58%	2,48%	2,45%
Transporte de Pasajeros	1,44%	1,01%	0,80%
Calidad y Medio Ambiente	1,26%	0,44%	0,69%
Resto de sectores	18,67%	31,54%	26,35%

3.7.3

3.7.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Castilla y León		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	39,08%	45,80%	32,05%
Ingeniería y producción	22,18%	22,95%	15,63%
Compras, logística y transporte	11,68%	9,02%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,24%	4,06%	11,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,19%	6,08%	3,90%
Administrativos y secretariado	4,14%	3,79%	7,31%
Atención al cliente	2,47%	2,12%	4,94%
Administración de Empresas	2,21%	2,34%	6,62%
Recursos Humanos	1,64%	1,84%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,31%	1,23%	2,54%
Diseño y Maquetación	0,44%	0,38%	0,56%
Legal	0,43%	0,38%	0,97%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Castilla y León		España
	2017	2016	2017
Dirección	1,47%	2,28%	3,04%
Mando intermedio	13,80%	14,91%	18,47%
Técnico	38,61%	35,18%	40,93%
Empleado	46,11%	47,64%	37,56%

3.7.5

3.7.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Castilla y León	España
	2017	2017
Comercial	6,86%	5,49%
Profesor/a (otros) - Formador/a	3,49%	1,20%
Operario/a	2,89%	1,75%
Asesor/Promotor	2,78%	1,29%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	2,69%	1,88%
Dependiente/a	2,48%	1,87%
Técnico/a de Mantenimiento	2,42%	1,22%
Jefe/a de Producción	1,87%	0,91%
Técnico/a de Calidad	1,72%	1,11%
Mozo/a de Almacén	1,69%	1,44%
Soldador/a	1,55%	0,78%
Carretillero/a	1,35%	0,87%
Consultor/a Comercial	1,33%	0,95%
Técnico/a Comercial	1,31%	1,22%
Médico/a	1,21%	0,43%
Conductor/a Camión/Autobús	1,20%	0,47%
Operario/a Especializado	1,15%	0,88%
Asesor/a Financiero	1,13%	0,54%
Mecánico/a	1,06%	1,01%
D.U.E./A.T.S.	1,02%	0,38%
Fisioterapeuta	1,01%	0,24%
Técnico/a de Automatas Programables	0,97%	0,36%
Técnico/a de Procesos	0,91%	0,40%
Promotor/a	0,90%	0,90%
Administrativo/a	0,88%	1,27%
Resto de puestos	54,14%	71,12%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Castilla y León		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	12,37%	10,74%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	8,35%	13,05%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,87%	12,53%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,46%	18,70%	25,48%
Titulación Universitaria	39,30%	42,13%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,65%	2,85%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.7.7

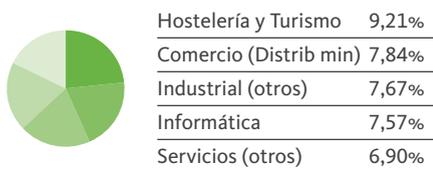
Titulación universitaria	Castilla y León 2017		Castilla y León 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	2,45%	6,23%	2,64%	6,27%	0,76%	4,58%
Administración y Dirección de Empresas	2,18%	5,54%	2,74%	6,50%	1,64%	9,85%
Ingeniería Mecánica	1,61%	4,11%	1,05%	2,49%	0,36%	2,15%
Enfermería	1,48%	3,76%	1,39%	3,30%	0,21%	1,26%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,41%	3,59%	1,71%	4,06%	0,34%	2,05%
Medicina y Biomedicina	1,41%	3,59%	1,21%	2,87%	0,27%	1,61%
Comercio y Marketing	1,26%	3,20%	2,19%	5,19%	0,49%	2,95%
Ingeniería Informática	1,00%	2,55%	1,44%	3,43%	0,79%	4,74%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,85%	2,16%	1,71%	4,06%	0,29%	1,74%
Fisioterapia	0,82%	2,08%	0,58%	1,39%	0,12%	0,72%
Ingeniería Electromecánica	0,75%	1,90%	0,44%	1,03%	0,18%	1,06%
Administración de Empresas y Derecho	0,66%	1,69%	0,94%	2,24%	0,51%	3,07%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,61%	1,56%	0,35%	0,83%	0,12%	0,71%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,46%	1,17%	0,72%	1,71%	0,40%	2,41%
Educación y Pedagogía	0,46%	1,17%	-	-	0,18%	1,11%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,46%	1,17%	0,45%	1,06%	0,12%	0,73%
Economía	0,44%	1,12%	0,63%	1,49%	0,37%	2,24%
Psicología y Psicopedagogía	0,42%	1,08%	2,07%	4,91%	0,23%	1,41%
Ingeniería en Organización Industrial	0,41%	1,04%	0,40%	0,96%	0,12%	0,72%
Hostelería y Turismo	0,39%	0,99%	0,44%	1,03%	0,28%	1,67%
Ingeniería Eléctrica	0,39%	0,99%	0,24%	0,58%	0,17%	1,04%
Odontología	0,37%	0,95%	0,44%	1,03%	0,11%	0,67%
Filología, Lingüística y Literatura	0,34%	0,87%	0,40%	0,96%	0,12%	0,75%
Veterinaria	0,32%	0,82%	0,14%	0,33%	0,06%	0,36%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,32%	0,82%	0,57%	1,36%	0,14%	0,85%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	14,06%	35,77%	7,71%	18,29%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	3,96%	10,08%	9,53%	22,63%	27,77%	10,33%

CAPÍTULO 3.8 CATALUÑA

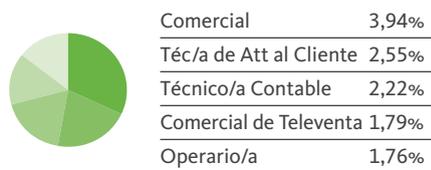
Distribución provincial (Tabla 3.8.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.8.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.8.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.8.7)



Manteniendo en el 22,3% el volumen de oferta de empleo que aportan al conjunto nacional, Cataluña revalida la segunda posición en el ranking de distribución autonómica de la oferta de empleo durante 2017.

La distribución de la oferta de empleo en la región catalana sigue caracterizándose por la concentración en torno a Barcelona, que engloba el 85,5% del total regional. Esta provincia catalana, además, es la segunda en cuanto a volumen de oferta en relación con el conjunto nacional, aportando el 19,1%, una décima menos que en el anterior ejercicio.

El **gran peso de la ciudad condal en el reparto de la oferta** perjudica a Tarragona (7,5%), Girona (5,1%) y, especialmente, Lleida (1,9%), que aunque se mantienen estables durante 2017, siguen estando a gran distancia de la provincia barcelonesa, principal motor de empleo de la comunidad y segundo por importancia a nivel nacional.

Siguiendo la tendencia nacional, **hostelería y turismo se convierte en el sector líder en generación de oferta** de empleo en la CCAA y aglutina el 9,2% de las ofertas. Le siguen comercio, que aumenta su presencia en la distribución sectorial de la oferta y se coloca segunda en la tabla con el 7,8%; e industrial (7,7%), que sube al tercer puesto del ranking ganando casi dos puntos porcentuales con respecto a 2016 (5,9%).

El incremento en el volumen de ofertas que han movido estos tres sectores durante el último año ha provocado la caída de informática (7,6%) del primer al cuarto puesto, aunque su reducción porcentual se reduce a tan solo -8 p.p.

Las funciones de comercial (26,5%), producción (15,1%) y tecnología (12,6%) son las áreas que mayor número de ofertas de empleo reciben en Cataluña. Entre las tres se reparten el 54,25% de la oferta regional total.

Durante 2017, se mantiene la tendencia hacia la atomización en la distribución de la oferta por puestos de trabajo ante la variedad de perfiles que han buscado las empresas en este último año, como lo demuestra que solo el 36,9% del total de las ofertas esté generado por los primeros 25 puestos, dejando para el resto el 63,1%.

Por titulaciones universitarias, las que han generado mayor demanda por parte de las empresas han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Ciencias del Trabajo y RRHH y Comercio y Marketing.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.8.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre Cataluña	% sobre España	% sobre Cataluña	% sobre España
Barcelona	85,52%	19,10%	85,78%	19,21%
Girona / Gerona	5,13%	1,15%	5,35%	1,20%
Lleida / Lérida	1,89%	0,42%	1,97%	0,44%
Tarragona	7,47%	1,67%	6,89%	1,54%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.8.2

Sectores	Cataluña		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	9,21%	7,21%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	7,84%	6,11%	8,03%
Industrial (otros)	7,67%	5,92%	6,60%
Informática	7,57%	8,40%	5,40%
Servicios (otros)	6,90%	6,26%	6,09%
Automóvil	3,83%	3,41%	3,13%
Construcción	3,13%	1,75%	3,53%
Sanidad	3,03%	3,09%	3,58%
Seguros	2,81%	4,48%	3,54%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,66%	1,26%	2,71%
Telecomunicaciones	2,60%	2,71%	3,76%
Inmobiliarias	2,47%	3,47%	2,00%
Farmacia y Material Hospitalario	2,37%	1,12%	1,25%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,33%	0,89%	2,02%
Transporte de Mercancías y Logística	2,32%	2,30%	1,95%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,26%	2,15%	2,45%
Química, Caucho, Plástico	2,17%	1,62%	1,07%
Banca e Inversión Financiera	2,08%	1,46%	2,16%
Enseñanza / Formación	1,85%	3,09%	2,75%
Internet	1,76%	2,49%	1,31%
Resto de sectores	23,15%	30,81%	25,09%

3.8.3

3.8.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Cataluña		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	26,52%	32,16%	32,05%
Ingeniería y producción	15,10%	14,76%	15,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	12,63%	9,98%	11,68%
Compras, logística y transporte	10,46%	8,15%	10,72%
Administración de Empresas	8,41%	8,24%	6,62%
Administrativos y secretariado	7,51%	7,19%	7,31%
Atención al cliente	7,13%	7,61%	4,94%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,86%	3,52%	3,90%
Recursos Humanos	3,80%	3,47%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	3,08%	3,04%	2,54%
Legal	0,97%	1,24%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,53%	0,64%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Cataluña		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,24%	3,41%	3,04%
Mando intermedio	21,19%	23,87%	18,47%
Técnico	43,83%	39,06%	40,93%
Empleado	31,75%	33,66%	37,56%

3.8.5

3.8.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Cataluña	España
	2017	2017
Comercial	3,94%	5,49%
Técnico/a de Atención al Cliente	2,55%	1,52%
Técnico/a Contable	2,22%	1,38%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	1,79%	1,88%
Operario/a	1,76%	1,75%
Técnico/a de Soporte	1,73%	1,00%
Jefe/a de Proyecto	1,60%	1,41%
Programador/a	1,60%	1,70%
Administrativo/a	1,48%	1,27%
Dependiente/a	1,46%	1,87%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,34%	0,85%
Account Manager	1,31%	0,77%
Mozo/a de Almacén	1,26%	1,44%
Técnico/a de Mantenimiento	1,23%	1,22%
Técnico/a de Logística	1,21%	0,79%
Encargado/a	1,19%	1,09%
Técnico/a Comercial	1,12%	1,22%
Analista-Programador/a	1,11%	1,06%
Mecánico/a	1,08%	1,01%
Gestor/a de Cobros	1,04%	0,72%
Técnico/a de Calidad	1,03%	1,11%
Recepcionista	0,99%	0,89%
Técnico/a de Selección	0,95%	0,56%
Controller	0,95%	0,66%
Agente de Viajes	0,93%	0,32%
Resto de puestos	63,12%	67,01%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Cataluña		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	6,76%	12,13%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	7,24%	10,45%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	18,46%	17,23%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	26,14%	19,59%	25,48%
Titulación Universitaria	39,89%	38,98%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,51%	1,62%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.8.7

Titulación universitaria	Cataluña 2017		Cataluña 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	4,83%	12,11%	5,36%	13,74%	1,64%	9,85%
Ingeniería Informática	1,78%	4,46%	2,25%	5,78%	0,79%	4,74%
Ingeniería Industrial	1,49%	3,73%	2,18%	5,58%	0,76%	4,58%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,12%	2,81%	1,00%	2,58%	0,40%	2,41%
Comercio y Marketing	1,09%	2,74%	1,18%	3,02%	0,49%	2,95%
Administración de Empresas y Derecho	0,94%	2,35%	0,80%	2,04%	0,51%	3,07%
Ingeniería Mecánica	0,87%	2,19%	0,46%	1,17%	0,36%	2,15%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,84%	2,10%	0,63%	1,61%	0,34%	2,05%
Economía	0,78%	1,96%	0,61%	1,57%	0,37%	2,24%
Psicología y Psicopedagogía	0,64%	1,60%	0,90%	2,31%	0,23%	1,41%
Ciencias Empresariales	0,59%	1,49%	-	-	0,07%	0,42%
Medicina y Biomedicina	0,49%	1,22%	0,51%	1,30%	0,27%	1,61%
Farmacia	0,44%	1,11%	0,42%	1,09%	0,12%	0,72%
Derecho	0,44%	1,10%	0,68%	1,75%	0,20%	1,18%
Ingeniería Eléctrica	0,40%	1,00%	0,24%	0,61%	0,17%	1,04%
Química	0,39%	0,97%	0,38%	0,97%	0,11%	0,65%
Hostelería y Turismo	0,38%	0,96%	0,56%	1,44%	0,28%	1,67%
Enfermería	0,36%	0,90%	0,46%	1,18%	0,21%	1,26%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,33%	0,82%	0,62%	1,59%	0,29%	1,74%
Ingeniería Electromecánica	0,31%	0,79%	0,28%	0,71%	0,18%	1,06%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,31%	0,77%	0,31%	0,79%	0,14%	0,85%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,30%	0,76%	0,19%	0,49%	0,12%	0,73%
Ingeniería Química	0,26%	0,66%	0,20%	0,52%	0,09%	0,57%
Educación y Pedagogía	0,24%	0,60%	-	-	0,18%	1,11%
Arquitectura	0,23%	0,57%	0,21%	0,53%	0,13%	0,79%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	16,99%	42,60%	7,29%	18,70%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	3,04%	7,62%	11,27%	28,90%	27,70%	9,94%

CAPÍTULO 3.9

COMUNIDAD VALENCIANA

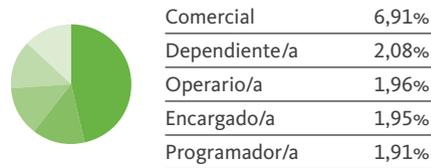
Distribución provincial (Tabla 3.9.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.9.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.9.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.9.7)



A pesar de mantenerse en la quinta posición del ranking regional de oferta de empleo, un puesto al que cayó hace cuatro años, la Comunidad Valenciana vuelve a la senda del crecimiento y registra un incremento de cinco décimas, del 6,6% en 2016 al 7,1% actual.

La Comunidad Valenciana repite en el puesto número cinco del ranking por volumen de ofertas de empleo en España, aglutinando el 7,1% del conjunto nacional (+0,5 p.p.). A pesar de no tratarse de un aumento muy significativo, infiere un punto de inflexión en el comportamiento de la oferta de empleo de la CCAA, que llevaba cuatro años consecutivos encadenando descensos.

Por provincias, **la concentración en torno a Valencia, con el 58,2%, sigue siendo la principal característica**, aunque durante 2017 ha reducido su peso (-3,4 p.p.), derivando en una mayor fuerza de la oferta en las demás provincias levantinas: Alicante alcanza el 25,25% del reparto regional de la oferta mientras Castellón sube hasta el 16,5%.

Hostelería y turismo se convierte en el sector que más oferta de empleo genera en la región, ganando cuatro puntos en este último año y haciéndose con el 10,9%.

Le sigue comercio, que baja de la primera a la segunda posición aunque registra un incremento de casi dos puntos al pasar de un 8,25% en 2016 al 10% actual. Vuelve a cerrar el Top 3 el sector indus-

trial (otras actividades), que pierde un punto y se queda con el 5,3% a la oferta regional en 2017.

Por áreas funcionales, comercial sigue en la primera posición como la mayor generadora de empleo de la región, aglutinando el 39,23% del total de ofertas. A gran distancia le siguen ingeniería y producción, con un 14,87%; compras y logística, con un 12,4%; y tecnología, informática y telecomunicaciones, con un 9,6%.

En cuanto a los puestos más demandados por las empresas en la Comunidad Valenciana, encabezan el ranking comercial (6,9%), dependiente (2,1%), operario (2%), encargado (1,95%) y programador (1,9%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.9.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre C.Valenciana	% sobre España	% sobre C.Valenciana	% sobre España
València / Valencia	58,22%	4,14%	61,61%	4,07%
Alacant / Alicante	25,25%	1,79%	23,39%	1,55%
Castelló / Castellón	16,52%	1,17%	15,00%	0,99%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.9.2

Sectores	C. Valenciana		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	10,89%	6,96%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	10,01%	8,25%	8,03%
Industrial (otros)	5,32%	6,51%	6,60%
Servicios (otros)	5,16%	6,32%	6,09%
Informática	5,05%	3,97%	5,40%
Sanidad	4,58%	4,53%	3,58%
Maquinaria y Equipo Mecánico	4,09%	2,58%	2,45%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,07%	3,84%	2,71%
Construcción	4,02%	1,94%	3,53%
Seguros	3,15%	3,69%	3,54%
Inmobiliarias	2,79%	2,28%	2,00%
Telecomunicaciones	2,62%	3,34%	3,76%
Vidrio, Cerámica	2,54%	1,63%	0,34%
Transporte de Mercancías y Logística	2,53%	1,70%	1,95%
Automóvil	2,33%	3,68%	3,13%
Enseñanza / Formación	2,25%	4,39%	2,75%
Distribución Mayorista	2,15%	1,39%	1,68%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,01%	1,07%	2,02%
Banca e Inversión Financiera	1,91%	0,49%	2,16%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,51%	4,29%	2,42%
Resto de sectores	21,02%	27,14%	24,27%

3.9.3

3.9.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	C. Valenciana		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	39,23%	41,73%	32,05%
Ingeniería y producción	14,87%	18,78%	15,63%
Compras, logística y transporte	12,43%	9,08%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,58%	7,04%	11,68%
Administrativos y secretariado	5,70%	5,61%	7,31%
Administración de Empresas	5,49%	4,32%	6,62%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,08%	4,94%	3,90%
Atención al cliente	2,65%	2,79%	4,94%
Recursos Humanos	2,16%	2,18%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	2,08%	2,01%	2,54%
Diseño y Maquetación	0,93%	0,91%	0,56%
Legal	0,80%	0,61%	0,97%

Categorías profesionales

Categoría profesional	C. Valenciana		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,38%	4,07%	3,04%
Mando intermedio	19,15%	19,89%	18,47%
Técnico	37,82%	33,92%	40,93%
Empleado	39,65%	42,13%	37,56%

3.9.5

3.9.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	C. Valenciana	España
	2017	2017
Comercial	6,91%	5,49%
Dependiente/a	2,08%	1,87%
Operario/a	1,96%	1,75%
Encargado/a	1,95%	1,09%
Programador/a	1,91%	1,70%
Promotor/a	1,67%	0,90%
Asesor/Promotor	1,53%	1,29%
Mozo/a de Almacén	1,38%	1,44%
Consultor/a Comercial	1,20%	0,95%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,18%	1,20%
Mecánico/a	1,18%	1,01%
Agente de Seguros	1,17%	0,70%
Técnico/a de Comercio Exterior	1,15%	0,31%
Técnico/a de Mantenimiento	1,15%	1,22%
Administrativo/a	1,10%	1,27%
Carretillero/a	1,05%	0,87%
Analista-Programador/a	1,05%	1,06%
Técnico/a Comercial	1,03%	1,22%
Técnico/a de Calidad	1,00%	1,11%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	0,96%	1,88%
Técnico/a de Atención al Cliente	0,96%	1,52%
Técnico/a Contable	0,95%	1,38%
Jefe/a de Producción	0,90%	0,91%
Consultor/a ERP	0,90%	0,61%
Operario/a de limpieza	0,86%	0,85%
Resto de puestos	62,81%	66,38%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	C. Valenciana		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,76%	12,03%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	11,52%	15,42%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	15,92%	12,08%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,46%	19,31%	25,48%
Titulación Universitaria	36,55%	39,18%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,80%	1,99%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.9.7

Titulación universitaria	C. Valenciana 2017		C. Valenciana 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,50%	9,57%	4,94%	12,62%	1,64%	9,85%
Ingeniería Informática	1,87%	5,11%	2,34%	5,99%	0,79%	4,74%
Comercio y Marketing	1,51%	4,14%	1,71%	4,36%	0,49%	2,95%
Ingeniería Industrial	1,36%	3,71%	2,32%	5,91%	0,76%	4,58%
Administración de Empresas y Derecho	1,07%	2,93%	1,06%	2,72%	0,51%	3,07%
Hostelería y Turismo	1,02%	2,78%	0,74%	1,90%	0,28%	1,67%
Economía	0,85%	2,32%	0,84%	2,14%	0,37%	2,24%
Medicina y Biomedicina	0,80%	2,18%	0,52%	1,32%	0,27%	1,61%
Ingeniería Mecánica	0,74%	2,03%	0,46%	1,17%	0,36%	2,15%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,73%	2,00%	0,98%	2,49%	0,40%	2,41%
Ingeniería Electromecánica	0,60%	1,64%	0,28%	0,72%	0,18%	1,06%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,56%	1,54%	0,81%	2,07%	0,29%	1,74%
Odontología	0,55%	1,50%	0,55%	1,40%	0,11%	0,67%
Ingeniería en Organización Industrial	0,52%	1,43%	0,40%	1,02%	0,12%	0,72%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,51%	1,39%	0,62%	1,57%	0,34%	2,05%
Ingeniería Eléctrica	0,48%	1,32%	0,30%	0,77%	0,17%	1,04%
Psicología y Psicopedagogía	0,40%	1,11%	1,02%	2,59%	0,23%	1,41%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,35%	0,96%	0,26%	0,67%	0,12%	0,73%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,33%	0,89%	0,34%	0,87%	0,14%	0,85%
Educación y Pedagogía	0,33%	0,89%	-	-	0,18%	1,11%
Artes y Diseño	0,33%	0,89%	0,48%	1,22%	0,06%	0,38%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,30%	0,82%	0,29%	0,75%	0,12%	0,71%
Enfermería	0,30%	0,82%	0,56%	1,42%	0,21%	1,26%
Farmacia	0,29%	0,79%	0,42%	1,07%	0,12%	0,72%
Ingeniería Química	0,29%	0,79%	0,26%	0,67%	0,09%	0,57%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,39%	36,63%	9,09%	23,19%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	3,59%	9,82%	7,58%	19,35%	27,79%	10,50%

CAPÍTULO 3.10 EXTREMADURA

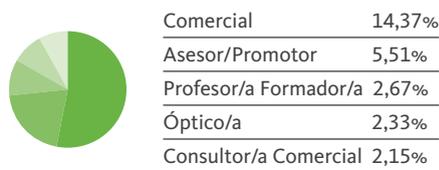
Distribución provincial (Tabla 3.10.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.10.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.10.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.10.7)



Extremadura vuelve a cerrar el ranking de distribución regional de oferta de empleo un año más, aglutinando el 0,62% del conjunto nacional, lo que supone una pérdida del 15% con respecto al volumen de oferta conseguido en 2016 (0,73%).

Extremadura no es capaz de recuperar los dos escalones perdidos en 2016 y repite un año más en el puesto decimo-séptimo del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo con el 0,62% del total, solo por delante de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Respecto al año anterior, **la comunidad ha reducido su aportación al total de oferta nacional** en -0,11 p. p., un 15% menos que hace tan solo un año.

Badajoz es la provincia que concentra el mayor número de ofertas de empleo en la comunidad extremeña, representando el 54,8% de las ofertas autonómicas. Cáceres recoge las ofertas restantes (45,2%). Ambas bajan en su aportación al conjunto nacional en cifras similares (-0,05 p.p.)

Durante 2017, **el sector que más oferta de empleo ha generado en Extremadura ha sido otras actividades de servicios**, que encabeza el ranking con el 10,8% de las ofertas de la Comunidad, tres puntos más que en 2016. Le siguen telecomunicaciones (10,5%), comercio (8,8%), hostelería y turismo (7,9%) y sanidad (5,9%). En conjunto, estos cinco sectores han concentrado el 44% de la oferta de empleo de la comunidad durante el último año.

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, **se mantiene el liderazgo de la función comercial**, que durante el 2017 ha movido el 58% de la oferta extremeña. Le siguen, a mucha distancia, compras y logística, que dobla su peso y escala hasta el 10,5% de la oferta, y tecnología, con el 9,2% de las ofertas.

La función productiva es la gran perjudicada en 2017, cayendo de la segunda a la cuarta posición al recibir tres puntos de oferta menos en este último año, del 10,45% que representaba en 2016 al 7,4% actual.

La demanda de las empresas para cubrir sus puestos vacantes sigue la tendencia marcada por el área comercial. Así, durante 2017, los profesionales más demandados en Extremadura han sido comercial (14,4%) y asesor/promotor (5,5%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.10.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre Extremadura	% sobre España	% sobre Extremadura	% sobre España
Badajoz	54,79%	0,34%	54,80%	0,40%
Cáceres	45,21%	0,28%	45,20%	0,33%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.10.2

Sectores	Extremadura		España
	2017	2016	2017
Servicios (otros)	10,80%	7,26%	6,09%
Telecomunicaciones	10,46%	10,19%	3,76%
Comercio (Distribución minorista)	8,84%	7,51%	8,03%
Hostelería y Turismo	7,86%	2,27%	11,59%
Sanidad	5,89%	8,60%	3,58%
Enseñanza / Formación	4,17%	5,43%	2,75%
Seguros	4,01%	3,54%	3,54%
Informática	3,39%	3,91%	5,40%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,27%	2,84%	2,71%
Calidad y Medio Ambiente	2,95%	1,25%	0,69%
Consultoría General	2,86%	3,76%	1,60%
ONG's y Fundaciones	2,86%	4,61%	0,65%
Construcción	2,45%	0,92%	3,53%
Banca e Inversión Financiera	2,21%	0,83%	2,16%
Industrial (otros)	2,21%	0,83%	6,60%
Recursos Energéticos	1,91%	3,76%	1,56%
Agricultura y Explotación Forestal	1,64%	1,67%	0,53%
Automóvil	1,64%	2,67%	3,13%
Distribución Mayorista	1,64%	0,42%	1,68%
Mantenimiento	1,64%	0,25%	1,14%
Resto de sectores	17,31%	27,49%	29,30%

3.10.3

3.10.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Extremadura		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	57,86%	53,25%	32,05%
Compras, logística y transporte	10,48%	5,66%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,20%	6,91%	11,68%
Ingeniería y producción	7,42%	14,78%	15,63%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,56%	7,73%	3,90%
Administrativos y secretariado	3,46%	2,69%	7,31%
Administración de Empresas	2,57%	2,97%	6,62%
Atención al cliente	2,27%	2,14%	4,94%
Marketing, comunicación y contenidos	1,29%	2,28%	2,54%
Recursos Humanos	1,29%	1,45%	3,09%
Legal	0,40%	0,14%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,20%	0,01%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Extremadura		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,55%	3,99%	3,04%
Mando intermedio	16,41%	17,54%	18,47%
Técnico	42,21%	40,39%	40,93%
Empleado	38,82%	38,08%	37,56%

3.10.5

3.10.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Extremadura		España
	2017	2016	2017
Comercial	14,37%	5,49%	
Asesor/Promotor	5,51%	1,29%	
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,67%	1,20%	
Óptico/a	2,33%	0,27%	
Consultor/a Comercial	2,15%	0,95%	
Técnico/a Comercial	2,07%	1,22%	
Dependiente/a	1,82%	1,87%	
Médico/a	1,64%	0,43%	
Encargado/a	1,49%	1,09%	
Jefe/a de Producción	1,49%	0,91%	
Promotor/a	1,48%	0,90%	
Programador/a	1,46%	1,70%	
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	1,21%	0,57%	
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	1,13%	1,88%	
Técnico/a de Mantenimiento	1,13%	1,22%	
Profesor/a Idiomas	1,12%	0,53%	
Jefe/a de Equipo Comercial	1,08%	0,22%	
Jefe/a de Mantenimiento	1,08%	0,50%	
Rotulista Vinilador/a	1,08%	0,07%	
Mystery Shopper	1,03%	0,26%	
Conductor/a Camión/Autobús	0,98%	0,47%	
Mozo/a de Almacén	0,98%	1,44%	
Odontólogo/a	0,95%	0,20%	
Técnico/a de Soporte	0,95%	1,00%	
Analista-Programador/a	0,86%	1,06%	
Resto de puestos	47,93%	73,24%	

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Extremadura		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	7,07%	5,84%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	14,52%	15,82%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	11,54%	6,87%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	19,73%	14,26%	25,48%
Titulación Universitaria	44,91%	52,55%	40,53%
Máster y/o Postgrado	2,23%	4,66%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

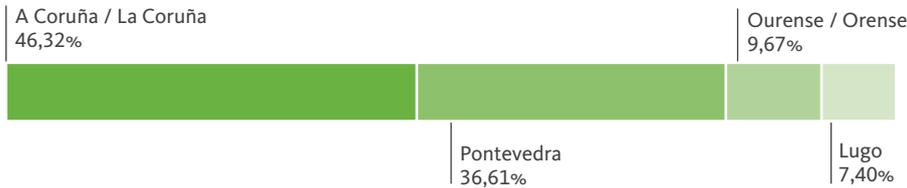
3.10.7

Titulación universitaria	Extremadura 2017		Extremadura 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,85%	8,56%	4,43%	8,44%	1,64%	9,85%
Medicina y Biomedicina	2,73%	6,08%	1,11%	2,11%	0,27%	1,61%
Administración de Empresas y Derecho	2,48%	5,52%	2,07%	3,94%	0,51%	3,07%
Ingeniería Industrial	1,86%	4,14%	1,63%	3,09%	0,76%	4,58%
Economía	1,74%	3,87%	1,40%	2,67%	0,37%	2,24%
Ingeniería Informática	1,61%	3,59%	2,29%	4,36%	0,79%	4,74%
Odontología	1,24%	2,76%	1,48%	2,81%	0,11%	0,67%
Comercio y Marketing	1,12%	2,49%	2,07%	3,94%	0,49%	2,95%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,12%	2,49%	1,77%	3,38%	0,34%	2,05%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	1,12%	2,49%	1,18%	2,25%	0,12%	0,71%
Enfermería	0,99%	2,21%	1,40%	2,67%	0,21%	1,26%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,87%	1,93%	2,66%	5,06%	0,29%	1,74%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,87%	1,93%	0,89%	1,69%	0,40%	2,41%
Derecho	0,74%	1,66%	0,96%	1,83%	0,20%	1,18%
Filología, Lingüística y Literatura	0,62%	1,38%	0,74%	1,41%	0,12%	0,75%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,62%	1,38%	0,52%	0,98%	0,08%	0,47%
Ingeniería Mecánica	0,50%	1,10%	0,22%	0,42%	0,36%	2,15%
Educación y Pedagogía	0,50%	1,10%	-	-	0,18%	1,11%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,50%	1,10%	0,52%	0,98%	0,14%	0,85%
Arquitectura	0,50%	1,10%	0,74%	1,41%	0,13%	0,79%
Veterinaria	0,50%	1,10%	0,22%	0,42%	0,06%	0,36%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,50%	1,10%	0,15%	0,28%	0,12%	0,73%
Hostelería y Turismo	0,50%	1,10%	0,52%	0,98%	0,28%	1,67%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,50%	1,10%	0,15%	0,28%	0,07%	0,40%
Ingeniería Electromecánica	0,37%	0,83%	0,22%	0,42%	0,18%	1,06%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	12,90%	28,73%	10,42%	19,83%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	4,09%	9,12%	12,79%	24,33%	27,94%	11,38%

CAPÍTULO 3.11

GALICIA

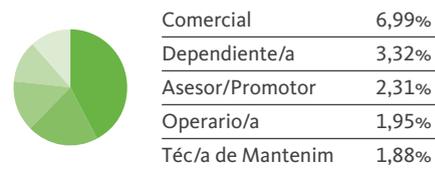
Distribución provincial (Tabla 3.8.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.11.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.11.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.11.7)



Galicia mantiene la séptima posición en el ranking de distribución de empleo por comunidades autónomas un año más, pero pierde el 14% de su aportación, pasando de generar un 4,03% de la oferta nacional en 2016 al 3,43% actual (-0,57 p.p.).

La concentración de la oferta en torno a dos de las cuatro provincias gallegas es una tendencia largamente consolidada, una realidad que se ha acentuado en el último año. Durante 2017, **A Coruña (46,2%) y Pontevedra (36,6%) han generado, entre las dos, cerca del 83% de la oferta de empleo regional**; en el ejercicio anterior representaban el 76,6% de la comunidad, diez puntos menos.

Ourense y Lugo se reparten el 17% restante. La primera registra una bajada de más de cuatro puntos, situándose en el 9,7%; y Lugo, que se mantiene en el último lugar de la tabla regional con el 7,4% de las ofertas, reduce también su aportación durante 2017 en casi dos puntos porcentuales.

Hostelería y turismo (10,55%) se convierte en el sector líder en generación de oferta de empleo en la región, ganando casi cuatro puntos más en el último año. Comercio (10,45%) mantiene estable su aportación, pero cae a la segunda posición de la tabla por el ascenso de las actividades de restauración y turismo.

Otros sectores que también han seguido una evolución positiva son la industria alimentaria y tabacalera, que gana 2 p.p. y se coloca cuarta con el 6,3% de la oferta; construcción, que roza el 4,5% tras un aumento también cercano a los dos puntos; e informática (3,9%), que también aumenta su volumen de oferta 1,2 puntos en 2017.

Por áreas funcionales, Galicia sigue la tendencia del conjunto de España. Esto quiere decir que comercial repite en el primer puesto, con el 40% de la oferta. El segundo lugar lo ocupa producción, con un 17,1% de aportación. Compras y logística (12,6%) se mantiene cerrando el Top 3 con valores en cuatro puntos a los del año anterior.

Los puestos que más ofertas han recibido en Galicia en 2017 han sido comercial (7%), dependiente (3,3%), asesor/promotor (2,3%), operario (1,95%) y técnico de mantenimiento (1,9%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.11.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre Galicia	% sobre España	% sobre Galicia	% sobre España
A Coruña / La Coruña	46,32%	1,60%	42,18%	1,70%
Pontevedra	36,61%	1,27%	34,47%	1,39%
Ourense / Orense	9,67%	0,33%	14,06%	0,57%
Lugo	7,40%	0,26%	9,29%	0,37%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.11.2

Sectores	Galicia		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	10,55%	6,97%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	10,45%	10,84%	8,03%
Servicios (otros)	7,58%	8,93%	6,09%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	6,28%	4,19%	2,71%
Industrial (otros)	4,85%	7,46%	6,60%
Construcción	4,45%	2,47%	3,53%
Automóvil	4,30%	3,39%	3,13%
Seguros	4,08%	3,77%	3,54%
Informática	3,93%	2,74%	5,40%
Sanidad	3,46%	3,07%	3,58%
Telecomunicaciones	3,38%	2,43%	3,76%
Enseñanza / Formación	3,17%	3,31%	2,75%
Distribución Mayorista	2,03%	1,23%	1,68%
Consultoría General	1,76%	4,64%	1,60%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,74%	1,19%	2,45%
Recursos Energéticos	1,66%	4,71%	1,56%
Transporte de Mercancías y Logística	1,64%	0,91%	1,95%
Textil y Moda	1,59%	1,54%	0,74%
ONG's y Fundaciones	1,54%	3,78%	0,65%
Mantenimiento	1,51%	0,62%	1,14%
Resto de sectores	20,06%	21,79%	27,54%

3.11.3

3.11.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Galicia		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	40,05%	47,59%	32,05%
Ingeniería y producción	17,13%	17,01%	15,63%
Compras, logística y transporte	12,63%	8,62%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,52%	6,01%	11,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,97%	5,06%	3,90%
Administrativos y secretariado	4,67%	4,66%	7,31%
Administración de Empresas	3,94%	3,66%	6,62%
Atención al cliente	2,55%	2,90%	4,94%
Recursos Humanos	2,06%	1,77%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,43%	1,87%	2,54%
Legal	0,60%	0,50%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,45%	0,34%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Galicia		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,97%	2,89%	3,04%
Mando intermedio	16,37%	17,98%	18,47%
Técnico	37,09%	36,56%	40,93%
Empleado	43,58%	42,56%	37,56%

3.11.5

3.11.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Galicia		España
	2017	2016	2017
Comercial	6,99%	5,49%	
Dependiente/a	3,32%	1,87%	
Asesor/Promotor	2,31%	1,29%	
Operario/a	1,95%	1,75%	
Técnico/a de Mantenimiento	1,88%	1,22%	
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,78%	1,20%	
Promotor/a	1,51%	0,90%	
Técnico/a de Calidad	1,48%	1,11%	
Consultor/a Comercial	1,37%	0,95%	
Mecánico/a	1,36%	1,01%	
Técnico/a Comercial	1,35%	1,22%	
Mozo/a de Almacén	1,30%	1,44%	
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	1,19%	1,88%	
Delineante/Proyectista	1,18%	0,65%	
Jefe/a de Producción	1,16%	0,91%	
Administrativo/a	1,16%	1,27%	
Encargado/a	1,14%	1,09%	
Programador/a	1,10%	1,70%	
Carretillero/a	1,08%	0,87%	
Soldador/a	1,07%	0,78%	
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,96%	0,57%	
Jefe/a de Proyecto	0,89%	1,41%	
Asesor/a Financiero	0,86%	0,54%	
Camarero/a	0,85%	0,62%	
Repartidor/a	0,84%	0,42%	
Resto de puestos	59,92%	67,84%	

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Galicia		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	7,34%	10,31%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	7,98%	15,69%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	16,48%	12,20%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,94%	16,71%	25,48%
Titulación Universitaria	42,39%	42,50%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,87%	2,60%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.11.7

Titulación universitaria	Galicia 2017		Galicia 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,73%	8,81%	4,25%	10,00%	1,64%	9,85%
Ingeniería Industrial	2,68%	6,32%	3,12%	7,34%	0,76%	4,58%
Administración de Empresas y Derecho	2,28%	5,39%	2,12%	4,98%	0,51%	3,07%
Economía	1,38%	3,24%	1,52%	3,58%	0,37%	2,24%
Ingeniería Informática	1,18%	2,78%	2,32%	5,46%	0,79%	4,74%
Comercio y Marketing	1,15%	2,72%	1,31%	3,07%	0,49%	2,95%
Medicina y Biomedicina	1,13%	2,67%	0,67%	1,57%	0,27%	1,61%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	1,11%	2,61%	0,94%	2,22%	0,14%	0,85%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,96%	2,26%	0,93%	2,18%	0,34%	2,05%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,91%	2,14%	0,93%	2,18%	0,40%	2,41%
Ingeniería Naval y Oceánica	0,76%	1,80%	0,68%	1,60%	0,03%	0,19%
Química	0,76%	1,80%	0,55%	1,30%	0,11%	0,65%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,74%	1,74%	0,48%	1,13%	0,12%	0,71%
Psicología y Psicopedagogía	0,74%	1,74%	1,61%	3,79%	0,23%	1,41%
Enfermería	0,61%	1,45%	0,65%	1,54%	0,21%	1,26%
Ingeniería Mecánica	0,59%	1,39%	0,44%	1,02%	0,36%	2,15%
Arquitectura	0,54%	1,27%	0,45%	1,06%	0,13%	0,79%
Ingeniería Química	0,54%	1,27%	0,41%	0,96%	0,09%	0,57%
Ingeniería Electromecánica	0,54%	1,27%	0,22%	0,51%	0,18%	1,06%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,52%	1,22%	1,13%	2,66%	0,29%	1,74%
Ingeniería Eléctrica	0,49%	1,16%	0,20%	0,48%	0,17%	1,04%
Hostelería y Turismo	0,47%	1,10%	0,20%	0,48%	0,28%	1,67%
Fisioterapia	0,47%	1,10%	0,28%	0,65%	0,12%	0,72%
Educación y Pedagogía	0,42%	0,98%	-	-	0,18%	1,11%
Ingeniería en Organización Industrial	0,42%	0,98%	0,26%	0,61%	0,12%	0,72%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	12,92%	30,48%	7,66%	18,01%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	4,37%	10,31%	9,19%	21,63%	27,82%	10,64%

CAPÍTULO 3.12

ISLAS BALEARES

Distribución provincial (Tabla 3.12.1)

Illes Balears / Islas Baleares
1,42% sobre total de España

Distribución sectorial (Tabla 3.12.2)



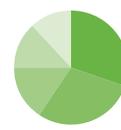
Hostel y Turism	25,23%
Comercio (Distrib min)	15,08%
Construcción	6,82%
Enseñanza / Formac	3,85%
Servicios (otros)	3,85%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.12.5)



Comercial	8,42%
Encargado/a	6,21%
Dependiente/a	4,26%
Téc/a de Att al Cliente	2,67%
Promotor/a	2,38%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.12.7)



ADE	3,23%
Hostelería y Turismo	3,11%
Ingeniería Informática	1,67%
Comercio y Marketing	1,38%
CC. del Trabajo	1,27%

A pesar de aumentar su contribución neta a la oferta de empleo nacional, Baleares (1,4%) cae de la duodécima a la decimotercera posición del ranking de distribución de oferta en España durante 2017.

Las Islas Baleares regresan a la decimotercera posición del ranking de distribución autonómica de la oferta de empleo después de su ascenso al puesto 12 en 2015. Una caída que no se traduce en una reducción en la aportación de la comunicad insular a la oferta nacional, sino al contrario.

Durante 2017, Baleares registra un ligero ascenso en su porcentaje de aportación al conjunto de ofertas de empleo de nuestro país, ganando una décima con respecto a los valores de 2016 y quedándose con el 1,42% del total. El movimiento en el ranking responde más bien al buen comportamiento que han tenido algunas de las CCAA que ocupan la parte intermedia de la tabla.

Hostelería y turismo se mantiene como el principal sector en términos de contribución a la oferta regional de empleo con un 25,23%, lo que supone que una de cada cuatro ofertas tenga su origen en empresas dedicadas a la restauración, el hospedaje y/o el turismo. Comercio, con el 15,1%, escala a la segunda posición después de un aumento de seis puntos durante el último ejercicio.

Construcción sigue recuperando terreno en Baleares y aumenta casi tres puntos su aportación a la oferta de empleo autonómica, ascendiendo del octavo al tercer puesto de la tabla con el 6,8%.

Por áreas funcionales, comercial sigue en la primera posición como la mayor generadora de empleo en la región, aglutinando el 52,4% del total de ofertas. A gran distancia le siguen tecnología, con el 8,8%, y compras y logística, que con el 8,25% de las ofertas. Producción (5,1%) se mantiene lejos del 15,6% de la oferta que genera el área a nivel nacional.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2017 han sido comercial (8,4%), encargado (6,2%), dependiente (4,3%), técnico de atención al cliente (2,7%), promotor (2,4%) y asesor/promotor (1,7%), que suman más del 25% del total.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.12.1

Provincia	2017	2016
	% sobre Baleares	% sobre España
Illes Balears / Islas Baleares	1,42%	1,31%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.12.2

Sectores	I. Baleares		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	25,23%	22,21%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	15,08%	9,09%	8,03%
Construcción	6,82%	3,94%	3,53%
Enseñanza / Formación	3,85%	4,59%	2,75%
Servicios (otros)	3,85%	5,11%	6,09%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	3,68%	0,15%	2,02%
Telecomunicaciones	3,19%	3,69%	3,76%
Transporte de Pasajeros	2,90%	0,90%	0,80%
Informática	2,58%	3,24%	5,40%
Seguros	2,55%	3,32%	3,54%
Sanidad	2,42%	3,49%	3,58%
Inmobiliarias	2,32%	3,10%	2,00%
Distribución Mayorista	1,60%	1,20%	1,68%
Industrial (otros)	1,40%	2,70%	6,60%
Banca e Inversión Financiera	1,33%	0,35%	2,16%
Mantenimiento	1,26%	0,55%	1,14%
Calidad y Medio Ambiente	1,23%	1,05%	0,69%
Agencias de Viajes, Aduanas	1,16%	3,20%	0,40%
Vigilancia, Seguridad	1,16%	1,55%	0,82%
Recursos Energéticos	1,11%	3,77%	1,56%
Resto de sectores	15,27%	22,82%	31,88%

3.12.3

3.12.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	I. Baleares		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	52,43%	57,04%	32,05%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	8,80%	5,28%	11,68%
Compras, logística y transporte	8,25%	5,65%	10,72%
Atención al cliente	6,69%	5,42%	4,94%
Administrativos y secretariado	5,59%	6,92%	7,31%
Ingeniería y producción	5,13%	5,33%	15,63%
Administración de Empresas	4,26%	3,96%	6,62%
Recursos Humanos	3,25%	2,46%	3,09%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,38%	5,15%	3,90%
Marketing, comunicación y contenidos	2,11%	2,05%	2,54%
Diseño y Maquetación	0,60%	0,32%	0,56%
Legal	0,50%	0,41%	0,97%

Categorías profesionales

Categoría profesional	I. Baleares		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,94%	2,77%	3,04%
Mando intermedio	23,90%	29,10%	18,47%
Técnico	32,92%	27,39%	40,93%
Empleado	40,24%	40,73%	37,56%

3.12.5

3.12.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	I. Baleares		España
	2017	2016	2017
Comercial	8,42%	5,49%	
Encargado/a	6,21%	1,09%	
Dependiente/a	4,26%	1,87%	
Técnico/a de Atención al Cliente	2,67%	1,52%	
Promotor/a	2,38%	0,90%	
Asesor/Promotor	1,86%	1,29%	
Responsable de Establecimiento	1,84%	0,45%	
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,83%	1,20%	
Jefe/a de Cocina	1,67%	0,27%	
Maître - Jefe/a de Sala	1,61%	0,22%	
Analista-Programador/a	1,39%	1,06%	
Camarero/a de Pisos	1,27%	0,35%	
Asesor/a Financiero	1,24%	0,54%	
Mozo/a de Almacén	1,23%	1,44%	
Agente de Reservas	1,13%	0,23%	
Camarero/a	1,13%	0,62%	
Mecánico/a	1,07%	1,01%	
Comercial Inmobiliario	1,06%	0,52%	
Cocinero/a	1,04%	0,51%	
Operario/a de limpieza	1,02%	0,85%	
Técnico/a Comercial	0,99%	1,22%	
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,99%	0,57%	
Administrativo/a	0,96%	1,27%	
Técnico/a de Administración de Personal	0,95%	0,58%	
Técnico/a de Mantenimiento	0,94%	1,22%	
Resto de puestos	50,83%	73,69%	

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	I. Baleares		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,70%	17,19%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	16,99%	19,57%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,63%	9,83%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,21%	16,58%	25,48%
Titulación Universitaria	34,33%	34,11%	40,53%
Máster y/o Postgrado	2,13%	2,73%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.12.7

Titulación universitaria	I. Baleares 2017		I. Baleares 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,23%	9,40%	3,42%	10,03%	1,64%	9,85%
Hostelería y Turismo	3,11%	9,06%	2,64%	7,74%	0,28%	1,67%
Ingeniería Informática	1,67%	4,87%	2,12%	6,22%	0,79%	4,74%
Comercio y Marketing	1,38%	4,03%	1,52%	4,44%	0,49%	2,95%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,27%	3,69%	0,95%	2,79%	0,40%	2,41%
Administración de Empresas y Derecho	0,92%	2,68%	0,82%	2,41%	0,51%	3,07%
Enfermería	0,63%	1,85%	0,61%	1,78%	0,21%	1,26%
Economía	0,63%	1,85%	0,95%	2,79%	0,37%	2,24%
Medicina y Biomedicina	0,58%	1,68%	0,39%	1,14%	0,27%	1,61%
Fisioterapia	0,58%	1,68%	0,17%	0,51%	0,12%	0,72%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,52%	1,51%	0,52%	1,52%	0,14%	0,85%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,46%	1,34%	1,26%	3,68%	0,29%	1,74%
Ingeniería Industrial	0,40%	1,17%	0,69%	2,03%	0,76%	4,58%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,35%	1,01%	0,52%	1,52%	0,34%	2,05%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,29%	0,84%	0,17%	0,51%	0,07%	0,42%
Odontología	0,29%	0,84%	0,52%	1,52%	0,11%	0,67%
Arquitectura	0,29%	0,84%	0,65%	1,90%	0,13%	0,79%
Filología, Lingüística y Literatura	0,29%	0,84%	0,26%	0,76%	0,12%	0,75%
Ingeniería Electromecánica	0,29%	0,84%	0,13%	0,38%	0,18%	1,06%
Ingeniería Eléctrica	0,23%	0,67%	0,17%	0,51%	0,17%	1,04%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,23%	0,67%	0,13%	0,38%	0,12%	0,71%
Farmacia	0,23%	0,67%	0,17%	0,51%	0,12%	0,72%
Educación y Pedagogía	0,23%	0,67%	-	-	0,18%	1,11%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,17%	0,50%	0,22%	0,63%	0,08%	0,47%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,17%	0,50%	0,13%	0,38%	0,07%	0,40%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	14,00%	40,77%	8,70%	25,51%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	1,90%	5,54%	6,28%	18,40%	28,19%	12,90%

CAPÍTULO 3.13

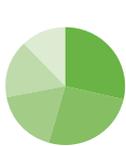
LA RIOJA

Distribución provincial (Tabla 3.13.1)

La Rioja
0,86% sobre total de España

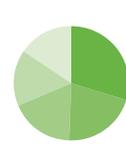


Distribución sectorial (Tabla 3.13.2)



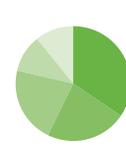
Comercio (Distrib min)	13,27%
Hostelería y Turismo	12,03%
Industrial (otros)	8,17%
Aliment, Beb y Tabaco	7,35%
Servicios (otros)	5,55%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.13.5)



Comercial	5,28%
Operario/a	3,64%
Dependiente/a	3,20%
Jefe/a de Producción	2,76%
Asesor/Promotor	2,73%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.13.7)



ADE	2,95%
Medicina y Biomedicina	1,93%
Comercio y Marketing	1,81%
Ingeniería Industrial	0,91%
Ing Electromecánica	0,91%

La Rioja se mantiene en la decimosexta posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España durante 2017, aportando al conjunto nacional el 0,86% de las ofertas.

La Rioja se queda un año más en el duodécimo puesto de la tabla de distribución del empleo por CCAA, solo por delante de Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Porcentualmente, ha aportado al total de ofertas de nuestro país el 0,86% (-0,01 p.p.) durante 2017, un dato que, aunque a nivel regional la coloca en la penúltima posición del ranking, sitúa a la región riojana en el puesto 25 de la tabla de distribución provincial, en la que se miden las 50 provincias españolas, más Ceuta y Melilla.

Comercio, con el 13,31% de la oferta, se convierte en el sector que mayor cantidad de oferta de empleo genera en la región. Le sigue muy de cerca hostelería y turismo, que multiplica por cuatro su contribución a la oferta en 2017 y se coloca segunda con el 12% de las ofertas. Otras actividades industriales (8,2%), la industria alimentaria y tabacalera (7,35%) y otras actividades de servicios (5,55%) son los otros sectores que mayor capacidad de generación de ofertas de empleo han demostrado durante este último año en La Rioja.

Por áreas funcionales, comercial, con el 31,7% de las ofertas, y producción, con el 28,3%, siguen ocupando las dos primeras

posiciones de la tabla, aglutinando el 60% de las ofertas. Compras y logística (11,1%) y tecnología (8,55%) son las áreas que han seguido una evolución más positiva durante el último año, especialmente la segunda, que consigue sumar seis puntos más que en 2016.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2017 han sido también los pertenecientes a las funciones de comercial y producción, especialmente comercial (5,3%), operario (3,6%) y dependiente (3,2%).

Con respecto a la demanda de formación, **el 45,8% de las ofertas solicitan titulados de Formación Profesional, superando por primera vez a la oferta para titulados universitarios**, que este año se que mantiene en valores próximos al 40% (40,8%). Entre las carreras más solicitadas en el mercado laboral riojano se encuentran Administración y Dirección de Empresas, Medicina, Comercio y Marketing, Ingeniería Industrial e Ingeniería Electromecánica

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.13.1

Provincia	2017	2016
	% sobre España	% sobre España
La Rioja	0,86%	0,87%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.13.2

Sectores	La Rioja		España
	2017	2016	2017
Comercio (Distribución minorista)	13,27%	7,45%	8,03%
Hostelería y Turismo	12,03%	2,91%	11,59%
Industrial (otros)	8,17%	10,01%	6,60%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	7,35%	6,93%	2,71%
Servicios (otros)	5,55%	6,67%	6,09%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3,49%	8,09%	2,45%
Servicios Sociales	3,37%	0,52%	1,15%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,30%	2,68%	2,42%
Construcción	3,00%	1,47%	3,53%
Enseñanza / Formación	3,00%	3,81%	2,75%
Sanidad	2,55%	3,90%	3,58%
Automóvil	2,47%	3,64%	3,13%
Transporte de Mercancías y Logística	2,10%	2,00%	1,95%
Distribución Mayorista	2,02%	1,82%	1,68%
Informática	1,75%	0,94%	5,40%
Química, Caucho, Plástico	1,57%	0,95%	1,07%
Telecomunicaciones	1,48%	1,47%	3,76%
Inmobiliarias	1,42%	2,25%	2,00%
Madera y Corcho	1,42%	1,21%	0,21%
Publicidad	1,42%	1,04%	0,28%
Resto de sectores	19,24%	30,24%	29,63%

3.13.3

3.13.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	La Rioja		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	31,70%	44,72%	32,05%
Ingeniería y producción	28,34%	28,34%	15,63%
Compras, logística y transporte	11,14%	8,98%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	8,55%	2,38%	11,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	7,01%	5,81%	3,90%
Administrativos y secretariado	5,09%	3,24%	7,31%
Administración de Empresas	4,23%	2,71%	6,62%
Recursos Humanos	1,54%	0,92%	3,09%
Legal	0,86%	0,13%	0,97%
Atención al cliente	0,77%	0,73%	4,94%
Diseño y Maquetación	0,38%	0,40%	0,56%
Marketing, comunicación y contenidos	0,38%	1,65%	2,54%

Categorías profesionales

Categoría profesional	La Rioja		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,69%	3,23%	3,04%
Mando intermedio	15,66%	17,32%	18,47%
Técnico	32,25%	33,62%	40,93%
Empleado	48,40%	45,83%	37,56%

3.13.5

3.13.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	La Rioja	España
	2017	2017
Comercial	5,28%	5,49%
Operario/a	3,64%	1,75%
Dependiente/a	3,20%	1,87%
Jefe/a de Producción	2,76%	0,91%
Asesor/Promotor	2,73%	1,29%
Soldador/a	2,30%	0,78%
Técnico/a de Mantenimiento	2,08%	1,22%
Encargado/a	2,04%	1,09%
Operario/a Especializado	1,93%	0,88%
Técnico/a Comercial	1,82%	1,22%
Técnico/a de Calidad	1,56%	1,11%
Mecánico/a	1,41%	1,01%
Mozo/a de Almacén	1,38%	1,44%
Carpintero/a	1,34%	0,26%
Carretillero/a	1,26%	0,87%
Promotor/a	1,26%	0,90%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,24%	1,20%
Repartidor/a	1,12%	0,42%
Camarero/a	1,04%	0,62%
Médico/a	1,04%	0,43%
Operario/a de limpieza	1,04%	0,85%
Conductor/a Camión/Autobús	1,00%	0,47%
Guía Turístico	0,98%	0,11%
Técnico/a Administrativo/a	0,98%	0,52%
Administrativo/a	0,93%	1,27%
Resto de puestos	54,63%	72,02%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	La Rioja		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	4,42%	4,35%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	7,26%	15,62%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	15,42%	11,61%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	30,39%	25,16%	25,48%
Titulación Universitaria	40,82%	40,36%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,70%	2,90%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.13.7

Titulación universitaria	La Rioja 2017		La Rioja 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,95%	7,22%	3,32%	8,22%	1,64%	9,85%
Medicina y Biomedicina	1,93%	4,72%	1,04%	2,57%	0,27%	1,61%
Comercio y Marketing	1,81%	4,44%	1,87%	4,62%	0,49%	2,95%
Ingeniería Industrial	0,91%	2,22%	2,28%	5,65%	0,76%	4,58%
Ingeniería Electromecánica	0,91%	2,22%	0,41%	1,03%	0,18%	1,06%
Fisioterapia	0,91%	2,22%	0,55%	1,37%	0,12%	0,72%
Ingeniería Mecánica	0,79%	1,94%	0,69%	1,71%	0,36%	2,15%
Enfermería	0,68%	1,67%	0,76%	1,88%	0,21%	1,26%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,68%	1,67%	1,11%	2,74%	0,29%	1,74%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,68%	1,67%	0,55%	1,37%	0,12%	0,73%
Educación y Pedagogía	0,68%	1,67%	-	-	0,18%	1,11%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,68%	1,67%	1,24%	3,08%	0,34%	2,05%
Ingeniería en Organización Industrial	0,57%	1,39%	0,48%	1,20%	0,12%	0,72%
Odontología	0,57%	1,39%	0,28%	0,68%	0,11%	0,67%
Ingeniería Informática	0,57%	1,39%	0,76%	1,88%	0,79%	4,74%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,57%	1,39%	1,04%	2,57%	0,12%	0,71%
Ciencias del Transporte y la Logística	0,57%	1,39%	0,21%	0,51%	0,05%	0,32%
Administración de Empresas y Derecho	0,45%	1,11%	0,35%	0,86%	0,51%	3,07%
Filología, Lingüística y Literatura	0,45%	1,11%	0,48%	1,20%	0,12%	0,75%
Psicología y Psicopedagogía	0,34%	0,83%	1,59%	3,94%	0,23%	1,41%
Óptica, Optometría y Audiología	0,34%	0,83%	0,28%	0,68%	0,05%	0,32%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,34%	0,83%	0,55%	1,37%	0,40%	2,41%
Economía	0,34%	0,83%	0,76%	1,88%	0,37%	2,24%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,34%	0,83%	0,21%	0,51%	0,14%	0,85%
Química	0,34%	0,83%	0,55%	1,37%	0,11%	0,65%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	19,50%	47,78%	12,44%	30,82%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	1,93%	4,72%	6,57%	16,27%	28,06%	12,11%

CAPÍTULO 3.14

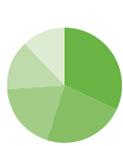
COMUNIDAD DE MADRID

Distribución provincial (Tabla 3.14.1)

Comunidad de Madrid
26,36% sobre total de España

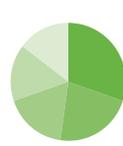


Distribución sectorial (Tabla 3.14.2)



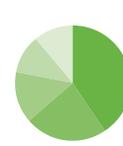
Hostelería y Turismo	11,37%
Informática	8,04%
Servicios (otros)	6,68%
Comercio (Distrib min)	4,95%
Telecomunicaciones	4,25%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.14.5)



Comercial	4,34%
Comerc de Televenta	3,16%
Programador/a	2,51%
Jefe/a de Proyecto	2,20%
Téc/a de Att al Cliente	2,10%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.14.7)



ADE	5,33%
Ingeniería Informática	3,03%
ADE y Derecho	1,86%
CC del Trabajo	1,44%
Ingeniería Industrial	1,43%

La Comunidad de Madrid mantiene la primera posición en 2017 y mejora porcentualmente su aportación al empleo hasta situarse en el 26,4% del total de la oferta generada en España.

El incremento de tres décimas en la aportación de Madrid al conjunto de la oferta de empleo nacional en 2017 hay que sumarlo al que ya se dio en años anteriores. Así, **Madrid experimenta una mejora que roza los ocho puntos desde que comenzó la década**, pasando de un 18,7% en 2010 al 26,4% en 2017.

Hostelería y turismo, con el 11,4% de las ofertas, conquista el primer lugar en la tabla de distribución sectorial de la oferta con una subida de cuatro puntos y medio durante el último año. Este incremento en el volumen de oferta de las actividades de restauración y turismo ha derivado en una pérdida de peso generalizada en el resto de sectores. Así, informática (8%) y otras actividades de servicios (6,7%) caen a la segunda y tercera posición, respectivamente.

El área funcional que más ha tirado del empleo en Madrid durante el año 2017 ha sido comercial, que aglutina el 27,1% de las ofertas. Tecnología (15,1%), administrativos y secretariado (11,05%) y el área de administración de empresas (9,8%), que engloba funciones gerenciales y financieras (administración, contabilidad, tesorería, auditoría, etc.), son los otros departamentos para los que más profesionales se han demandado.

En cuanto a los puestos de trabajo más demandados por las empresas en Madrid, los que más se repiten son (4,3%), comercial de televenta (3,16%), programador (2,5%), jefe de proyecto (2,2%) y técnico de atención al cliente (2,1%).

Teniendo en cuenta la cualificación solicitada en la oferta, **el índice que más sube de forma conjunta es el que requiere candidatos con estudios de Formación Profesional**, alcanzando en 2017 el 36% del total.

Las ofertas en las que se solicitan profesionales con formación universitaria siguen siendo las más cuantiosas (41,9%), aunque su representación en el global pierde cuatro puntos con respecto a 2016. Las carreras más demandadas han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, el doble grado en ADE y Derecho, Ciencias del Trabajo e Ingeniería Industrial.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.14.1

Provincia	2017	2016
	% sobre España	% sobre España
Madrid	26,36%	26,04%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.14.2

Sectores	Madrid		España
	2017	2016	2017
Hostelería y Turismo	11,37%	6,84%	11,59%
Informática	8,04%	9,69%	5,40%
Servicios (otros)	6,68%	7,94%	6,09%
Comercio (Distribución minorista)	4,95%	4,95%	8,03%
Telecomunicaciones	4,25%	3,92%	3,76%
Seguros	4,14%	5,67%	3,54%
Banca e Inversión Financiera	4,11%	2,88%	2,16%
Construcción	3,94%	3,19%	3,53%
Industrial (otros)	3,58%	4,07%	6,60%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	3,27%	2,62%	2,02%
Enseñanza / Formación	3,00%	3,82%	2,75%
Sanidad	2,72%	2,61%	3,58%
Internet	2,63%	2,75%	1,31%
Inmobiliarias	2,55%	3,56%	2,00%
Automóvil	2,39%	2,17%	3,13%
Consultoría General	2,13%	4,28%	1,60%
Recursos Energéticos	2,01%	2,74%	1,56%
Transporte de Mercancías y Logística	1,98%	2,00%	1,95%
Farmacia y Material Hospitalario	1,79%	0,86%	1,25%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,50%	1,41%	2,71%
Resto de sectores	22,97%	22,01%	25,45%

3.14.3

3.14.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Madrid		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	27,03%	29,26%	32,05%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	15,10%	14,99%	11,68%
Administrativos y secretariado	11,05%	11,24%	7,31%
Administración de Empresas	9,76%	9,95%	6,62%
Ingeniería y producción	8,95%	9,38%	15,63%
Compras, logística y transporte	8,81%	7,08%	10,72%
Atención al cliente	7,05%	5,67%	4,94%
Recursos Humanos	4,00%	3,80%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	3,69%	3,67%	2,54%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,36%	2,53%	3,90%
Legal	1,53%	1,65%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,65%	0,78%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Madrid		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,04%	3,19%	3,04%
Mando intermedio	17,74%	20,34%	18,47%
Técnico	45,44%	41,42%	40,93%
Empleado	33,78%	35,05%	37,56%

3.14.5

3.14.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Madrid	España
	2017	2017
Comercial	4,34%	5,49%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	3,16%	1,88%
Programador/a	2,51%	1,70%
Jefe/a de Proyecto	2,20%	1,41%
Técnico/a de Atención al Cliente	2,10%	1,52%
Técnico/a Contable	1,94%	1,38%
Administrativo/a	1,74%	1,27%
Recepcionista	1,52%	0,89%
Analista-Programador/a	1,48%	1,06%
Gestor/a de Cobros	1,42%	0,72%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,36%	0,85%
Mozo/a de Almacén	1,25%	1,44%
Técnico/a de Soporte	1,23%	1,00%
Account Manager	1,07%	0,77%
Dependiente/a	1,03%	1,87%
Auxiliar Administrativo/a	0,97%	0,83%
Técnico/a Comercial	0,96%	1,22%
Controller	0,95%	0,66%
Secretario/a de Dirección	0,91%	0,41%
Consultor/a Comercial	0,88%	0,95%
Operario/a	0,83%	1,75%
Asesor/Promotor	0,81%	1,29%
Consultor/a ERP	0,80%	0,61%
Técnico/a de Administración de Personal	0,79%	0,58%
Técnico/a de Compras	0,78%	0,74%
Resto de puestos	62,96%	67,70%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Madrid		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,35%	7,81%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	11,59%	13,35%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	12,57%	11,50%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,65%	19,79%	25,48%
Titulación Universitaria	41,94%	46,07%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,90%	1,48%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.14.7

Titulación universitaria	Madrid 2017		Madrid 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	5,33%	12,71%	6,10%	13,24%	1,64%	9,85%
Ingeniería Informática	3,03%	7,22%	4,43%	9,61%	0,79%	4,74%
Administración de Empresas y Derecho	1,86%	4,44%	1,67%	3,62%	0,51%	3,07%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,44%	3,44%	1,26%	2,74%	0,40%	2,41%
Ingeniería Industrial	1,43%	3,41%	2,01%	4,36%	0,76%	4,58%
Economía	1,40%	3,34%	1,55%	3,36%	0,37%	2,24%
Comercio y Marketing	1,24%	2,95%	1,32%	2,86%	0,49%	2,95%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,00%	2,39%	1,34%	2,91%	0,29%	1,74%
Derecho	0,81%	1,94%	0,99%	2,14%	0,20%	1,18%
Psicología y Psicopedagogía	0,60%	1,44%	1,26%	2,74%	0,23%	1,41%
Hostelería y Turismo	0,59%	1,41%	0,44%	0,95%	0,28%	1,67%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,52%	1,23%	0,47%	1,03%	0,34%	2,05%
Arquitectura	0,50%	1,19%	0,48%	1,04%	0,13%	0,79%
Educación y Pedagogía	0,46%	1,10%	-	-	0,18%	1,11%
Ingeniería Mecánica	0,45%	1,08%	0,49%	1,07%	0,36%	2,15%
Ingeniería Electromecánica	0,44%	1,04%	0,27%	0,58%	0,18%	1,06%
Enfermería	0,38%	0,90%	0,40%	0,86%	0,21%	1,26%
Matemáticas y Estadística	0,34%	0,81%	0,25%	0,55%	0,05%	0,33%
Ingeniería Eléctrica	0,34%	0,80%	0,28%	0,62%	0,17%	1,04%
Filología, Lingüística y Literatura	0,30%	0,73%	0,45%	0,98%	0,12%	0,75%
Farmacia	0,29%	0,69%	0,37%	0,81%	0,12%	0,72%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,23%	0,55%	0,25%	0,55%	0,07%	0,42%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,23%	0,54%	0,22%	0,47%	0,14%	0,85%
Fisioterapia	0,21%	0,51%	0,18%	0,39%	0,12%	0,72%
Comunicación, Imagen y Sonido	0,21%	0,50%	0,20%	0,44%	0,05%	0,32%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,51%	36,98%	10,53%	22,85%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	2,80%	6,67%	8,85%	19,22%	27,94%	11,37%

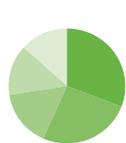
CAPÍTULO 3.15

REGIÓN DE MURCIA

Distribución provincial (Tabla 3.15.1)

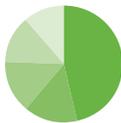
Murcia
1,26% sobre total de España

Distribución sectorial (Tabla 3.15.2)



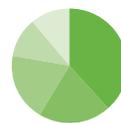
Comercio (Distrib min)	12,08%
Hostelería y Turismo	10,07%
Seguros	6,18%
Sanidad	5,50%
Informática	5,19%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.15.5)



Comercial	9,54%
Dependiente/a	3,04%
Programador/a	2,95%
Agente de Seguros	2,70%
Encargado/a	2,28%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.15.7)



ADE	3,91%
Comercio y Marketing	2,05%
Ingeniería Informática	1,93%
Ingeniería Industrial	1,12%
Medicina y Biomedicina	1,12%

La región de Murcia vuelve a la senda del crecimiento y recupera una posición en el ranking de distribución de la oferta de empleo en España. En 2017, la comunidad murciana aportó el 1,26% de la oferta al conjunto nacional, lo que le ha valido un ascenso al decimocuarto puesto.

La comunidad murciana ha mostrado una evolución positiva respecto al periodo anterior, **escalando a la decimocuarto posición de la tabla con el 1,26% del total de la oferta de empleo en España**. La ganancia porcentual ha sido de tan solo 1,3 décimas, pero en valores tan bajos, supone un ascenso muy significativo en la capacidad de generación de oferta de empleo de la región.

En cuanto a la distribución sectorial de la oferta, **destacan especialmente los ascensos de comercio**, que consolida el liderazgo al hacerse con el 12,1% de la oferta de empleo regional, casi cuatro puntos más que en 2016; y **hostelería y turismo**, que se coloca segunda al doblar el volumen de su aportación, de un 5,2% en el ejercicio anterior al 10,1% en 2017.

Otra de las subidas más llamativas del año la protagoniza el sector informático, que se coloca quinto con el 5,2% (+2,4 p.p.).

Por áreas funcionales, **comercial sigue ocupando la primera posición de la tabla, con el 46,1% de las ofertas**. Producción pierde capacidad en la generación de ofertas y cae al tercer puesto con el 10,4% de la oferta regional. Su

lugar lo ocupa ahora el área de compras y logística, que se hace con el 11,4% de las ofertas publicadas en Murcia.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el último año en la región han sido comercial (9,5%), dependiente (3,1%), programador (2,95%), agente de seguros (2,7%) y encargado (2,3%).

En cuanto a la demanda de candidatos cualificados, **más del 36% de las ofertas de empleo en Murcia requieren titulación universitaria**, casi cinco puntos menos que hace un año. Las que han ocupado los primeros puestos son Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Medicina y Ciencias del Trabajo.

La caída en la demanda de titulados universitarios responde, entre otros factores, al incremento en la oferta que solicita candidatos con estudios de Formación Profesional, un requisito presente en el 34,5% de las ofertas.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.15.1

Provincia	2017	2016
	% sobre España	% sobre España
Murcia	1,26%	1,13%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.15.2

Sectores	Murcia		España
	2017	2016	2017
Comercio (Distribución minorista)	12,08%	8,60%	8,03%
Hostelería y Turismo	10,07%	5,23%	11,59%
Seguros	6,18%	7,43%	3,54%
Sanidad	5,50%	7,40%	3,58%
Informática	5,19%	2,75%	5,40%
Servicios (otros)	4,60%	5,42%	6,09%
Telecomunicaciones	4,38%	2,87%	3,76%
Construcción	3,65%	1,78%	3,53%
Industrial (otros)	3,56%	6,77%	6,60%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,47%	1,95%	2,71%
Enseñanza / Formación	3,25%	4,93%	2,75%
Inmobiliarias	2,79%	2,75%	2,00%
Agricultura y Explotación Forestal	2,52%	1,66%	0,53%
Transporte de Mercancías y Logística	2,34%	1,70%	1,95%
Consultoría General	2,30%	3,21%	1,60%
Distribución Mayorista	2,25%	3,33%	1,68%
Recursos Energéticos	2,03%	5,16%	1,56%
Vigilancia, Seguridad	1,98%	2,41%	0,82%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,96%	1,46%	2,45%
Internet	1,30%	1,55%	1,31%
Resto de sectores	18,58%	21,63%	28,54%

3.15.3

3.15.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Murcia		España
	2017	2016	2017
Comercial, ventas	46,04%	49,07%	32,05%
Compras, logística y transporte	11,43%	8,53%	10,72%
Ingeniería y producción	10,40%	14,26%	15,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,23%	6,66%	11,68%
Administrativos y secretariado	6,14%	4,66%	7,31%
Administración de Empresas	5,15%	3,73%	6,62%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,03%	5,78%	3,90%
Atención al cliente	2,20%	1,82%	4,94%
Recursos Humanos	2,15%	1,72%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	1,97%	2,94%	2,54%
Diseño y Maquetación	0,70%	0,56%	0,56%
Legal	0,56%	0,28%	0,97%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Murcia		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,79%	3,82%	3,04%
Mando intermedio	19,01%	20,40%	18,47%
Técnico	39,17%	37,41%	40,93%
Empleado	39,02%	38,37%	37,56%

3.15.5

3.15.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Murcia	España
	2017	2017
Comercial	9,54%	5,49%
Dependiente/a	3,04%	1,87%
Programador/a	2,95%	1,70%
Agente de Seguros	2,70%	0,70%
Encargado/a	2,28%	1,09%
Promotor/a	2,25%	0,90%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,16%	1,20%
Asesor/Promotor	1,83%	1,29%
Mozo/a de Almacén	1,68%	1,44%
Consultor/a Comercial	1,62%	0,95%
Técnico/a Contable	1,37%	1,38%
Recepcionista	1,31%	0,89%
Técnico/a Comercial	1,16%	1,22%
Responsable de Establecimiento	0,98%	0,45%
Mecánico/a	0,97%	1,01%
Técnico/a de Mantenimiento	0,95%	1,22%
Agente de la Propiedad Inmobiliaria	0,91%	0,22%
Comercial Inmobiliario	0,91%	0,52%
Analista-Programador/a	0,87%	1,06%
Jefe/a de Calidad	0,85%	0,37%
Carretilero/a	0,83%	0,87%
Médico/a	0,83%	0,43%
Auxiliar Administrativo/a	0,81%	0,83%
Profesor/a Idiomas	0,79%	0,53%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	0,78%	1,88%
Resto de puestos	55,62%	70,45%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Murcia		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,01%	10,00%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	19,01%	17,52%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	10,62%	8,67%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,91%	19,95%	25,48%
Titulación Universitaria	36,52%	41,06%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,93%	2,80%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.15.7

Titulación universitaria	Murcia 2017		Murcia 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,91%	10,71%	4,08%	9,94%	1,64%	9,85%
Comercio y Marketing	2,05%	5,61%	2,16%	5,25%	0,49%	2,95%
Ingeniería Informática	1,93%	5,27%	2,52%	6,15%	0,79%	4,74%
Ingeniería Industrial	1,12%	3,06%	2,39%	5,81%	0,76%	4,58%
Medicina y Biomedicina	1,12%	3,06%	0,60%	1,45%	0,27%	1,61%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,12%	3,06%	1,61%	3,91%	0,40%	2,41%
Economía	1,06%	2,89%	0,69%	1,68%	0,37%	2,24%
Administración de Empresas y Derecho	0,93%	2,55%	0,87%	2,12%	0,51%	3,07%
Psicología y Psicopedagogía	0,75%	2,04%	1,74%	4,25%	0,23%	1,41%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,75%	2,04%	1,06%	2,57%	0,34%	2,05%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,68%	1,87%	1,06%	2,57%	0,12%	0,71%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,68%	1,87%	0,60%	1,45%	0,08%	0,47%
Ingeniería Electromecánica	0,62%	1,70%	0,46%	1,12%	0,18%	1,06%
Enfermería	0,62%	1,70%	0,69%	1,68%	0,21%	1,26%
Ingeniería Mecánica	0,56%	1,53%	0,23%	0,56%	0,36%	2,15%
Educación y Pedagogía	0,56%	1,53%	-	-	0,18%	1,11%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,56%	1,53%	0,50%	1,23%	0,14%	0,85%
Ingeniería Eléctrica	0,50%	1,36%	0,09%	0,22%	0,17%	1,04%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,50%	1,36%	0,73%	1,79%	0,29%	1,74%
Odontología	0,43%	1,19%	1,19%	2,91%	0,11%	0,67%
Ingeniería Química	0,43%	1,19%	0,55%	1,34%	0,09%	0,57%
Filología, Lingüística y Literatura	0,43%	1,19%	0,50%	1,23%	0,12%	0,75%
Artes y Diseño	0,37%	1,02%	0,41%	1,01%	0,06%	0,38%
Hostelería y Turismo	0,37%	1,02%	0,23%	0,56%	0,28%	1,67%
Ingeniería Agrícola	0,37%	1,02%	0,23%	0,56%	0,01%	0,06%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	10,06%	27,55%	7,84%	19,11%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	4,04%	11,05%	8,03%	19,55%	27,94%	11,38%

CAPÍTULO 3.16

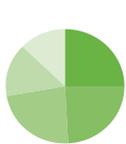
COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

Distribución provincial (Tabla 3.16.1)

Navarra
1,72% sobre total de España



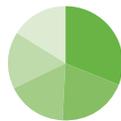
Distribución sectorial (Tabla 3.16.2)



Industrial (otros)	12,32%
Hostelería y Turismo	11,80%
Comercio (Distrib min)	11,33%
Metal, Mineral y Sider	7,34%
Automóvil	6,12%

Navarra asciende a la décima posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España, aumentando su peso en medio punto, del 1,26% de las ofertas que cosechó en el ejercicio anterior al 1,72% en 2017.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.16.5)



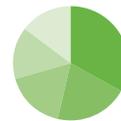
Operario/a	5,92%
Comercial	3,78%
Dependiente/a	3,20%
Soldador/a	3,06%
Carretillero/a	3,03%

Navarra sigue escalando posiciones en la tabla de distribución del empleo por CCAA, aupándose del puesto 16º al 10º en tan solo dos años y abandonando definitivamente la parte baja de la tabla. Porcentualmente, ha aportado al total de ofertas de nuestro país el 1,72% (+0,46 p.p.) durante 2017.

En cuanto a la distribución del empleo por sectores, ha habido gran movimiento en el último año, especialmente en las actividades que encabezan la tabla. **Industrial, con el 12,3% de la oferta, se convierte en el sector que mayor número de ofertas de empleo genera en la región.** Le siguen hostelería y turismo (11,8%) y comercio (11,3%). Los tres sectores que lideran la demanda de profesionales han sido también los que han registrado los mayores aumentos en su aportación al volumen de ofertas. Los que han tenido un menor crecimiento, en cambio, han sido recursos energéticos y maquinaria y equipo mecánico.

Rompiendo la tendencia nacional, y también la seguida en la comunidad durante los últimos años, la función productiva se convierte en la que más ofertas de empleo concentra con el 33,7% del total.

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.16.7)



Ingeniería Industrial	2,53%
ADE	1,55%
Ingeniería Informática	1,30%
Ingeniería Mecánica	1,11%
Comercio y Marketing	1,11%

Los puestos más demandados en 2017 han sido los de operario, comercial, dependiente, soldador, carretillero y técnico de calidad. Entre los seis se reparten el 21,6% de las ofertas de empleo regional.

Con respecto a la demanda de formación, **en la mitad de las ofertas navarras (49,6%) se han solicitado titulados de FP**, uno de los datos más elevados de España y que responde al buen comportamiento del sector industrial, que tiene en la Formación Profesional a una de sus principales fuentes de talento.

Le sigue la formación universitaria, un requisito que ha sido incluido en el 41% de las ofertas. Entre las carreras más solicitadas en el mercado laboral navarro se Ingeniería Industrial, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica y Comercio y Marketing.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.16.1

Provincia	2017	2016
	% sobre España	% sobre España
Navarra	1,72%	1,26%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.16.2

Sectores	Navarra		España
	2017	2016	2017
Industrial (otros)	12,32%	9,93%	6,60%
Hostelería y Turismo	11,80%	5,75%	11,59%
Comercio (Distribución minorista)	11,33%	5,59%	8,03%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	7,34%	5,65%	2,42%
Automóvil	6,12%	5,93%	3,13%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	5,74%	4,34%	2,71%
Maquinaria y Equipo Mecánico	5,30%	9,24%	2,45%
Servicios (otros)	3,92%	4,96%	6,09%
Construcción	3,38%	1,77%	3,53%
Sanidad	2,59%	3,02%	3,58%
Transporte de Mercancías y Logística	2,43%	2,01%	1,95%
Informática	2,05%	1,30%	5,40%
Recursos Energéticos	1,92%	6,26%	1,56%
Enseñanza / Formación	1,82%	3,14%	2,75%
Química, Caucho, Plástico	1,67%	1,65%	1,07%
Seguros	1,57%	2,14%	3,54%
Distribución Mayorista	1,44%	1,77%	1,68%
Telecomunicaciones	1,30%	1,48%	3,76%
Editorial y Artes Gráficas	1,03%	1,08%	0,74%
Mantenimiento	0,99%	0,68%	1,14%
Resto de sectores	13,93%	22,30%	26,29%

3.16.3

3.16.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Navarra		España
	2017	2016	2017
Ingeniería y producción	33,68%	28,18%	15,63%
Comercial, ventas	25,00%	37,51%	32,05%
Compras, logística y transporte	13,67%	10,56%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	8,16%	3,91%	11,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	7,08%	7,72%	3,90%
Administrativos y secretariado	4,21%	3,51%	7,31%
Administración de Empresas	3,20%	3,28%	6,62%
Recursos Humanos	1,68%	1,69%	3,09%
Atención al cliente	1,45%	2,09%	4,94%
Marketing, comunicación y contenidos	1,27%	1,33%	2,54%
Diseño y Maquetación	0,30%	0,13%	0,56%
Legal	0,30%	0,09%	0,97%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Navarra		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,44%	3,11%	3,04%
Mando intermedio	14,00%	18,56%	18,47%
Técnico	33,28%	33,88%	40,93%
Empleado	50,28%	44,46%	37,56%

3.16.5

3.16.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Navarra	España
	2017	2017
Operario/a	5,92%	1,75%
Comercial	3,78%	5,49%
Dependiente/a	3,20%	1,87%
Soldador/a	3,06%	0,78%
Carretillero/a	3,03%	0,87%
Técnico/a de Calidad	2,61%	1,11%
Técnico/a de Mantenimiento	2,12%	1,22%
Mozo/a de Almacén	1,97%	1,44%
Oficial/a de Montaje	1,74%	0,44%
Mecánico/a	1,53%	1,01%
Operario/a Especializado	1,27%	0,88%
Técnico/a Comercial	1,26%	1,22%
Jefe/a de Producción	1,25%	0,91%
Técnico/a de Diseño	1,22%	0,42%
Conductor/a Camión/Autobús	1,13%	0,47%
Administrativo/a	1,06%	1,27%
Asesor/Promotor	1,06%	1,29%
Jefe/a de Calidad	1,04%	0,37%
Jefe/a de Proyecto	1,04%	1,41%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,03%	1,20%
Encargado/a	0,99%	1,09%
Operario/a de limpieza	0,98%	0,85%
Técnico/a de Proyectos	0,96%	0,44%
Oficial/a de Mantenimiento	0,93%	0,35%
Programador/a	0,86%	1,70%
Resto de puestos	54,97%	70,14%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Navarra		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	4,14%	5,84%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	3,89%	8,95%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	15,33%	11,46%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	34,30%	26,62%	25,48%
Titulación Universitaria	40,98%	44,95%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,36%	2,18%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

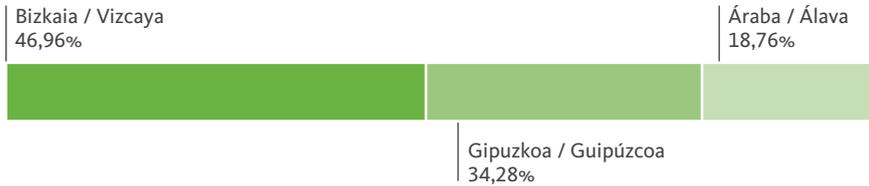
3.16.7

Titulación universitaria	Navarra 2017		Navarra 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	2,53%	6,18%	2,24%	4,98%	0,76%	4,58%
Administración y Dirección de Empresas	1,55%	3,77%	2,40%	5,34%	1,64%	9,85%
Ingeniería Informática	1,30%	3,17%	1,04%	2,31%	0,79%	4,74%
Ingeniería Mecánica	1,11%	2,71%	1,96%	4,37%	0,36%	2,15%
Comercio y Marketing	1,11%	2,71%	1,04%	2,31%	0,49%	2,95%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,11%	2,71%	1,15%	2,55%	0,29%	1,74%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,80%	1,96%	1,53%	3,40%	0,34%	2,05%
Medicina y Biomedicina	0,80%	1,96%	0,82%	1,82%	0,27%	1,61%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,62%	1,51%	0,49%	1,09%	0,12%	0,71%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,62%	1,51%	0,76%	1,70%	0,14%	0,85%
Ingeniería Electromecánica	0,56%	1,36%	0,55%	1,21%	0,18%	1,06%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,56%	1,36%	0,60%	1,33%	0,12%	0,73%
Enfermería	0,49%	1,21%	0,76%	1,70%	0,21%	1,26%
Economía	0,49%	1,21%	0,82%	1,82%	0,37%	2,24%
Química	0,49%	1,21%	0,44%	0,97%	0,11%	0,65%
Administración de Empresas y Derecho	0,49%	1,21%	1,04%	2,31%	0,51%	3,07%
Psicología y Psicopedagogía	0,43%	1,06%	1,15%	2,55%	0,23%	1,41%
Hostelería y Turismo	0,43%	1,06%	0,33%	0,73%	0,28%	1,67%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,43%	1,06%	0,44%	0,97%	0,40%	2,41%
Fisioterapia	0,43%	1,06%	0,11%	0,24%	0,12%	0,72%
Ingeniería Eléctrica	0,25%	0,60%	0,38%	0,85%	0,17%	1,04%
Artes y Diseño	0,25%	0,60%	0,27%	0,61%	0,06%	0,38%
Educación y Pedagogía	0,25%	0,60%	-	-	0,18%	1,11%
Farmacia	0,25%	0,60%	0,38%	0,85%	0,12%	0,72%
Veterinaria	0,25%	0,60%	0,27%	0,61%	0,06%	0,36%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	21,26%	51,89%	16,42%	36,53%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	2,10%	5,13%	7,58%	16,87%	27,83%	10,73%

CAPÍTULO 3.17

PAÍS VASCO

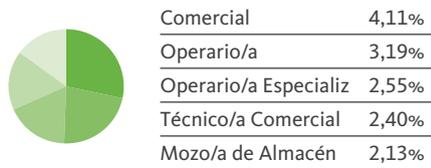
Distribución provincial (Tabla 3.16.1)



Distribución sectorial (Tabla 3.17.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.17.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.17.7)



País Vasco repite en la tercera posición del ranking de distribución nacional de la oferta de empleo por tercer año consecutivo, manteniendo estable su aportación al conjunto en el 12,2% durante 2017.

El País Vasco mantiene su volumen de oferta de empleo en cifras muy similares a las cosechadas en 2016, pasando de generar el 12,15% de las ofertas españolas en 2016 al 12,23% actual, lo que le ha permitido consolidarse en el tercer puesto en el ranking autonómico, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

Si tenemos en cuenta la distribución de la oferta de empleo española a nivel provincial, **las tres provincias vascas están entre las diez que más empleo generan en nuestro país:** Vizcaya (5,7%), situada en tercera posición; Guipúzcoa (4,2%), en cuarta; y Álava (2,3%), en el octavo puesto.

El peso de las provincias vascas teniendo como referencia la oferta regional se traduce, de igual modo, en un mayor protagonismo de Vizcaya, que se hace con casi la mitad de las ofertas autonómicas (47%). Le sigue Guipúzcoa, con el 34,3%; y Álava, que cierra la tabla con el 18,8%.

El sector industrial resiste en la primera posición del ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo en País Vasco aunque pierde casi un punto con respecto al pasado año, concentrando

en 2017 el 15,7% de la oferta autonómica. Le siguen hostelería y turismo (8,8%), que escala siete puestos hasta colocarse segunda de la tabla, la industrial metalúrgica (8,4%), comercio (8,2%), maquinaria y equipo mecánico (6,65%) y automóvil (6,2%).

Siguiendo la tendencia sectorial, el área con mayor potencial para generar empleo en la región también es la función comercial, recibiendo más del 31% de la oferta. Comercial, con el 27,8%, continúa alejándose de la primera posición.

El puesto de trabajo más demandado ha sido el de comercial (5,8%), seguido de operario (3,2%), operario especializado (2,55%), técnico comercial (2,4%) y mozo de almacén (2,1%).

Por niveles formativos, el 48,6% de la oferta requiere titulados de Formación Profesional; y el 43,9%, titulados de Formación Profesional.

Distribución provincial de la oferta de empleo

3.17.1

Provincias	2017		2016	
	% sobre País Vasco	% sobre España	% sobre País Vasco	% sobre España
Bizkaia / Vizcaya	46,96%	5,74%	48,12%	5,84%
Gipuzkoa / Guipúzcoa	34,28%	4,19%	32,64%	3,97%
Áraba / Álava	18,76%	2,29%	19,24%	2,34%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.17.2

Sectores	País Vasco		España
	2017	2016	2017
Industrial (otros)	15,72%	16,57%	6,60%
Hostelería y Turismo	8,82%	3,65%	11,59%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	8,42%	8,19%	2,42%
Comercio (Distribución minorista)	8,21%	5,18%	8,03%
Maquinaria y Equipo Mecánico	6,65%	7,59%	2,45%
Automóvil	6,18%	6,93%	3,13%
Servicios (otros)	4,64%	5,36%	6,09%
Informática	3,21%	2,73%	5,40%
Seguros	2,93%	3,85%	3,54%
Construcción	2,75%	1,82%	3,53%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,15%	1,79%	2,71%
Sanidad	1,93%	1,57%	3,58%
Distribución Mayorista	1,77%	1,86%	1,68%
Ingeniería	1,73%	3,68%	0,74%
Telecomunicaciones	1,61%	1,23%	3,76%
Enseñanza / Formación	1,58%	2,53%	2,75%
Química, Caucho, Plástico	1,50%	1,13%	1,07%
Transporte de Mercancías y Logística	1,38%	1,39%	1,95%
Recursos Energéticos	1,24%	1,91%	1,56%
Electrónica/Electrodomésticos	1,14%	1,34%	0,55%
Resto de sectores	16,46%	19,71%	26,88%

3.17.3

3.17.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	País Vasco		España
	2017	2016	2017
Ingeniería y producción	31,51%	32,75%	15,63%
Comercial, ventas	27,83%	32,43%	32,05%
Compras, logística y transporte	11,95%	9,54%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	8,63%	4,51%	11,68%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,14%	6,24%	3,90%
Administrativos y secretariado	4,93%	5,10%	7,31%
Administración de Empresas	3,17%	3,28%	6,62%
Recursos Humanos	2,13%	2,14%	3,09%
Atención al cliente	1,40%	1,80%	4,94%
Marketing, comunicación y contenidos	1,31%	1,33%	2,54%
Legal	0,59%	0,53%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,41%	0,36%	0,56%

Categorías profesionales

Categoría profesional	País Vasco		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,46%	3,59%	3,04%
Mando intermedio	18,55%	19,87%	18,47%
Técnico	36,57%	33,25%	40,93%
Empleado	41,42%	43,30%	37,56%

3.17.5

3.17.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	País Vasco	España
	2017	2017
Comercial	4,11%	5,49%
Operario/a	3,19%	1,75%
Operario/a Especializado	2,55%	0,88%
Técnico/a Comercial	2,40%	1,22%
Mozo/a de Almacén	2,13%	1,44%
Técnico/a de Calidad	2,10%	1,11%
Dependiente/a	2,06%	1,87%
Jefe/a de Proyecto	1,88%	1,41%
Soldador/a	1,76%	0,78%
Técnico/a de Mantenimiento	1,70%	1,22%
Delineante/Proyectista	1,57%	0,65%
Asesor/Promotor	1,52%	1,29%
Jefe/a de Producción	1,33%	0,91%
Tornero/a	1,32%	0,43%
Carretillero/a	1,15%	0,87%
Oficial/a de Montaje	1,13%	0,44%
Técnico/a de Compras	1,12%	0,74%
Técnico/a de Producción	1,03%	0,43%
Técnico/a de Diseño	1,01%	0,42%
Mecánico/a	1,00%	1,01%
Promotor/a	0,99%	0,90%
Encargado/a	0,98%	1,09%
Técnico/a de Procesos	0,95%	0,40%
Administrativo/a	0,95%	1,27%
Programador/a	0,92%	1,70%
Resto de puestos	59,13%	70,27%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	País Vasco		España
	2017	2016	2017
ESO y/o Graduado Escolar	2,94%	3,83%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	3,52%	6,62%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,39%	12,77%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	34,17%	31,04%	25,48%
Titulación Universitaria	43,87%	44,44%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,12%	1,31%	1,72%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.17.7

Titulación universitaria	País Vasco 2017		País Vasco 2016		España 2017	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	4,29%	9,78%	4,37%	9,83%	0,76%	4,58%
Administración y Dirección de Empresas	3,26%	7,43%	3,65%	8,22%	1,64%	9,85%
Ingeniería Mecánica	1,85%	4,21%	1,92%	4,31%	0,36%	2,15%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,78%	4,06%	1,28%	2,87%	0,34%	2,05%
Ingeniería Informática	1,45%	3,31%	1,53%	3,45%	0,79%	4,74%
Ingeniería en Organización Industrial	0,85%	1,94%	0,81%	1,81%	0,12%	0,72%
Ingeniería Eléctrica	0,85%	1,94%	0,50%	1,12%	0,17%	1,04%
Administración de Empresas y Derecho	0,83%	1,88%	1,01%	2,28%	0,51%	3,07%
Comercio y Marketing	0,76%	1,73%	0,96%	2,17%	0,49%	2,95%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,69%	1,56%	0,80%	1,80%	0,29%	1,74%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,56%	1,28%	0,70%	1,58%	0,40%	2,41%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,50%	1,13%	0,47%	1,05%	0,12%	0,73%
Ingeniería Electromecánica	0,46%	1,05%	0,37%	0,84%	0,18%	1,06%
Economía	0,43%	0,98%	0,71%	1,59%	0,37%	2,24%
Medicina y Biomedicina	0,35%	0,81%	0,34%	0,77%	0,27%	1,61%
Hostelería y Turismo	0,31%	0,71%	0,22%	0,50%	0,28%	1,67%
Enfermería	0,31%	0,71%	0,53%	1,19%	0,21%	1,26%
Psicología y Psicopedagogía	0,31%	0,70%	0,78%	1,75%	0,23%	1,41%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,29%	0,66%	0,15%	0,33%	0,07%	0,40%
Educación y Pedagogía	0,29%	0,66%	-	-	0,18%	1,11%
Derecho	0,28%	0,64%	0,35%	0,78%	0,20%	1,18%
Óptica, Optometría y Audiología	0,27%	0,62%	0,26%	0,59%	0,05%	0,32%
Arquitectura	0,25%	0,56%	0,22%	0,48%	0,13%	0,79%
Filología, Lingüística y Literatura	0,20%	0,45%	0,41%	0,92%	0,12%	0,75%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,19%	0,43%	0,22%	0,48%	0,14%	0,85%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	19,98%	45,55%	15,38%	34,60%	4,36%	39,24%
Otras titulaciones	2,28%	5,19%	6,52%	14,67%	27,73%	10,10%

DISTRIBUCIÓN
SECTORIAL DE LA
OFERTA DE
EMPLEO



CAPÍTULO 4

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

El análisis del empleo por sectores nos permite observar cómo ha sido la evolución de la oferta en cada una de las principales actividades generadoras de empleo en España a lo largo del último año. Se han estudiado más de 70 sectores de diferente naturaleza y tamaño.

Este estudio sectorial tiene como fin último conocer con una mayor precisión cómo se distribuye la oferta de empleo en nuestro país en función de la actividad que se realice.

EVOLUCIÓN MACROSECTORIAL

La totalidad de los sectores identificados se ha agrupado en cinco grandes categorías o macrosectores, teniendo en cuenta el tipo de actividad primaria de cada uno de ellos: sector primario (agricultura, pesca y minería), industria, construcción, servicios y tecnologías de

la Información y las Comunicaciones (TIC). De esta forma se pretende facilitar la búsqueda e identificación de sinergias entre todos ellos y determinar las principales tendencias sectoriales.

SERVICIOS COMO MOTOR DE EMPLEO

España es un país de servicios. Durante 2017, más de la mitad de las ofertas de empleo (56,35%) generadas en nuestro país pertenecían a alguna de las actividades que se agrupan en este macrosector. El dato, aunque inferior al cosechado en el ejercicio anterior (57,8%), ratifica un año más el papel del sector terciario como principal motor de creación de empleo en España.

Por ramas de actividad, **el sector que más ha aportado al total de ofertas ha sido hostelería y turismo (11,6%)**, que con un ascenso de más de cuatro puntos en 2017 se mantiene en primera posición de la tabla y aumenta la distancia con respecto al resto de sectores del ranking. Le siguen comercio, que también experimenta una evolución positiva

(+1,65 p.p.) y se coloca segunda con el 8% de la oferta, otras actividades de servicios (6,1%), sanidad (3,6%) y seguros (3,5%).

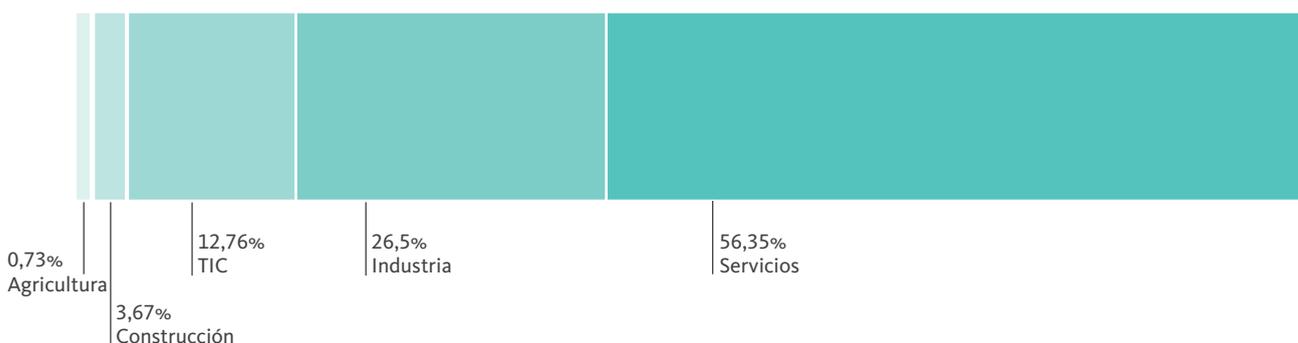
ESTABILIDAD INDUSTRIAL

El macrosector industrial registra durante el último año un comportamiento muy similar al cosechado en 2016, haciéndose con el 26,5% del global de ofertas, cuatro décimas menos que en el ejercicio anterior.

Los mayores aumentos porcentuales dentro del macrosector vienen de la mano de la **industria farmacéutica**, que experimenta un fuerte impulso durante el periodo analizando, pasando de aportar un 2,1% a las ofertas del macrosector industrial en 2016 (0,56% al conjunto nacional) a un 4,8% en este último año (1,25% nacional); la **industria alimentaria y tabacalera**, que gana 0,6 p.p. y llega hasta el 2,7% del total nacional; y **otras actividades industriales**, que se mantiene en primera posición de la tabla con el 6,6% de la oferta, 1,2 p.p. más que en 2016. **Recursos energéticos**,

GRÁFICO (4.0.1)

Ofertas de Empleo en España por grandes sectores económicos



por otro lado, pierde la mitad de su aportación al empleo en el último año al hacerse con tan solo el 1,56% de las ofertas.

LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Aunque **el macrosector TIC ha mantenido su capacidad de aportación a la oferta de empleo durante 2017**, pasando de un 12,5% en 2016 al 12,76% actual, algunos de los subsectores que lo conforman se han comportado de forma desigual: mientras consultoría TIC gana peso específico en el macro-

sector (+7 p.p.) y supera el 15% de las ofertas (2% del conjunto nacional), Internet cede cuatro puntos en el reparto de la oferta en el macrosector, colocándose en cuarta posición con el 10,2% (1,3% nacional). Informática sigue liderando el empleo en el sector con el 5,4% de la oferta nacional. [Ver capítulo 2: *Economía digital y futuro del empleo en España* para ampliar información sobre el comportamiento del sector TIC en España].

El sector de la construcción vuelve a ganar oferta de empleo, pasando de

generar el 2,26% de las ofertas de empleo en 2016 al 3,7% actual. El parón producido en el sector durante los últimos años comienza a quedar atrás, especialmente en la oferta de empleo generada por el sector de edificación residencial y creación de vivienda nueva, que sube hasta el 3,53%. Obras públicas, en cambio, no repunta (0,14%).

Las actividades relacionadas con la agricultura, la pesca y la minería mantienen estable su volumen de oferta de empleo, sumando el 0,73% al conjunto de ofertas.

Ofertas de empleo en España por macrosectores económicos

4.0.1

Macrosector	2017	2016	Evolución
Servicios	56,35%	57,78%	Disminución
Industria	26,50%	26,94%	Estable
TIC	12,76%	12,48%	Estable
Construcción	3,67%	2,26%	Aumento
Agricultura, pesca y minería	0,73%	0,54%	Estable

Distribución sectorial de la oferta de empleo en España

4.0.2

Sector	2017	2016	Evolución
Hostelería y Turismo	11,59%	7,29%	Aumento
Comercio (Distribución minorista)	8,03%	6,37%	Aumento
Industrial (otros)	6,60%	6,38%	Estable
Servicios (otros)	6,09%	6,98%	Estable
Informática	5,40%	5,55%	Estable
Telecomunicaciones	3,76%	3,62%	Estable
Sanidad	3,58%	4,10%	Estable
Seguros	3,54%	4,81%	Disminución
Construcción	3,53%	2,14%	Aumento
Automóvil	3,13%	3,34%	Estable
Enseñanza / Formación	2,75%	3,65%	Estable
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,71%	2,14%	Aumento
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,45%	2,40%	Estable
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,42%	2,97%	Estable
Banca e Inversión Financiera	2,16%	1,26%	Aumento
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,02%	1,10%	Aumento
Inmobiliarias	2,00%	2,90%	Estable
Transporte de Mercancías y Logística	1,95%	1,85%	Estable
Distribución Mayorista	1,68%	1,60%	Estable
Consultoría General	1,60%	3,36%	Disminución
Resto de sectores	23,01%	26,20%	Disminución

4.0.3 Distribución de ofertas de empleo en el macrosector industrial

Sector	2017		2016		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Industria	%sobre España	% sobre Industria	%sobre España		
Industrial (otros)	24,92%	6,60%	23,69%	6,38%	1,23%	0,22%
Automóvil	11,81%	3,13%	12,41%	3,34%	-0,59%	-0,21%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	10,24%	2,71%	7,94%	2,14%	2,30%	0,58%
Maquinaria y Equipo Mecánico	9,25%	2,45%	8,91%	2,40%	0,34%	0,05%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	9,14%	2,42%	11,04%	2,97%	-1,90%	-0,55%
Recursos Energéticos	5,88%	1,56%	11,50%	3,10%	-5,61%	-1,54%
Farmacia y Material Hospitalario	4,72%	1,25%	2,08%	0,56%	2,64%	0,69%
Química, Caucho, Plástico	4,03%	1,07%	3,30%	0,89%	0,72%	0,18%
Textil y Moda	2,79%	0,74%	2,82%	0,76%	-0,02%	-0,02%
Editorial y Artes Gráficas	2,79%	0,74%	2,68%	0,72%	0,11%	0,02%
Electrónica/Electrodomésticos	2,09%	0,55%	3,20%	0,86%	-1,11%	-0,31%
Material Eléctrico	1,32%	0,35%	0,94%	0,25%	0,38%	0,10%
Vidrio, Cerámica	1,28%	0,34%	0,88%	0,24%	0,39%	0,10%
Naval	1,20%	0,32%	0,39%	0,11%	0,81%	0,21%
Cosmética y Belleza	1,16%	0,31%	1,63%	0,44%	-0,47%	-0,13%
Aeronáutico	1,08%	0,29%	1,03%	0,28%	0,05%	0,01%
Papel y Derivados	0,99%	0,26%	0,72%	0,20%	0,27%	0,07%
Mobiliario	0,92%	0,24%	0,65%	0,18%	0,27%	0,07%
Madera y Corcho	0,80%	0,21%	0,58%	0,16%	0,22%	0,06%
Material de Construcción	0,73%	0,19%	0,70%	0,19%	0,03%	0,01%
Resto de actividades del sector industrial	2,86%	0,76%	2,50%	0,67%	0,36%	0,08%

4.0.4 Distribución de ofertas de empleo en el sector de la construcción

Sector	2017		2016		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Construcción	%sobre España	% sobre Construcción	%sobre España		
Construcción	96,21%	3,53%	94,40%	2,14%	1,81%	1,39%
Obras Públicas	3,79%	0,14%	5,60%	0,13%	-1,81%	0,01%

Distribución de ofertas de empleo en el macrosector servicios

4.0.5

Sector	2017		2016		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Servicios	% sobre España	% sobre Servicios	% sobre España		
Hostelería y Turismo	20,57%	11,59%	12,62%	7,29%	13,28%	4,30%
Comercio (Distribución minorista)	14,24%	8,03%	11,03%	6,37%	7,87%	1,65%
Servicios (otros)	10,80%	6,09%	12,07%	6,98%	3,82%	-0,89%
Sanidad	6,35%	3,58%	7,09%	4,10%	2,25%	-0,52%
Seguros	6,28%	3,54%	8,32%	4,81%	1,48%	-1,27%
Enseñanza / Formación	4,89%	2,75%	6,31%	3,65%	1,24%	-0,89%
Banca e Inversión Financiera	3,84%	2,16%	2,18%	1,26%	2,58%	0,90%
Inmobiliarias	3,55%	2,00%	5,03%	2,90%	0,64%	-0,91%
Transporte de Mercancías y Logística	3,46%	1,95%	3,21%	1,85%	1,61%	0,10%
Distribución Mayorista	2,97%	1,68%	2,76%	1,60%	1,38%	0,08%
Consultoría General	2,83%	1,60%	5,82%	3,36%	-0,53%	-1,76%
Servicios Sociales	2,04%	1,15%	0,27%	0,16%	1,88%	0,99%
Mantenimiento	2,02%	1,14%	1,21%	0,70%	1,32%	0,44%
Vigilancia, Seguridad	1,45%	0,82%	1,67%	0,96%	0,49%	-0,14%
Transporte de Pasajeros	1,42%	0,80%	0,74%	0,43%	0,99%	0,37%
Asesoría Jurídica	1,40%	0,79%	1,07%	0,62%	0,78%	0,17%
Ingeniería	1,31%	0,74%	3,56%	2,06%	-0,75%	-1,32%
Calidad y Medio Ambiente	1,23%	0,69%	0,95%	0,55%	0,68%	0,14%
ONG's y Fundaciones	1,15%	0,65%	2,91%	1,68%	-0,53%	-1,03%
Empresas de Limpieza	1,03%	0,58%	0,92%	0,53%	0,50%	0,05%
Resto de actividades del sector servicios	7,18%	4,05%	7,68%	4,44%	-0,50%	-0,39%

Distribución de ofertas de empleo en el macrosector TIC

4.0.6

Sector	2017		2016		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre TIC	% sobre España	% sobre TIC	% sobre España		
Informática	42,28%	5,40%	44,49%	5,55%	-2,21%	-0,16%
Telecomunicaciones	29,48%	3,76%	28,98%	3,62%	0,50%	0,15%
Consultoría Informática/Telecomunicación	15,86%	2,02%	8,79%	1,10%	7,07%	0,93%
Internet	10,23%	1,31%	14,19%	1,77%	-3,96%	-0,46%
Equipamiento y Distrib. Informática	1,84%	0,23%	3,21%	0,40%	-1,37%	-0,17%
Multimedia	0,30%	0,04%	0,33%	0,04%	-0,02%	0,00%

05

DISTRIBUCIÓN
FUNCIONAL DE
LA OFERTA DE
EMPLEO



CAPÍTULO 5

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

El área comercial vuelve a liderar la generación de oferta de empleo en España haciéndose con el 39,5% del total. Producción registra una caída de casi cuatro puntos, quedándose con el 30,8% de las ofertas, mientras el área tecnológica y la de soporte incrementan su contribución a la oferta: la primera, ganando tres puntos hasta el 11,7%; la segunda, rozando el 18% de las ofertas con 1,7 p.p. más que hace un año.

Las características competitivas de cada empresa suelen venir determinadas por su entorno, es decir, por el sector y mercado donde compiten, y por la forma en que organiza sus recursos, capacidades y procesos.

De esta manera, el sector al que pertenece una compañía condiciona de forma decisiva la distribución de su oferta por áreas funcionales. Pero, a su vez, esta particular distribución de la oferta de empleo también fija el comportamiento competitivo y la evolución interna del conjunto de empresas que se engloban en un sector concreto.

La naturaleza, tamaño y contribución a la oferta de cada una de las áreas funcionales vienen determinadas no solo por el sector, sino también por el tama-

ño de la empresa concreta. Así, las empresas de mayor tamaño suelen contar con una estructura más compleja frente a las más pequeñas que concentran su actividad en un número reducido de áreas.

ANÁLISIS FUNCIONAL

De forma básica, podemos decir que las empresas suelen estar divididas en cuatro áreas concretas: las funciones técnicas o productivas, directamente ligadas con la producción de bienes; las funciones comerciales, asociadas a actividades de compra, venta e intercambio de bienes y servicios; las funciones de soporte; y las funciones TIC.

Por ello, y con el objeto de facilitar el análisis, se han agrupado la totalidad de las áreas funcionales en estas cuatro grandes funciones:

- **Función Técnica o Productiva**, donde se agrupan funciones de producción, fabricación y operaciones para la prestación de servicios, calidad, compras y logística.
- **Función Comercial**, que engloba aquellas áreas relacionadas con la compra, venta e intercambio de bienes y servicios, a la vez que tienen un contacto más cercano con el cliente, entre las que cabe destacar comercial y ventas, atención al cliente, marketing y comunicación.
- **Función de Soporte**, que incluye todas aquellas actividades de carácter financiero y contables, también relacionadas con la gestión de perso-

nas o capital, como administración, finanzas, auditorías, recursos humanos o servicios generales.

- **Función Tecnológica**, donde tienen cabida la gestión de sistemas informáticos y redes de comunicaciones en la empresa, tanto en sus funciones de desarrollo y seguridad como de soporte, además de las nuevas funciones relacionadas con la transformación digital, como las áreas de inteligencia de negocio y *Big Data*.

FUNCIÓN COMERCIAL

La función comercial sigue liderando la generación de oferta de empleo, aunque cede más de un punto con respecto al año anterior, pasando de concentrar un 40,6% de la oferta total en 2016 al 39,5% actual.

Con el inicio de la crisis económica desencadenada hace ahora 10 años, las empresas decidieron apostar por dotar de un gran protagonismo a las funciones englobadas en el área comercial. El motivo era claro: cuando el consumo se contrae, las empresas no necesitan producir más, sino encontrar la forma de vender lo que producen.

Con la vuelta a la senda del crecimiento, la estrategia empresarial está volviendo, lentamente, a equilibrar la balanza, devolviendo peso a otras áreas estratégicas para cualquier compañía, como la productiva o la tecnológica.

Dentro de la macroárea comercial destaca la capacidad de generación de

empleo de la función comercial propiamente dicha, que sigue siendo la que mayor valor aporta al conjunto, con un 32%. Le siguen, a mucha distancia, atención al cliente, con el 4,9% de la oferta, y marketing y comunicación, con el 2,5%.

FUNCIÓN TÉCNICA O PRODUCTIVA
La función de producción ha tenido un comportamiento decreciente en 2017, perdiendo casi cuatro puntos porcentuales con respecto al año anterior y situándose en el 30,8% del total de las ofertas. Una evolución menguante de la función técnica provocada por la disminución del área de ingeniería y producción propiamente dicha, que pasa de generar un 22,55% en 2016 al 15,6% actual. Los departamentos de compras y logística, en cambio, ayudan a que la caída de la

oferta en la función no sea tan acusada, ganando tres puntos en 2017 hasta alcanzar el 10,7% de las ofertas totales.

FUNCIÓN DE SOPORTE
 La función de soporte engloba diversas actividades estructurales relacionadas con la gestión de recursos, como administración, finanzas, auditoría, consultoría, recursos humanos o asesoría jurídica.

La existencia de la totalidad de las áreas de soporte solo es habitual en las empresas de mayor tamaño, que suelen poseer una estructura organizativa más compleja. En organizaciones más pequeñas estas áreas se encuentran a menudo externalizadas a favor de compañías especializadas en finanzas, asesoría, recursos humanos, etc.

Durante 2017, **la función de soporte ha mostrado un comportamiento positivo,** pasando del 16,25% en el ejercicio anterior al 18% en 2017. Este incremento se reparte de forma general entre todas las áreas que la componen, aunque las que siguen liderando el empleo en la función son administrativos y secretariado (7,3%) y administración de empresas (6,6%).

FUNCIÓN TIC
La función tecnológica es la que mejor comportamiento registra durante el último año, subiendo su aportación hasta el 11,7% del conjunto nacional de la oferta de empleo. Las mayores subidas dentro de la función se dan en las áreas de inteligencia de negocio y *Big Data*, telecomunicaciones electrónicas y base de datos.

GRÁFICO (5.0.1)

Categorías profesionales de la oferta de empleo

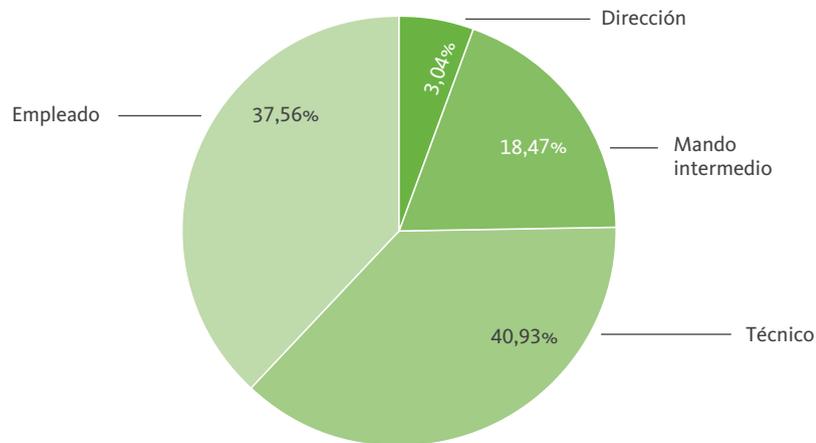


GRÁFICO (5.0.2)

Distribución funcional de la oferta de empleo en España



5.0.1

5.0.2 Categorías profesionales de la oferta de empleo

Categorías profesionales	2017	2016
Dirección	3,04%	3,33%
Mando intermedio	18,47%	20,54%
Técnico	40,93%	37,16%
Empleado	37,56%	38,97%

Distribución funcional de la oferta de empleo

Áreas funcionales	2017	2016
Comercial, ventas	32,05%	34,03%
Ingeniería y producción	15,63%	22,55%
Tecnología	11,68%	8,57%
Compras, logística y transporte	10,72%	7,53%
Administrativos y secretariado	7,31%	6,80%
Administración de Empresas	6,62%	5,91%
Atención al cliente	4,94%	4,19%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,90%	3,95%
Recursos Humanos	3,09%	2,63%
Marketing, comunicación y contenidos	2,54%	2,38%
Legal	0,97%	0,91%
Diseño y Maquetación	0,56%	0,56%

5.0.3.a Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Dirección

Puestos de la categoría de dirección	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo Dirección	Ofertas en España	Sólo Dirección
Director/a Comercial	0,39%	12,83%	0,56%	16,52%
Gerente Director/a	0,32%	10,44%	0,24%	7,03%
Director/a Regional / Delegación	0,17%	5,39%	0,32%	9,41%
Director/a Financiero	0,14%	4,68%	0,17%	4,94%
Director/a de Producción	0,13%	4,28%	0,19%	5,66%
Director/a de Proyecto Informático	0,11%	3,66%	0,07%	1,97%
Director/a de Calidad	0,10%	3,40%	0,15%	4,49%
Director/a Técnico/a	0,10%	3,38%	0,09%	2,55%
Product Manager	0,10%	3,09%	0,14%	4,15%
Distribuidores Asociados	0,08%	2,69%	0,06%	1,85%
Director/a de Marketing	0,08%	2,58%	0,08%	2,42%
Director/a de Logística	0,08%	2,54%	0,10%	2,98%
Director/a de Operaciones	0,08%	2,54%	0,05%	1,35%
Director/a de Fábrica	0,06%	2,08%	0,07%	1,97%
Director/a de RRHH	0,06%	2,05%	0,08%	2,45%
Director/a de Área Técnica	0,06%	1,99%	0,01%	0,39%
Director/a de Compras	0,06%	1,88%	0,07%	1,94%
Director de Tecnología (CTO)	0,06%	1,82%	0,06%	1,81%
Director/a de Organización	0,05%	1,74%	0,04%	1,11%
Director/a de Comercio Exterior	0,05%	1,72%	0,07%	2,21%
Resto de puestos directivos	0,74%	25,22%	0,72%	22,78%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Mandos intermedios

5.0.3.b

Puestos de la categoría de mandos intermedios	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo mandos intermedios	Ofertas en España	Sólo mandos intermedios
Jefe/a de Proyecto	1,41%	7,63%	1,18%	5,74%
Encargado/a	1,09%	5,90%	1,43%	6,98%
Jefe/a de Producción	0,91%	4,93%	0,88%	4,28%
Account Manager	0,77%	4,15%	1,02%	4,96%
Controller	0,66%	3,59%	0,77%	3,74%
Jefe/a de Ventas	0,58%	3,14%	0,78%	3,81%
Jefe/a de Almacén	0,56%	3,02%	0,47%	2,29%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,51%	2,76%	0,72%	3,49%
Jefe/a de Mantenimiento	0,50%	2,73%	0,53%	2,60%
Responsable de Establecimiento	0,45%	2,43%	0,52%	2,52%
Jefe/a de Taller	0,42%	2,25%	0,43%	2,08%
Jefe/a de Calidad	0,37%	2,02%	0,38%	1,87%
Jefe/a de Comercio Exterior	0,35%	1,89%	0,48%	2,33%
Jefe/a de Logística	0,32%	1,74%	0,36%	1,73%
Jefe/a de Planta / Sección	0,31%	1,66%	0,39%	1,88%
Responsable Planificación y Control de la Producción	0,30%	1,64%	0,33%	1,60%
Jefes de Equipo	0,29%	1,60%	0,84%	4,08%
Jefe/a de Cocina	0,27%	1,45%	0,29%	1,43%
Jefe/a de Informática	0,25%	1,36%	0,20%	0,99%
Jefe/a de Tráfico	0,25%	1,35%	0,22%	1,06%
Resto de puestos de mandos intermedios	7,91%	42,75%	8,34%	40,53%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Técnicos

5.0.3.c

Puestos de la categoría de técnicos	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo Técnicos	Ofertas en España	Sólo Técnicos
Programador/a	1,70%	4,11%	1,65%	4,44%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,52%	3,68%	1,20%	3,23%
Técnico/a Contable	1,38%	3,35%	0,87%	2,33%
Asesor/Promotor	1,29%	3,13%	2,09%	5,62%
Técnico/a Comercial	1,22%	2,96%	0,86%	2,32%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,20%	2,90%	1,06%	2,86%
Técnico/a de Calidad	1,11%	2,68%	0,79%	2,12%
Analista-Programador/a	1,06%	2,57%	1,03%	2,78%
Técnico/a de Soporte	1,00%	2,43%	0,73%	1,97%
Consultor/a Comercial	0,95%	2,30%	1,19%	3,19%
Técnico/a de Logística	0,79%	1,92%	0,45%	1,20%
Técnico/a de Compras	0,74%	1,79%	0,50%	1,35%
Gestor/a de Cobros	0,72%	1,73%	0,72%	1,92%
Agente de Seguros	0,70%	1,70%	0,76%	2,03%
Delineante/Proyectista	0,65%	1,57%	1,48%	0,55%
Consultor/a ERP	0,61%	1,48%	0,34%	0,92%
Técnico/a de Administración de Personal	0,58%	1,41%	0,32%	0,87%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,57%	1,39%	0,33%	0,89%
Técnico/a de Selección	0,56%	1,35%	0,32%	0,86%
Asesor/a Financiero	0,54%	1,31%	0,44%	1,18%
Resto de puestos de técnicos	22,03%	54,26%	20,02%	57,36%

5.0.3.d Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Empleados

Puestos de la categoría de empleados	2017		2016	
	Ofertas en España	Sólo Empleados	Ofertas en España	Sólo Empleados
Comercial	5,49%	14,77%	7,59%	19,54%
Comercial de Televenda - Teleoperador/a de Venta	1,88%	5,06%	2,41%	6,19%
Dependiente/a	1,87%	5,03%	1,99%	5,12%
Operario/a	1,75%	4,71%	1,43%	3,69%
Mozo/a de Almacén	1,44%	3,88%	1,12%	2,89%
Administrativo/a	1,27%	3,41%	1,74%	4,48%
Técnico/a de Mantenimiento	1,22%	3,29%	1,38%	3,72%
Mecánico/a	1,01%	2,72%	1,09%	2,82%
Promotor/a	0,90%	2,43%	1,51%	3,88%
Recepcionista	0,89%	2,41%	0,98%	2,51%
Operario/a Especializado	0,88%	2,37%	1,23%	3,15%
Carretillero/a	0,87%	2,34%	0,55%	1,43%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	0,85%	2,30%	0,97%	2,50%
Operario/a de limpieza	0,85%	2,28%	0,69%	1,77%
Auxiliar Administrativo/a	0,83%	2,24%	0,89%	2,29%
Soldador/a	0,78%	2,10%	0,72%	1,84%
Camarero/a	0,62%	1,67%	0,58%	1,50%
Administrativo/a Comercial	0,53%	1,42%	0,46%	1,19%
Cocinero/a	0,51%	1,38%	0,55%	1,41%
Conductor/a Camión/Autobús	0,47%	1,25%	0,39%	1,01%
Resto de puestos de empleados	12,64%	32,92%	10,69%	27,06%

CAPÍTULO 5.1

COMERCIAL Y VENTAS

Distribución de ofertas de la función comercial en subáreas

5.1.1

Subárea funcional	2017		2016	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área comercial	% sobre el total de ofertas	% sobre área comercial
Comercial	16,35%	51,01%	18,82%	51,00%
Retail y personal de tienda	6,14%	19,16%	5,35%	14,50%
Televenta	3,86%	12,05%	4,13%	11,19%
Fuerza de Ventas	2,01%	6,26%	3,69%	10,01%
Promociones y eventos	1,97%	6,14%	2,76%	7,48%
Grandes cuentas	0,77%	2,40%	1,08%	2,92%
Comercio exterior	0,66%	2,05%	0,71%	1,93%
Postventa	0,13%	0,41%	0,10%	0,27%
Preventa	0,10%	0,30%	0,14%	0,39%
Desarrollo de negocio y expansión	0,07%	0,22%	0,12%	0,32%

Puestos más demandados dentro del área

Puesto de trabajo	Comercial y ventas	
	2017	2016
Comercial	25,62%	27,35%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	8,78%	8,67%
Dependiente/a	8,73%	7,17%
Asesor/Promotor	6,04%	7,53%
Técnico/a Comercial	5,70%	3,11%
Encargado/a	5,09%	5,16%
Consultor/a Comercial	4,43%	4,27%
Promotor/a	4,22%	5,42%
Account Manager	3,58%	3,67%
Jefe/a de Ventas	2,70%	2,82%
Administrativo/a Comercial	2,46%	1,67%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	2,38%	2,58%
Responsable de Establecimiento	2,09%	1,86%
Director/a Comercial	1,84%	2,01%
Jefe/a de Comercio Exterior	1,62%	1,72%
Otros puestos	14,72%	14,99%

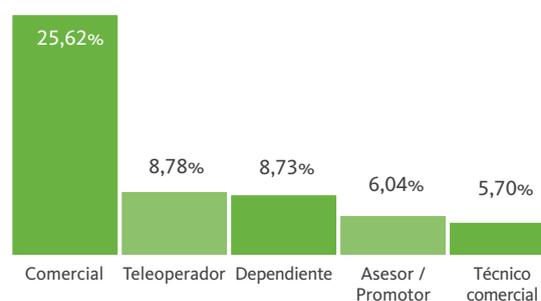
Categorías profesionales

5.1.2
5.1.3

Categoría profesional	Comercial y ventas		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,25%	3,65%	3,04%
Mandos intermedios	22,31%	24,82%	18,47%
Técnico	21,49%	19,09%	40,93%
Empleado	52,95%	52,43%	37,56%

GRÁFICO (5.1.2)

Puestos más demandados dentro del área



CAPÍTULO 5.2

INGENIERÍA Y PRODUCCIÓN

5.2.1 Distribución de ofertas de la función productiva en subáreas

Subáreas funcional	2017		2016	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de producción	% sobre el total de ofertas	% sobre el área funcional
Fabricación y producción	7,62%	48,77%	6,96%	43,45%
Instalación y Mantenimiento	4,65%	29,76%	6,08%	37,96%
Ingeniería y organización	1,48%	9,46%	1,89%	11,79%
Diseño Industrial	1,26%	8,08%	0,45%	2,80%
Agrónomos, montes y pesca	0,28%	1,80%	0,18%	1,11%
Imprenta y Artes Gráficas	0,26%	1,67%	0,31%	1,94%
Seguridad Industrial	0,06%	0,41%	0,13%	0,82%
Recursos Mineros y Energéticos	0,01%	0,06%	0,02%	0,13%

5.2.2

5.2.3 Puestos más demandados dentro del área

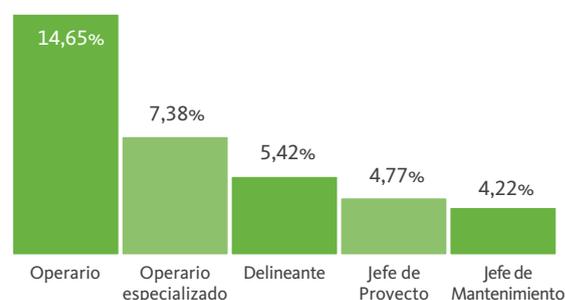
Puesto de trabajo	Ingeniería y producción	
	2017	2016
Operario/a	14,65%	11,31%
Operario/a Especializado	7,38%	9,67%
Delineante/Proyectista	5,42%	1,15%
Jefe/a de Proyecto	4,77%	5,48%
Jefe/a de Mantenimiento	4,22%	4,20%
Técnico/a de Proyectos	3,72%	2,92%
Oficial/a de Montaje	3,69%	3,38%
Técnico/a de Producción	3,58%	2,57%
Técnico/a de Diseño	3,55%	2,41%
Jefe/a de Taller	3,48%	3,37%
Técnico/a de Procesos	3,35%	2,61%
Técnico/a de Autómatas Programables	3,05%	2,06%
Oficial/a de Mantenimiento	2,94%	5,79%
Técnico/a de Instalaciones Eléctricas	2,66%	1,15%
Jefe/a de Planta / Sección	2,56%	3,05%
Otros puestos	30,97%	38,88%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Ingeniería y producción		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,42%	2,85%	3,04%
Mandos intermedios	26,05%	26,15%	18,47%
Técnico	38,82%	36,57%	40,93%
Empleado	32,71%	34,43%	37,56%

GRÁFICO (5.2.2)

Puestos más demandados dentro del área



TECNOLOGÍA, TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

Distribución de ofertas de la función tecnológica en subáreas

5.3.1

Subárea funcional	2017		2016	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de tecnología	% sobre el total de ofertas	% sobre área de tecnología
Análisis y programación	3,52%	30,10%	4,02%	43,21%
Electrónica	1,43%	12,25%	0,51%	5,44%
Inteligencia de negocio y Big Data	1,39%	11,91%	0,18%	1,97%
Soporte y explotación	1,31%	11,22%	1,22%	13,12%
Gestión y dirección de proyectos	1,17%	10,04%	0,60%	6,42%
Sistemas, redes y ciberseguridad	0,84%	7,19%	1,04%	11,22%
Consultoría Tecnológica	0,65%	5,59%	0,86%	9,29%
Base de datos	0,57%	4,85%	0,17%	1,84%
Calidad y auditoría	0,36%	3,12%	0,25%	2,71%
Otros - Tecnología e Informática	0,36%	3,11%	0,38%	4,09%
Telemática	0,06%	0,52%	0,01%	0,16%
Radiocomunicación	0,01%	0,10%	0,05%	0,53%

Puestos más demandados dentro del área

Puesto de trabajo	Tecnología	
	2017	2016
Programador/a	16,44%	20,62%
Analista-Programador/a	10,27%	12,90%
Técnico/a de Soporte	9,70%	9,17%
Jefe/a de Proyecto	8,12%	5,48%
Consultor/a ERP	5,93%	4,28%
Técnico/a de Mantenimiento Electrónico	5,32%	1,56%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	3,57%	5,46%
Consultor/a IT	3,29%	2,11%
Jefe/a de Informática	2,43%	2,53%
Arquitecto/a de Software	2,09%	0,82%
Data Analyst	2,05%	1,85%
Consultor/a de Business Intelligence	1,83%	1,69%
Técnico/a de Sistemas	1,70%	0,50%
Técnico/a de Data Mining	1,58%	0,28%
Responsable de Desarrollo	1,41%	3,10%
Otros puestos	24,27%	27,65%

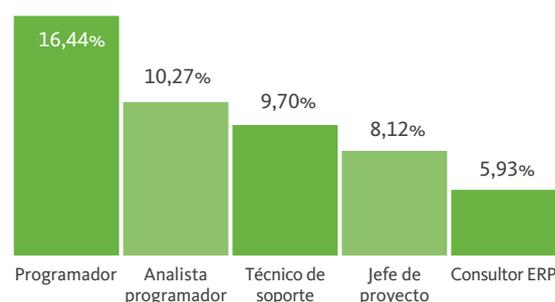
Categorías profesionales

5.3.2
5.3.3

Categoría profesional	Tecnología		España
	2017	2016	2017
Dirección	2,84%	1,71%	3,04%
Mandos intermedios	16,51%	18,94%	18,47%
Técnico	67,36%	76,83%	40,93%
Empleado	13,29%	2,52%	37,56%

GRÁFICO (5.3.2)

Puestos más demandados dentro del área



CAPÍTULO 5.4

COMPRAS, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

5.4.1 Distribución de ofertas de la función de compras y logísta en subáreas

Subárea funcional	2017		2016	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de compras y logística	% sobre el total de ofertas	% sobre área de compras y logística
Almacén	4,32%	40,33%	2,96%	36,21%
Logística, distribución	2,70%	25,22%	2,12%	25,90%
Transporte	2,13%	19,92%	1,57%	19,21%
Compras y aprovisionamiento	1,41%	13,18%	1,26%	15,41%
Importación / Exportación	0,15%	1,36%	0,27%	3,28%

5.4.2 Puestos más demandados dentro del área

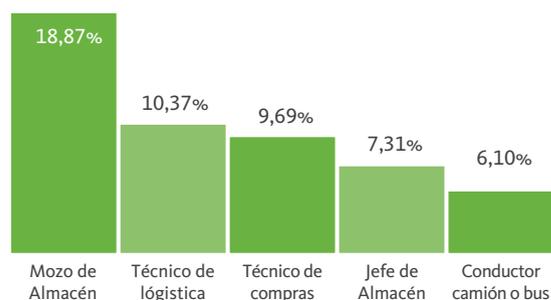
Puesto de trabajo	Compras y logística	
	2017	2016
Mozo/a de Almacén	18,87%	17,73%
Técnico/a de Logística	10,37%	7,09%
Técnico/a de Compras	9,69%	7,94%
Jefe/a de Almacén	7,31%	7,43%
Conductor/a Camión/Autobús	6,10%	6,18%
Repartidor/a	5,48%	5,01%
Agente de Transporte	4,25%	3,14%
Jefe/a de Logística	4,21%	5,62%
Manipulador/a	3,87%	3,67%
Jefe/a de Tráfico	3,27%	3,45%
Conductor/a	3,22%	3,32%
Jefe/a de Compras	3,13%	4,55%
Jefe/a de Operaciones	2,29%	1,79%
Técnico/a de Operaciones	2,21%	1,40%
Técnico/a de Export / Import	1,58%	2,80%
Otros puestos	14,14%	18,88%

Categorías profesionales

Categoría Profesional	Compras y logística		España
	2017	2016	2017
Dirección	3,05%	3,55%	3,04%
Mandos intermedios	24,22%	27,04%	18,47%
Técnico	29,74%	24,49%	40,93%
Empleado	42,99%	44,92%	37,56%

GRÁFICO (5.4.2)

Puestos más demandados dentro del área



ADMINISTRATIVOS Y SECRETARIADO

Distribución de ofertas de la función de administrativos y secretariado en subáreas

5.5.1

Subárea funcional	2017		2016	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de administrativos y secretariado	% sobre el total de ofertas	% sobre área de administrativos y secretariado
Administrativos	4,47%	61,17%	63,03%	4,20%
Recepcionistas	1,83%	24,97%	22,55%	1,35%
Secretariado	1,01%	13,85%	14,42%	0,95%

Puestos más demandados dentro del área

Puesto de trabajo	Administr. y Secretar.	
	2017	2016
Administrativo/a	32,63%	38,57%
Recepcionista	23,02%	21,62%
Auxiliar Administrativo/a	21,40%	19,75%
Secretario/a de Dirección	10,44%	8,13%
Secretario/a	6,31%	7,30%
Grabador/a de Datos	3,17%	2,45%
Jefe/a de Departamento	2,05%	0,77%
Gestor/a de Subvenciones	0,50%	0,25%
Ordenanza	0,46%	0,45%
Otros - Administrativos	0,02%	-

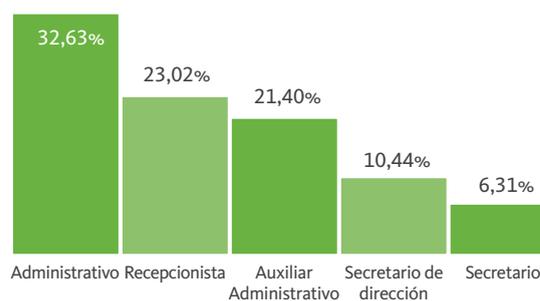
Categorías profesionales

5.5.2
5.5.3

Categoría profesional	Administr. y Secretar.		España
	2017	2016	2017
Mandos intermedios	2,05%	0,77%	18,47%
Técnico	10,94%	8,38%	40,93%
Empleado	87,01%	90,85%	37,56%

GRÁFICO (5.5.2)

Puestos más demandados dentro del área



06

EMPLEABILIDAD
Y TRAYECTORIA
PROFESIONAL:
EDAD Y
EXPERIENCIA



CAPÍTULO 6

EMPLEABILIDAD Y TRAYECTORIA PROFESIONAL: EDAD Y EXPERIENCIA

El 80,5% de las ofertas de empleo publicadas en el último año incluyen entre sus requisitos contar con una determinada experiencia laboral. Éste es uno de los principales elementos que utilizan las empresas para evaluar la idoneidad de los candidatos. La edad es otro de los factores que más tienen en cuenta.

Para evaluar los conocimientos y capacidades de los candidatos en los procesos de selección, **las empresas hacen uso de factores de tipo cualitativo**, como la ponderación de las competencias y habilidades profesionales que poseen los profesionales que optan a sus vacantes.

Sin embargo, la dificultad que supone acreditar y certificar aquellas cualidades menos tangibles hace que **la valoración de otros aspectos más cuantificables, como la edad o la experiencia laboral del candidato, cobren un mayor protagonismo**, y sean uno de los criterios más efectivos para las empresas a la hora de valorar los distintos perfiles profesionales.

Así, la mayoría de las empresas analizadas para este estudio consideran que la idoneidad de un candidato para ocupar una posición vacante en su organización

se puede baremar estableciendo unos rangos de edad y de experiencia profesional.

Durante 2017, el requisito de **experiencia profesional ha mantenido su presencia en la oferta de empleo en valores similares** –aunque con un ligero repunte– a los cosechados en el ejercicio anterior, pasando de aparecer en el 79,55% de la oferta en 2016 al 80,5% en este último año.

Por su parte, **el criterio de edad también se mantiene estable, recogándose de forma explícita en un 25,75%** de las ofertas.

3,39 AÑOS DE EXPERIENCIA

La experiencia media solicitada en España por las empresas en sus ofertas de empleo ha sido de 3,39 años durante 2017, lo que equivale a un incremento de un 3,35% en los dos últimos años.

De forma general, el nivel de experiencia profesional que las empresas piden a los candidatos varía en función de la categoría profesional a la que pertenezca el puesto vacante.

Las ofertas para cargos directivos son las que demandan una mayor experiencia, que se sitúa en los 6,1 años, medio año más que hace dos años, cuando la experiencia solicitada por las empresas en sus ofertas de empleo para puestos directivos estaba en 5,5 años.

En el rango inmediatamente inferior, el de los mandos intermedios, la experiencia exigida a los candidatos se sitúa en los 5,1 años, un año menos que para dirección.

Para los técnicos, la experiencia media solicitada por las empresas ha aumentado un 9,3% durante el último ejercicio, pasando de los 2,95 años en 2016 a superar los 3,2 (3,22) en 2017. Una situación también extrapolable a la categoría de empleados, cuyos candidatos ven cómo para optar a un puesto de este rango necesitan 2,6 años de experiencia, un 13% más que en 2016.

32,84 AÑOS DE MEDIA

La edad, presente en un 25,75% de las ofertas, es otro de los criterios utilizados en la selección de talento. Su valor promedio, que se sitúa en torno a los 33 años (32,84), se ha mantenido en valores similares a los exigidos en el periodo anterior.

La edad solicitada en la oferta también varía en función de diferentes factores, entre ellos la categoría profesional. De media, se pide superar los 35 años (35,15) para optar a puestos directivos; y llegar a los 34,9 si el objetivo es un cargo de mando intermedio. Para los profesionales técnicos la edad media solicitada se ha quedado muy próxima a los 32 años (31,9), una cifra a la que también se aproxima la categoría de empleados (31,4).

GRÁFICO (6.o.3)

Edad promedio solicitada en las ofertas de empleo por áreas funcionales

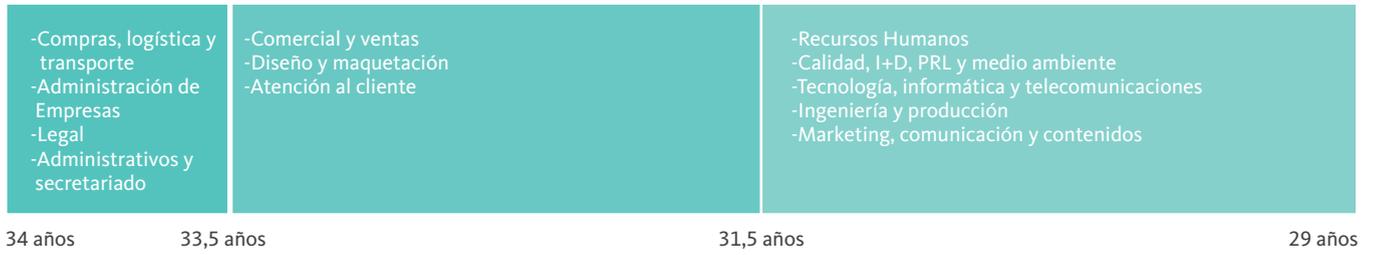


GRÁFICO (6.o.4)

Edad promedio solicitada en las ofertas de empleo por sectores



GRÁFICO (6.o.7)

Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo por categoría profesional

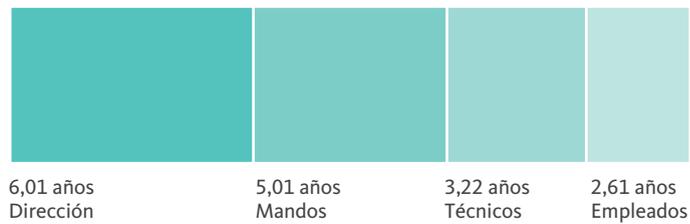
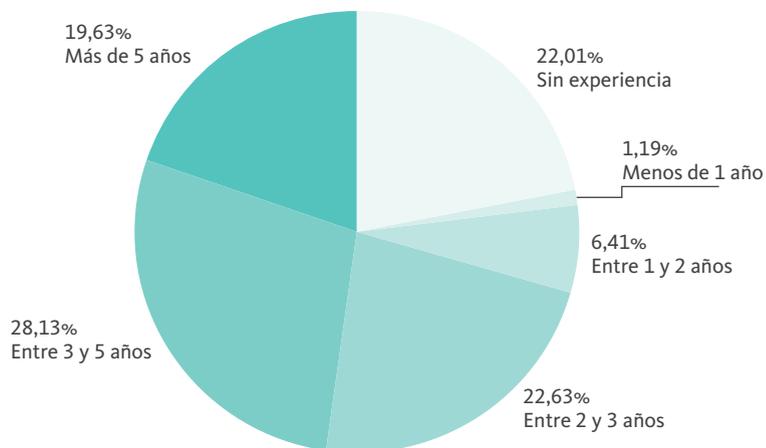


GRÁFICO (6.o.8)

Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo en España



6.0.1 Perfil de edades en la oferta de empleo

Años	- de 26 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ de 46 años	Edad promedio
2017	10,02%	31,98%	30,10%	17,80%	7,90%	2,21%	32,84
2016	9,87%	31,77%	30,14%	17,87%	8,10%	2,25%	32,85
2015	8,11%	31,00%	30,19%	18,23%	8,42%	4,04%	32,75

6.0.2 Edad media en la oferta de empleo por categoría profesional

Categoría profesional	2017	2016	2015	2014	2013
Dirección	35,15	36,31	34,78	37,86	37,85
Mandos	34,89	33,79	32,84	35,37	35,85
Técnicos	31,93	33,68	31,95	33,85	34,92
Empleados	31,39	31,74	31,44	32,96	33,96

6.0.3 Edad promedio por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Áreas funcionales	2017	2016
Compras, logística y transporte	33,98	33,92
Administración de Empresas	33,72	33,55
Legal	33,66	33,52
Administrativos y secretariado	33,54	33,54
Comercial y ventas	33,42	33,44
Diseño y maquetación	33,02	33,98
Atención al cliente	32,34	34,39
Recursos Humanos	31,45	31,22
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	31,30	31,13
Tecnología, informática y telecomunicaciones	31,26	31,05
Ingeniería y producción	31,10	30,94
Marketing, comunicación y contenidos	29,50	29,16

6.0.4 Edad promedio por sectores solicitada en las ofertas de empleo

Sectores	2017	2016
Sanidad	35,90	34,51
Servicios (otros)	33,60	33,20
Banca e inversión financiera	32,64	32,67
Construcción	32,56	32,19
Automóvil	32,32	32,21
Recursos energéticos	32,25	32,13
Telecomunicaciones	32,11	32,11
Comercio (Distribución minorista)	31,99	32,59
Hostelería y turismo	31,86	32,30
Química, caucho y plástico	31,76	31,75

Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo por sectores

Sector	2017	2016
Recursos energéticos	3,75	3,94
Construcción	3,55	2,35
Consultoría general	3,46	3,35
Industrial (otros)	3,28	3,12
Química, caucho y plástico	3,17	3,85
Metalurgia, mineralurgia y siderurgia	3,13	3,68
Banca e inversión financiera	3,04	2,30
Sanidad, salud y servicios sociales	3,00	2,41
Alimentación, bebidas y tabaco	2,97	2,24
Hostelería y turismo	2,80	2,12

Años de experiencia por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Área funcional	2017	2016
Administración de empresas	5,41	5,57
Administrativos y secretariado	3,56	4,18
Marketing, comunicación y contenidos	3,27	3,88
Ingeniería y producción	3,17	3,81
Legal	3,03	3,59
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,01	3,25
Recursos Humanos	2,93	3,15
Tecnología	2,44	3,11
Comercial y ventas	2,26	2,50
Diseño y maquetación	2,13	2,11
Compras, logística y transporte	1,92	1,43
Atención al cliente	1,80	1,29

Años de experiencia por categoría profesional solicitada en las ofertas de empleo

Categoría profesional	2017	2016
Dirección	6,01	6,02
Mandos	5,01	4,98
Técnicos	3,22	2,95
Empleados	2,61	2,31

6.0.6
6.0.7

Años de experiencia solicitada en las ofertas de empleo en España

Años	Sin experiencia	- de 1 año	1 - 2 años	2 - 3 años	3 - 5 años	+ de 5 años	Promedio
2017	22,01%	1,19%	6,41%	22,63%	28,13%	19,63%	3,39 años
2016	28,34%	1,20%	6,63%	23,33%	27,18%	19,31%	3,35 años
2015	28,07%	1,20%	6,14%	18,08%	25,58%	20,93%	3,28 años

6.0.8

CAPÍTULO 6.1

PERFILES PROFESIONALES POR EDAD

El criterio de la edad del candidato es una de las variables que tienen en cuenta las empresas a la hora de realizar la selección de nuevos empleados, si bien es cierto que no se trata de un elemento determinante para la contratación del profesional, sí lo es para descartarle, independientemente de sus otras cualidades, aptitudes y actitudes.

33 AÑOS DE EDAD MEDIA

La edad media requerida por las empresas para poder optar a una oferta de empleo se ha mantenido estable durante 2017, quedándose por debajo de los 33 años (32,84).

Por segmentos de edad, y de forma general, se acentúa la tendencia que se viene registrando en los últimos años. **La franja de edad más demandada sigue siendo la que va de los 26 a los 35 años, con el 62,1% del total de las ofertas** en las que se especifica este requisito; el segmento de 36 a 45 años sigue perdiendo peso y se queda con solo una de cada cuatro ofertas (25,7%).

El segmento de edad que más aparece en las ofertas de empleo es el comprendido entre los 26 y los 30 años,

recibiendo el 32% de las ofertas que indican edad. Le sigue muy de cerca la franja que va de los 31 a los 35 años, presente en el 30,1%.

MAYORES DE 46

Los profesionales con una mayor trayectoria en el mercado laboral, es decir, los mayores de 46 años, vuelven a ser los más perjudicados en la distribución de la oferta de empleo por edades. En 2017 **las vacantes para las que se han solicitado candidatos que estén dentro de sus últimos veinte años de vida laboral ha seguido cayendo**, quedándose en tan solo el 2,21%, un 45% menos de las ofertas a las que podían optar en 2015 (4,04%).

MENORES DE 26

Los menores de 26 años son otro de los colectivos que más sufren las consecuencias de la edad en las ofertas de empleo. Su evolución durante los últimos años, sin embargo, ha sido muy positiva, pasando de recibir el 8,1% de las ofertas en 2015 al 9,9% en 2016 y **llegando a superar la barrera del 10% en este último ejercicio**. Un incremento de un 24% en tan solo dos años, fruto en gran medida de los incentivos públicos para la contratación de jóvenes, que ha permitido a los menores de 26 años optar a la misma proporción de ofertas que los profesionales mayores de 41.

CATEGORÍAS PROFESIONALES

En general, **existe una relación directa entre la categoría profesional y la me-**

dia de edad solicitada en la oferta de empleo. Normalmente, a mayor categoría profesional, más edad media se solicita en las ofertas.

Concretamente, para la categoría de dirección la edad media solicitada es de 35,15 años; en las ofertas de mando intermedio, la edad media requerida es de 34,89 años; en técnicos, de 31,93; y en empleados, la media de edad baja hasta los 31,39.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las comunidades que mayor edad solicitan en su oferta de empleo son **Navarra, Murcia, Comunidad Valenciana, Extremadura, Asturias, Castilla y León y Cantabria**, todas ellas con edades medias requeridas superiores a los 33 años.

SECTORES

Química, servicios, comercio, banca e inversión y la industria del automóvil son los sectores en los que más presencia ha tenido la edad en la oferta de empleo. El sector sanitario se mantiene en la parte alta de la tabla en cuanto a media de edad más alta, concretamente 35,90 años. Le siguen de cerca servicios, banca y construcción.

ÁREAS FUNCIONALES

Las áreas funcionales en las que más ofertas de empleo incluyen el rango de edad de los aspirantes son comercial, atención al cliente y recursos humanos.

GRÁFICO (6.1.2)

Requerimientos de edad por sectores solicitada en las ofertas de empleo

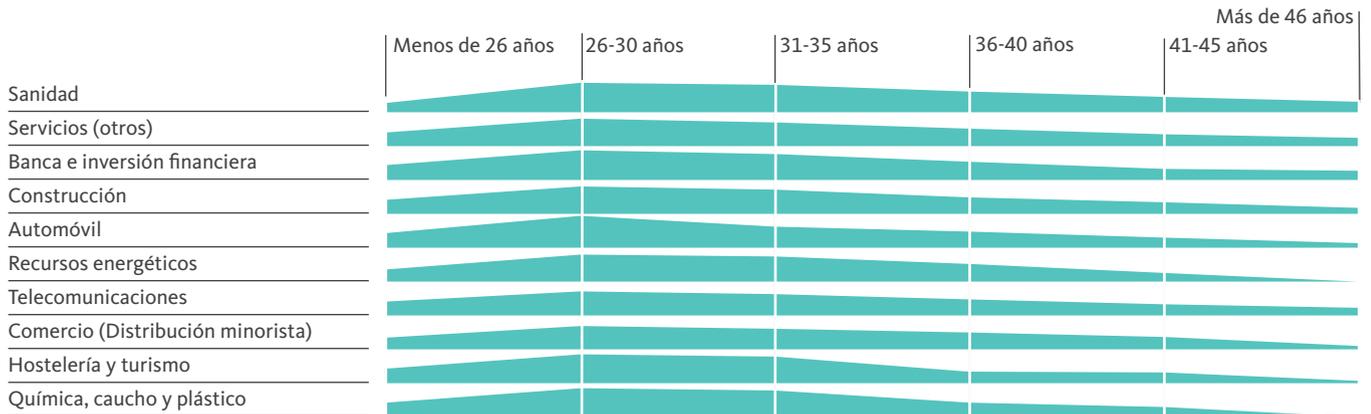


GRÁFICO (6.1.3)

Requerimientos de edad por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

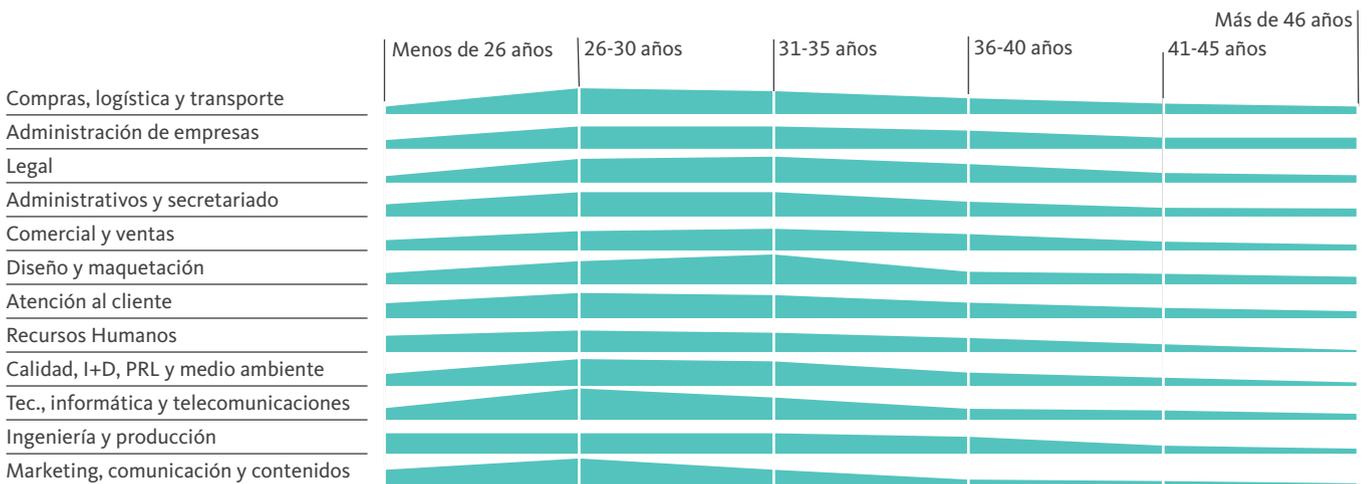


GRÁFICO (6.1.4)

Requerimientos de edad solicitada en las ofertas de empleo por categorías profesionales

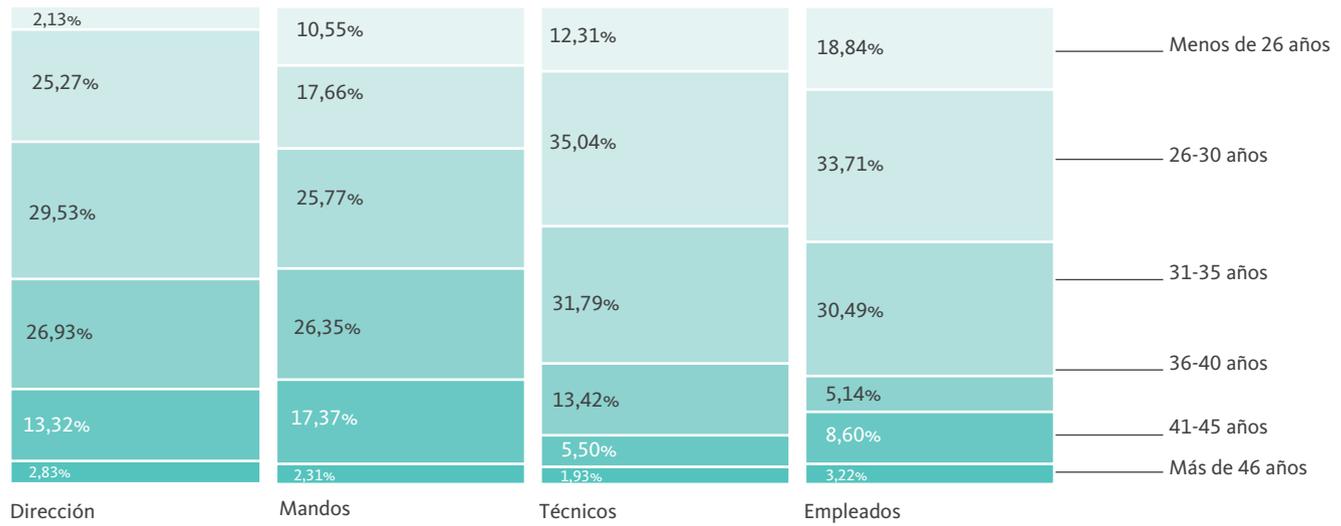
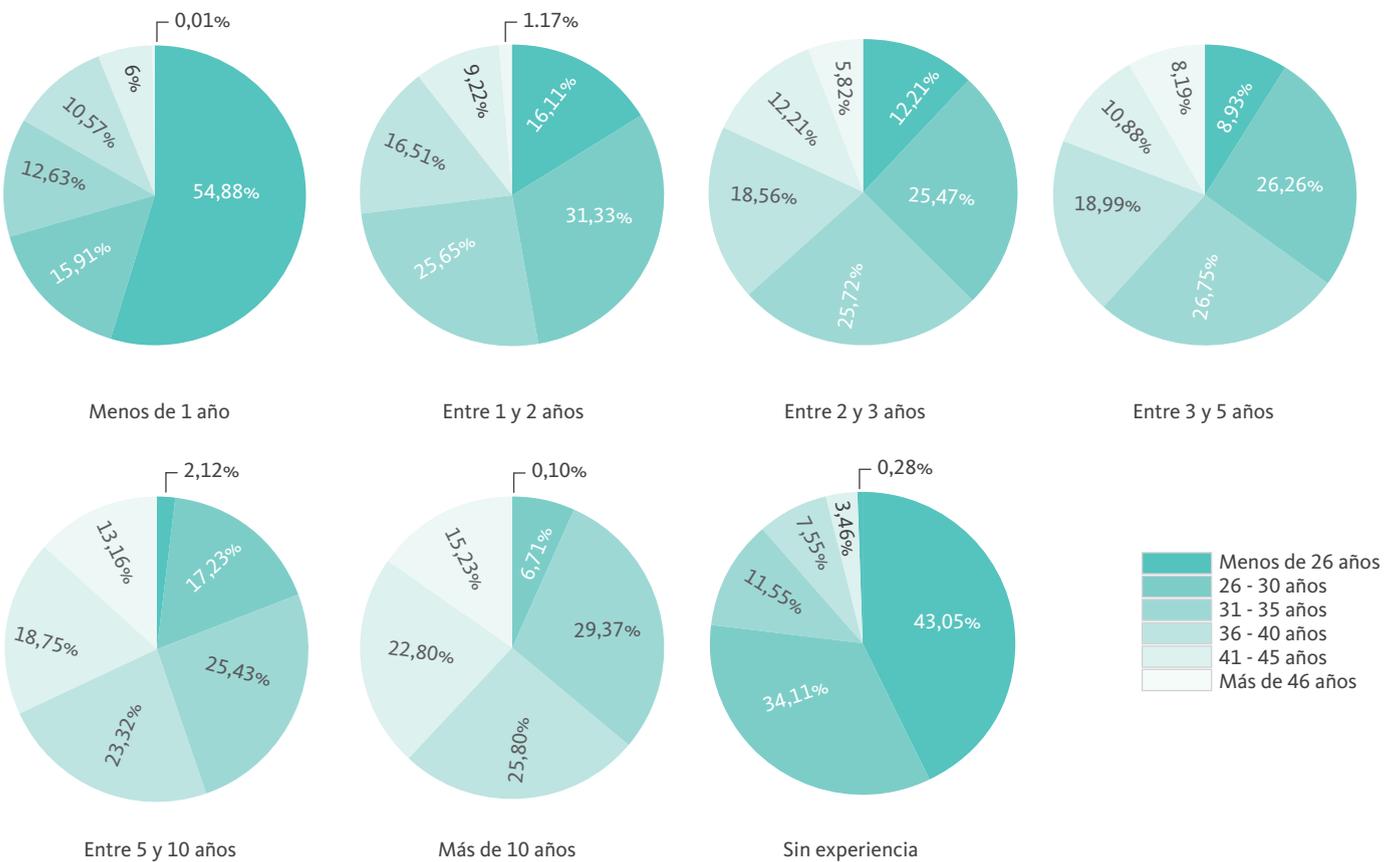


GRÁFICO (6.1.5)

Requerimientos de edad solicitada en las ofertas de empleo por niveles de experiencia



Requerimientos de edad por comunidad autónoma solicitada en las ofertas de empleo

6.1.1

CCAA	Oferta que indica edad	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		-26 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	2017	2016
Navarra	24,57%	5,66%	28,45%	31,70%	23,03%	7,86%	3,30%	33,94	33,87
Murcia	25,81%	8,70%	28,32%	30,57%	21,52%	8,04%	2,86%	33,48	33,42
Comunidad Valenciana	36,17%	11,77%	31,51%	23,88%	19,83%	9,61%	3,40%	33,14	33,30
Extremadura	30,58%	9,32%	29,06%	31,43%	21,03%	7,68%	1,48%	33,09	33,22
Asturias	19,56%	10,17%	28,91%	30,87%	19,53%	7,87%	2,65%	33,14	33,08
Castilla y León	24,01%	7,26%	32,68%	32,68%	17,09%	8,56%	1,72%	33,06	33,05
Castilla-La Mancha	16,48%	6,71%	36,47%	32,19%	14,09%	7,80%	2,74%	32,88	32,92
Galicia	30,65%	6,75%	33,63%	33,39%	16,44%	8,34%	1,46%	32,97	32,91
Cantabria	29,81%	11,52%	30,53%	27,95%	18,81%	7,62%	3,56%	33,00	32,87
La Rioja	32,49%	10,73%	30,62%	30,10%	17,29%	8,34%	2,91%	32,97	32,84
Madrid	24,09%	13,32%	30,91%	26,19%	18,77%	7,71%	3,10%	32,71	32,68
Islas Baleares	19,97%	10,03%	39,62%	29,88%	13,01%	6,27%	1,19%	31,89	32,66
Cataluña	34,52%	11,54%	30,63%	29,51%	17,29%	8,05%	2,97%	32,86	32,54
Aragón	20,62%	10,01%	33,02%	33,04%	15,48%	6,69%	1,75%	32,48	32,41
Andalucía	19,17%	11,58%	32,62%	29,30%	17,64%	8,13%	0,73%	32,41	32,38
Canarias	29,71%	13,06%	32,56%	28,71%	16,54%	8,36%	0,77%	32,23	32,32
País Vasco	19,60%	12,15%	34,15%	30,33%	15,17%	7,33%	0,87%	32,09	31,97
España	25,75%	10,02%	31,98%	30,10%	17,80%	7,90%	2,21%	32,84	32,85

Requerimientos de edad por sectores solicitada en las ofertas de empleo

6.1.2

Sector	Oferta que indica edad	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		-26 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	2017	2016
Sanidad	11,25%	4,52%	25,88%	24,56%	19,71%	15,10%	10,23%	35,90	34,51
Servicios (otros)	49,17%	12,23%	27,89%	25,65%	18,29%	10,83%	5,12%	33,60	33,20
Banca e inversión	28,76%	15,21%	29,73%	28,02%	14,73%	7,15%	5,17%	32,64	32,67
Construcción	11,96%	15,26%	29,02%	26,62%	16,52%	11,00%	1,58%	32,56	32,19
Automóvil	22,67%	11,59%	32,32%	30,64%	17,40%	7,43%	0,62%	32,32	32,21
Recursos energéticos	3,24%	10,50%	37,31%	31,65%	10,15%	6,86%	3,52%	32,25	32,13
Telecomunicaciones	10,09%	8,06%	37,16%	35,31%	13,24%	5,22%	1,00%	32,11	32,11
Comercio	35,10%	11,14%	35,98%	30,06%	17,03%	4,49%	1,30%	31,99	32,59
Hostelería y turismo	14,82%	13,64%	30,02%	28,66%	16,88%	8,59%	2,19%	31,86	32,30
Química, caucho y plástico	49,18%	10,62%	36,20%	33,99%	14,13%	4,65%	0,41%	31,76	31,75

6.1.3 Requerimientos de edad por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Área funcional	Oferta que indica edad	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		-26 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	2017	2016
Compras, logística y transporte	16,06%	4,80%	27,75%	33,76%	24,89%	4,63%	4,17%	33,98	33,92
Administración de empresas	37,14%	5,64%	32,83%	31,72%	18,21%	5,29%	6,31%	33,72	33,55
Legal	7,12%	4,51%	29,54%	39,62%	16,28%	5,23%	4,82%	33,66	33,52
Administrativos y secretariado	27,03%	11,34%	26,23%	29,25%	20,77%	7,62%	4,80%	33,54	33,54
Comercial y ventas	54,79%	7,59%	31,66%	29,74%	18,94%	9,07%	2,99%	33,42	33,44
Diseño y maquetación	26,77%	10,30%	30,66%	29,35%	19,96%	6,39%	3,34%	33,02	33,98
Atención al cliente	39,93%	15,42%	30,49%	28,08%	15,10%	7,67%	3,23%	32,34	34,39
Recursos Humanos	39,68%	18,28%	30,78%	27,97%	16,49%	6,05%	0,43%	31,45	31,22
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	7,97%	16,67%	33,79%	31,47%	11,44%	5,24%	1,38%	31,30	31,13
TIC	27,85%	12,40%	42,31%	29,65%	9,89%	3,17%	2,58%	31,26	31,05
Ingeniería y producción	30,70%	26,31%	24,75%	25,14%	15,32%	6,57%	1,91%	31,10	30,94
Marketing, comunicación y contenidos	7,52%	24,93%	40,49%	24,81%	5,62%	3,11%	1,04%	29,50	29,16

6.1.4 Requerimientos de edad por categorías profesionales solicitada en las ofertas de empleo

Categoría profesional	Oferta que indica edad	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		-26 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	2017	2016
Dirección	30,42%	2,13%	25,27%	29,53%	26,93%	13,32%	2,83%	35,15	36,31
Mandos	22,14%	10,55%	17,66%	25,77%	26,35%	17,37%	2,31%	34,89	33,79
Técnicos	15,30%	12,31%	35,04%	31,79%	13,42%	5,50%	1,93%	31,93	33,68
Empleados	38,06%	18,84%	33,71%	30,49%	5,14%	8,60%	3,22%	31,39	31,74

6.1.5 Requerimientos de edad por niveles de experiencia solicitada en las ofertas de empleo

Experiencia	Oferta que indica edad	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		-26 años	26 - 30 años	31 - 35 años	36 - 40 años	41 - 45 años	+ 46 años	2017	2016
Menos de 1 año	29,23%	54,88%	15,91%	12,63%	10,57%	6,00%	0,01%	27,80	27,87
Entre 1 y 2 años	31,24%	16,11%	31,33%	25,65%	16,51%	9,22%	1,17%	32,10	32,16
Entre 2 y 3 años	32,61%	12,21%	25,47%	25,72%	18,56%	12,21%	5,82%	33,99	33,99
Entre 3 y 5 años	28,91%	8,93%	26,26%	26,75%	18,99%	10,88%	8,19%	34,59	34,42
Entre 5 y 10 años	33,88%	2,12%	17,23%	25,43%	23,32%	18,75%	13,16%	37,62	37,74
Más de 10 años	34,74%	0,10%	6,71%	29,37%	25,80%	22,80%	15,23%	39,23	39,13
Sin experiencia	25,88%	43,05%	34,11%	11,55%	7,55%	3,46%	0,28%	27,83	27,74

PERFILES PROFESIONALES POR EXPERIENCIA

La experiencia profesional es un requisito presente en el 80,5% de ofertas de empleo. La media que las empresas piden a los candidatos es de 3,39 años, una cifra que varía mucho en función de la categoría profesional.

OFERTAS QUE NO REQUIEREN EXPERIENCIA

Del 80,5% de las ofertas de empleo que hace alguna referencia a la experiencia, el 22% indican expresamente que no es necesario contar con ella. Esto ocurre, principalmente, por dos motivos. Por una parte, **se pretende contratar a talentos sin descubrir, es decir, a recién titulados con grandes capacidades y posibilidades de desarrollo profesional** y, por otra, se ofrecen contratos mucho más básicos y con sueldos más reducidos.

DE 3 A 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

El grupo más demandado por las empresas en estos momentos es el de los perfiles que poseen entre tres y cinco años de experiencia profesional.

Del total de ofertas que especifican la necesidad de contar con experiencia, **el 18,1% requieren candidatos con una**

experiencia en el sector o en un puesto similar de entre tres y cinco años. Tener entre 2 y 3 años de bagaje profesional también es un punto a favor, ya que el 22,6% de la oferta se dirige a este segmento. En el 19,6% de las ocasiones, el tiempo de experiencia solicitado es mayor de cinco años.

CATEGORÍA PROFESIONAL

A mayor responsabilidad, mayor requerimiento de experiencia. La máxima de “la experiencia es un grado” se convierte aquí en realidad.

Las empresas solicitan profesionales con mayor nivel de experiencia para cubrir puestos directivos. Durante 2017, **la experiencia promedio solicitada en la oferta de empleo para vacantes en dirección ha sido de 6,01 años.** El 97,2% de las ofertas dirigidas a esta categoría profesional incluyen este requisito. De ellas, más de la mitad (55,9%) requieren candidatos con más de 5 años de experiencia en un área, sector o puesto similar.

En la categoría de mandos intermedios, el 72,4% de las ofertas solicitan tener experiencia. El tiempo de experiencia media que se pide alcanza los 5 años y el periodo de experiencia más valorado es el de más de tres años, ya que en esa franja se encuentran el 75%

de las ofertas. En el caso de empleados y técnicos, la experiencia media requerida por las empresas baja hasta situarse entre 3,22 y 2,61 años, respectivamente.

ÁREAS FUNCIONALES

Según la experiencia exigida en cada una de las diferentes áreas funcionales, se pueden distinguir tres grupos de áreas:

- **Áreas con elevados requerimientos de experiencia superiores a los tres años y medio**, entre las que se encuentran administración de empresas y administrativos y secretariado.
- **Áreas con experiencias de entre dos y tres años y medio**, entre las que se encuentran marketing y comunicación, producción, asesoría legal, calidad y medio ambiente, RRHH, TIC, comercial y diseño.
- **Áreas con experiencia inferior a dos años**, entre las que es notable la presencia de compras, logística y transporte y atención al cliente.

SECTORES

Con una media de 3,75 años, **recursos energéticos es el sector que más experiencia demanda para acceder a sus ofertas de empleo.** Le siguen construcción, con 3,55 años de experiencia exigida; consultoría, con 3,46 años; industrial, con 3,28 años; y química, con 3,17 años.

GRÁFICO (6.2.1)

Requerimientos de experiencia en España solicitada en las ofertas de empleo

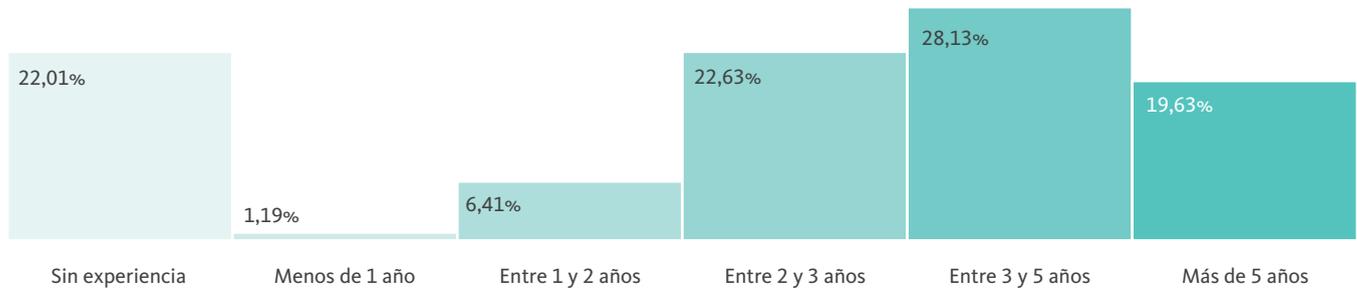


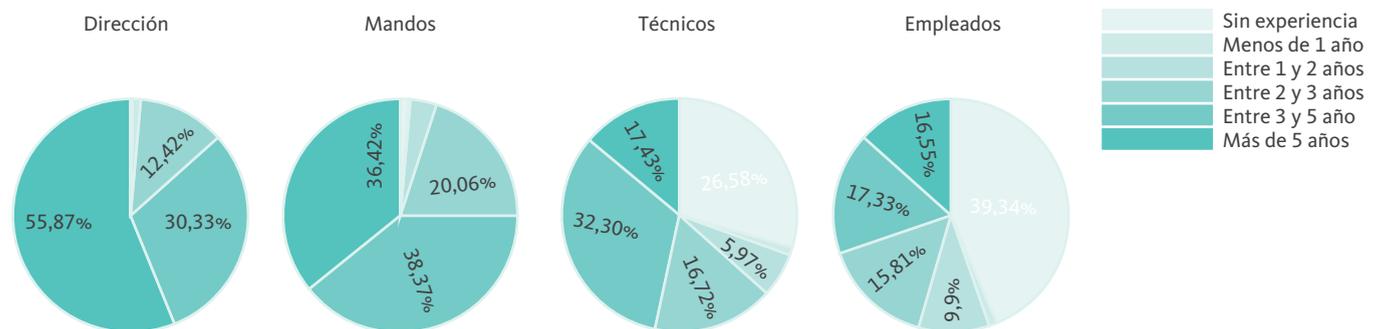
GRÁFICO (6.2.2)

Requerimientos de experiencia solicitada en las ofertas de empleo por sectores

	Sin experiencia	1 año 1-2 años	2-3 años	3-5 años	+5 años
Recursos energéticos	18,59%		24,05%	31,10%	22,98%
Construcción	24,37%		18,95%	27,68%	23,33%
Consultoría general	31,31%		13,89%	22,63%	26,13%
Industrial (otros)	25,86%		20,47%	29,92%	18,26%
Química, caucho y plástico	19,77%		31,11%	28,68%	14,15%
Metalurgia, mineralurgia y sid.	24,77%		21,57%	29,46%	15,75%
Banca e inversión financiera	21,50%		30,55%	24,29%	14,51%
Sanidad, salud y servicios soc.	26,67%	10,11%	26,30%	27,66%	13,25%
Aliment., bebidas y tabaco	24,57%		28,36%	28,12%	12,81%
Hostelería y turismo	26,05%	13,65%	22,63%	25,10%	12,45%

GRÁFICO (6.2.4)

Requerimientos de experiencia solicitada en las ofertas de empleo por categorías profesionales



Requerimientos de edad por comunidad autónoma solicitada en las ofertas de empleo

6.2.1

CCAA	Oferta que indica experiencia	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	2017	2016
La Rioja	77,84%	22,78%	0,71%	6,18%	17,09%	33,61%	19,63%	3,46	3,44
C. de Madrid	83,94%	28,34%	1,36%	5,61%	14,16%	26,93%	23,60%	3,44	3,46
País Vasco	73,59%	28,70%	1,15%	5,82%	16,21%	25,96%	22,15%	3,34	3,33
Cataluña	74,84%	29,72%	1,05%	6,63%	14,16%	26,86%	21,58%	3,29	3,31
Extremadura	66,04%	29,33%	2,14%	4,43%	17,11%	26,57%	20,42%	3,23	3,22
R. Murcia	81,01%	26,27%	2,05%	7,27%	19,28%	25,49%	19,64%	3,22	3,19
Cantabria	70,60%	26,66%	0,54%	7,92%	20,57%	25,18%	19,12%	3,20	3,13
Islas Baleares	66,19%	29,48%	0,88%	5,90%	20,63%	23,95%	19,15%	3,13	3,09
Canarias	75,90%	29,09%	0,95%	7,97%	22,37%	21,39%	18,23%	3,03	3,04
C. Valenciana	59,29%	33,41%	0,65%	7,99%	17,04%	21,45%	19,46%	3,00	2,98
Andalucía	73,62%	29,95%	3,06%	5,43%	18,52%	26,11%	16,93%	2,99	2,98
Navarra	74,92%	30,39%	0,49%	8,72%	17,47%	27,63%	15,30%	2,93	2,97
Aragón	80,57%	34,12%	0,41%	7,13%	18,78%	23,04%	16,51%	2,86	2,84
Asturias	74,11%	34,46%	0,45%	10,24%	20,41%	17,96%	16,49%	2,74	2,75
Galicia	70,44%	33,29%	1,74%	9,56%	21,97%	17,47%	15,97%	2,71	2,65
C.-La Mancha	75,21%	36,43%	0,35%	6,54%	19,11%	23,33%	14,25%	2,69	2,67
Castilla y León	74,77%	32,18%	2,28%	11,71%	21,75%	20,05%	12,04%	2,53	2,42
España	80,49%	22,01%	1,19%	6,41%	22,63%	28,13%	19,63%	3,39	3,35

Requerimientos de experiencia por sectores solicitada en las ofertas de empleo

6.2.2

Sector	Oferta que indica experiencia	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	2017	2016
Recursos energéticos	81,52%	18,59%	0,36%	2,92%	24,05%	31,10%	22,98%	3,75	3,94
Construcción	73,08%	24,37%	1,03%	4,63%	18,95%	27,68%	23,33%	3,55	2,35
Consultoría general	79,21%	31,31%	0,32%	5,71%	13,89%	22,63%	26,13%	3,46	3,35
Industrial (otros)	78,93%	25,86%	0,08%	5,40%	20,47%	29,92%	18,26%	3,28	3,12
Química, caucho y plástico	78,91%	19,77%	0,33%	5,96%	31,11%	28,68%	14,15%	3,17	3,85
Metalurgia, mineralurgia y siderurgia	75,00%	24,77%	0,03%	8,41%	21,57%	29,46%	15,75%	3,13	3,68
Banca e inversión	82,83%	21,50%	1,64%	7,50%	30,55%	24,29%	14,51%	3,04	2,30
Sanidad, salud y servicios sociales	75,58%	22,67%	0,00%	10,11%	26,30%	27,66%	13,25%	3,00	2,41
Alimentación, bebidas y tabaco	74,68%	24,57%	0,43%	5,72%	28,36%	28,12%	12,81%	2,97	2,24
Hostelería y turismo	53,45%	26,05%	0,12%	13,65%	22,63%	25,10%	12,45%	2,80	2,12

6.2.3 Requerimientos de experiencia por áreas funcionales solicitada en las ofertas de empleo

Área Funcional	Oferta que indica experiencia	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	2017	2016
Administración de empresas	87,58%	0,36%	1,06%	3,80%	12,00%	39,30%	43,47%	5,41	5,57
Administrativos y secretariado	76,33%	18,64%	0,44%	13,47%	14,84%	31,00%	21,61%	3,56	4,18
Marketing, comunicación y contenidos	79,61%	18,18%	0,53%	13,90%	14,29%	39,09%	14,01%	3,27	3,88
Ingeniería y producción	80,19%	21,52%	0,56%	17,24%	13,44%	30,71%	16,53%	3,17	3,81
Legal	76,83%	24,23%	0,65%	11,40%	20,69%	28,26%	14,76%	3,03	3,59
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	76,91%	22,08%	0,95%	13,26%	25,51%	22,85%	15,36%	3,01	3,25
Recursos Humanos	81,27%	24,14%	0,71%	12,85%	21,14%	27,78%	13,38%	2,93	3,15
TIC	88,01%	25,03%	0,71%	16,51%	23,75%	28,82%	5,18%	2,44	3,11
Comercial y ventas	69,69%	40,09%	1,75%	10,95%	15,21%	22,28%	9,72%	2,26	2,50
Diseño y maquetación	64,26%	47,35%	1,04%	11,90%	13,28%	13,77%	12,65%	2,13	2,11
Compras, logística y transporte	71,52%	54,32%	1,60%	7,71%	13,02%	11,20%	12,14%	1,92	1,43
Atención al cliente	74,39%	47,89%	0,68%	14,71%	13,37%	16,84%	6,51%	1,80	1,29

6.2.4 Requerimientos de experiencia por categorías profesionales solicitada en las ofertas de empleo

Categoría profesional	Oferta que indica experiencia	Distribución de la oferta que indica edad						Edad promedio	
		Sin experiencia	1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años	2017	2016
Dirección	97,18%	0,23%	0,12%	1,03%	12,42%	30,33%	55,87%	6,01	6,02
Mandos	72,36%	1,42%	0,18%	3,55%	20,06%	38,37%	36,42%	5,01	4,98
Técnicos	77,61%	26,58%	1,09%	5,97%	16,72%	32,20%	17,43%	3,22	2,95
Empleados	74,95%	39,34%	1,07%	9,90%	15,81%	17,33%	16,55%	2,61	2,31

07

EMPLEABILIDAD
Y
CONOCIMIENTO



CAPÍTULO 7

EMPLEABILIDAD Y CONOCIMIENTO

La empleabilidad permite dar a conocer cuál es la capacidad de un profesional para incorporarse al mercado laboral, así como su facilidad para mantener una posición estable a lo largo del tiempo. En el Informe Infoempleo Adecco 2017 se analiza a fondo este concepto y los elementos sociales, económicos, formativos y geográficos que más influyen en él.

La **empleabilidad** puede definirse como la capacidad de un profesional para incorporarse al mercado laboral y, a la vez, conservar su atractivo para mantener una posición estable dentro del mismo.

Este concepto, introducido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), no es estático sino que debe ser visto como un proceso continuado, que viene determinado por la fase de la carrera profesional donde se encuentre la persona. De hecho, se diferencian dos tipos de empleabilidad:

- **Empleabilidad de inicio o Capacidad de Inserción Laboral**, que considera la capacidad de alguien que acaba de finalizar sus estudios para encontrar un puesto de trabajo dentro de su ámbito de conocimiento. En esta fase inicial, el enfoque predominante es el externo, orientado a maximizar la visibilidad del candidato e incrementar su potencial de diferenciación ante las empresas.

- **Empleabilidad a largo plazo**, que considera la empleabilidad en una fase más

avanzada de la carrera profesional. En esta fase coexisten dos enfoques: el externo, orientado a la visibilidad y diferenciación del candidato en el entorno profesional y el interno, orientado al mantenimiento del puesto.

DISPERSIÓN Y EMPLEABILIDAD

La empleabilidad está condicionada por elementos muy variados del entorno, tanto social como económico. En este sentido, el profesional se encuentra con **tres tendencias que están actuando de forma simultánea**, y que pueden agruparse bajo un nombre común: el de la dispersión.

La primera de las dispersiones que se consideran dentro del análisis de la empleabilidad es la geográfica, muy relacionada con el fenómeno de la globalización. Su efecto fundamental es la **deslocalización del empleo, que se caracteriza por una mayor movilidad geográfica**.

Estrechamente relacionada con la dispersión geográfica se encuentra la dispersión temporal. Este término hace referencia al concepto de horario de trabajo, que está adquiriendo un carácter más difuso. **La internacionalización de las relaciones empresariales implica la adaptación a distintos husos horarios** que, junto a la progresiva pérdida de importancia que tiene contar con un turno fijo, supone la desaparición de la referencia temporal.

Por último, aparece el concepto de dispersión de funciones, propio de aquellos profesionales capaces de **interactuar con perfiles muy diferentes y cambiantes, en términos de conocimiento, capacidades y habilidades**, en una permanente adecuación a la diversidad de la empresa contemporánea.

CONDICIONANTES

El desarrollo de la empleabilidad, bajo los diversos condicionantes que pueden darse a lo largo de la carrera profesional, no está exento de dificultades. Uno de los más graves se produce cuando las **adaptaciones externas e internas**, que forman parte de la empleabilidad, operan en direcciones opuestas.

En el caso de que ambas orientaciones actúen en sentidos opuestos se da una situación denominada **bloqueo de empleabilidad**, en la que el profesional se ve inmerso en un conflicto entre ambas orientaciones.

Cuando solo **una de las orientaciones es parcialmente contrapuesta**, se plantea un escenario de desarrollo parcial de competencias, externas o internas, según la orientación dominante.

Finalmente, el escenario ideal se da cuando **ambas orientaciones tienen la misma dirección** y operan en un mismo sentido, produciéndose un desarrollo integral de la empleabilidad.

Las condiciones de desarrollo parcial de competencias pueden implicar la necesidad de una reorientación de la carrera profesional. En este contexto, **la importancia de elementos externos, como pueden ser la formación de postgrado o la capacidad de reinserción laboral, son determinantes**.

EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN

La adopción del concepto de empleabilidad ha supuesto una notable transformación en la aproximación que desde el mundo laboral se realiza sobre la formación. De percibir la formación como una mera herramienta para la adquisición de conocimientos se ha pasado a contemplarla como una **actividad con-**

tinua, focalizada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad.

Dicha transformación es evidente al analizar la evolución de la oferta formativa, especialmente la de postgrado, donde el enfoque en la empleabilidad es el dominante. La creciente importancia del desarrollo de capacidades es el resultado de algunos de los procesos vistos con anterioridad. Por un lado, ya se ha comentado la importancia de disponer de un **amplio repertorio de competencias asociadas a una importante capacidad de cambio**. Por otro lado, la fuerte variabilidad del entorno ha acelerado de forma notable la caducidad de los conocimientos.

La extensión del papel de la formación se ha visto facilitada por el desarrollo de **nuevos canales de soporte**. Todo ello ha llevado al concepto de formación multicanal, donde quedan englobadas nuevas funciones y desarrollos.

Los componentes formativos que están agrupados en esta nueva visión son muy diversos, aunque pueden destacarse cuatro: **agregación, configuración, seguimiento y prestación**. Estos componentes han dado lugar a lo que se denomina experiencia formativa multicanal.

La agregación implica reunir información sobre la oferta formativa precisa para la planificación de la empleabilidad. Este componente genera un efecto insospechado: **la transparencia de los mercados formativo y laboral**.

El segundo componente implica la configuración de la oferta formativa, establecida a través de la selección de atributos configurables y de canales. Su principal condicionante es la **necesidad de coordinar los canales formativos**.

El tercero de los componentes, el seguimiento, incluye la posibilidad de evaluar permanentemente la prestación del servicio formativo, estableciendo una **relación de confianza entre el prestador de formación y el receptor de la misma**.

La última de las fases es la más asociada al entorno formativo. La prestación de la formación comprende la **coordinación del canal presencial y de los canales**

online. En este aspecto, deben considerarse las capacidades y limitaciones de cada uno de los canales. El elemento clave en la formación multicanal es la capacidad para poder seleccionar el canal más adecuado para cada uno de los elementos de la experiencia formativa en función de los objetivos planteados.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPLEABILIDAD

La influencia de la formación universitaria depende de dos factores distintos: **la propia fase de la carrera profesional y la situación real del empleo de cada titulación**. Según avanza la experiencia profesional, el valor de los estudios universitarios como condicionante en la empleabilidad pierde interés. Por el contrario, factores como la carrera profesional, el tipo de experiencia o la coherencia de la evolución laboral incrementan su peso.

Por otra parte, la situación real del empleo de una titulación, es decir, el atractivo que ésta tiene en el mercado de trabajo, depende de la oferta y la demanda, es decir, del **equilibrio existente para cada titulación entre el mercado de trabajo y el académico**.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

El primer factor que caracteriza a la Formación Profesional (FP) es su **buena empleabilidad**. El porcentaje que supone la Formación Profesional sobre las nuevas incorporaciones en las empresas es muy destacable respecto al conjunto de la oferta de empleo y a la situación general del mercado laboral, un claro indicativo tanto de una excelente empleabilidad como de la **existencia de mecanismos ocultos de intermediación laboral**.

FORMACIÓN DE POSTGRADO Y EMPLEABILIDAD

La formación de postgrado es un **elemento importante y diferenciador en la empleabilidad**, ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos, los técnicos de selección elegirán al que tenga este tipo de formación superior de especialización.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, **potencia**

el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia.

En el primero de los casos es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

IDIOMAS Y EMPLEABILIDAD

El conocimiento de idiomas es uno de los elementos fundamentales en la empleabilidad. La globalización ha traído consigo la necesidad de que las empresas establezcan relaciones comerciales con otras organizaciones -y clientes- de fuera de su ámbito nacional. Para ello, resulta indispensable buscar un idioma común válido para la intermediación.

La exigencia de conocimientos de lenguas extranjeras en la oferta de empleo está relacionada con tres factores muy distintos: **la actividad desarrollada en el puesto, los referentes de conocimiento especializado para dicho puesto y la nacionalidad de la empresa**.

HABILIDADES Y CAPACIDADES EN LA EMPLEABILIDAD

Otros condicionantes fundamentales a la hora de valorar la empleabilidad son las **herramientas que tiene un profesional para adaptarse a un puesto o a una situación interna o externa de la empresa gracias a sus habilidades y capacidades**.

En el ámbito empresarial se diferencia entre *hard skills*, más relacionadas con los conocimientos técnicos adquiridos con la formación, y *soft skills*, que son competencias relacionadas con la inteligencia emocional.

El buen equilibrio entre unas y otras hará que un profesional sea más empleable que otro en función de las necesidades y circunstancias de la empresa. En el capítulo 8 (epígrafe 8.3) de este Informe se profundiza de forma más detallada en las habilidades y capacidades que debe reunir el candidato ideal.

CAPÍTULO 7.1

EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Un mercado laboral en plena transformación como el actual necesita profesionales preparados y con las aptitudes adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante. En este contexto, la Universidad parece ser parada obligatoria para gran parte de los candidatos que aspiren a encontrar un empleo.

Los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo. Durante el último año, **el 40,5% de las ofertas han recogido entre sus requisitos que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria**; una cifra que aumenta hasta el 49% si sólo tenemos en cuenta las ofertas en las que se solicita contar con formación cualificada (Formación Profesional y/o Titulación Universitaria).

En 2017, las titulaciones más demandadas por las empresas han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas y Derecho y Comercio y Marketing.

TIPOLOGÍA DE ESTUDIOS

El mayor o menor atractivo que puede alcanzar una titulación para una empresa, es decir, su nivel de empleabilidad, depende de varios factores que ocurren de forma simultánea, como la relación entre la tipología de estudios y los puestos ofertados en ese momento, el equilibrio entre la oferta y la demanda de titulados en esa área o el grado de experiencia acumulada por el candidato.

Al analizar la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado **cinco tipos de titulaciones**, atendiendo a la naturaleza de su contenido:

TITULACIONES JURÍDICO-SOCIALES

Aumenta el peso de las carreras del área jurídico-social en el conjunto de ofertas para titulados universitarios, pasando de un 40,8% en 2016 al 43,8% en el último año.

Por titulaciones, **Administración y Dirección de Empresas (ADE) se mantiene líder en el ranking de las carreras más demandadas** un año más, recibiendo el 9,85% de las ofertas totales publicadas en España para candidatos con estudios universitarios.

Le siguen el doble grado en ADE y Derecho (3,1%), Comercio y Marketing (2,95%), Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH (2,4%) y Economía (2,24%).

TITULACIONES TÉCNICAS

Dentro del apartado de titulaciones técnicas **se engloban cuatro tipos de titulaciones**: las ingenierías generalistas o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica), las ingenierías especializadas (Ingeniería Naval, Ingeniería Aeroespacial, etc.), las ingenierías afines al sector de construcción (Arquitectura, Ingeniería Civil, Edificación, etc.) y las ingenierías vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información (Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática...).

De forma general, **las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas se han mantenido estables durante este último año**, aumentando ligeramente su peso con respecto a 2016 (36,5%) al pasar a solicitarse en el

37,1% de las ofertas en las que se especifica el área de la titulación universitaria. Las carreras técnicas más demandadas por las empresas durante 2017 han sido Ingeniería Informática (4,7%), Ingeniería Industrial (5,6%), Ingeniería Mecánica (2,15%), Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática (2,05%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (1,7%).

TITULACIONES SANITARIAS

El conjunto de **titulaciones relacionadas con el ámbito de la salud ha reducido su volumen de aportación a la oferta de empleo** durante 2017, pasando de un 15,3% en el ejercicio anterior al 13% en este último año. Una pérdida derivada de la disminución en la demanda de titulados del área de Psicología y Psicopedagogía (1,4%), que pierde casi 2 p.p. y se queda con menos de la mitad de las ofertas que recibía hace un año, cayendo a la segunda posición de la tabla.

El resto de titulaciones de la rama sanitaria ha mantenido su aportación en términos muy similares a los cosechados en 2016, destacando el ascenso a la primera posición del ranking de Medicina y Biomedicina (1,6%). Enfermería (1,26%), Fisioterapia (0,72%) y Farmacia (7,2%) cierran el Top 5 de titulaciones sanitarias más demandadas en la oferta de empleo durante 2017.

TITULACIONES EXPERIMENTALES

Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental aumentan ligeramente su aportación al volumen de oferta en la que se especifica titulación, aglutinando el 3,5% en este último año y recuperando el peso perdido en 2016.

Biología, Bioquímica y Biotecnología (0,85%), Química (0,65%) y Matemáticas y Estadística (0,33%) han sido las titulaciones más demandadas dentro de esta área.

TITULACIONES DE ARTES Y HUMANIDADES

Durante el último año, **las carreras de la rama de Artes y Humanidades han visto reducida la demanda de titulados por parte de las empresas**, encadenando dos años consecutivos de pérdida en la oferta de empleo, desde el 4,4% cosechado en 2015 al 2,7% actual. Filología (0,75%) y Bellas Artes y Diseño (0,4%) son las titulaciones más demandadas dentro del área.

GRADOS DE EMPLEABILIDAD

Se pueden establecer tres grandes cate-

gorías en la relación entre titulados y ofertas de empleo:

- **Titulaciones de empleabilidad baja.** Carreras cuyo porcentaje de titulados es superior a su demanda en el mercado laboral, y que apenas figuran entre las 50 titulaciones universitarias más demandadas por las empresas, como es el caso de los estudios de Artes y Humanidades, y también de algunas titulaciones de carácter jurídico-social, como Geografía e Historia, Ciencias Políticas o Periodismo.
- **Titulaciones de empleabilidad me-**

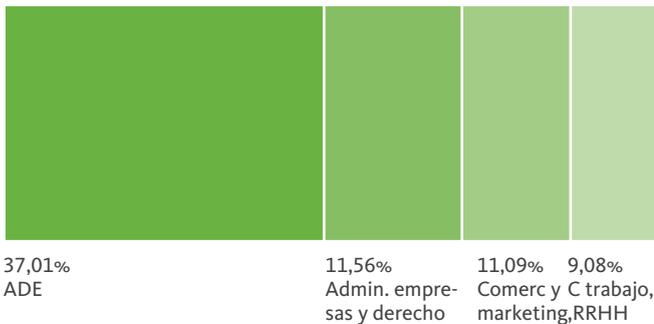
dia. Cuentan con un porcentaje de titulados moderado y una demanda media en el mercado laboral. Son algunas titulaciones del ámbito científico-sanitario, como Medicina o Farmacia y algunas ingenierías, como Química, Naval y Oceánica o Civil.

- **Titulaciones de empleabilidad alta.** Caracterizadas por una alta presencia en la oferta y un volumen bajo de titulados. En este grupo se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y, especialmente, las tecnológicas como Ingeniería Informática e Ingeniería de Telecomunicaciones.

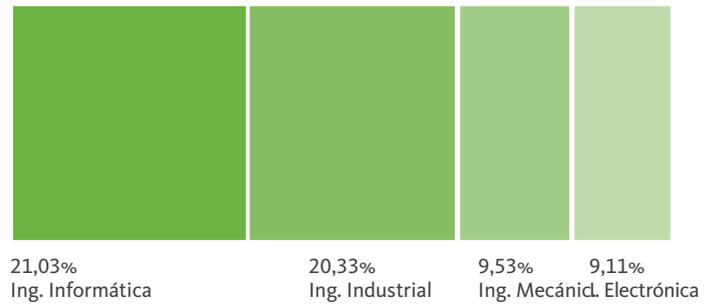
GRÁFICO (desde 7.1.3.1 hasta 7.1.3.5)

Distribución de la oferta de empleo por grandes áreas de estudio

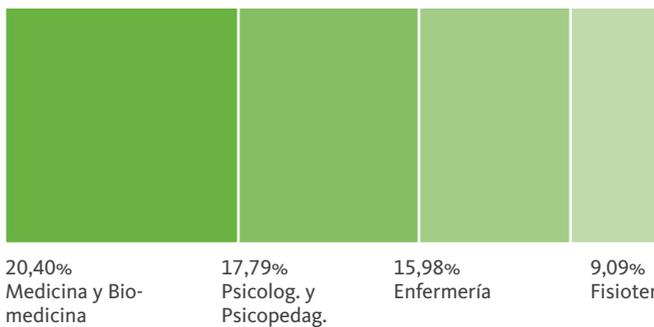
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas



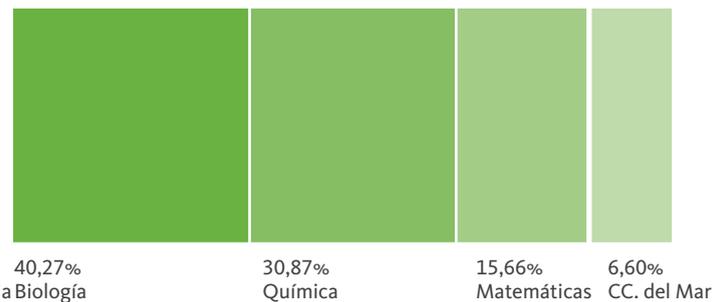
Rama de Ingeniería y Arquitectura



Rama de Ciencias de la Salud



Rama de Ciencias



Rama de Artes y Humanidades

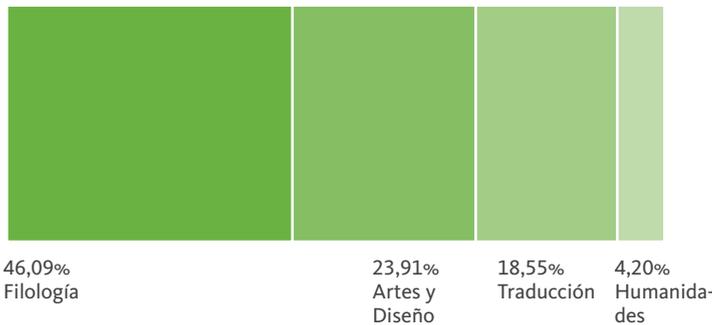
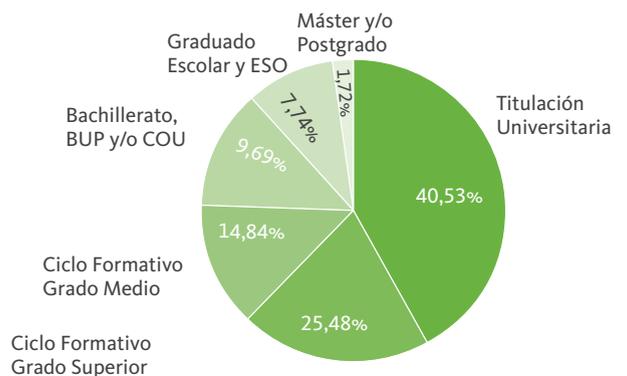


GRÁFICO (7.1.1)

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo



7.1.1 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2017	2016
ESO y/o Graduado Escolar	7,74%	9,63%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,69%	13,41%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,84%	12,68%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,48%	20,09%
Titulación Universitaria	40,53%	42,18%
Máster y/o Postgrado	1,72%	2,00%

7.1.2 Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

Titulación universitaria	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Dirección de Empresas	3,99%	9,85%	4,49%	10,65%
Ingeniería Informática	1,92%	4,74%	2,54%	6,02%
Ingeniería Industrial	1,86%	4,58%	2,30%	5,45%
Administración de Empresas y Derecho	1,25%	3,07%	1,21%	2,88%
Comercio y Marketing	1,20%	2,95%	1,40%	3,31%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,98%	2,41%	1,01%	2,39%
Economía	0,91%	2,24%	0,97%	2,30%
Ingeniería Mecánica	0,87%	2,15%	0,69%	1,63%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,83%	2,05%	0,84%	1,99%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,70%	1,74%	1,11%	2,64%
Hostelería y Turismo	0,68%	1,67%	0,59%	1,39%
Medicina y Biomedicina	0,65%	1,61%	0,62%	1,47%
Psicología y Psicopedagogía	0,57%	1,41%	1,34%	3,17%
Enfermería	0,51%	1,26%	0,66%	1,56%
Derecho	0,48%	1,18%	0,65%	1,54%
Educación y Pedagogía	0,45%	1,11%	-	-
Ingeniería Electromecánica	0,43%	1,06%	0,29%	0,68%
Ingeniería Eléctrica	0,42%	1,04%	0,28%	0,65%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,34%	0,85%	0,37%	0,88%
Arquitectura	0,32%	0,79%	0,39%	0,93%
Sin especificar temática específica de la titulación universitaria	15,90%	39,24%	14,56%	34,51%
Otras titulaciones	5,28%	13,02%	5,89%	13,96%

⁽¹⁾ % sobre el total de las ofertas de empleo

⁽²⁾ % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento

7.1.3

Rama de conocimiento	2017	2016
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	43,79%	40,81%
Rama de Ingeniería y Arquitectura	37,07%	36,52%
Rama de Ciencias de la Salud	13,02%	15,33%
Rama de Ciencias	3,46%	3,24%
Rama de Artes y Humanidades	2,67%	4,09%

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

7.1.3.1

Titulación	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Dirección de Empresas	37,01%	9,85%	39,83%	10,65%
Administración de Empresas y Derecho	11,56%	3,07%	10,77%	2,88%
Comercio y Marketing	11,09%	2,95%	12,39%	3,31%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	9,08%	2,41%	8,96%	2,39%
Economía	8,41%	2,24%	8,60%	2,30%
Hostelería y Turismo	6,28%	1,67%	5,21%	1,39%
Derecho	4,42%	1,18%	5,75%	1,54%
Educación y Pedagogía	4,16%	1,11%	-	-
Ciencias Empresariales	1,58%	0,42%	-	-
Publicidad y Relaciones Públicas	1,58%	0,42%	1,32%	0,35%
Comunicación, Imagen y Sonido	1,22%	0,32%	1,75%	0,47%
Ciencias del Transporte y Logística	1,19%	0,32%	1,01%	0,27%
Información y Documentación	1,04%	0,28%	2,13%	0,57%
Trabajo Social	0,76%	0,20%	1,14%	0,30%
Sociología y Antropología	0,36%	0,10%	0,25%	0,07%
Ciencias Políticas y Gestión Pública	0,11%	0,03%	0,69%	0,19%
Contabilidad y Finanzas	0,06%	0,02%	0,16%	0,04%
Ciencias Actuariales y Financieras	0,04%	0,01%	-	-
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%
Educación Social	0,02%	0,00%	0,00%	0,01%

Rama de Ciencias de la Salud

7.1.3.2

Titulación	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Medicina y Biomedicina	20,40%	1,61%	14,68%	1,47%
Psicología y Psicopedagogía	17,79%	1,41%	31,60%	3,17%
Enfermería	15,98%	1,26%	15,57%	1,56%
Fisioterapia	9,09%	0,72%	5,80%	0,58%
Farmacia	9,06%	0,72%	8,67%	0,87%
Odontología	8,46%	0,67%	8,07%	0,81%
Nutrición, Dietética y Alimentación	5,97%	0,47%	6,21%	0,62%
Veterinaria	4,54%	0,36%	2,62%	0,26%
Óptica, Optometría y Audiología	4,10%	0,32%	2,38%	0,24%
Logopedia	2,58%	0,20%	1,29%	0,13%
Terapia Ocupacional	1,10%	0,09%	1,03%	0,10%
Podología	0,83%	0,07%	1,91%	0,19%
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0,09%	0,01%	0,18%	0,02%

⁽¹⁾ % según rama de conocimiento

⁽²⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

7.1.3.3 Rama de Ingeniería y Arquitectura

Titulación	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Ingeniería Informática	21,03%	4,74%	25,19%	6,02%
Ingeniería Industrial	20,33%	4,58%	22,78%	5,45%
Ingeniería Mecánica	9,53%	2,15%	6,80%	1,63%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	9,11%	2,05%	8,30%	1,99%
Ingeniería de Telecomunicaciones	7,71%	1,74%	11,04%	2,64%
Ingeniería Electromecánica	4,72%	1,06%	2,83%	0,68%
Ingeniería Eléctrica	4,60%	1,04%	2,82%	0,67%
Arquitectura	3,49%	0,79%	3,89%	0,93%
Ingeniería en Diseño Industrial	3,22%	0,73%	2,29%	0,55%
Ingeniería en Organización Industrial	3,20%	0,72%	2,82%	0,67%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	3,14%	0,71%	2,46%	0,59%
Ingeniería Química	2,51%	0,57%	2,17%	0,52%
Ingeniería Civil	1,92%	0,43%	1,59%	0,38%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	1,77%	0,40%	0,82%	0,20%
Ingeniería Naval y Oceánica	0,84%	0,19%	1,22%	0,29%
Ingeniería de Sistemas de Información	0,54%	0,12%	0,01%	0,00%
Ingeniería de Energía y Minas	0,46%	0,10%	0,55%	0,13%
Ingeniería Forestal y del Medio Natural	0,42%	0,09%	0,25%	0,06%
Ingeniería de Materiales	0,35%	0,08%	1,03%	0,25%
Ingeniería de Edificación (Arquitecto/a Técnico)	0,29%	0,07%	0,20%	0,05%
Ingeniería Agrícola	0,28%	0,06%	0,43%	0,10%
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	0,18%	0,04%	0,09%	0,02%
Ingeniería Textil	0,17%	0,04%	0,11%	0,03%
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,16%	0,04%	0,28%	0,07%
Ingeniería Geológica	0,02%	0,00%	0,04%	0,01%

⁽¹⁾ % según rama de conocimiento

⁽²⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

7.1.3.4 Rama de Ciencias

Titulación	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Biología, Bioquímica, Biotecnología	40,27%	0,85%	41,37%	0,88%
Química	30,87%	0,65%	30,04%	0,64%
Matemáticas y Estadística	15,66%	0,33%	11,10%	0,24%
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	6,60%	0,14%	11,79%	0,25%
Física	4,14%	0,09%	2,66%	0,06%
Enología	1,90%	0,04%	1,52%	0,03%
Ciencias Ambientales	0,34%	0,01%	0,99%	0,02%
Geología y Gemología	0,22%	0,00%	0,53%	0,01%

⁽¹⁾ % según rama de conocimiento

⁽²⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

Rama de Artes y Humanidades

7.1.3.5

Titulación	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Filología, Lingüística y Literatura	46,09%	0,75%	36,59%	0,98%
Artes y Diseño	23,91%	0,39%	26,34%	0,71%
Traducción e Interpretación	18,55%	0,30%	19,47%	0,52%
Humanidades y Filosofía	4,20%	0,07%	1,75%	0,05%
Música y Artes Escénicas	2,61%	0,04%	7,41%	0,20%
Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural	2,46%	0,04%	6,93%	0,19%
Geografía e Historia	2,17%	0,04%	1,51%	0,04%

⁽¹⁾ % según rama de conocimiento

⁽²⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

Distribución regional de la oferta de empleo para titulados universitarios

7.1.4

Comunidad Autónoma	2017	2016
Comunidad de Madrid	28,45%	26,94%
Cataluña	18,81%	19,12%
País Vasco	12,49%	10,34%
Andalucía	8,72%	9,54%
Comunidad Valenciana	6,58%	6,47%
Castilla y León	5,43%	6,41%
Galicia	4,05%	4,73%
Aragón	2,68%	2,67%
Castilla-La Mancha	2,19%	2,76%
Canarias	1,98%	2,11%
Navarra	1,56%	1,33%
Cantabria	1,45%	1,18%
Islas Baleares	1,40%	1,27%
Región de Murcia	1,38%	1,45%
Asturias	1,00%	1,10%
Extremadura	0,85%	1,15%
La Rioja	0,85%	0,94%
Ceuta	0,07%	0,25%
Melilla	0,06%	0,26%

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados universitarios

7.1.5

Sector	2017	2016
Industrial (otros)	9,22%	4,93%
Enseñanza / Formación	8,24%	10,25%
Sanidad	6,79%	5,43%
Automóvil	4,49%	4,09%
Informática	4,29%	4,76%
Construcción	4,15%	3,54%
Banca e Inversión Financiera	4,14%	2,36%
Consultoría General	3,79%	6,85%
Hostelería y Turismo	3,28%	2,46%
Servicios (otros)	3,10%	3,77%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,84%	2,00%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,47%	2,03%
Comercio (Distribución minorista)	2,46%	1,64%
Calidad y Medio Ambiente	2,29%	1,07%
Ingeniería	2,25%	6,25%
Otros sectores	36,20%	38,57%

7.1.6 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados universitarios

Área funcional	2017	2016
Comercial y ventas	21,15%	21,51%
Ingeniería y producción	16,39%	16,31%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	13,98%	14,13%
Administración de empresas	12,31%	15,60%
Recursos Humanos	8,35%	7,28%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	8,10%	7,42%
Compras, logística y transporte	5,52%	4,87%
Administrativos y secretariado	4,71%	4,35%
Marketing, comunicación y contenidos	4,64%	4,41%
Legal	2,41%	2,20%
Atención al cliente	1,81%	1,38%
Diseño y Maquetación	0,64%	0,54%

7.1.7 Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas

Titulación	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2017	2016	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Hostelería y Turismo	96,06%	87,91%	93,99%	7,26%	8,75%	1,90%	0,83%	8,50%
Traducción e Interpretación	95,97%	97,33%	95,64%	9,18%	14,95%	0,90%	1,05%	6,23%
Ciencias del Transporte y la Logística	90,37%	65,59%	94,92%	7,30%	8,07%	0,91%	0,84%	8,47%
Filología, Lingüística y Literatura	89,81%	77,04%	88,84%	10,94%	8,00%	0,55%	0,90%	7,08%
Ingeniería Mecánica	86,67%	79,57%	87,77%	7,97%	9,17%	0,68%	1,30%	7,89%
Ingeniería en Organización Industrial	78,10%	85,38%	95,14%	6,86%	5,35%	0,92%	0,96%	5,56%
Ingeniería de Materiales	76,68%	58,10%	99,73%	6,46%	5,31%	0,90%	1,00%	6,02%
Comercio y Marketing	75,88%	55,88%	84,75%	5,31%	7,39%	1,03%	0,94%	6,07%
Ingeniería Industrial	75,73%	68,79%	80,77%	6,16%	7,45%	0,56%	0,96%	9,44%
Administración y Dirección de Empresas	75,73%	56,68%	94,82%	8,03%	5,89%	0,43%	1,41%	7,95%
Administración de Empresas y Derecho	74,79%	55,73%	91,53%	5,63%	8,05%	0,51%	0,94%	6,79%
Publicidad y Relaciones Públicas	71,88%	52,25%	84,39%	8,27%	5,96%	0,61%	1,05%	8,16%
Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural	71,40%	51,88%	91,13%	7,25%	8,65%	0,70%	1,11%	8,19%
Ingeniería Textil	70,59%	71,52%	95,01%	8,60%	7,42%	0,91%	0,74%	9,20%
Matemáticas y Estadística	70,31%	54,79%	96,93%	6,29%	6,63%	0,96%	1,32%	7,91%
Otras titulaciones	59,65%	63,36%	91,38%	6,01%	7,83%	0,85%	1,22%	7,84%

CAPÍTULO 7.2

EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PROFESIONAL

El empleo dirigido a titulados de Formación Profesional ha evolucionado de forma muy positiva durante el último año. En total, un 40,3% de la oferta de trabajo en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos con esta formación, ocho puntos más que en 2017. Por Familias Profesionales, Administración y Gestión e Informática y Comunicaciones son las más demandadas por las empresas.

Cuatro de cada diez ofertas de empleo publicadas en 2017 han recogido entre sus requisitos que los candidatos cuenten, como mínimo, con un título de Formación Profesional, un porcentaje que se divide de forma desigual entre Técnico Superior y Técnico Medio. Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 14,8% de las ofertas, dos puntos porcentuales más que hace un año. Las titulaciones de Grado Superior ven también aumentar su demanda en más de cinco puntos; de un 20,1% en 2016 suben hasta el 25,5% actual.

FAMILIAS PROFESIONALES

El 45% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de FPI no especifican familia profesional.

Del 55% restante, **las áreas que más ofertas de empleo han recibido han**

sido Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones e Instalación y Mantenimiento. Entre estas cinco familias profesionales se reparten el 37% de las ofertas en los que se buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2017 han sido Sanidad, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Transporte y Mantenimiento de Vehículos e Imagen Personal, todas ellas con ratios que se mueven entre el 3 y el 1%.

La parte baja de la tabla la ocupan las familias de Industrias Alimentarias, Madera y Mueble, Química, Artes Gráficas y Servicios Socioculturales, que juntas no llegan ni al tres por ciento (2,6%) de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Madrid es la región que ha generado un mayor número de ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP en el último año, en concreto un 24,7%. Le sigue Cataluña, aunque a una distancia mayor que la cosechada en 2016 al perder casi dos puntos en el último ejercicio, cayendo del 23,24% del año anterior al 21,14% actual.

País Vasco, con un 13,9% de la oferta, se mantiene en la tercera posición del ranking y mantiene su demanda de candidatos con estudios de FP en cifras similares a las de 2016 (13,1%).

SECTORES Y ÁREAS FUNCIONALES

En el reparto de la oferta de empleo por sectores de actividad de las empre-

sas ha habido un movimiento considerable. **Industrial (12,65%), con un aumento de más de siete puntos en el último año, se convierte en el sector que más demanda candidatos con estudios de FP en sus ofertas de empleo.** Le siguen hostelería y turismo (6%), seguros (5,55%), comercio (4,9%), sanidad (4,85%) y la industria metalúrgica (4,8%)

Por áreas funcionales, producción vuelve a encabezar de forma clara la generación de la oferta de empleo, consiguiendo cifras superiores al 22% del total de las ofertas dirigidas a FP, aunque pierde casi tres puntos con respecto al año anterior. Comercial y ventas, tecnología y las áreas auxiliares de administrativos y secretariado ocupan las siguientes posiciones.

PUESTOS MÁS DEMANDADOS

Comercial, técnico de mantenimiento, programador, administrativo y mecánico son los puestos de trabajo para los que las empresas más requieren titulados de FP.

Una de las características principales de la distribución de la oferta de empleo para titulados de FP es el alto grado de atomización de la tabla de puestos. Así, los 15 puestos que más ofertas reciben representan poco más del 30% del conjunto.

Por categoría profesional, los estudios de FP apenas se demandan para cubrir vacantes en puestos directivos (0,72%); las dirigidas a empleados y técnicos, en cambio, suman el 88% del total de ofertas en las que se requieren candidatos con Formación Profesional

GRÁFICO (7.2.2.a)

Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo



GRÁFICO (7.2.4)

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP



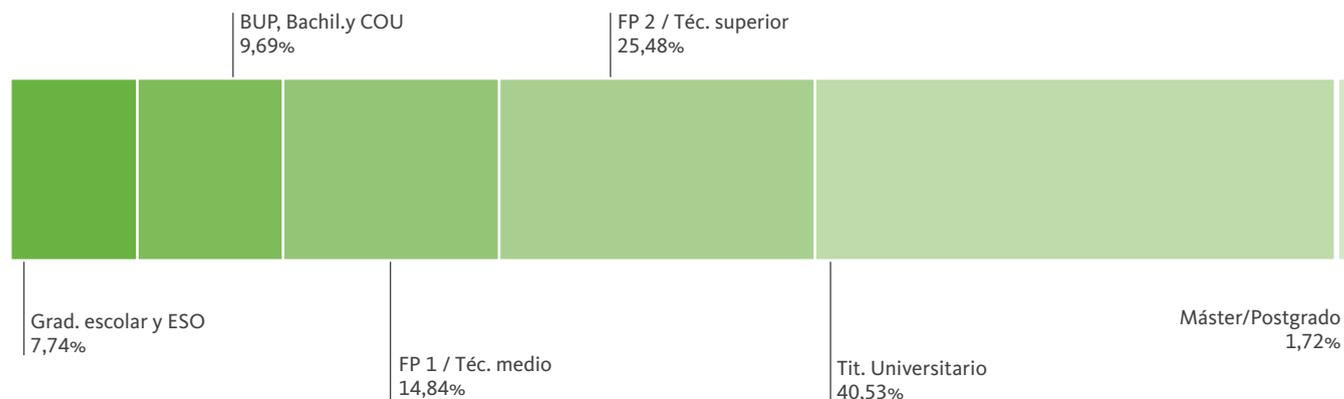
GRÁFICO (7.2.6)

Oferta de empleo para titulados de Formación Profesional por categoría profesional



GRÁFICO (7.2.1)

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo



Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

7.2.1

Nivel formativo	2017	2016
ESO y/o Graduado Escolar	7,74%	9,63%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,69%	13,41%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,84%	12,68%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,48%	20,09%
Titulación Universitaria	40,53%	42,18%
Máster y/o Postgrado	1,72%	2,00%

Distribución de la oferta de empleo que solicita estudios de FP

7.2.1.b

Nivel de Formación Profesional	2017	2016
Ciclo Formativo Grado Superior	63,19%	61,31%
Ciclo Formativo Grado Medio	36,81%	38,69%

Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

7.2.2.a

Familias profesionales	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Gestión	5,76%	14,29%	4,07%	12,43%
Electricidad y Electrónica	3,24%	8,05%	2,51%	7,65%
Fabricación Mecánica	2,98%	7,38%	2,22%	6,78%
Informática y Comunicaciones	2,50%	6,20%	2,56%	7,81%
Instalación y Mantenimiento	1,51%	3,75%	1,13%	3,45%
Comercio y Marketing	1,43%	3,54%	1,36%	4,16%
Hostelería y Turismo	1,03%	2,56%	0,86%	2,62%
Sanidad	0,97%	2,40%	0,84%	2,57%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,76%	1,87%	0,74%	2,27%
Artes Gráficas	0,36%	0,89%	0,30%	0,91%
Imagen Personal	0,33%	0,81%	0,24%	0,74%
Química	0,26%	0,64%	0,21%	0,65%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,17%	0,42%	0,10%	0,32%
Edificación y Obra Civil	0,15%	0,38%	0,13%	0,39%
Industrias Alimentarias	0,13%	0,33%	0,19%	0,57%
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	0,13%	0,32%	0,37%	1,14%
Madera, Mueble y Corcho	0,12%	0,30%	0,09%	0,27%
Actividades Físicas y Deportivas	0,11%	0,28%	0,15%	0,44%
Imagen y Sonido	0,08%	0,20%	0,06%	0,18%
Agraria	0,06%	0,15%	0,04%	0,14%
Sin especificar Familia Profesional de FP	18,12%	44,94%	14,43%	44,04%
Otras titulaciones de FP	0,11%	0,28%	0,16%	0,47%

⁽¹⁾ % sobre el total de las ofertas de empleo⁽²⁾ % sobre las ofertas de empleo para titulados de FP

7.2.2.b Titulaciones de Formación Profesional de Grado Medio más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas (2)	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas (2)
Administración y Gestión	2,41%	16,24%	1,63%	12,85%
Electricidad y Electrónica	1,09%	7,33%	0,88%	6,92%
Fabricación Mecánica	0,86%	5,81%	0,73%	5,73%
Informática y Comunicaciones	0,65%	4,37%	0,92%	7,26%
Instalación y Mantenimiento	0,50%	3,40%	0,37%	2,91%
Sanidad	0,41%	2,78%	0,34%	2,64%
Comercio y Marketing	0,40%	2,69%	0,39%	3,05%
Hostelería y Turismo	0,39%	2,60%	0,35%	2,78%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,33%	2,20%	0,37%	2,92%
Imagen Personal	0,20%	1,32%	0,16%	1,24%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,12%	0,83%	0,08%	0,65%
Artes Gráficas	0,11%	0,73%	0,10%	0,80%
Química	0,06%	0,44%	0,06%	0,46%
Madera, Mueble y Corcho	0,05%	0,31%	0,03%	0,25%
Industrias Alimentarias	0,04%	0,28%	0,04%	0,33%
Sin especificar Familia Profesional de FP	7,03%	47,39%	5,99%	47,23%

7.2.2.c Titulaciones de Formación Profesional de Grado Superior más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2017		2016	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas (2)	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas (2)
Administración y Gestión	3,35%	13,15%	2,44%	12,16%
Electricidad y Electrónica	2,16%	8,46%	1,63%	8,12%
Fabricación Mecánica	2,11%	8,30%	1,50%	7,45%
Informática y Comunicaciones	1,85%	7,27%	1,64%	8,16%
Comercio y Marketing	1,03%	4,04%	0,98%	4,85%
Instalación y Mantenimiento	1,01%	3,96%	0,76%	3,80%
Hostelería y Turismo	0,64%	2,53%	0,51%	2,51%
Sanidad	0,55%	2,17%	0,51%	2,52%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,43%	1,68%	0,37%	1,86%
Artes Gráficas	0,25%	0,99%	0,20%	0,99%
Química	0,19%	0,75%	0,16%	0,78%
Imagen Personal	0,13%	0,52%	0,08%	0,42%
Edificación y Obra Civil	0,13%	0,51%	0,08%	0,42%
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	0,10%	0,39%	0,31%	1,56%

Distribución regional de la oferta de empleo para titulados de FP

7.2.3

Comunidad Autónoma	2017	2016
Comunidad de Madrid	24,70%	23,55%
Cataluña	21,14%	23,24%
País Vasco	13,89%	13,11%
Comunidad Valenciana	7,49%	6,68%
Andalucía	6,91%	7,21%
Castilla y León	5,33%	6,11%
Galicia	3,89%	4,14%
Aragón	3,27%	2,84%
Castilla-La Mancha	2,39%	2,41%
Navarra	1,90%	1,45%
Canarias	1,65%	1,85%
Islas Baleares	1,55%	1,27%
Cantabria	1,51%	1,34%
Asturias	1,45%	1,59%
Región de Murcia	1,31%	1,30%
La Rioja	0,95%	1,11%
Extremadura	0,60%	0,59%
Ceuta	0,04%	0,10%
Melilla	0,03%	0,11%

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP

7.2.4

Sector	2017	2016
Industrial (otros)	12,65%	5,14%
Hostelería y Turismo	6,02%	2,77%
Seguros	5,55%	4,37%
Comercio (Distribución minorista)	4,92%	2,62%
Sanidad	4,85%	7,25%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,84%	5,10%
Automóvil	4,72%	5,63%
Informática	4,64%	7,59%
Construcción	4,64%	2,61%
Servicios (otros)	3,68%	5,18%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3,54%	3,38%
Mantenimiento	3,19%	1,53%
Telecomunicaciones	2,48%	3,14%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,43%	2,23%
Transporte de Mercancías y Logística	1,88%	2,11%
Resto Sectores	29,96%	39,34%

7.2.5 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados de FP

Área funcional	2017	2016
Ingeniería y producción	22,41%	25,30%
Comercial, ventas	20,34%	23,02%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	19,50%	15,67%
Administrativos y secretariado	13,35%	12,72%
Compras, logística y transporte	7,26%	6,37%
Administración de Empresas	5,67%	5,89%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,92%	3,50%
Atención al cliente	3,77%	3,61%
Recursos Humanos	1,29%	1,08%
Marketing, comunicación y contenidos	1,20%	1,47%
Diseño y Maquetación	0,99%	1,12%
Legal	0,30%	0,24%

7.2.6 Distribución por categoría profesional de la oferta de empleo para formación profesional

Categoría Profesional	2017	2016
Dirección	0,72%	1,15%
Mandos intermedios	11,54%	12,31%
Técnicos	42,27%	39,40%
Empleados	45,46%	47,15%

Distribución por puestos de trabajo de la oferta de empleo para titulados de FP

7.2.7

Puesto de trabajo	2017	2016
Comercial	3,93%	4,10%
Técnico/a de Mantenimiento	3,40%	3,27%
Programador/a	2,83%	2,61%
Administrativo/a	2,67%	3,39%
Mecánico/a	2,64%	3,10%
Auxiliar Administrativo/a	2,40%	2,10%
Operario/a	2,17%	2,16%
Técnico/a de Soporte	2,12%	1,68%
Analista-Programador/a	2,00%	2,05%
Delineante/Proyectista	1,53%	1,21%
Técnico/a Contable	1,49%	0,87%
Operario/a Especializado	1,46%	2,36%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,37%	1,15%
Técnico/a de Logística	1,33%	0,72%
Recepcionista	1,28%	1,43%
Técnico/a de Calidad	1,25%	0,81%
Electricista	1,22%	1,23%
Electromecánico/a	1,18%	0,73%
Técnico/a Comercial	1,17%	1,00%
Oficial/a de Mantenimiento	1,15%	2,31%
Dependiente/a	1,13%	1,54%
Asesor/a Financiero	1,12%	0,63%
Tornero/a	1,11%	0,95%
Soldador/a	1,09%	1,18%
Administrativo/a Comercial	1,05%	0,76%
Resto Puestos	55,91%	56,64%

CAPÍTULO 7.3

EMPLEABILIDAD Y POSTGRADO

El 1,72% de las ofertas de empleo reúne entre sus requisitos mínimos que los candidatos cuenten con estudios de postgrado. Una cifra que alcanza el 38,9% cuando se trata de ofertas dirigidas a titulados universitarios, en las que las empresas no siempre lo incluyen como condición indispensable, pero reconocen valorar muy positivamente que el candidato se haya especializado con formación de postgrado.

Teniendo en cuenta el tipo de titulación universitaria y el grado de experiencia del candidato, los estudios de postgrado sirven para diferentes fines. Por un lado, este tipo de formación puede ser la única vía de acceso a determinadas profesiones que, por su naturaleza o por imperativo legal, requieren contar con un título específico de máster para poder ejercer; es lo que sucede con la abogacía, la enseñanza en ciertos niveles, la arquitectura, determinadas ingenierías, etc. En otras, la formación de postgrado constituye un elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional de cualquier candidato.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de postgrado se ha mantenido más o menos estable durante 2017. En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, **Madrid y Cataluña ocupan las dos primeras posiciones, con valores próximos al 8% de las ofertas de empleo que**

demandan candidatos con titulación de postgrado en ambos casos. Le siguen País Vasco (7,2%), Andalucía (7,2%), Castilla y León (6,6%) y Galicia (5,4%).

SECTORES

En los procesos de selección de personal, las empresas que solicitan formación de postgrado en sus ofertas de empleo tienen en cuenta una serie de factores, tales como la titulación universitaria del candidato, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. El sector al que pertenece la compañía también es otro de los factores que intervienen, de forma determinante en muchos casos, en este proceso.

La enseñanza se convierte en el sector en el que más se valora que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 19,95% de su oferta. Le sigue muy de cerca asesoría jurídica, que recoge la necesidad de contar con algún título de máster o postgrado en el 19,91%.

Calidad y medio ambiente (15,8%), servicios (15%); telecomunicaciones (10,6%) e informática (10%) son el resto de los sectores en los que más se reclama la formación de postgrado.

ÁREAS FUNCIONALES

El área de administración de empresas, con las posiciones de gerencia a la cabeza, es la que más candidatos con estudios de postgrado requiere (25,7%). En más de la mitad de los casos, la formación en MBA es la que abre la puerta a un nuevo empleo.

En las siguientes posiciones se sitúan el área legal, marketing y comunicación,

calidad y medio ambiente, TIC y recursos humanos, todas ellas con ratios superiores al 15% de las ofertas generadas.

CATEGORÍAS PROFESIONALES

La categoría profesional es otro factor que también interviene de forma decisiva en la valoración de los estudios de postgrado. En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados.

Por un lado, las vacantes en las que se busca cubrir puestos de responsabilidad. En estos casos, la tasa de ofertas en las que se incluye como requisito contar con estudios de postgrado ha aumentado en el último año. Así, en 2017, **más del 17,7% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado;** para puestos de mandos intermedios, este requisito se incluye en 9,15% de las ofertas.

Por otro lado, el porcentaje baja en el caso de técnicos y, especialmente, empleados. La titulación de postgrado aparece como requisito en el 6,6% y el 1,3% de las ofertas, respectivamente.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. **Para directivos y mandos intermedios se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de dirección y gestión,** mientras que para técnicos se solicitan programas especializados en la realización de las funciones que deben desempeñar. Para la categoría de empleados se buscan otros valores y capacidades que no pasan necesariamente por la formación de postgrado, de ahí que sea un requisito escasamente presente en la oferta.

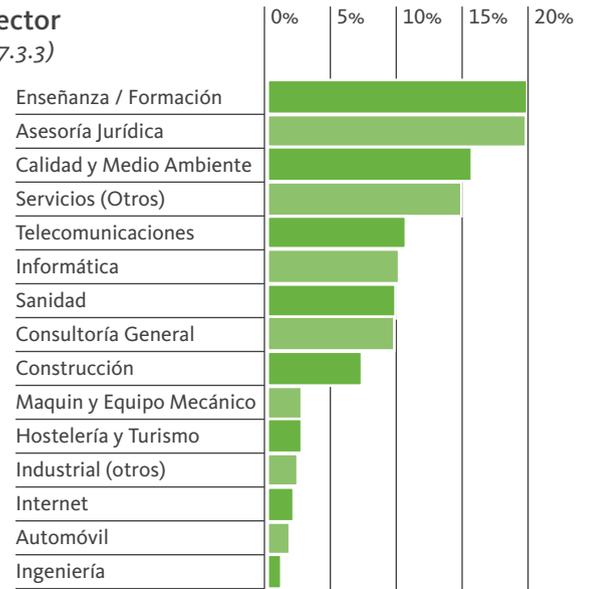
GRÁFICO (desde 7.3.3 hasta 7.3.6d)

Valoración de estudios de postgrado

Por área funcional
(Tabla 7.3.4)



Por sector
(Tabla 7.3.3)



Por categoría
(Tabla 7.3.5)

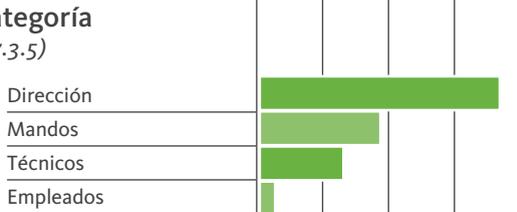
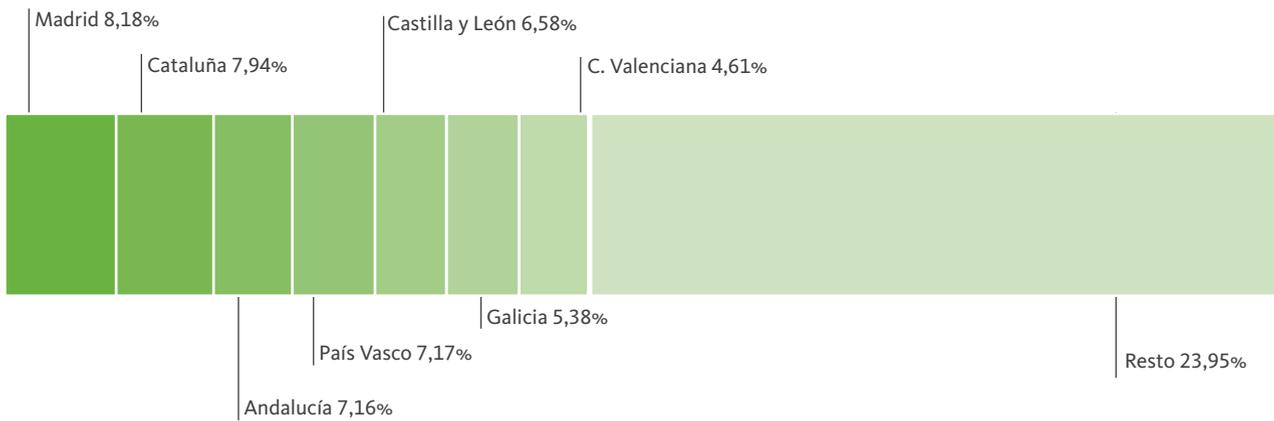


GRÁFICO (7.3.2)

Valoración de estudios de postgrado en la oferta de empleo por Comunidad Autónoma



7.3.1

7.3.2 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel Formativo	2017	2016
ESO y/o Graduado Escolar	7,74%	9,63%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,69%	13,41%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,84%	12,68%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,48%	20,09%
Titulación Universitaria	40,53%	42,18%
Máster y/o Postgrado	1,72%	2,00%

Valoración de estudios de postgrado por Comunidad Autónoma en las ofertas de empleo

Comunidad Autónoma	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2017	2016	MBA	Otras Materias
Comunidad de Madrid	8,18%	8,12%	40,49%	59,51%
Cataluña	7,94%	8,04%	36,56%	63,44%
País Vasco	7,17%	7,11%	37,32%	62,68%
Andalucía	7,16%	7,33%	33,34%	66,66%
Castilla y León	6,58%	6,39%	36,28%	63,72%
Galicia	5,38%	5,44%	37,86%	62,14%
Comunidad Valenciana	4,61%	4,59%	28,00%	72,00%
Asturias	3,33%	3,44%	33,23%	66,77%
La Rioja	3,11%	3,10%	43,15%	56,85%
Aragón	3,07%	2,96%	33,55%	66,45%
Región de Murcia	2,96%	2,97%	39,61%	60,39%
Castilla-La Mancha	2,87%	2,86%	47,69%	52,31%
Islas Baleares	2,31%	2,33%	33,52%	66,48%
Canarias	2,20%	2,28%	29,68%	70,32%
Cantabria	1,46%	1,45%	43,28%	56,72%
Navarra	1,37%	1,16%	39,41%	60,59%
Extremadura	1,27%	1,27%	27,84%	72,16%

7.3.3

Valoración de estudios de postgrado en la oferta de empleo por áreas funcionales

Área funcional	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2017	2016	MBA	Otras Materias
Administración de Empresas	25,66%	22,96%	59,78%	40,22%
Legal	21,25%	21,04%	12,69%	87,31%
Marketing, comunicación y contenidos	20,76%	22,23%	46,36%	53,64%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	17,85%	12,73%	41,40%	58,60%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	17,07%	15,20%	37,81%	62,19%
Recursos humanos	15,57%	17,79%	44,82%	55,18%
Comercial, ventas	5,85%	2,89%	38,75%	61,25%
Ingeniería y producción	2,00%	1,02%	40,05%	59,95%
Compras, logística y transporte	1,59%	1,62%	35,49%	64,51%
Administrativos y secretariado	1,56%	1,55%	65,70%	34,30%
Atención al cliente	0,83%	0,85%	43,74%	56,26%

Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

7.3.4

Sector	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2017	2016	MBA	Otras Materias
Enseñanza / Formación	19,95%	7,27%	11,74%	88,26%
Asesoría Jurídica	19,91%	19,89%	17,30%	82,70%
Calidad y Medio Ambiente	15,78%	7,31%	19,16%	80,84%
Servicios (otros)	14,97%	2,26%	56,58%	43,42%
Telecomunicaciones	11,62%	1,46%	21,03%	78,97%
Informática	10,02%	1,33%	19,67%	80,33%
Sanidad	9,89%	2,50%	32,94%	67,06%
Consultoría General	9,61%	11,80%	22,47%	77,53%
Construcción	7,78%	3,86%	14,72%	85,28%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,50%	1,27%	17,00%	83,00%
Hostelería y Turismo	2,50%	1,29%	42,55%	57,45%
Industrial (otros)	2,43%	1,18%	48,81%	51,19%
Internet	2,36%	16,88%	34,85%	65,15%
Automóvil	2,08%	1,28%	23,53%	76,47%
Ingeniería	2,01%	10,09%	38,33%	61,67%
Comercio (Distribución minorista)	2,01%	1,40%	12,93%	87,07%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,73%	1,16%	36,15%	63,85%
Banca e Inversión Financiera	1,60%	4,37%	43,38%	56,62%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,60%	1,27%	35,98%	64,02%
Agencias de Comunicación	1,53%	4,05%	12,15%	87,85%
Investigación	1,53%	10,19%	7,19%	92,81%
Consultoría Informática/Telecomunicación	1,46%	2,96%	16,06%	83,94%
Administración Pública	1,39%	6,73%	14,14%	85,86%
Transporte de Mercancías y Logística	1,39%	1,04%	33,64%	66,36%
Distribución Mayorista	1,39%	1,10%	12,25%	87,75%

7.3.5 Valoración de estudios de postgrado por categorías profesionales en las ofertas de empleo

Cat. Profesional	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2017	2016	MBA	Otras Materias
Dirección	17,72%	15,46%	47,75%	52,25%
Mandos	9,15%	9,20%	49,51%	50,49%
Técnicos	6,63%	7,27%	16,18%	83,82%
Empleados	1,26%	2,19%	31,16%	68,84%

7.3.6.a Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Dirección

Dirección	Oferta ⁽¹⁾	Tipos de postgrado ⁽²⁾	
	2017	MBA	Otras Materias
Director/a Comercial	36,87%	20,72%	79,28%
Director/a Regional / Delegación	35,60%	21,34%	78,66%
Gerente Director/a	35,56%	58,37%	41,63%
Director/a Financiero	35,18%	32,76%	67,24%
Director/a de RRHH	34,52%	24,15%	75,85%
Director/a de Alimentos y Bebidas	28,04%	17,90%	82,10%
Gerente	24,84%	49,76%	50,24%
Director/a de Marketing	24,48%	28,01%	71,99%
Director/a de Logística	24,35%	18,68%	81,32%
Director/a General	24,31%	52,37%	47,63%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

7.3.6.b Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Mando intermedio

Mandos intermedios	Oferta ⁽¹⁾	Tipos de postgrado ⁽²⁾	
	2017	MBA	Otras Materias
Jefe/a de Recursos Humanos	55,86%	6,85%	93,15%
Adjunto/a a Director/a General	53,13%	56,08%	43,92%
Jefe/a de Marketing	52,73%	6,34%	93,66%
Jefe/a de Calidad	41,33%	3,46%	96,54%
Jefe/a de Producción	27,88%	5,85%	94,15%
Jefe/a de Proyecto	27,16%	62,15%	37,85%
Jefe/a de Prevención de Riesgos Laborales	26,27%	7,64%	92,36%
Responsable de SMO	22,13%	13,24%	86,76%
Tutor/a	21,60%	4,99%	95,01%
Jefes de Equipo	21,26%	11,20%	88,80%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Técnico

7.3.6.c

Técnicos	Oferta ⁽¹⁾ Tipos de postgrado ⁽²⁾		
	2017	MBA	Otras Materias
Abogado/a	38,83%	13,68%	86,32%
Analista-Programador/a	31,35%	6,49%	93,51%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	24,29%	3,31%	96,69%
Profesor/a (otros) - Formador/a	19,20%	4,39%	95,61%
Técnico/a de Marketing	19,14%	5,67%	94,33%
Consultor/a IT	15,89%	4,39%	95,61%
Digital Analyst	12,36%	3,06%	96,94%
Técnico/a de E-commerce	11,92%	16,49%	83,51%
Especialista SEO	11,70%	3,37%	96,63%
Técnico/a de Calidad	11,56%	3,37%	96,63%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Empleado

7.3.6.d

Empleados	Oferta ⁽¹⁾ Tipos de postgrado ⁽²⁾		
	2017	MBA	Otras Materias
Administrativo/a	6,05%	1,18%	98,82%
Administrativo/a Comercial	6,95%	1,42%	98,58%
Auxiliar Contable	3,10%	0,95%	99,05%
Comercial	9,88%	0,95%	99,05%
Entrenador/a	2,92%	0,21%	99,79%
Operador/a de Sistemas y Redes	2,17%	0,07%	99,93%
Gestor/a de Stock	1,53%	1,09%	98,91%
Gestor/a Punto de Venta	1,52%	0,59%	99,41%
Quiromasajista	1,19%	0,10%	99,90%
Recepcionista Hotel	1,54%	0,50%	99,50%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

CAPÍTULO 7.4

EMPLEABILIDAD E IDIOMAS

El conocimiento de otros idiomas está cada vez más presente en la lista general de requisitos que deben reunir los candidatos para optar a un puesto de trabajo. En algunos sectores, como hostelería y turismo, telecomunicaciones o recursos energéticos, el requisito está presente en cuatro de cada diez ofertas.

MAYOR CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

El escenario global en el que nos movemos, la internacionalización empresarial y la creciente circulación de trabajadores entre países han hecho que las compañías se decanten cada vez más por contar con equipos multiculturales. Una tendencia que está contribuyendo a aumentar la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo.

Así, **el porcentaje de ofertas en las que se requiere contar con algún idioma extranjero ha ascendido hasta el 34,84% durante 2017**, una décima más que en el ejercicio anterior.

Inglés repite, un año más, como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país. La lengua que domina el mundo de los negocios se mantiene como requisito imprescindible en el 93,7% de las ofertas en las que se solicita algún idioma. Le siguen en importancia el alemán, que mantiene su

peso en valores próximos al 7%, y el francés, cuya demanda se reduce por primera vez en tres años y pierde la barrera del 7% (6,85%).

En valores mucho más bajos se sitúan el portugués y el italiano, que tan solo son requeridos en un 1,32% y 0,84%, respectivamente.

La creciente globalización de los mercados se ve reflejada también en el incremento de la demanda de otras lenguas menos tradicionales, como el árabe, el chino, el ruso y ciertas lenguas de Europa del Este, como el polaco, el checo o el rumano. En conjunto, estos idiomas están presentes en el 9,03% de la oferta en la que se requiere idioma extranjero.

DEMANDA POR COMUNIDADES

Las comunidades autónomas que solicitan más candidatos con conocimientos de idiomas extranjeros son, en orden descendente, **Cataluña, País Vasco, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana e Islas Baleares**, estando todas ellas por encima de la media nacional. En estas cinco regiones el requerimiento idiomático ha crecido con respecto al año anterior, y su solicitud media supera el 35% de las ofertas de empleo.

Entre las comunidades que más se vuelcan con un único idioma están **Navarra, Murcia y Castilla-La Mancha, cuyo requerimiento medio del idioma inglés supera el 96% de las ofertas** que solicitan idiomas.

ÁREAS FUNCIONALES Y CATEGORÍAS PROFESIONALES

Administración de empresas, que engloba, entre otras, funciones de dirección y gerencia, consultoría y administración y finanzas, **es el área que más valora los idiomas extranjeros en su oferta**, incluyendo ese requisito en el 43,5% de las ofertas de empleo.

Además, la demanda de candidatos que sepan comunicarse en otros idiomas también está muy presente en aquellos departamentos que están en permanente contacto con proveedores, clientes o mercados distintos. Es el caso del área de compras, logística y transporte, en la que se encuentran integradas las funciones de importación y exportación; en ésta, la valoración de idiomas en la oferta de empleo llega hasta el 42,8%.

Otras áreas que ocupan una posición alta en la tabla son ingeniería y producción (42,1%) y marketing y comunicación (39,4%). En todas ellas, el inglés sigue siendo una de las principales puertas al empleo.

Además, **la exigencia de conocimientos en idiomas extranjeros se incrementa proporcionalmente conforme ascendemos en la categoría laboral.** Así, mientras las ofertas destinadas a empleados reflejan este requisito en el 22,35% de los casos, la proporción va aumentando en la demanda de técnicos (34%) y mandos (39%) hasta llegar al 57%, que es el porcentaje de ofertas destinadas a cubrir puestos directivos en las que se indica idioma.

GRÁFICO (7.4.6)

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

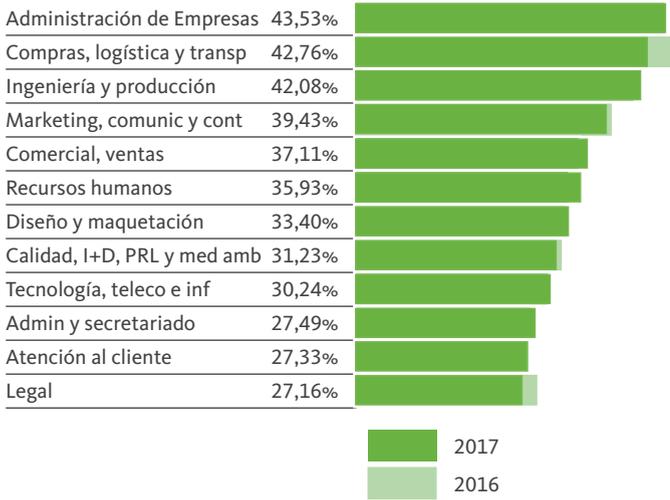


GRÁFICO (7.4.5)

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

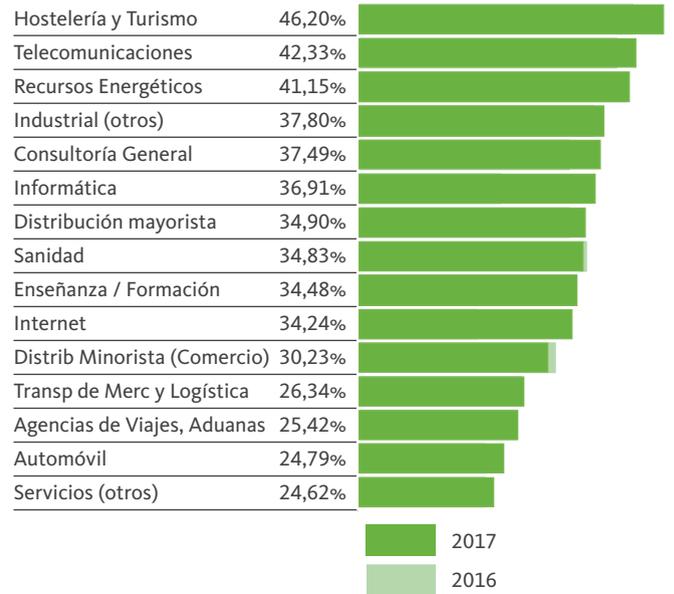


GRÁFICO (7.4.4)

Solicitud de idiomas por categorías profesionales

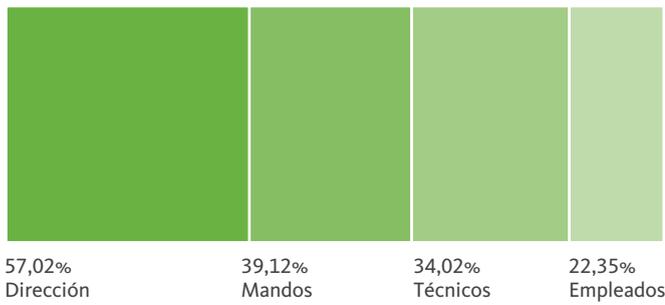


GRÁFICO (7.4.2)

Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

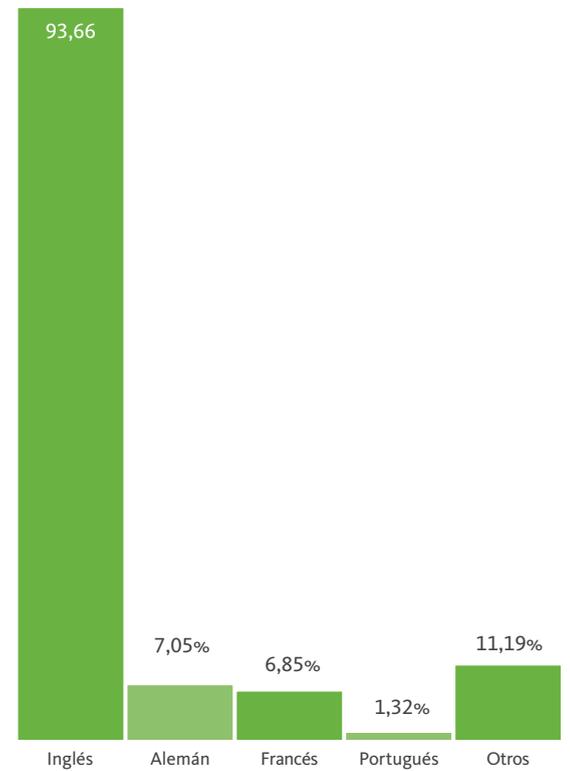


GRÁFICO (7.4.1)

Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España



7.4.1 Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

España 2017	34,84%
España 2016	34,73%
España 2015	33,38%
España 2014	32,98%

7.4.2 Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2017	93,66%	6,85%	7,05%	0,84%	1,32%	9,03%
España 2016	92,33%	7,24%	7,37%	0,81%	1,26%	8,91%
España 2015	90,01%	7,21%	7,13%	0,78%	1,27%	8,16%
España 2014	89,52%	7,43%	7,32%	0,72%	1,21%	8,07%

7.4.3 Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por Comunidades Autónomas

CCAA	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2017	2016	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Cataluña	43,11%	43,11%	90,39%	12,76%	6,23%	2,01%	0,69%	21,85%
País Vasco	42,85%	42,85%	88,40%	12,93%	7,01%	0,39%	0,21%	5,70%
Comunidad de Madrid	39,41%	39,41%	92,39%	9,29%	7,74%	0,32%	0,32%	17,01%
Comunidad Valenciana	35,59%	35,59%	90,63%	6,90%	12,15%	5,41%	0,40%	10,74%
Islas Baleares	35,30%	35,30%	93,12%	8,19%	19,01%	10,19%	0,79%	2,15%
Canarias	34,41%	34,41%	91,75%	9,13%	11,63%	6,37%	0,20%	7,06%
Andalucía	29,69%	29,69%	79,10%	8,23%	6,67%	1,19%	2,01%	1,13%
Navarra	24,77%	24,77%	96,97%	6,50%	6,21%	1,14%	5,14%	10,89%
Región de Murcia	22,34%	22,34%	96,26%	7,20%	6,72%	0,36%	0,57%	4,81%
Aragón	22,08%	22,08%	88,04%	4,56%	7,89%	0,26%	1,82%	2,69%
Castilla-La Mancha	21,20%	21,20%	96,37%	4,22%	5,96%	0,47%	0,14%	1,82%
España 2017	34,84%	34,73%	93,66%	6,85%	7,05%	0,84%	1,32%	9,03%

7.4.4 Solicitud de idiomas por categorías profesionales

Categoría profesional	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2017	2016	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Dirección	57,02%	54,38%	93,99%	6,89%	7,47%	0,73%	0,96%	10,41%
Mandos	39,12%	39,33%	88,28%	7,18%	7,62%	0,63%	0,87%	9,14%
Técnicos	34,02%	34,95%	94,38%	7,91%	8,45%	0,72%	1,02%	7,41%
Empleados	22,35%	23,32%	97,31%	6,12%	5,45%	0,80%	1,46%	8,01%

Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

7.4.5

Sector	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2017	2016	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Hostelería y Turismo	46,20%	43,63%	98,81%	10,41%	11,74%	2,66%	2,12%	11,80%
Telecomunicaciones	42,33%	40,06%	87,50%	5,80%	5,51%	0,35%	0,81%	11,69%
Recursos Energéticos	41,15%	40,40%	82,61%	4,69%	6,48%	0,26%	1,04%	6,54%
Industrial (otros)	37,80%	37,35%	95,00%	8,56%	8,53%	0,23%	0,38%	7,19%
Consultoría General	37,49%	35,33%	86,11%	5,95%	7,55%	0,12%	0,60%	3,34%
Informática	36,91%	35,23%	99,51%	7,15%	9,43%	1,05%	1,09%	2,98%
Distribución mayorista	34,90%	33,49%	94,06%	5,78%	6,15%	1,00%	0,74%	2,84%
Sanidad	34,83%	34,94%	86,44%	9,27%	7,22%	1,64%	1,34%	23,65%
Enseñanza / Formación	34,48%	34,04%	87,49%	7,82%	8,67%	1,13%	1,57%	7,65%
Internet	34,24%	33,27%	92,00%	4,30%	5,30%	0,51%	0,64%	4,85%
Distribución Minorista (Comercio)	30,23%	32,00%	91,85%	7,98%	6,44%	0,63%	1,87%	7,00%
Transporte de Mercancías y Logística	26,34%	21,56%	89,59%	11,90%	8,94%	1,01%	0,78%	8,39%
Agencias de Viajes, Aduanas	25,42%	21,54%	91,53%	9,49%	10,98%	3,50%	2,06%	6,88%
Automóvil	24,79%	24,31%	78,31%	7,69%	4,95%	0,31%	0,36%	10,40%
Servicios (otros)	24,62%	23,54%	98,20%	6,22%	5,61%	0,45%	1,86%	6,78%

Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

7.4.6

Área funcional	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2017	2016	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Administración de Empresas	43,53%	42,69%	86,89%	6,37%	6,76%	0,85%	0,76%	6,54%
Compras, logística y transporte	42,76%	44,25%	94,17%	8,49%	7,57%	0,26%	1,10%	7,27%
Ingeniería y producción	42,08%	41,06%	89,90%	7,71%	6,24%	0,21%	0,83%	7,23%
Marketing, comunicación y contenidos	39,43%	39,65%	94,38%	6,39%	7,04%	1,00%	1,04%	5,58%
Comercial, ventas	37,11%	33,42%	96,25%	8,18%	6,95%	1,22%	0,99%	7,95%
Recursos humanos	35,93%	34,29%	99,26%	6,38%	6,56%	0,58%	1,44%	6,70%
Diseño y maquetación	33,40%	33,08%	90,78%	7,21%	6,36%	0,98%	0,88%	6,64%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	31,23%	32,20%	86,10%	7,96%	8,73%	0,26%	0,82%	4,82%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	30,24%	29,79%	91,69%	6,51%	5,35%	0,84%	0,36%	4,43%
Administrativos y secretariado	27,49%	27,37%	82,12%	7,56%	7,23%	0,99%	1,10%	8,87%
Atención al cliente	27,33%	25,20%	92,32%	6,30%	7,27%	1,76%	1,84%	6,23%
Legal	27,16%	27,52%	80,61%	7,63%	6,85%	0,99%	1,23%	7,28%

7.4.7 Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas

Titulación universitaria	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2017	2016	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Hostelería y Turismo	96,06%	87,91%	93,99%	7,26%	8,75%	1,90%	0,83%	8,50%
Traducción e Interpretación	95,97%	97,33%	95,64%	9,18%	14,95%	0,90%	1,05%	6,23%
Ciencias del Transporte y la Logística	90,37%	65,59%	94,92%	7,30%	8,07%	0,91%	0,84%	8,47%
Filología, Lingüística y Literatura	89,81%	77,04%	88,84%	10,94%	8,00%	0,55%	0,90%	7,08%
Ingeniería Mecánica	86,67%	79,57%	87,77%	7,97%	9,17%	0,68%	1,30%	7,89%
Ingeniería en Organización Industrial	78,10%	85,38%	95,14%	6,86%	5,35%	0,92%	0,96%	5,56%
Ingeniería de Materiales	76,68%	58,10%	99,73%	6,46%	5,31%	0,90%	1,00%	6,02%
Comercio y Marketing	75,88%	55,88%	84,75%	5,31%	7,39%	1,03%	0,94%	6,07%
Ingeniería Industrial	75,73%	68,79%	80,77%	6,16%	7,45%	0,56%	0,96%	9,44%
Administración y Dirección de Empresas	75,73%	56,68%	94,82%	8,03%	5,89%	0,43%	1,41%	7,95%
Administración de Empresas y Derecho	74,79%	55,73%	91,53%	5,63%	8,05%	0,51%	0,94%	6,79%
Publicidad y Relaciones Públicas	71,88%	52,25%	84,39%	8,27%	5,96%	0,61%	1,05%	8,16%
Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural	71,40%	51,88%	91,13%	7,25%	8,65%	0,70%	1,11%	8,19%
Ingeniería Textil	70,59%	71,52%	95,01%	8,60%	7,42%	0,91%	0,74%	9,20%
Matemáticas y Estadística	70,31%	54,79%	96,93%	6,29%	6,63%	0,96%	1,32%	7,91%
Otras titulaciones	59,65%	63,36%	91,38%	6,01%	7,83%	0,85%	1,22%	7,84%

08

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS



CAPÍTULO 8

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes, ¿cuánto hay de cierto en esa afirmación?

Con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible de la situación actual del empleo en España, en esta vigesimoprimer edición del *Informe Infoempleo Adecco* reservamos un espacio propio a sus dos grandes protagonistas, empresas y candidatos, y a sus impresiones acerca del mercado laboral en España.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Los datos que se presentan a continuación han sido obtenidos a través de dos encuestas dirigidas a dos públicos bien diferenciados:

- **Empresas y profesionales de Recursos Humanos:** tras un test de consistencia interna, han sido tenidas en cuenta para la elaboración de este estudio un total de 664 respuestas válidas (nivel de confianza: 95%; margen de error $\pm 3,8\%$).
- **Candidatos:** tras un test de consistencia interna, han sido tenidas en cuenta para la elaboración de este estudio un total de 9.058 respuestas válidas (nivel de confianza: 95%; margen de error $\pm 1\%$). En función de la situación laboral de los candidatos, la muestra se divide porcentualmente en: 52,5% profesionales desempleados, 42,1% profesionales con

empleo y 5,4% profesionales autónomos y/o *freelance*.

LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS: ALGUNOS DATOS CLAVE

- **Seis de cada diez empresas han tenido que llevar a cabo despidos durante 2017.** La reducción de costes (25,5%) y los malos resultados de algunos trabajadores (17%) son el principal motivo que alegan. **Los grandes afectados por esos despidos han sido los trabajadores de la categoría de empleados**, con recortes importantes o muy importantes en más del 80% de los casos. Los departamentos objeto de esa reducción han sido, principalmente, comercial y ventas (26,5%), administración y servicios generales (25,7%) y atención al cliente (19,3%).
- A pesar de los despidos, **el 89% de las empresas reconocen estar satisfechas con el desempeño general de la plantilla**, puntuando su nivel de productividad en un 7 sobre 10.
- **El 30% de las empresas aumentaron su volumen de inversión en capital humano durante el último año**, 1 p.p. más que en 2016. El 43% lo mantuvieron en niveles similares a los de ejercicios anteriores; el 27% redujeron sus partidas.
- De media, **las compañías cifran en un 21% el volumen de rotación de personal al que han tenido que hacer frente en el último año.** El 38% creen que la razón principal de esa fuga de talento se debe a que reciben mejores ofertas salariales de otras empresas.
- **El 58,7% de las compañías se han encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes durante 2017**, dos p.p. más que hace un año (56,6%) y ocho más que en 2015 (50,9%). La falta de candidatos con una determinada experiencia y/o competencias técnicas, y unas expectativas salariales demasiado elevadas,

son las razones que motivan esa escasez de talento para las empresas. Las áreas más afectadas son las de comercial (28,8%), TIC (25,6%) e ingeniería y producción (19,5%).

- **Durante el último trimestre del año y el 2019, el 46% de las organizaciones tienen en previsión la contratación de más empleados.** En el plazo de dos años, los departamentos que más profesionales demandarán serán comercial y ventas, tecnología, ingeniería y producción y atención al cliente serán los más demandados por las empresas.

LA VISIÓN DE LOS CANDIDATOS: ALGUNOS DATOS CLAVE

- **El 62,3% de los candidatos con empleo están buscando trabajo de forma activa.** Más de la mitad (54,25%) no se sienten valorados en su trabajo y en el 40% de los contratos no se reflejan las condiciones reales del trabajo que desempeñan los profesionales encuestados.
- **El 67,5% de los profesionales desempleados no perciben ningún tipo de subsidio por desempleo.** La ayuda económica de familiares y amigos es la fuente principal de ingresos para el 61% de los encuestados, acompañada de los ahorros (20,6%) y la realización de trabajos sin declarar (8%). La edad es la razón por la que el 51,4% cree que no ha encontrado trabajo todavía, y cuatro de cada diez aseguran que sus posibilidades de encontrar un empleo en el futuro son muy bajas.
- **El 64% de los profesionales autónomos y/o freelance de nuestro país afirman ser más felices desde que trabajan de forma independiente.** Sin embargo, seis de cada diez reconocen que, si tuviesen la oportunidad, preferirían tener un solo empleo por cuenta ajena.

CAPÍTULO 8.1

EMPRESAS

8.1.1. PERFIL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Sector económico

Servicios	55,66%
Industrial	17,65%
TIC	15,99%
Construcción	8,30%
Agricultura, pesca y minería	2,41%

Número de empleados de su empresa

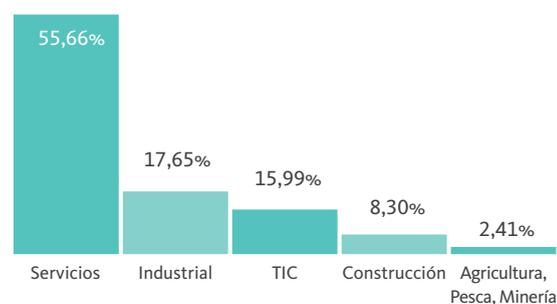
Menos de 10	30,62%
Entre 10 y 50	25,49%
Entre 51 y 250	22,32%
Entre 251 y 1.000	10,41%
Entre 1.001 y 5.000	6,03%
Más de 5.000	5,13%

8.1.1.1

8.1.1.2

GRÁFICO (8.1.1.1)

Sector de las empresas encuestadas



Ámbito de la empresa

Nacional	43,74%
Internacional	28,36%
Local	27,90%

8.1.1.3

Provincia

Madrid	33,03%
Barcelona	12,52%
Valencia / València	5,28%
Sevilla	4,07%
Vizcaya / Bizkaia	3,77%
Navarra	2,87%
Málaga	2,71%
A Coruña	2,56%
Alicante / Alacant	2,56%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	2,41%
Murcia	1,96%
Pontevedra	1,96%
Zaragoza	1,81%
Castellón / Castelló	1,51%
Toledo	1,51%
Almería	1,36%
Cádiz	1,36%
Asturias	1,21%
Granada	1,21%
Las Palmas	1,06%
Otras provincias	13,27%

8.1.1.4

8.1.2. MERCADO DE TRABAJO

8.1.2.1 En su opinión, ¿cuáles de las siguientes condiciones presentan mayores dificultades para las empresas en el actual mercado laboral?

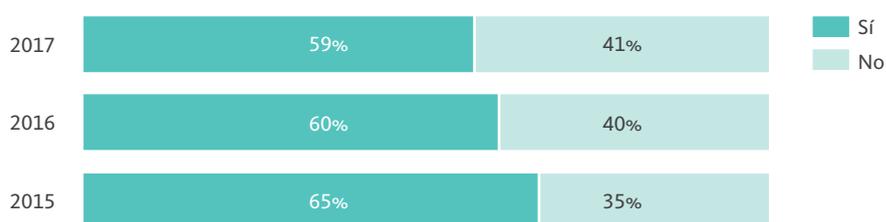
	2017	2016
Desajuste entre oferta de profesionales y las vacantes disponibles	33,03%	32,43%
Estado general de la economía	27,75%	28,72%
Bases y tipos de cotización excesivos	24,43%	23,14%
Alta rotación de personal / Retención del talento	21,87%	21,62%
Escasez de profesionales cualificados	18,85%	16,89%
Legislación laboral demasiado rígida	17,80%	17,23%
Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	17,04%	18,07%
Incertidumbre política	11,31%	10,98%
Falta de acuerdo entre instituciones educativas y empresas	10,56%	10,81%
Otras razones	1,21%	1,35%

8.1.2.2 ¿Hubo despidos en su empresa durante 2017?

	2017	2016	2015
Sí	59%	60%	65%
No	41%	40%	35%

GRÁFICO (8.1.2.2)

Despidos durante los últimos tres años



8.1.2.3 ¿Cuáles fueron las principales razones que justificaron los despidos?

Reducción de costes	25,49%
Falta de profesionalidad y/o resultados por parte del trabajador	17,04%
Reestructuración empresarial	16,89%
Dificultades financieras de la empresa	12,67%
Falta de adaptación al cambio	3,77%
Absentismo laboral	1,81%
Otras razones	4,07%

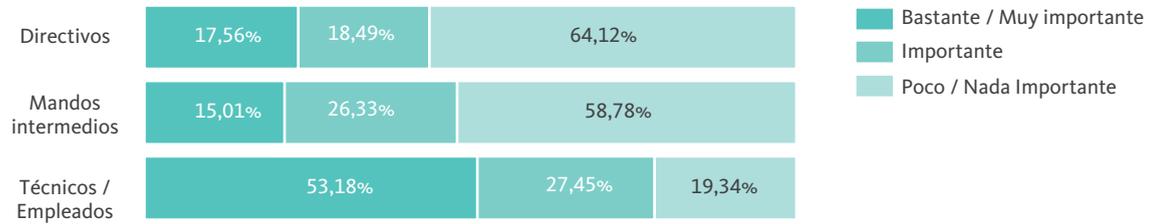
Atendiendo a la categoría laboral, ¿cómo de importante ha sido la reducción de plantilla en cada una de ellas?

8.1.2.4

Categoría Profesional	Bastante o muy importante	Importante	Poco o nada importante
Directivos	17,56%	18,49%	64,12%
Mandos intermedios	15,01%	26,33%	58,78%
Técnicos	13,89%	22,22%	63,89%
Empleados	53,18%	27,45%	19,34%

GRÁFICO (8.1.2.4)

Importancia de la reducción de plantilla



Mayoritariamente, ¿en qué área/s funcional/es han llevado a cabo los despidos en su empresa?

8.1.2.5

	2017	2016
Comercial y ventas	26,46%	26,61%
Administración y Servicios Generales	25,70%	25,49%
Atención al cliente	19,34%	19,89%
Ingeniería y producción	18,07%	18,21%
Recursos humanos	13,23%	13,45%
Compras, logística y transporte	11,45%	12,04%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,16%	12,04%
Marketing, comunicación y contenidos	8,91%	9,24%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	6,87%	7,56%
Dirección General y/o Gerencia	4,07%	4,20%
Legal	3,82%	3,92%
Inteligencia de negocio y Big Data	2,29%	-
Otras áreas	5,09%	2,24%

Durante 2017, la inversión en capital humano en su empresa...

8.1.2.6

	2017	2016
Aumentó	30%	29%
Se mantuvo	43%	41%
Se redujo	27%	30%

8.1.2.7 En general, ¿están satisfechos/as con el desempeño de la plantilla?

Sí	89%
No	11%

89%



11%



8.1.2.8 ¿Cuál diría que es el nivel de productividad de la plantilla?

Nulo (0%)	0%
Entre 10% y 39%	2,8%
Entre 40% y 69%	22,5%
Entre 70% y 89%	64,8%
Más del 90%	9,9%
Nivel de productividad promedio de la plantilla (sobre 100%)	70,84%

8.1.2.9 ¿Tienen implantado algún sistema de evaluación periódica del desempeño de los empleados?

Sí	50,70%
No	49,30%

8.1.2.10 ¿Qué porcentaje de rotación voluntaria de personal hubo en su empresa en 2017?

Promedio de rotación de personal (sobre 100%)	21%
No hubo (0%)	27%
Entre 10% y 39%	51%
Entre 40% y 69%	16%
Entre 70% y 89%	6%
Más del 90%	0%

8.1.2.11 ¿Por qué razón/es cree que se producen esas salidas voluntarias de trabajadores?

Reciben mejores ofertas salariales de otras empresas	38,03%
Los empleados no pueden/saben cumplir sus aspiraciones de crecimiento profesional y/o personal en la empresa	25,35%
Los empleados no se identifican con el objetivo y estrategia marcados por la empresa	19,72%
Mal clima laboral	7,04%
Procesos de selección mal enfocados/erróneos	5,63%
Mayor facilidad para conciliar vida profesional y personal	4,23%
Mal momento económico de la empresa	2,82%

Desde que se plantea la necesidad de cubrir un determinado puesto de trabajo, ¿cuánto tiempo suele invertir en elegir al candidato ideal para esa vacante?

8.1.2.12

Tiempo promedio	32,04 días
Menos de una semana	4,23%
Entre 1 y 2 semanas	28,17%
Entre 15 días y un mes	30,99%
Entre 1 y 2 meses	29,58%
Entre 3 y 5 meses	7,04%

De media, ¿cuántos CV recibe por cada oferta de empleo?

8.1.2.13

Promedio de CVs por vacante	72,85%
Menos de 10	11,27%
Entre 10 y 50	47,89%
Entre 51 y 100	28,17%
Entre 101 y 300	7,04%
Más de 300	5,63%

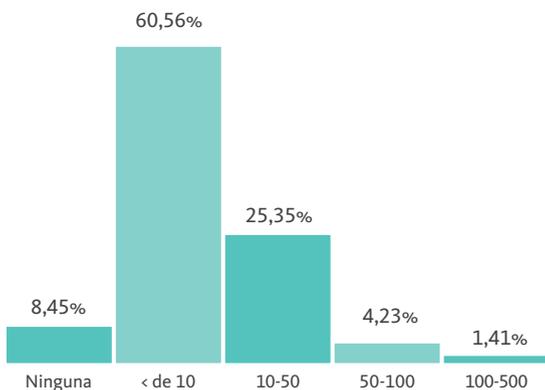
Y ¿a cuántos candidatos suele entrevistar por vacante?

8.1.2.14

Promedio de entrevistas a candidatos por vacante	11,25
Menos de 5	15,49%
Entre 5 y 10	60,56%
Entre 11 y 25	16,90%
Entre 26 y 50	5,63%
Entre 51 y 100	1,41%

GRÁFICO (8.1.2.15)

Incorporaciones en el último año



¿Cuántas incorporaciones de personal ha habido en su empresa durante el último año?

8.1.2.15

Ninguna	8,45%
Menos de 10	60,56%
Entre 10 y 50	25,35%
Entre 50 y 100	4,23%
Entre 100 y 500	1,41%

8.1.2.16 ¿Cuál fue el perfil formativo de las nuevas incorporaciones de personal que realizó su empresa durante 2017?

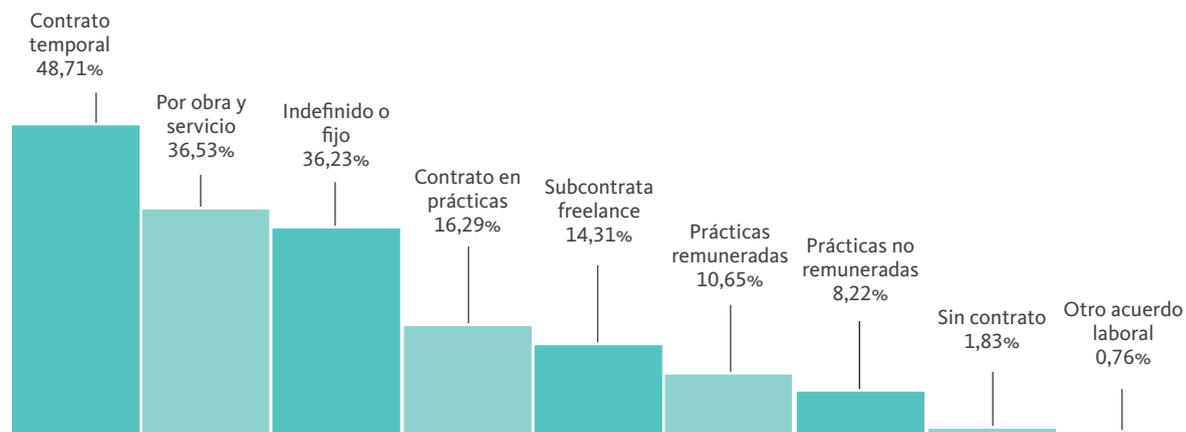
	Importante	Poco o nada importante
Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	70,62%	29,38%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	66,67%	33,33%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	66,51%	33,49%
Bachillerato, BUP o equivalente	56,93%	43,07%
Máster o postgrado	55,10%	44,90%
ESO, Graduado Escolar o equivalente	54,79%	45,21%
Sin estudios	52,36%	47,64%
Doctorado	30,75%	69,25%

8.1.2.17 ¿Qué tipo de relación laboral ofrece mayoritariamente su empresa a las nuevas incorporaciones?

	2017	2016
Contrato eventual / temporal	48,71%	49,16%
Contrato por obra y servicio	36,53%	36,49%
Contrato indefinido o fijo	36,23%	34,12%
Contrato formativo o en prácticas	16,29%	16,72%
Subcontratación de servicios / autónomo o freelance	14,31%	14,86%
Convenio de prácticas / beca (remunerada)	10,65%	10,64%
Convenio de prácticas / beca (no remunerada)	8,22%	8,95%
Sin contrato	1,83%	2,03%
Algún otro acuerdo laboral	0,76%	0,68%

GRÁFICO (8.1.2.8)

Tipo de relación laboral ofrecido a los nuevos empleados en 2017 (8.1.2.8)



8.1.3. ESCASEZ DE TALENTO

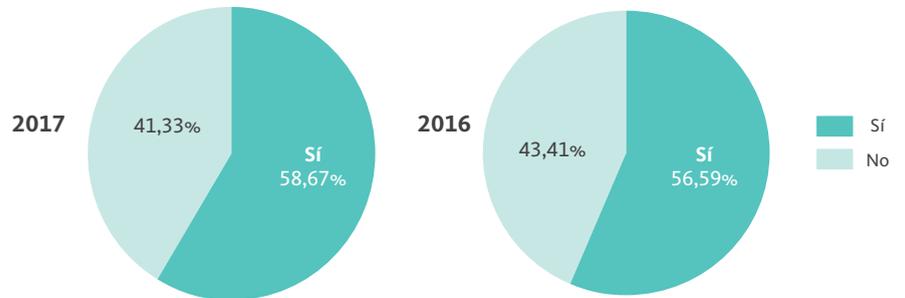
Durante 2017, ¿se ha encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes de empleo?

8.1.3.1

	2017	2016
Sí	58,67%	56,59%
No	41,33%	43,41%

GRÁFICO (8.1.3.1)

Dificultades para cubrir vacantes de empleo



Principales razones detrás de la escasez de talento

8.1.3.2

Los candidatos no cuentan con la experiencia necesaria	40,87%
Expectativas salariales del candidato demasiado altas	35,48%
Los candidatos carecen de las competencias técnicas suficientes	33,16%
Los candidatos no cuentan con las competencias requeridas en su lugar de trabajo	26,99%
Candidatos sobrecualificados para el puesto de trabajo ofertado	17,22%
Todavía no existen candidatos adecuados para desempeñar el trabajo requerido	15,68%
Otras razones	4,63%

¿Para qué áreas funcionales le resulta más difícil encontrar a los candidatos adecuados?

8.1.3.3

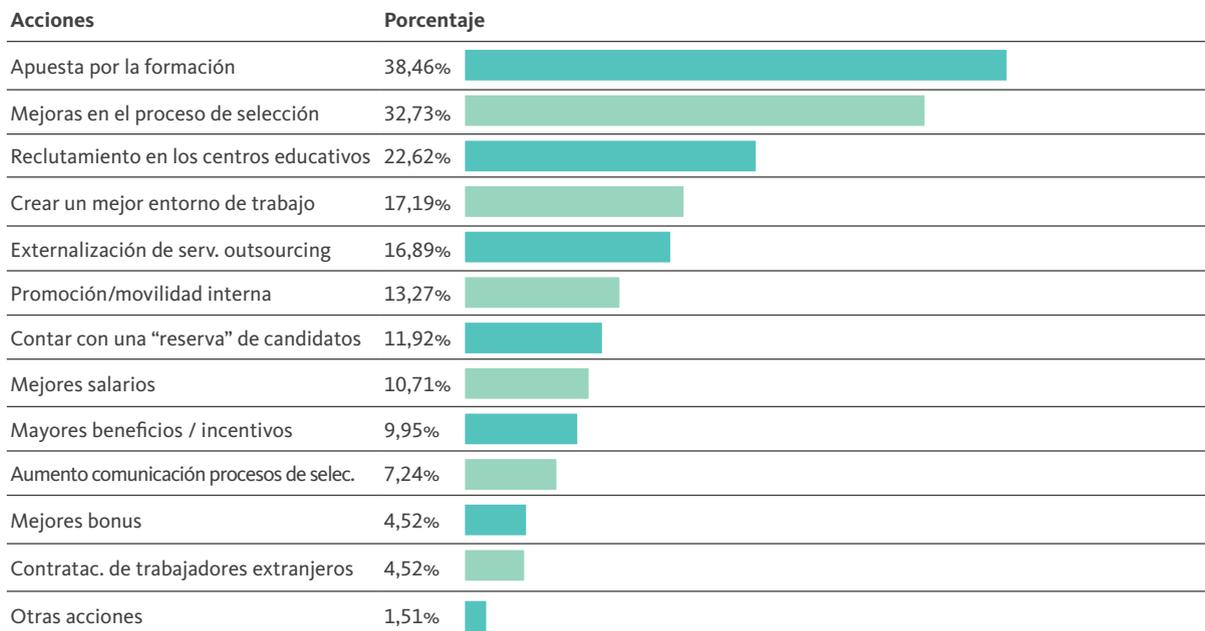
Comercial y ventas	28,81%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	25,64%
Ingeniería y producción	19,46%
Atención al cliente	11,16%
Marketing, comunicación y contenidos	8,45%
Administración y Servicios Generales	7,84%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	7,84%
Dirección General y/o Gerencia	7,24%
Compras, logística y transporte	6,79%
Inteligencia de negocio y Big Data	6,33%
Recursos Humanos	5,88%
Legal	4,07%
Diseño y Maquetación	3,92%
Otras áreas	4,22%

8.1.3.4 ¿Qué acciones están llevando a cabo en su empresa para mitigar la escasez de talento?

Apuesta por la formación	38,46%
Mejoras en el proceso de reclutamiento y selección	32,73%
Reclutamiento en los centros educativos (universidades, centros de FP, centros de postgrado, etc.)	22,62%
Crear un mejor entorno de trabajo	17,19%
Externalización de servicios o outsourcing	16,89%
Promoción/movilidad interna	13,27%
Contar con una “reserva” de candidatos	11,92%
Mejores salarios	10,71%
Mayores beneficios / incentivos	9,95%
Aumento de la inversión en la comunicación de la apertura de procesos de selección	7,24%
Mejores bonus	4,52%
Contratación de trabajadores extranjeros	4,52%
Otras acciones	1,51%

GRÁFICO (8.1.3.4)

Acciones de la empresa para mitigar escasez de talento



8.1.4. EN EL FUTURO...

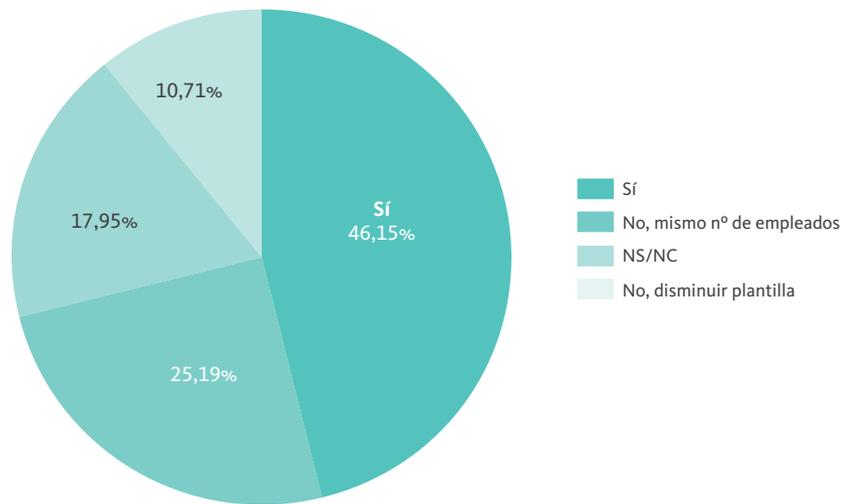
¿Piensan contratar a más empleados durante 2018 y 2019?

8.1.4.1

Sí	46,15%
No, mantendremos el mismo número de empleados	25,19%
Ns/Nc	17,95%
No, tenemos previsto disminuir la plantilla	10,71%

GRÁFICO (8.1.4.1)

¿Contratar más empleados en 2018/2019?



¿Qué áreas demandarán más personal en su empresa en el plazo de 2 años?

8.1.4.2

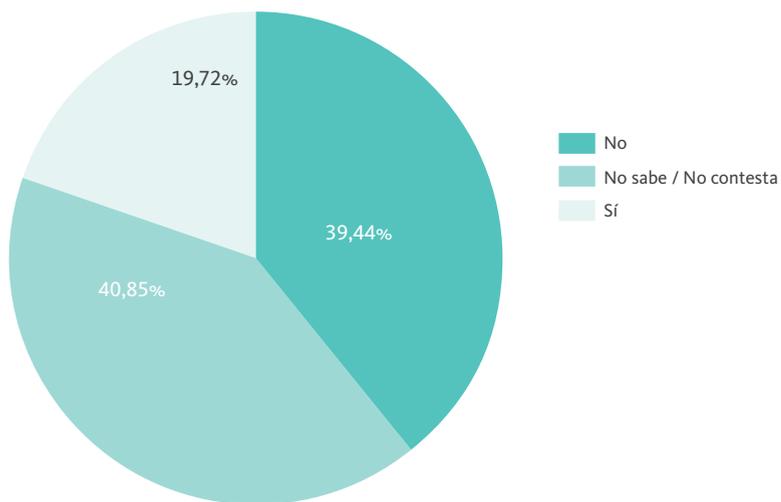
Comercial y ventas	39,82%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	25,64%
Ingeniería y producción	20,06%
Atención al cliente	20,06%
Administración y Servicios Generales	17,95%
Marketing, comunicación y contenidos	16,74%
Inteligencia de negocio y Big Data	11,31%
Recursos Humanos	10,56%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,22%
Diseño y maquetación	3,62%
Legal	2,11%
Compras, logística y transporte	1,51%

8.1.4.3 ¿Habrá despido/s en su empresa en el último trimestre del 2018 y/o 2019?

No	39,44%
No sabe / No contesta	40,85%
Sí	19,72%

GRÁFICO (8.1.4.3)

¿Habrá despido/s en el último trimestre del 2018 y/o 2019?

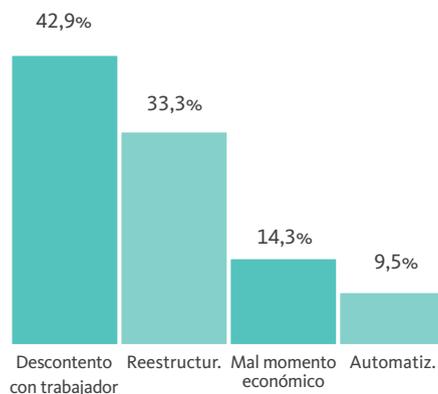


8.1.4.4 ¿A qué razones responderán?

Descontento con el desempeño profesional de ciertos trabajadores	42,9%
Proceso de reestructuración	33,3%
Mal momento económico de la empresa	14,3%
Automatización de tareas/funciones	9,5%

GRÁFICO (8.1.4.4)

Razones para los despidos en 2018/2019



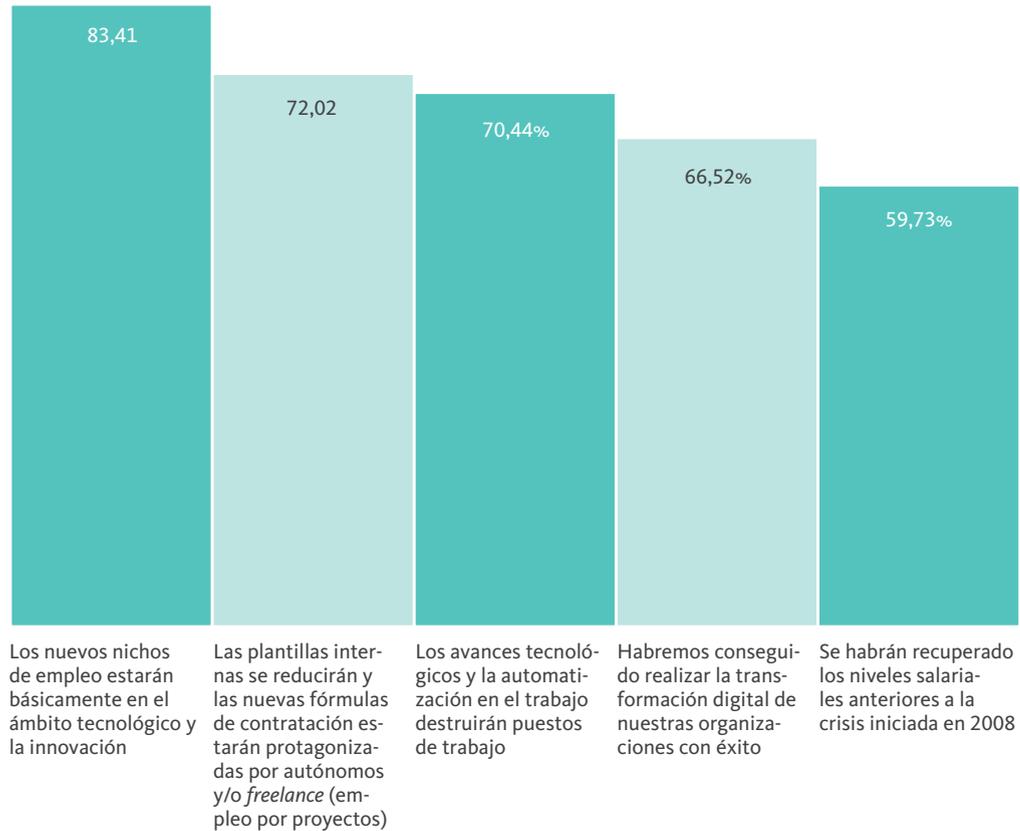
En su opinión, qué tendencias se seguirán en el mercado laboral español en 2025...

8.1.4.5

	De acuerdo	En desacuerdo
Los nuevos nichos de empleo estarán básicamente en el ámbito tecnológico y la innovación	83,41%	16,59%
Las plantillas internas se reducirán y las nuevas fórmulas de contratación estarán protagonizadas por autónomos y/o <i>freelance</i> (empleo por proyectos)	76,02%	23,98%
Los avances tecnológicos y la automatización en el trabajo destruirán puestos de trabajo	70,44%	29,56%
Habremos conseguido realizar la transformación digital de nuestras organizaciones con éxito	66,52%	33,48%
Se habrán recuperado los niveles salariales anteriores a la crisis iniciada en 2008	59,73%	40,27%

GRÁFICO (8.1.4.5)

En su opinión, qué tendencias se seguirán en el mercado laboral español en 2025...



CAPÍTULO 8.2

CANDIDATOS

8.2.1. PROFESIONALES EN ACTIVO

8.2.1.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES EN ACTIVO ENCUESTADOS

8.2.1.1.1 Género

Hombre	50,10%
Mujer	49,90%

GRÁFICO (8.2.1.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



8.2.1.1.2 Edad

Menos de 25 años	8,48%
Entre 25 y 30 años	13,22%
Entre 31 y 35 años	13,09%
Entre 36 y 40 años	14,41%
Entre 41 y 45 años	17,98%
Entre 46 y 50 años	15,53%
Entre 51 y 55 años	11,04%
Entre 56 y 60 años	5,08%
Más de 60 años	1,60%

8.2.1.1.3 Nivel máximo de estudios

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	27,60%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	17,71%
Máster o postgrado	14,12%
ESO, Graduado escolar o equivalente	13,38%
Bachillerato o equivalente	12,77%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	12,29%
Doctorado	1,16%
Sin estudios	0,98%

Categoría profesional

Directivo	2,68%
Mando intermedio	13,52%
Técnico	26,06%
Empleado	57,74%

Provincia

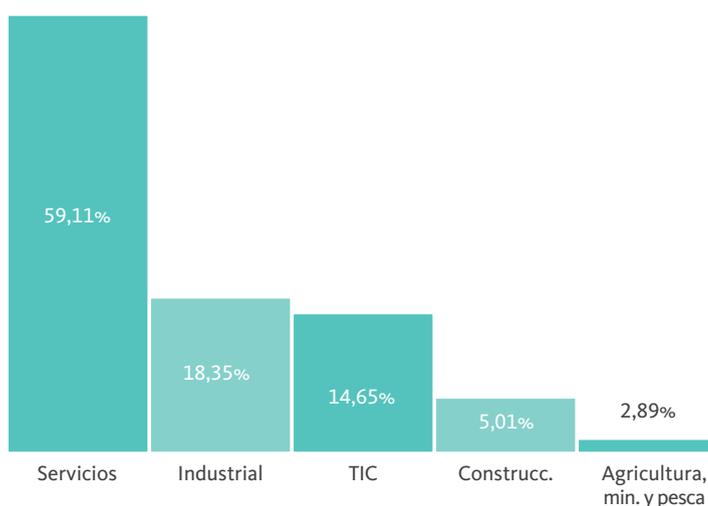
Madrid	30,66%
Barcelona	9,71%
València / Valencia	5,09%
Sevilla	4,07%
Bizkaia / Vizcaya	3,54%
Málaga	2,73%
A Coruña	2,55%
Gipuzkoa / Guipúzcoa	2,39%
Asturias	2,13%
Alacant / Alicante	2,07%
Zaragoza	2,05%
Valladolid	1,94%
Pontevedra	1,73%
Murcia	1,71%
Toledo	1,39%
Burgos	1,36%
Cádiz	1,36%
Navarra	1,36%
Santa Cruz de Tenerife	1,36%
Cantabria	1,31%
Otras provincias	19,48%

Sector empresarial

Agricultura, pesca y minería	2,89%
Construcción	5,01%
Industrial	18,35%
TIC	14,65%
Servicios	59,11%

GRÁFICO (8.2.1.1.6)

Perfil de profesionales encuestados. Sector de actividad



8.2.1.1.7 Área funcional

Atención al cliente	14,57%
Ingeniería y producción	10,73%
Administración y Finanzas	10,13%
Comercial y ventas	9,66%
Hostelería y Turismo	9,21%
Sanidad y Servicios Sociales	8,92%
Compras, logística y transporte	8,43%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,09%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,17%
Educación / Enseñanza	4,51%
Marketing, comunicación y contenidos	2,83%
Recursos Humanos	2,73%
Banca y seguros	2,68%
Dirección y gerencia	1,47%
Legal	1,31%
Diseño y Maquetación	1,15%
Inteligencia de negocio y Big Data	0,39%

8.2.1.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

8.2.1.2.1 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

Menos de un año	47,27%
Entre 1 y 3 años	24,78%
Entre 3 y 5 años	9,69%
Entre 5 y 10 años	8,19%
Más de 10 años	10,08%

¿De qué tipo es tu contrato / relación laboral?

Contrato indefinido o fijo	47,17%
Contrato temporal por obra o servicio determinado	31,39%
Contrato eventual por circunstancias de la producción	7,22%
Contrato de interinidad (sustitución)	4,62%
Contrato fijo-discontinuo	4,09%
Contrato en prácticas	1,60%
Contrato para la formación y aprendizaje	1,13%
No tengo contrato	0,89%
Beca / Convenio de prácticas	0,87%
Contrato de relevo	0,58%
Algún otro acuerdo laboral	0,45%

8.2.1.2.3 ¿De cuántas horas semanales es tu contrato?

Menos de 5 horas a la semana	2,07%
Entre 5 y 10 horas a la semana	5,04%
Entre 11 y 20 horas a la semana	8,87%
Entre 21 y 30 horas a la semana	11,13%
Entre 31 y 40 horas a la semana	51,08%
Más de 40 horas a la semana	21,81%

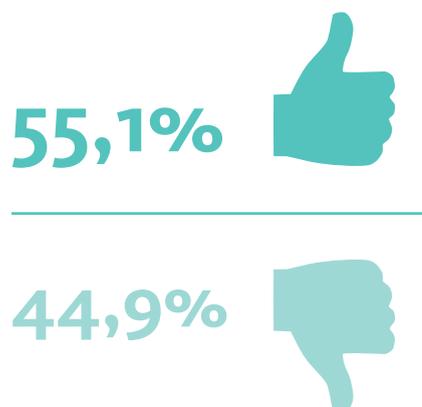
¿Trabajas en algo relacionado con lo que has estudiado?

8.2.1.2.4

Sí	55,09%
No	44,91%

GRÁFICO (8.2.1.2.4)

¿Trabajas en algo relacionado con lo que has estudiado?



¿En qué medida crees que tu puesto de trabajo es adecuado a tu cualificación?

8.2.1.2.5

Está por debajo de mi formación/cualificación	49,61%
Es adecuado para mi formación/cualificación	47,74%
Está por encima de mi formación/cualificación	2,65%

¿Qué te hizo aceptar tu actual puesto de trabajo?

8.2.1.2.6

Estaba desempleado/a	62,39%
Horario/Jornada de trabajo	20,58%
Mayores oportunidades de desarrollo profesional	18,90%
Cercanía de la empresa con mi casa	16,25%
La oferta salarial	16,19%
Mayor estabilidad (mejor contrato, mayor duración, etc.)	14,33%
No estaba contento/a en mi anterior trabajo	9,90%
Reputación de la compañía	7,30%
Posibilidad de teletrabajo	1,76%
Otras razones	1,73%

8.2.1.2.7 En tu contrato laboral, ¿se reflejan las condiciones reales del trabajo que desempeñas?

No	51,13%
Sí	48,87%

8.2.1.2.8

8.2.1.2.9 ¿Realizas horas extraordinarias?

	2017	2016
No	51,13%	60,96%
Sí	48,87%	39,04%

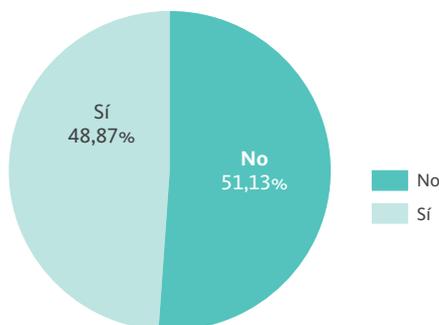
Aproximadamente, ¿cuántas horas extraordinarias hiciste en 2017?*

Menos de 50 horas/año	39,26%
Entre 50 y 100 horas/año	26,21%
Entre 101 y 200 horas/año	12,08%
Entre 201 y 300 horas/año	8,27%
Entre 301 y 400 horas/año	4,51%
Entre 401 y 500 horas/año	3,60%
Más de 500 horas/año	6,07%

*Profesionales que reconocen realizar horas extraordinarias

GRÁFICO (8.2.1.2.8)

¿Realizas horas extraordinarias?



8.2.1.2.10 ¿Te las retribuyen de alguna forma?

	2017	2016
No, son horas extra no pagadas ni compensadas con descansos	40,12%	46,37%
Sí, son horas extra pagadas	34,75%	30,85%
Sí, son horas extra compensadas con descansos	12,62%	12,34%
Sí, se contemplan las dos opciones: se compensan con descansos y/o se pagan	12,51%	10,45%

8.2.1.2.11 ¿Qué porcentaje de las horas extra que realizas te retribuyen?*

Promedio de horas extra retribuidas	76,63%
Entre 1% y 39%	8,29%
Entre 40% y 69%	26,24%
Entre 70% y 89%	13,76%
Más del 90%	51,71%

*Profesionales que reconocen realizar horas extraordinarias

¿Tu empresa cotiza a la Seguridad Social las horas extraordinarias que trabajas? 8.2.1.2.12

No	41,01%
Sí	31,16%
No lo sé	27,83%

¿En cuántas empresas distintas has trabajado durante tu vida laboral? 8.2.1.2.13

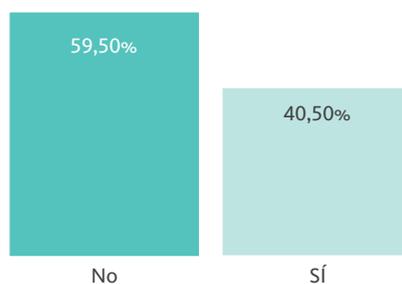
Menos de 5	41,50%
Entre 5 y 10	43,41%
Entre 10 y 20	12,02%
Más de 20	3,07%

¿Te gustaría llegar a jubilarte en tu actual empresa? 8.2.1.2.14

No	59,50%
Sí	40,50%

GRÁFICO (8.2.1.2.14)

¿Te gustaría llegar a jubilarte en tu actual empresa?



Indica cuál de estas afirmaciones encaja más con tu situación: 8.2.1.2.15

Estoy contento/a, pero estoy buscando otro trabajo porque las condiciones de éste no son las que deseo (jornada, salario, contrato, etc.)	30,05%
Estoy contento/a en mi actual trabajo y, por ahora, no entra en mis planes cambiar de empleo	20,29%
Estoy contento/a, pero seguramente en un tiempo me apetezca cambiar de empleo	16,69%
Estoy en búsqueda activa de empleo porque no estoy contento/a en mi actual trabajo	15,54%
Estoy en búsqueda activa de empleo porque mi contrato se termina próximamente	8,48%
No estoy contento/a en mi actual trabajo, pero tampoco estoy buscando empleo de forma activa	4,09%
Mi trabajo ya no me gusta y quiero dar un giro a mi carrera profesional	3,15%
Temo perder mi trabajo porque las cosas en la empresa no van bien	1,71%

8.2.1.2.16 ¿Cuáles de las siguientes razones pesan más a la hora de decidirse o no por un cambio de empleo?

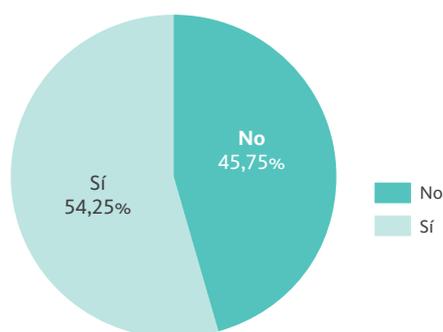
	2017	2016
Salario	59,79%	58,74%
Oportunidades de desarrollo profesional	49,63%	52,02%
Conciliación entre vida profesional y personal	45,07%	44,72%
Horario y/o jornada de trabajo	43,28%	43,08%
Ambiente de trabajo	41,31%	39,01%
Contrato indefinido o permanente	29,42%	26,69%
Ubicación de la empresa	23,99%	23,43%
Oportunidades de aprendizaje	22,60%	21,79%
Descontento con el trabajo actual	15,54%	14,45%
Paquete de beneficios / incentivos competitivo	12,65%	11,27%
Reputación de la compañía	8,90%	6,41%
Cultura de la empresa	8,32%	8,00%

8.2.1.2.17 ¿Te sientes motivado en tu trabajo?

No	45,75%
Sí	54,25%

GRÁFICO (8.2.1.2.17)

¿Te sientes motivado en tu trabajo?



8.2.1.2.18 ¿Por qué razón/es te falta motivación?*

No siento que valoren lo suficiente mi trabajo y/o a mí como profesional	59,90%
Salario insuficiente	53,59%
Estoy cansado/a de hacer siempre lo mismo	26,74%
Mi responsable/jefe me sobrecarga de trabajo	17,50%
Mis compañeros/as me contagian de su falta de motivación	8,49%
Las condiciones laborales (horario, lugar de trabajo, cultura de la empresa, etc.) me quitan motivación	5,79%
Tiendo a ser negativo/pesimista	2,75%
Otras razones	3,10%

*Profesionales que no se sienten motivados en su trabajo

8.2.1.3. EN MATERIA LABORAL...

8.2.1.3.1 En tu opinión, el conjunto de políticas públicas (estatales, autonómicas, municipales...) en materia de empleo persiguen...

Reducir la tasa de desempleo	48,43%
Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	36,48%
Generar riqueza en las empresas	27,66%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	22,86%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	17,35%
Proteger a los trabajadores	9,82%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	8,40%

8.2.2 PROFESIONALES DESEMPLEADOS

8.2.2.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES SIN EMPLEO ENCUESTADOS

Género

8.2.2.1.1

Mujer	55,55%
Hombre	44,45%

GRÁFICO (8.2.2.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



Edad

8.2.2.1.2

Menos de 25 años	16,02%
Entre 25 y 30 años	10,83%
Entre 31 y 35 años	8,66%
Entre 36 y 40 años	10,96%
Entre 41 y 45 años	12,55%
Entre 46 y 50 años	15,15%
Entre 51 y 55 años	14,04%
Entre 56 y 60 años	8,96%
Más de 60 años	4,00%

Nivel máximo de estudios

8.2.2.1.3

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	23,52%
ESO, Graduado escolar o equivalente	21,14%
Bachillerato o equivalente	17,66%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	14,70%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	12,25%
Máster o postgrado	7,93%
Sin estudios	2,13%
Doctorado	0,66%

Categoría profesional

8.2.2.1.4

Directivo	4,60%
Mando intermedio	14,68%
Técnico	22,41%
Empleado	58,31%

8.2.2.1.5 Sector empresarial

Agricultura, pesca y minería	3,36%
Construcción	7,84%
Industrial	14,36%
TIC	14,91%
Servicios	59,52%

8.2.2.1.6 Provincia

Madrid	23,72%
Barcelona	6,98%
València / Valencia	5,72%
Sevilla	5,47%
Alacant / Alicante	3,09%
Málaga	3,05%
Santa Cruz de Tenerife	2,75%
A Coruña	2,71%
Cádiz	2,65%
Las Palmas	2,42%
Toledo	2,38%
Bizkaia /Vizcaya	2,31%
Granada	2,27%
Pontevedra	2,25%
Murcia	2,12%
Asturias	2,06%
Zaragoza	1,93%
Córdoba	1,56%
Badajoz	1,41%
Cantabria	1,35%
Otras provincias	21,80%

Área funcional

Atención al cliente	17,14%
Administración y Finanzas	11,38%
Comercial y ventas	10,32%
Hostelería y Turismo	10,26%
Compras, logística y transporte	9,08%
Ingeniería y producción	8,81%
Sanidad y Servicios Sociales	6,92%
Educación / Enseñanza	5,78%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	4,42%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,64%
Marketing, comunicación y contenidos	2,94%
Banca y seguros	2,12%
Recursos Humanos	2,12%
Diseño y Maquetación	2,02%
Dirección y gerencia	1,81%
Legal	1,07%
Inteligencia de negocio y Big Data	0,17%

8.2.2.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

8.2.2.2.1 ¿Cuánto tiempo llevas desempleado/a?

Menos de 3 meses	24,47%
Entre 3 y 6 meses	15,62%
Entre 6 meses y 1 año	15,79%
Entre 1 y 2 años	13,10%
Más de 2 años	31,01%

GRÁFICO (8.2.2.2.1)

¿Cuánto tiempo llevas desempleado/a?

Más de 2 años	31,01%	
Menos de 3 meses	24,47%	
Entre 3 y 6 meses	15,62%	
Entre 6 meses y 1 año	15,79%	
Entre 1 y 2 años	13,10%	

¿Cuál es la principal razón de que estés desempleado/a?

8.2.2.2.2

Fin de contrato	29,54%
Despido	12,64%
Busco mi primer empleo	9,90%
Cierre de empresa	8,77%
Cambio de lugar de residencia	6,54%
Baja voluntaria	6,29%
Soy estudiante	5,85%
Empleo estacional	4,52%
Reestructuración de la empresa	4,21%
Me he visto afectado por un Expediente de Regulación de empleo (ERE)	3,81%
Era autónomo/a y tuve que cesar la actividad	2,78%
Incapacidad laboral	2,46%
No tengo permiso de trabajo	0,38%
Otras razones	2,33%

¿Cuál fue la duración de tu última experiencia laboral?

8.2.2.2.3

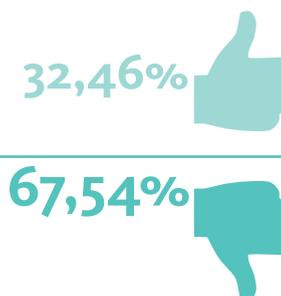
Menos de 3 meses	17,75%
Entre 3 y 6 meses	15,75%
Más de 10 años	15,71%
Entre 1 y 3 años	14,15%
Entre 6 meses y 1 año	13,12%
Entre 5 y 10 años	8,64%
Entre 3 y 5 años	7,59%
No tengo experiencia laboral	7,30%

8.2.2.2.4 ¿Estás percibiendo algún tipo de subsidio o ayuda por desempleo?

	2017	2016
No	67,54%	60,84%
Sí	32,46%	39,16%

GRÁFICO (8.2.2.2.4)

Perciben algún subsidio



8.2.2.2.5 ¿Cuál es tu fuente de ingresos para sobrevivir?

Cuento con la ayuda económica de familia (padres, hermanos, cónyuge, etc.) y amigos	60,98%
Ahorros	20,58%
Realizo trabajos sin declarar	7,99%
Recibo otro tipo de prestación / pensión	4,85%
Beneficencia	2,51%
Rentas patrimoniales	2,27%
Otras fuentes de ingresos	0,82%

8.2.2.2.6 Ampliar estudios o formación, ¿crees que aumenta las posibilidades de encontrar trabajo?

Sí	86,52%
No	13,48%

8.2.2.2.7 Durante el tiempo que llevas sin empleo, ¿has realizado o estás realizando alguna formación?

Sí, formación gratuita	47,43%
No	32,65%
Sí, formación pagada	19,91%

¿Has valorado dar un giro a tu carrera profesional?

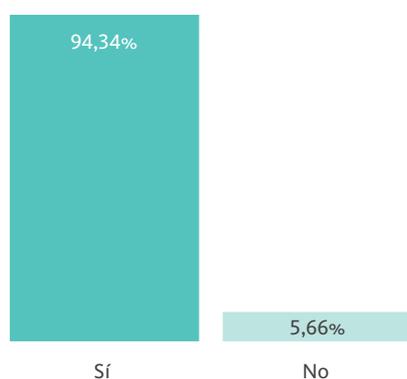
Sí, pero todavía no he decidido qué hacer	36,12%
Sí, y me estoy preparando para ello	30,89%
No	23,30%
Sí, estoy pensando en emprender / crear mi propio negocio	9,69%

¿Estás buscando empleo de forma activa en la actualidad?

Sí	94,34%
No	5,66%

GRÁFICO (8.2.2.2.9)

¿Estás buscando empleo de forma activa?



¿Por qué razón no estás buscando empleo?

8.2.2.2.9
8.2.2.2.10

Estoy estudiando y prefiero obtener el título antes de empezar a buscar	31,23%
Tengo responsabilidades familiares y/o personales	21,93%
Mi estado de salud no me lo permite	16,36%
Estoy preparando oposiciones	10,41%
Aunque buscara empleo activamente, tampoco lo encontraría	9,67%
No quiero o necesito trabajar	1,49%
Otras razones	9,29%

¿Con qué frecuencia sueles encontrar ofertas que se ajusten a tu perfil?

A veces	50,81%
Con frecuencia	27,34%
Nunca o casi nunca	21,86%

Aproximadamente, ¿cuántos CV puedes haber enviado en el último año?

8.2.2.2.11
8.2.2.2.12

Promedio de CV enviados por persona	15,37
Entre 20 y 50	27,81%
Entre 50 y 100	23,47%
Más de 100	22,09%
Entre 5 y 20	20,97%
Entre 1 y 5	4,93%
Ninguno	0,74%

Durante el tiempo que llevas desempleado/a, ¿has rechazado alguna oferta de empleo?

No	69,45%
Sí	30,55%

¿Cuánto tiempo sueles dedicarle a la búsqueda de empleo?

8.2.2.2.13
8.2.2.2.14

Varias veces al día	44,55%
Al menos una vez al día	34,19%
Varias veces a la semana	16,99%
Al menos una vez a la semana	3,06%
Con menor frecuencia	1,21%

8.2.2.2.15 ¿Cuáles de los siguientes motivos influirían o han influido en tu rechazo a una oferta de empleo?

No rechazaría ninguna oferta de empleo	58,95%
Salario insuficiente	57,70%
Tipo de contrato	42,30%
Cambio de residencia	38,50%
Duración de la jornada laboral	32,17%
Categoría inferior a la esperada	18,17%

8.2.2.2.16 Según tu opinión, ¿qué razones pueden haber influido en que todavía no hayas encontrado un empleo?

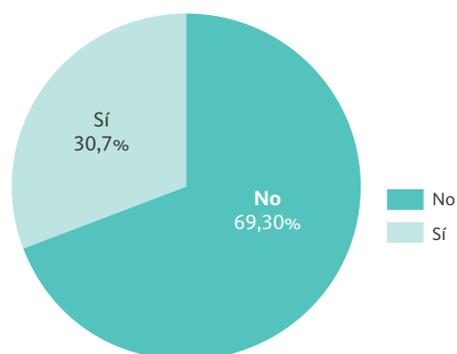
Edad	51,37%
Mucha competencia por un mismo puesto de trabajo	32,23%
Falta de experiencia	26,75%
Falta de contactos	19,87%
Mala suerte	12,57%
Falta de estudios	10,81%
Lo que he estudiado no tiene mucha demanda en el mercado laboral actual	10,32%
Por responsabilidades familiares	7,55%
No quiero cambiar de lugar de residencia	6,56%
Las empresas no publican sus ofertas de empleo	6,06%
No sé buscar empleo o no busco lo suficiente	3,76%
No he buscado trabajo de forma activa	2,88%
No tengo suficiente iniciativa	2,31%
Otras razones	1,45%

8.2.2.2.17 Durante el tiempo que llevas desempleado/a, ¿te han ofrecido trabajo sin darte de alta en la Seguridad Social?

No	69,30%
Sí	30,70%

GRÁFICO (8.2.2.2.17)

¿Te han ofrecido trabajo sin darte de alta en la Seguridad Social?



8.2.2.2.18 ¿Lo aceptaste*?

No	63,50%
Sí	36,50%

*Profesionales que han recibido ofertas de trabajo sin alta en S.S.

En el supuesto de que tuvieses derecho a percibir una prestación por desempleo durante los próximos 6 meses, y te ofreciesen un trabajo con un salario idéntico al del subsidio y de la misma duración, ¿qué harías? 8.2.2.2.19

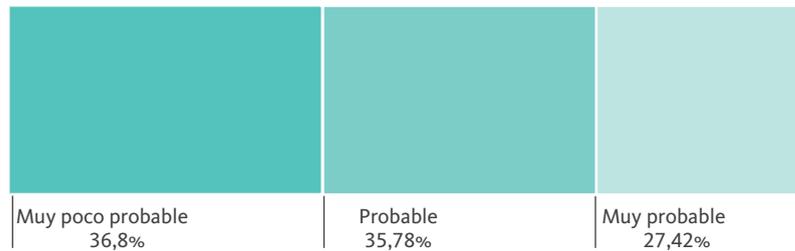
Aceptaría el trabajo	70,25%
Aceptaría el trabajo a cambio de un incremento salarial y/o mayor duración del contrato	14,74%
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de un incremento salarial	5,57%
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de una mayor duración del contrato	5,87%
No aceptaría el trabajo	3,57%

¿Qué probabilidades crees que tienes de encontrar trabajo en los próximos meses? 8.2.2.2.20

Promedio (sobre 100%)	43,17%
Muy poco probable	36,80%
Probable	35,78%
Muy probable	27,42%

GRÁFICO (8.2.2.3.1)

Probabilidad de encontrar empleo en los próx. meses



8.2.2.3. EN MATERIA LABORAL...

En tu opinión, el conjunto de políticas públicas (estatales, autonómicas, municipales...) en materia de empleo persiguen... 8.2.2.3.1

Reducir la tasa de desempleo	37,66%
Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	33,35%
Generar riqueza en las empresas	27,33%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	24,73%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	16,40%
Proteger a los trabajadores	8,12%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	7,23%

8.2.3 AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE

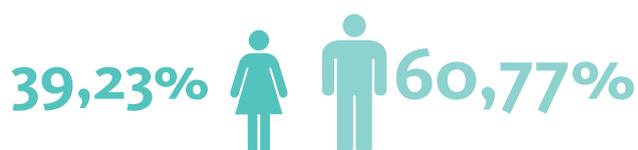
8.2.3.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE ENCUESTADOS

8.2.3.1.1 Género

Hombre	60,77%
Mujer	39,23%

GRÁFICO (8.2.3.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



8.2.3.1.2 Edad

Menos de 25 años	4,67%
Entre 25 y 30 años	6,71%
Entre 31 y 35 años	11,38%
Entre 36 y 40 años	10,77%
Entre 41 y 45 años	14,84%
Entre 46 y 50 años	18,90%
Entre 51 y 55 años	17,07%
Entre 56 y 60 años	9,96%
Más de 60 años	5,69%

8.2.3.1.3 Nivel máximo de estudios

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	31,36%
Máster o postgrado	20,77%
Bachillerato o equivalente	16,29%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	12,83%
ESO, Graduado escolar o equivalente	8,55%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	7,74%
Doctorado	1,43%
Sin estudios	1,02%

8.2.3.1.4
5/6

Facturación anual

Menos de 30.000 euros	73,98%
Entre 31.000 y 50.000 euros	15,04%
Entre 51.000 y 100.000 euros	7,11%
Más de 100.000 euros	3,86%

Sector empresarial

Agricultura, pesca y minería	2,03%
Construcción	8,54%
Industrial	6,30%
TIC	20,53%
Servicios	62,60%

Provincia

Madrid	28,25%
Barcelona	9,96%
Málaga	4,07%
Sevilla	4,07%
Alacant / Alicante	3,86%
València / Valencia	3,86%
A Coruña	3,05%
Granada	2,44%
Bizkaia /Vizcaya	2,24%
Cantabria	2,24%
Gipuzkoa / Guipúzcoa	2,24%
Santa Cruz de Tenerife	2,24%
Pontevedra	2,03%
Zaragoza	2,03%
Asturias	1,83%
Araba / Álava	1,63%
Cádiz	1,63%
Burgos	1,42%
Córdoba	1,42%
Girona / Gerona	1,22%
Otras provincias	18,29%

8.2.3.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

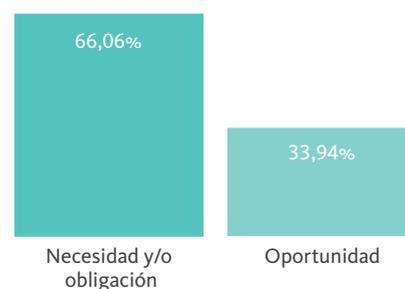
¿Qué influyó más en ti a la hora de decidirte por el autoempleo?

8.2.3.2.1

	2017	2016
Necesidad y/o obligación	66,06%	70,33%
Oportunidad	33,94%	29,67%

GRÁFICO (8.2.3.2.1)

¿Qué influyó más para elegir el autoempleo?



¿Cuánto tiempo hace que has puesto en marcha tu negocio?

8.2.3.2.2

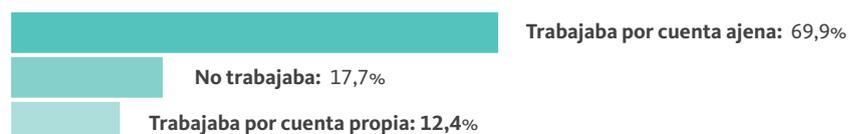
Menos de 1 año	28,86%
Entre 1 y 3 años	21,95%
Entre 3 y 5 años	16,87%
Entre 5 y 10 años	11,38%
Más de 10 años	20,93%

8.2.3.2.3 Antes de montar tu actual negocio...

Trabajaba por cuenta ajena (era asalariado/a)	69,92%
No trabajaba	17,68%
Trabajaba por cuenta propia	12,40%

GRÁFICO (8.2.3.2.3)

Situación laboral antes de montar el actual negocio



8.2.3.2.4 ¿Qué fuentes de financiación utilizaste para poner en marcha tu negocio?

Ahorros o capital propio	68,29%
Familia y amigos	26,63%
Préstamos bancarios	13,01%
Capitalización del paro	11,18%
Ayudas y subvenciones	7,11%
Crowdfunding o financiación colectiva	1,22%
<i>Business Angels</i>	0,20%
No necesité financiación	3,05%
Otras fuentes de financiación	2,03%

8.2.3.2.5 Desde tu experiencia, ¿qué crees que es prioritario para la creación de una empresa?

Contar con el suficiente respaldo económico	23,17%
Contar con la experiencia profesional adecuada	34,55%
Tener la formación adecuada	17,89%
Tener una buena idea empresarial	24,39%

8.2.3.2.6 ¿En qué situación se encuentra tu actividad / negocio en la actualidad?

Estable	47,76%
Mala o muy mala	37,80%
Buena o muy buena	14,43%

¿Eres un trabajador autónomo económicamente dependiente, también conocido como TRADE?

8.2.3.2.7
8.2.3.2.8

No	63,54%
Sí	36,46%

¿Tienes empleados?*

No, realizo el trabajo en solitario	82,11%
Sí, 1 persona	9,58%
Sí, entre 2 y 5 personas	7,03%
Sí, más de 5 personas	1,28%

*Trabajadores autónomos que no son TRADE

En materia de contratación, durante 2018, tienes pensado...

8.2.3.2.9

Para realizar mi actividad profesional no necesito contratar a nadie	50,64%
No necesito contratar a nadie porque mi actividad está en recesión/estancada	23,40%
Contratar más personal	12,18%
Aunque mi actividad ha crecido, los costes de contratar me obligan a prescindir de aumentar plantilla	8,65%
Asociarme con otros autónomos y/o freelances	2,24%
Reducir plantilla por los malos resultados económicos	1,28%
Otras medidas	1,60%

¿Tienes pensado acogerte a alguna bonificación a la contratación?

No	45,05%
Desconozco cómo funcionan esas ayudas	36,42%
Ns/Nc	9,58%
Sí	8,95%

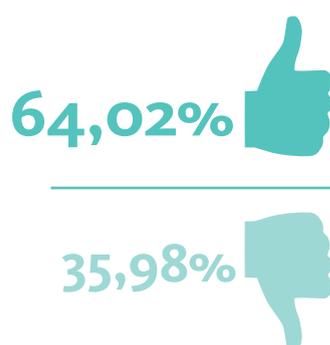
Desde que trabajas de forma independiente, ¿eres más feliz?

8.2.3.2.10
8.2.3.2.11

Sí	64,02%
No	35,98%

GRÁFICO (8.2.3.2.10)

¿Eres más feliz desde que trabajas de forma independiente?



8.2.3.2.12 ¿Cuáles son los principales problemas a los que debe hacer frente un autónomo o *freelance*?

Elevadas cargas sociales y administrativas	47,45%
Alta fiscalidad	42,57%
Encontrar clientes	32,59%
Dificultad para conseguir financiación	29,74%
Competencia desleal y economía sumergida	26,88%
Morosidad	19,14%
Actual contexto político-económico	19,14%
Caída de la demanda	18,74%
Falta de coberturas sociales	16,29%
Marco regulatorio demasiado cambiante	9,37%
No hay ningún problema demasiado grave	2,44%

8.2.3.2.13 Y ¿cuáles son las mayores ventajas de trabajar como autónomo o *freelance*?

Soy mi propio/a jefe/a	52,95%
Establezco mis propios horarios de trabajo	45,62%
Mayor libertad	43,38%
Trabajo en lo que me gusta	43,18%
Mayor satisfacción personal	35,23%
Mayor poder de decisión	32,59%
Mayores ingresos	15,89%
No hay ninguna ventaja especial	8,76%
Otras ventajas	1,22%

8.2.3.2.14 ¿Cuál es tu lugar de trabajo?

Mi casa	44,40%
Un local alquilado	18,13%
Oficinas / local del cliente	17,11%
Un espacio de <i>coworking</i> (compartido con otros emprendedores/autónomos)	6,92%
Un local en propiedad	4,68%
Otros lugares	8,76%

¿Cuántos días a la semana sueles trabajar?

Menos de cinco días	10,37%
Cinco días	38,21%
Seis días	30,69%
Siete días	20,73%
Promedio	5,46 días/ semana

¿Cuál es la tarifa/precio medio por hora que cobras por tu trabajo?

Menos de 5€ la hora	16,26%
Entre 6€ y 10€ la hora	24,80%
Entre 11€ y 15€ la hora	18,70%
Entre 16€ y 20€ la hora	11,18%
Entre 21€ y 25€ la hora	10,77%
Entre 26€ y 30€ la hora	7,11%
Entre 31€ y 50€ la hora	6,50%
Más de 50€ la hora	4,67%
Promedio	17,45€/hora

¿Qué duración aproximada tiene tu jornada laboral?

Entre 8 y 10 horas diarias	34,69%
Entre 6 y 8 horas diarias	28,95%
Entre 5 y 6 horas diarias	13,88%
Más de 10 horas diarias	12,92%
Menos de 5 horas diarias	9,57%
Promedio	7,75 h/día

8.2.3.2.15

8.2.3.2.16

¿Compatibilizas tu actividad de autónomo o freelance con otro/s empleo/s?

No	78,24%
Sí, trabajo también por cuenta ajena en jornada parcial	16,32%
Sí, trabajo también por cuenta ajena en jornada completa	5,44%

8.2.3.2.17

18/19

Si tuvieses la oportunidad, ¿preferirías tener solo un empleo por cuenta ajena a tiempo completo?

	2017	2016
Sí, me aportaría más tranquilidad	63,09%	70,35%
No, prefiero seguir trabajando por cuenta propia	36,91%	29,65%



GRÁFICO (8.2.3.2.18)

¿Preferirías tener un empleo por cuenta ajena a tiempo completo?

- Sí, me aportaría más tranquilidad
- No, prefiero seguir trabajando por cuenta propia

8.2.3.3. EN MATERIA LABORAL...

En tu opinión, el conjunto de políticas públicas (estatales, autonómicas, municipales...) en materia de empleo persiguen...

8.2.3.3.1

Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	55,28%
Reducir la tasa de desempleo	28,05%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	23,58%
Generar riqueza en las empresas	20,93%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	13,41%
Proteger a los trabajadores	7,32%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	5,89%

CAPÍTULO 8.3

EL CANDIDATO IDEAL VS. EL LÍDER IDEAL

8.3.1. LAS EMPRESAS RESPONDEN: ¿CÓMO DEBE SER EL CANDIDATO O EMPLEADO IDEAL?

8.3.1.1 A la hora de realizar la selección de talento, ¿qué valoras más en los candidatos: formación o experiencia?

	2017	2016
Ambas, pero pesa más la experiencia	44,34%	42,91%
Ambas, pero pesa más la formación	17,04%	17,23%
Experiencia	30,17%	31,59%
Formación	8,45%	8,28%

8.3.1.2 ¿Qué habilidades técnicas o *hard skills* valoras más en un candidato o empleado?

	Bastante o muy importante	Importante	Poco o nada importante
Conocimientos especializados para el trabajo a desarrollar	61,54%	32,88%	5,58%
Conocimientos de nuevas tecnologías	52,64%	36,50%	10,86%
Idiomas	40,87%	28,21%	30,92%
Cultura general	40,27%	39,22%	20,51%

8.3.1.3 ¿Qué habilidades interpersonales o *soft skills* debe reunir el candidato o empleado ideal?

Trabajo en equipo	72,40%
Resolución de problemas	62,29%
Capacidad de organización y planificación	54,15%
Habilidades comunicativas	49,77%
Actitud positiva	35,29%
Proactividad / Iniciativa	34,39%
Capacidad de empatía	29,86%
Honestidad y ética profesional	27,75%
Capacidad de adaptación a los cambios	26,55%
Tolerancia a la presión	17,80%
Gestión del tiempo	15,54%
Habilidades transversales	14,63%
Polivalencia y versatilidad	13,12%
Capacidad crítica	12,52%
Experiencia internacional	12,22%
Flexibilidad	11,61%
Creatividad	11,01%
Red de contactos	9,20%
Innovación	5,73%
Ambición	4,83%

8.3.2. LOS EMPLEADOS RESPONDEN: ¿CÓMO DEBE SER EL JEFE/LÍDER IDEAL?

En general, ¿estás contento/a con tu/s responsable/s o jefe/s?

	2017	2016
Sí	68,35%	60,18%
No	31,65%	39,82%

Si tuvieras poder de decisión sobre ello, ¿cambiarías a tu/s responsable/s o jefe/s por otra persona?

	2017	2016
No	56,67%	51,98%
Sí	43,33%	48,02%

8.3.2.1
8.3.2.2

GRÁFICO (8.3.2.1)

¿Estás contento/a con tu responsable?

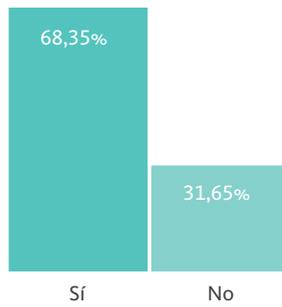
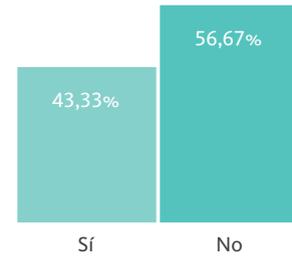


GRÁFICO (8.3.2.2)

Si pudieras, ¿cambiarías a tu responsable?



Según tu opinión y experiencia, ¿qué cualidades y/o habilidades crees que debe reunir un buen líder/jefe?

8.3.2.3

Respeto	68,56%
Confianza en el equipo	65,38%
Motivación	60,66%
Capacidad de liderazgo	58,61%
Resolución de problemas	53,02%
Comunicación	51,94%
Honestidad	49,69%
Capacidad de escucha	49,45%
Buena preparación profesional	42,07%
Ética e integridad	37,45%
Inteligencia emocional	35,83%
Flexibilidad	34,17%
Visión estratégica	32,73%
Orientación a los resultados	27,19%
Asunción de responsabilidades	24,78%
Generosidad	23,99%
Proactividad	23,67%
Disciplina	21,36%
Carisma	20,81%
Creatividad	19,32%
Pasión	18,24%
Ambición	9,42%
Pasión	2,95%
Ambición	1,44%
Otras cualidades	0,55%

CAPÍTULO 8.4

INTERMEDIACIÓN LABORAL

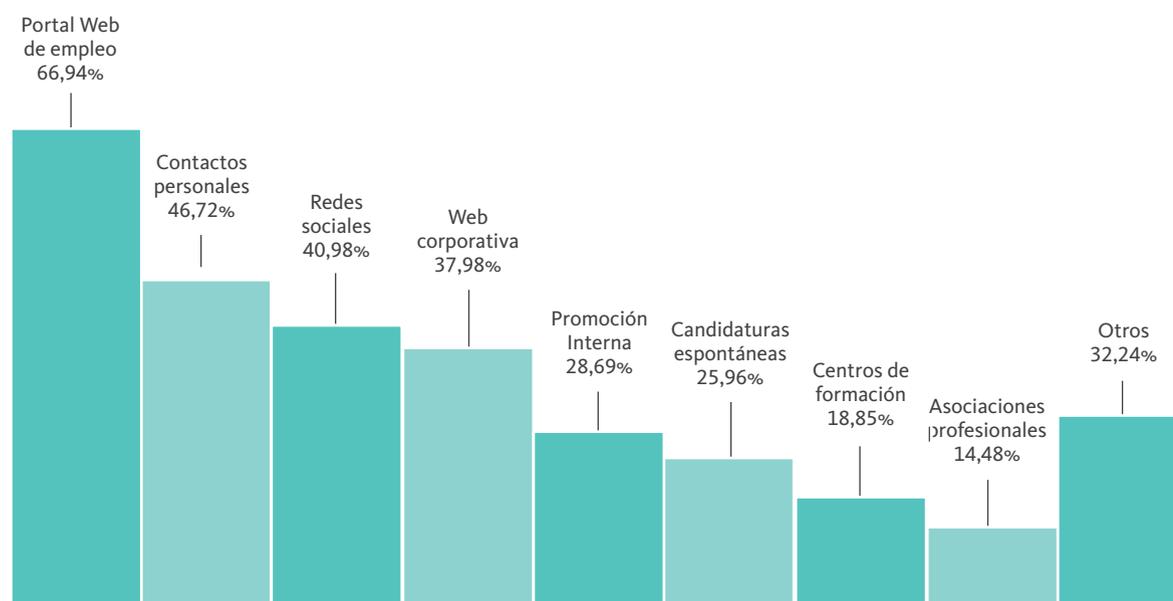
8.4.1. EL USO DE LOS MECANISMOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL POR PARTE DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE RRHH

8.4.1.1 Medios utilizados para buscar candidatos

	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Portal web de empleo	66,94%	27,32%	5,74%
Contactos personales	46,72%	50,82%	2,46%
Redes sociales	40,98%	37,43%	21,58%
Web corporativa	37,98%	36,61%	25,41%
Promoción interna	28,69%	50,00%	21,31%
Candidaturas espontáneas	25,96%	57,38%	16,67%
Centros de formación	18,85%	51,37%	29,78%
Asociaciones profesionales	14,58%	48,81%	36,61%
Empresas de selección	14,48%	43,44%	42,08%
Foros y ferias de empleo	12,02%	38,52%	49,45%
SEPE (Servicio Público de Empleo - antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.).	11,75%	37,43%	50,82%
Cazatalentos / <i>Headhunter</i>	4,92%	31,97%	63,11%
Anuncios en medios de comunicación	3,55%	27,05%	69,40%

GRÁFICO (8.4.1.1)

Medios utilizados con frecuencia para buscar candidatos



8.4.2. EL USO DE LOS MECANISMOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL POR PARTE DE LOS CANDIDATOS

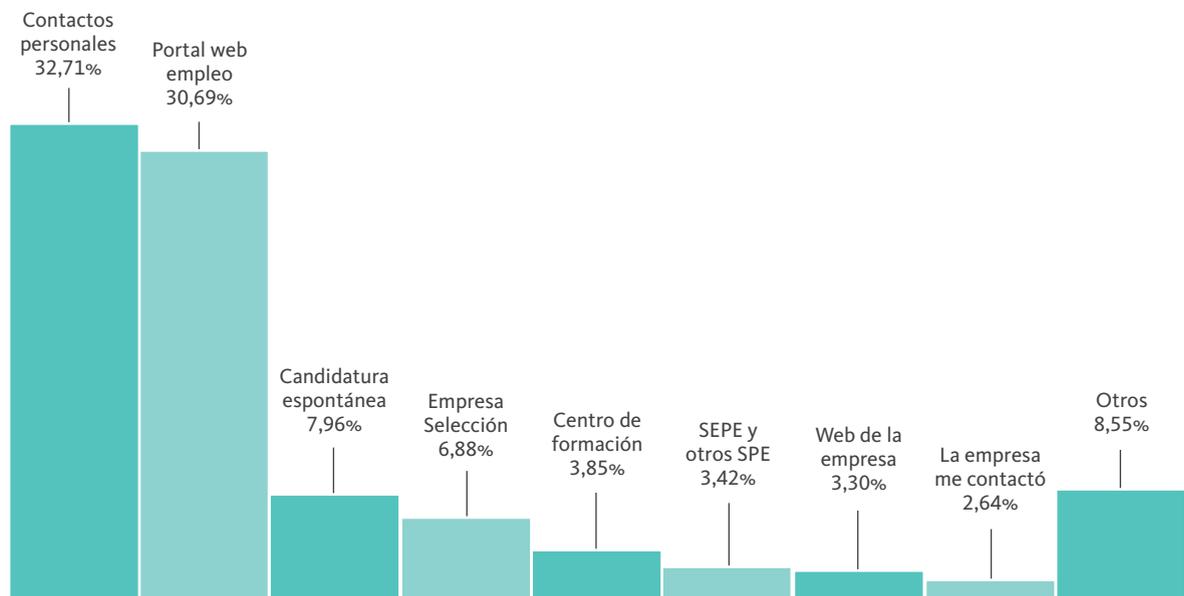
Medio a través del cual han encontrado su actual trabajo los profesionales en activo

8.4.2.1

Contactos personales	32,71%
Portal web de empleo	30,69%
Candidatura espontánea	7,96%
Empresa de selección	6,88%
Centro de formación	3,85%
SEPE (Servicio Público de Empleo -antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.)	3,42%
Página web de la empresa	3,30%
No estaba buscando trabajo. La empresa contactó conmigo	2,64%
Anuncio en medios de comunicación	2,25%
Promoción interna	1,52%
Redes Sociales	1,48%
Bolsa de empleo / Beca	1,36%
Oposición	0,97%
Cazatalentos / <i>Headhunter</i>	0,12%
Trabajo en la empresa familiar	0,12%
Otros medios	0,74%

GRÁFICO (8.4.2.1)

Medio a través del cuál han encontrado su actual trabajo los profesionales encuestados



8.4.2.2 Medios utilizados para buscar empleo por parte de los candidatos en función de su situación laboral

Profesionales en activo	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Portal web de empleo	96,01%	3,20%	0,79%
Empresas de selección	74,51%	16,88%	8,61%
Página web de la empresa	74,30%	18,40%	7,30%
Contactos personales	73,20%	19,13%	7,66%
Candidatura espontánea	66,96%	18,40%	14,65%
Redes Sociales	57,22%	22,18%	20,60%
SEPE (Servicio Público de Empleo - antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.).	50,97%	25,20%	23,83%
Anuncios en medios de comunicación	49,76%	26,25%	23,99%
Centro de formación	41,94%	27,74%	30,31%
Foros y ferias de empleo	26,17%	28,58%	45,25%
Cazatalentos / <i>Headhunters</i>	22,89%	26,14%	50,97%

Desempleados	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Portal web de empleo	97,31%	2,21%	0,48%
Página web de la empresa	82,17%	12,95%	4,88%
Contactos personales	76,49%	17,60%	5,91%
Empresa de selección	75,53%	16,46%	8,01%
SEPE (Servicio Público de Empleo - antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.).	69,64%	16,99%	13,37%
Candidatura espontánea	69,60%	17,45%	12,95%
Redes Sociales	61,14%	19,58%	19,28%
Anuncios en medios de comunicación	54,65%	22,39%	22,96%
Centro de formación	42,37%	25,74%	31,90%
Foros y ferias de empleo	28,26%	26,89%	44,85%
Cazatalentos / <i>Headhunters</i>	20,50%	23,84%	55,66%

Autónomo y/o freelance	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Contactos personales	82,32%	14,43%	3,25%
Portal web de empleo	77,64%	13,41%	8,94%
Red de clientes (actuales y/o antiguos)	76,42%	13,01%	10,57%
Página web de la empresa	73,78%	18,50%	7,72%
Redes Sociales	66,06%	19,51%	14,43%
Candidatura espontánea	63,82%	22,15%	14,02%
Empresa de selección	58,74%	21,95%	19,31%
Anuncios en medios de comunicación	42,89%	27,24%	29,88%
Servicios Públicos de Empleo (estatales, autonómicos, municipales, etc.)	37,80%	29,07%	33,13%
Foros y ferias especializadas	37,60%	32,32%	30,08%

¿Te han pedido dinero en alguna ocasión por entrar en algún proceso selectivo o por conseguir un empleo?

8.4.2.3

	Total	Profesionales con empleo	Profesionales sin empleo
No	82,09%	83,07%	81,31%
Sí	17,91%	16,93%	18,69%

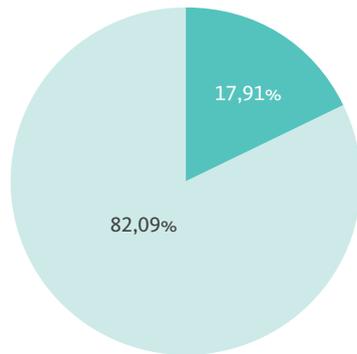


GRÁFICO (8.4.2.3)

¿Te han pedido dinero en alguna ocasión por entrar en algún proceso selectivo o por conseguir un empleo?

■ SÍ
■ NO

¿Has pagado o estarías dispuesto a hacerlo por conseguir trabajo?

8.4.2.4

	Total	Profesionales con empleo	Profesionales sin empleo
No	87,74%	89,06%	86,69%
Sí	12,26%	10,94%	13,31%

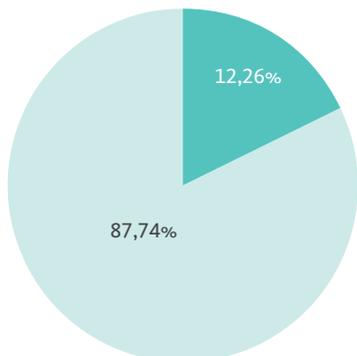


GRÁFICO (8.4.2.4)

¿Has pagado o estarías dispuesto a hacerlo por conseguir trabajo??

■ SÍ
■ NO

09

ANÁLISIS
DE
RETRIBUCIONES



CAPÍTULO 9

ANÁLISIS DE RETRIBUCIONES

La medida real del ajuste entre oferta y demanda para un determinado perfil en el mercado laboral es su nivel retributivo. El Informe Infoempleo Adecco 2017 incluye un detallado análisis de las retribuciones ofertadas por las empresas, y de los salarios percibidos por los profesionales.

TRES FUENTES DE INFORMACIÓN

A lo largo de este capítulo se muestra una amplia panorámica del presente y de la evolución de las retribuciones de los profesionales en España.

Los datos que han permitido su desarrollo han sido obtenidos a través de tres fuentes: por un lado, la información salarial extraída de las ofertas de empleo publicadas por las empresas en 2017; por otro, una encuesta dirigida a empresas y profesionales de RRHH; y, por último, una encuesta dirigida a todo tipo de profesionales con empleo.

Tras un test de consistencia interna, se han considerado válidas 65.006 ofertas de empleo (jornadas laborales de 35 horas semanales o más); 664 encuestas en el área de empresa (nivel de confianza: 95%; margen de error $\pm 3,8\%$), y 3.810 en la de profesionales en activo (margen de error de $\pm 1,6\%$).

Los criterios de análisis utilizados en este capítulo -sectoriales, funcionales, puestos, etc.- son análogos en su definición a los del resto de este estudio, garantizando su coherencia y cohesión. Dentro de este marco conceptual, la propia definición de retribución es la más crítica. La definición de trabajo utilizada agrega tan solo las **retribuciones fijas brutas**, percibidas de forma directa por los profesionales. Por tanto, no se consideran ni retribuciones variables ni pagos en especie [analizadas en los epígrafes 9.2 y 9.3]

RETRIBUCIONES Y CATEGORÍA PROFESIONAL

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución.

Un mayor salario está vinculado de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

En la oferta de empleo publicada en 2017, la retribución directa media ofrecida a las nuevas contrataciones ha sido de 25.053 euros brutos anuales. Si se incluye la variable de la categoría laboral en la ecuación, el salario medio ofrecido a los candidatos sufre una gran variación: **49.924 euros para la categoría de dirección, 34.679 euros para mandos intermedios, 26.303 euros para técnicos y 19.220 para la categoría de empleados.**

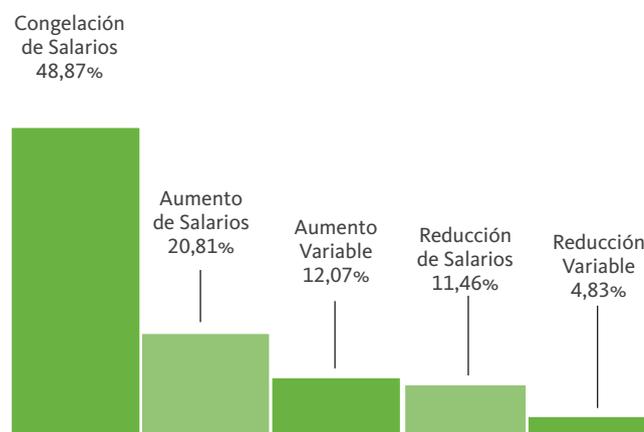
A modo de referencia, un directivo medio recibe una oferta salarial que es 2,6 veces mayor que la de un empleado y 1,90 veces la de un técnico. En el caso de mandos intermedios, la diferencia se reduce y baja hasta 1,44.

RETRIBUCIONES Y ÁREAS FUNCIONALES

El estudio de las remuneraciones directas ofrecidas a los profesionales en la

GRÁFICO (9.1.1.1)

En 2017 en su empresa hubo...



oferta de empleo permite precisar las diferencias retributivas entre las distintas áreas funcionales, aunque tomando en cuenta una limitación metodológica. **No es posible hablar de áreas funcionales mejor o peor pagadas de forma absoluta**, ya que para ello se debería contemplar el componente variable de la remuneración. Tampoco puede obviarse que el comportamiento de una misma área funcional puede variar de manera significativa entre las distintas categorías profesionales.

Con esto en cuenta, **las áreas funcionales que mayores ofertas salariales han recibido en 2017 han sido dirección y gerencia, tecnología y legal**. Entre las peor remuneradas se encuentran administrativos y secretariado, atención al cliente y compras y logística.

DISTINTAS VARAS DE MEDIR

A la hora de ajustar los salarios por puestos de trabajo, los datos más difíciles de

cuantificar han sido los de la comparativa entre la remuneración media de los profesionales ya integrados en la empresa y la remuneración ofrecida para nuevas contrataciones, por lo que se ha clasificado la información salarial aportada por los profesionales según el tiempo de antigüedad en la empresa.

Según la categoría profesional, y en función de una antigüedad del trabajador en la empresa mayor o menor a cinco años, **la retribución media percibida por directivos varía positivamente un 0,91% en favor de los cargos gerenciales contratados en los últimos cinco años**.

En el resto de categorías laborales la tendencia seguida es la contraria: **los mandos intermedios contratados en los últimos cinco años perciben salarios un 12% menores; los técnicos, un 17% inferiores; y empleados, un 23% menos**.

RETRIBUCIONES Y FORMACIÓN

El nivel formativo es otro de los factores que más influyen en la fijación de retribuciones. **A mayor formación, mayor es también la remuneración percibida por los profesionales**. Este hecho se asocia con la necesidad de una mayor cualificación para el desempeño de determinadas funciones.

Así, y partiendo de valores promedio, **un titulado universitario percibe un salario que es un 74% mayor que el de un trabajador sin estudios o con estudios básicos**, y un 21% mayor que el de un titulado superior en Formación Profesional.

RETRIBUCIONES Y GÉNERO

Las diferencias retributivas entre hombres y mujeres siguen siendo una realidad en nuestro país. Según los datos recogidos, **los profesionales varones perciben una remuneración que es, de media, 1,17 veces la de una mujer**.

GRÁFICO (9.1.1.2)

El salario ofrecido a las nuevas incorporaciones en su empresa es...

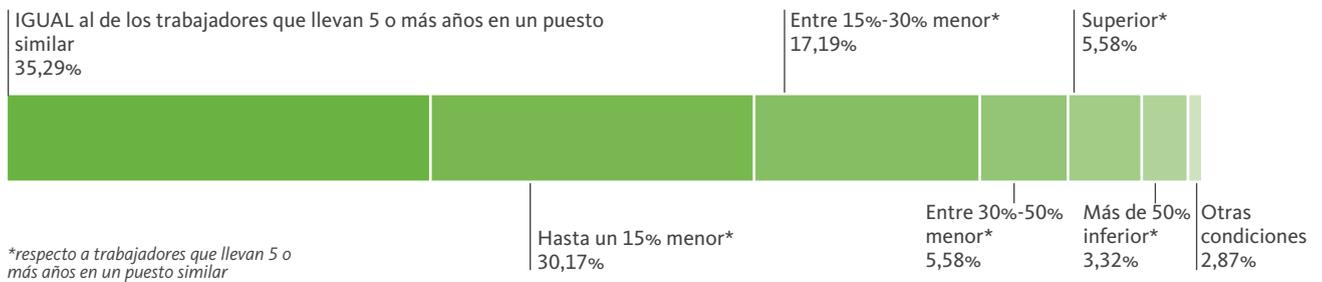
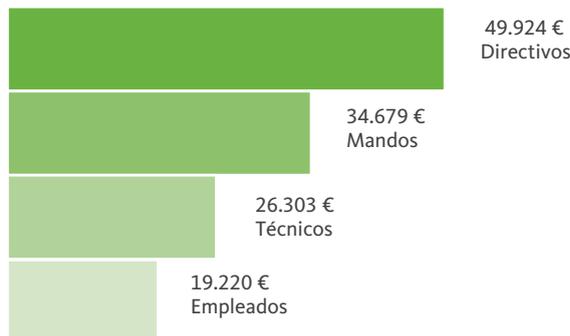


GRÁFICO (9.1.2.2)

Niveles retributivos por categoría profesional



CAPÍTULO 9.1

INFORMACIÓN SALARIAL

9.1.1. INFORMACIÓN SALARIAL APORTADA POR LAS EMPRESAS

9.1.1.1

9.1.1.2 En 2017 en su empresa hubo...

En 2017 en su empresa hubo...	2017	2016
Aumento de remuneración variable	12,07%	7,67%
Aumento de salarios	20,81%	16,15%
Congelación de salarios	48,87%	51,06%
Reducción de remuneración variable	4,83%	5,87%
Reducción de salarios	11,46%	16,80%
Ninguna de las anteriores	2,71%	2,45%

El salario ofrecido a las nuevas incorporaciones en su empresa es...

	2017
IGUAL al de los trabajadores que llevan 5 o más años en un puesto similar	35,29%
Hasta un 15% MENOR que el de los empleados que tienen una antigüedad mayor de 5 años	30,17%
Entre un 15% y un 30% MENOR que el de los empleados que llevan 5 años o más en un puesto similar	17,19%
Entre un 30% y un 50% MENOR que el de los empleados que llevan 5 años o más en un puesto similar	5,58%
SUPERIOR al de los trabajadores que llevan 5 o más años en un puesto similar	5,58%
Más de un 50% INFERIOR respecto al salario que perciben los empleados que llevan más de 5 años en la empresa	3,32%
Otras condiciones	2,87%

9.1.1.3 En su opinión, en el año 2025...

	De acuerdo	En desacuerdo
Se habrán recuperado los niveles salariales perdidos durante la crisis iniciada en 2008	59,73%	40,27%

9.1.1.4 ¿Han aumentado o planean aumentar la

9.1.1.5 retribución de sus empleados en 2018/2019?

	%
Sí	64,79%
No	35,21%

¿A los trabajadores de qué áreas funcionales han aumentado o planean subir el salario en 2018/2019?

Área funcional	%
Comercial y ventas	28,26%
Ingeniería y producción	26,09%
Atención al cliente	10,87%
Administración y servicios generales	8,70%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,52%
Dirección General y/o Gerencia	4,35%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	2,17%
Compras, logística y transporte	2,17%
Diseño y maquetación	2,17%
Inteligencia de negocio y Big Data	2,17%
Marketing, comunicación y contenidos	2,17%
Recursos humanos	2,17%

9.1.2. INFORMACIÓN SALARIAL EXTRAÍDA DE LA OFERTA DE EMPLEO PUBLICADA EN 2017

9.1.2.1

9.1.2.2 Nivel retributivo promedio ofertado en España en 2017

	Salario Bruto (€/año)
Salario medio	25.053,34 €

Niveles retributivos por categoría profesional

Categoría profesional	Salario Bruto (€/año)
Puestos directivos	49.924,47 €
Mandos intermedios	34.679,15 €
Técnicos	26.303,72 €
Empleados	19.220,20 €

Niveles retributivos por Comunidad Autónoma

CCAA	Salario Bruto (€/año)
País Vasco	28.494 €
Cataluña	27.344 €
Navarra	26.248 €
Comunidad de Madrid	24.733 €
Comunidad Valenciana	23.843 €
Región de Murcia	23.575 €
Andalucía	23.374 €
Galicia	23.105 €
Extremadura	23.048 €
Canarias	22.865 €
La Rioja	22.709 €
Islas Baleares	22.335 €
Aragón	22.174 €
Asturias	21.846 €
Cantabria	21.479 €
Castilla y León	20.699 €
Castilla-La Mancha	20.623 €

Niveles retributivos por área funcional

Área funcional	Salario Bruto (€/año)
Dirección y gerencia	44.063,43 €
Tecnología, informática y telecomunicaciones	30.746,97 €
Legal	30.229,34 €
Marketing, comunicación y contenidos	30.030,08 €
Administración y finanzas	27.668,15 €
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	27.562,10 €
Ingeniería y producción	26.402,21 €
Comercial y ventas	25.883,98 €
Recursos Humanos	24.923,33 €
Diseño y maquetación	22.971,29 €
Compras, logística y transporte	22.823,07 €
Atención al cliente	19.580,53 €
Administrativos y secretariado	18.367,35 €

GRÁFICO (9.1.2.3)

Niveles retributivos por Comunidad Autónoma

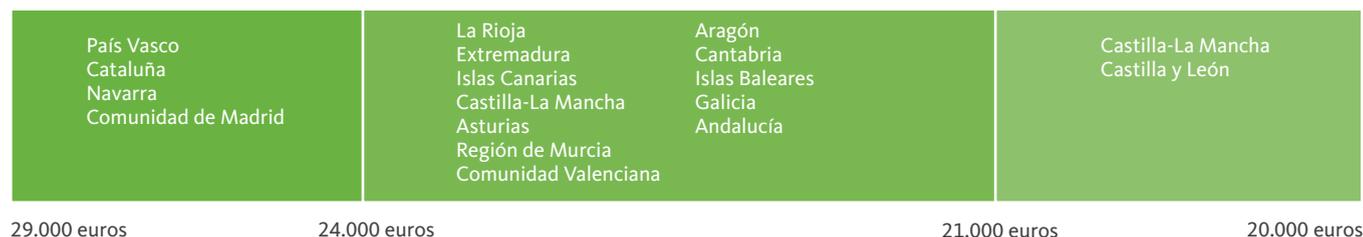


GRÁFICO (9.1.2.4)

Niveles retributivos por área funcional



9.1.2.5 Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional: Dirección ⁽¹⁾

9.1.2.6

Categoría de Dirección	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Director/a General	90.000,00 €	80%
Director/a de Asesoría Jurídica	81.250,00 €	63%
Director/a de Control de Riesgo	80.000,00 €	60%
Socio/a Consultor/a	71.000,00 €	42%
Director/a de Asesoría Fiscal	67.114,29 €	34%
Director/a de Obra Civil	65.000,00 €	30%
Gerente Consultor/a	64.555,56 €	29%
Director/a de Fábrica	63.671,82 €	28%
Director de Sistemas de Información (CIO)	61.857,14 €	24%
Director/a Médico/a	61.500,00 €	23%
Director/a de Control de Operaciones	61.200,00 €	23%
Director/a de Área Técnica	60.867,92 €	22%
Director/a de Proyecto Informático	60.107,69 €	20%
Director/a de Programas	60.000,00 €	20%
Director/a Financiero	58.796,88 €	18%
Director/a de Tecnología (CTO)	58.000,00 €	16%
Director/a de Organización	57.617,02 €	15%
Director/a de Estrategia de Negocio	56.736,84 €	14%
Director/a de Informática	55.906,98 €	12%
Director/a de RRHH	55.839,48 €	12%

⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de dirección. Retribución fija bruta sin incluir variable

Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional: Mandos intermedios ⁽¹⁾

Categoría de Mandos Intermedios	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Jefe/a de Procesos de Datos	60.250 €	74%
Responsable de Prevención de Blanqueo de Capitales	60.000 €	73%
Jefe/a de Explotación	57.500 €	66%
Responsable de Banca Privada	56.667 €	63%
Jefe/a de Grupo de Edificación	55.944 €	61%
Jefe/a de Consolidación	55.000 €	59%
Jefe/a de Expansión	54.925 €	58%
Jefe/a de Control de Gestión	53.115 €	53%
Compliance Manager	51.000 €	47%
Jefe/a de BI y/o Big Data	50.000 €	44%
Jefe/a de Proyecto	50.000 €	44%
Jefe/a de Planificación de Medios	50.000 €	44%
Responsable de Protocolo	50.000 €	44%
Responsable Nacional de Ventas	49.347 €	42%
Jefe/a de Estudios de Mercado	49.000 €	41%
Medical Advisor	49.000 €	41%
Business Development Manager	48.703 €	40%
Arquitecto/a de Software	47.854 €	38%
Responsable de Seguridad	46.875 €	35%
Medical Science Liaison. MSL	46.667 €	35%

⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de mandos intermedios. Retribución fija bruta sin incluir variable

9.1.2.7 Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional. Técnicos ⁽¹⁾

9.1.2.8

Categoría de Técnicos	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Otorrinolaringólogo/a	75.000 €	185%
Hematólogo/a	72.000 €	174%
Ginecólogo/a	60.000 €	128%
Neurólogo/a	60.000 €	128%
Traumatólogo/a	56.000 €	113%
Investigador/a Científico/a	50.000 €	90%
Especialista en Fusiones y Adquisiciones	49.111 €	87%
Piloto	49.000 €	86%
Actuario	47.545 €	81%
Gestor/a de Suelo	45.538 €	73%
Médico/a de Urgencias	45.000 €	71%
Técnico/a en Farmacoeconomía	45.000 €	71%
Arquitecto/a de Big Data	43.261 €	64%
Médico/a	42.932 €	63%
Abogado/a Mercantil	41.511 €	58%
Consultor/a de Estrategia	41.071 €	56%
Analista de Inversiones	40.968 €	56%
Captador/a de Suelo	40.870 €	55%
Data Scientist	40.135 €	53%
Broker	40.060 €	52%

⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de técnicos. Retribución fija bruta sin incluir variable

Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional. Empleados ⁽¹⁾

Categoría de Empleados	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Encuadernador/a	39.110,00 €	40%
Estibador/a	36.000,00 €	34%
Estilista	33.017,86 €	28%
Técnico/a en Trabajos Forestales y Conserv. del Medio Natural	32.666,67 €	27%
Afilador/a	28.000,00 €	18%
Técnico/a de Servicio de Asistencia Técnica	27.886,42 €	17%
Conductor/a Tren	27.000,00 €	16%
Técnico/a en Vitivinicultura	26.000,00 €	14%
Troquelador/a	25.882,35 €	13%
Cortador/a de Jamón	25.000,00 €	12%
Modelo	25.000,00 €	12%
Transportista	24.435,48 €	10%
Instalador/a de Calefacción	24.090,91 €	10%
Alicatador/a	23.666,67 €	9%
Comercial	23.422,66 €	8%
Moldista Matricero	23.230,77 €	8%
Técnico/a de Mantenimiento	23.227,18 €	8%
Técnico/a de Análisis Clínicos	23.200,00 €	8%
Agente Funerario	23.000,00 €	8%
Técnico/a en Audiología Protésica	22.565,22 €	7%

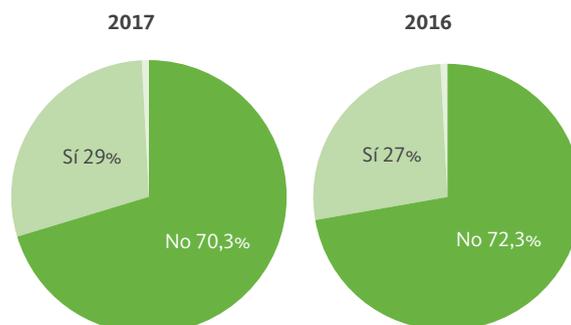
⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de empleados. Retribución fija bruta sin incluir variable

INFORMACIÓN SALARIAL APORTADA POR EMPLEADOS

¿Crees que tu trabajo está suficientemente remunerado?

9.2.1

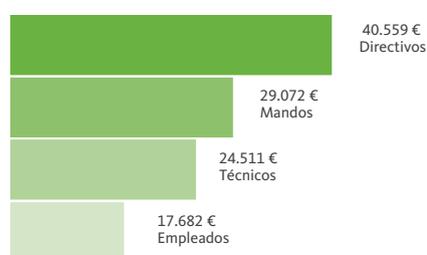
	2017	2016
No, no recibo la remuneración suficiente	70,3%	72,3%
Sí, estoy contento con mi salario	29,0%	27%
Mi salario es excesivo para el trabajo que realizo	0,7%	0,7%



Promedio de Salario Bruto Anual (sin incluir variable) que perciben los empleados

9.2.2

	Salario Bruto (€/año)
Salario medio en España	23.430,53€
Categoría Profesional	Salario Bruto (€/año)
Puestos directivos	40.559,31 €
Mandos intermedios	29.072,40 €
Técnicos	24.511,89 €
Empleados	17.682,35 €



Distribución del Salario Bruto Anual según categoría profesional

9.2.3

Puestos directivos		Mandos intermedios	
	%		%
18.000€ o menos	9,9%	18.000€ o menos	12,0%
Entre 18.000€ y 25.000€	10,5%	Entre 18.001€ y 25.000€	33,0%
Entre 25.000€ y 35.000€	22,5%	Entre 25.001€ y 35.000€	28,5%
Entre 35.000€ y 50.000€	30,0%	Entre 35.001€ y 50.000€	20,6%
Entre 50.000€ y 70.000€	16,5%	Entre 50.001€ y 70.000€	5,0%
Entre 70.000€ y 100.000€	9,0%	Entre 70.001€ y 80.000€	0,6%
Más de 100.000€	1,5%	Más de 80.000€	0,3%
Técnicos		Empleados	
	%		%
18.000€ o menos	19,3%	18.000€ o menos	49,4%
Entre 18.001€ y 25.000€	43,1%	Entre 18.001€ y 25.000€	39,0%
Entre 25.001€ y 35.000€	25,0%	Entre 25.001€ y 35.000€	9,6%
Entre 35.001€ y 50.000€	11,0%	Entre 35.001€ y 50.000€	1,6%
Entre 50.001€ y 70.000€	1,3%	Entre 50.001€ y 70.000€	0,2%
Entre 70.001€ y 80.000€	0,2%	Más de 70.000€	0,3%
Más de 80.000€	0,2%		

9.2.4 Comparativa de la distribución del Salario Bruto Anual según categoría profesional

Rango salarial	Directivos	Mandos intermedios	Técnicos	Empleados
18.000€ o menos	9,9%	12,0%	19,3%	49,4%
Entre 18.000€ y 25.000€	10,5%	33,0%	43,1%	39,0%
Entre 25.000€ y 35.000€	22,5%	28,5%	25,0%	9,6%
Entre 35.000€ y 50.000€	30,0%	20,6%	11,0%	1,6%
Entre 50.000€ y 70.000€	16,5%	5,0%	1,3%	0,2%
Más de 70.000€	10,5%	0,9%	0,4%	0,3%

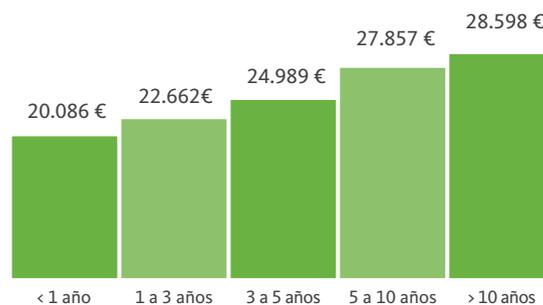
9.2.5 Salario promedio según sector productivo

Sector	Salario Bruto (€/año)
Industrial	25.668,84 €
Sector TIC (tecnología, comunicaciones, información)	25.171,99 €
Construcción	23.956,27 €
Servicios	21.628,68 €
Agricultura, pesca y minería	20.120,82 €

9.2.1. SALARIOS Y ANTIGÜEDAD

GRÁFICO (9.2.1.1)

Salarios promedio según antigüedad del empleado



9.2.1.1 Salario promedio según antigüedad en la empresa del empleado

	Salario Bruto (€/año)
Menos de un año	20.086 €
Entre 1 y 3 años	22.662 €
Entre 3 y 5 años	24.989 €
Entre 5 y 10 años	27.857 €
Más de 10 años	28.598 €

9.2.1.2 Salario promedio según categoría profesional y antigüedad en la empresa del empleado

Categoría profesional	Menos de 5 años de antigüedad	Más de 5 años de antigüedad	Diferencia retributiva
Directivo	40.726,03 €	40.357,14 €	0,91%
Mando intermedio	27.779,76 €	31.582,68 €	-12,04%
Técnico	23.002,02 €	28.273,27 €	-18,64%
Empleado	16.764,35 €	21.822,51 €	-23,18%

9.2.2. SALARIOS Y FORMACIÓN

Salario promedio según nivel formativo máximo del empleado

9.2.2.1

Nivel formativo máximo	Salario Bruto (€/año)
Máster o postgrado	30.943,43 €
Doctorado	28.411,76 €
Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	26.275,22 €
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	21.664,14 €
Bachillerato o equivalente	18.911,76 €
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	18.786,59 €
Sin estudios	15.133,33 €
ESO, Graduado escolar o equivalente	15.106,64 €

9.2.3. SALARIOS Y GÉNERO

Salarios y Género

9.2.3.1

	Salario Bruto (€/año)
Hombre	24.889,16 €
Mujer	21.193,67 €
Salario medio en España	23.430,53 €
Puestos directivos	
Hombre	46.351,15 €
Mujer	42.874,36 €
Salario medio para puestos directivos	45.198,13 €
Mandos intermedios	
Hombre	30.400,62 €
Mujer	26.489,60 €
Salario medio para mandos intermedios	29.072,40 €
Técnicos	
Hombre	25.061,84 €
Mujer	23.498,72 €
Salario medio para técnicos	24.511,89 €
Empleados	
Hombre	18.200,84 €
Mujer	17.116,50 €
Salario medio para empleados	17.682,35 €

GRÁFICO (9.2.3.1)

Salarios y género. Salario bruto (€/año)



CAPÍTULO 9.3

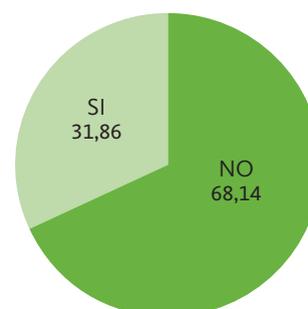
RETRIBUCIÓN VARIABLE

9.3.1 Empleados: ¿Tienes remuneración variable?

	%
No	68,14%
Sí	31,86%

GRÁFICO (9.3.1)

Empleados: ¿tienes remuneración variable?



9.3.1.1 Remuneración variable según categoría laboral

	2017	
Directivo	No	50,98%
	Sí	49,02%
Mando intermedio	No	58,83%
	Sí	41,17%
Técnico	No	68,48%
	Sí	31,52%
Empleado	No	70,95%
	Sí	29,05%

9.3.1.2

9.3.1.3 Remuneración variable según área funcional

Sector	Sí	No
Agricultura, pesca y minería	30,00%	70,00%
Construcción	26,18%	73,82%
Industrial	36,05%	63,95%
Sector TIC (tecnología, comunicaciones, información)	33,33%	66,67%
Servicios	30,77%	69,23%

Remuneración variable según tiempo de antigüedad en la empresa:

Antigüedad	Sí	No
Menos de un año	30,54%	69,46%
Entre 1 y 3 años	32,31%	67,69%
Entre 3 y 5 años	29,27%	70,73%
Entre 5 y 10 años	39,42%	60,58%
Más de 10 años	33,33%	66,67%

9.3.1.4 ¿Qué porcentaje supone la retribución variable en tu remuneración total anual?

Menos del 10%	50,00%
Entre 10% y 30%	22,16%
Entre 31% y 50%	16,97%
Entre 51% y 70%	6,75%
Entre 71% y 90%	2,22%
Más del 90%	1,89%
Promedio	36,63%

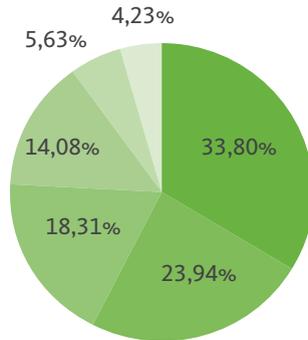
Empresas: ¿Qué porcentaje de sus empleados recibe remuneración variable?

9.3.2

	%
No ofrecemos retribución variable a nadie	33,80%
Menos del 5%	23,94%
Más del 75%	18,31%
Entre el 5% y el 25%	14,08%
Entre el 25% y el 50%	5,63%
Entre el 50% y el 75%	4,23%
Promedio	23,49%

GRÁFICO (9.3.2)

Porcentaje de empleados que reciben retribución variable según las empresas



¿A los trabajadores de qué áreas funcionales remuneran con variable?

9.3.7

Comercial y ventas	72,34%
Dirección General y/o Gerencia	27,66%
Administración y Servicios Generales	23,40%
Ingeniería y producción	19,15%
Compras, logística y transporte	17,42%
Atención al cliente	17,02%
Recursos humanos	15,87%
Marketing, comunicación y contenidos	14,89%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	11,13%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,64%
Inteligencia de negocio y Big Data	10,54%
Diseño y Maquetación	10,40%
Legal	6,38%
Otras áreas	4,26%

Nota: Información facilitada por las empresas que ofrecen retribución variable

CAPÍTULO 9.4

RETRIBUCIÓN EN ESPECIE

9.4.1 Empresas: ¿Qué tipo de retribución flexible ofrece su empresa a los empleados?

Dietas y desplazamientos	28,21%
Ticket restaurante / Comedor de empresa	17,35%
Cesta de Navidad	17,35%
Formación externa	15,99%
Seguro médico privado	15,54%
Coche de empresa	14,33%
Ticket para transporte público	6,94%
Plan de pensiones	6,18%
Ticket Guardería / Guardería de empresa	5,73%
Acciones/participaciones en la empresa	3,77%
No ofrecemos este tipo de retribución	39,97%
Otras formas de retribución en especie	3,02%

9.4.1.1 ¿Qué porcentaje de su plantilla recibe remuneración flexible?

Menos del 5%	31,41%
Entre el 5% y el 25%	21,61%
Más del 75%	19,85%
Entre el 25% y el 50%	14,57%
Entre el 50% y el 75%	12,56%
Promedio	34,71%

9.4.3 Empleados: ¿Qué tipo de retribución en especie valoras más?

Seguro médico privado	37,35%
Dietas y desplazamientos (kilometraje, manutención, etc.)	32,05%
Formación externa	26,25%
Ticket restaurante / Comedor de empresa	21,84%
Plan de pensiones	20,26%
Coche de empresa	18,48%
Descuentos de empleado	16,06%
Ticket para transporte público	14,70%
Cesta de Navidad	13,88%
Acciones / participaciones en la empresa	8,98%
Ticket Guardería / Guardería de empresa	6,30%
No valoro este tipo de remuneración	21,78%

**Tipo de retribución en especie más ofrecida/
valorada (Gráfica 9.4.3)**





BLOQUE

EMPLEO EN EL
EXTRANJERO

10

OFERTA DE
EMPLEO EN EL
EXTRANJERO



CAPÍTULO 10

OFERTA DE EMPLEO EN EL EXTRANJERO

El número de ofertas publicadas en España para trabajar en el extranjero ha crecido un 2,09% en el último año. El continente europeo sigue siendo el principal demandante de profesionales de nuestro país, acaparando tres de cada cuatro ofertas; el Magreb, Latinoamérica y Oriente Medio ocupan también un lugar destacado en el ranking de oferta internacional.

Sobre el conjunto de ofertas de empleo generadas y difundidas en España durante el último año, aquellas destinadas a encontrar candidatos para cubrir un puesto de trabajo en el extranjero suponen el 0,71% del total (0,64% en 2016).

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Algunos países contribuyen de forma más importante que otros al conjunto de la oferta de empleo para trabajar en el extranjero. Es el caso de **los países europeos, de donde procede el 84% de la oferta, diez puntos más que hace un año**, siendo los que más volumen generan Gran Bretaña (19,5%), Alemania (15,3%), Holanda (12,2%), Francia (6,5%) y Bélgica (5,4%).

Las economías del norte de África, a pesar haber perdido volumen de oferta durante 2017, siguen siendo la segunda región del mundo que más trabajadores españoles reclama, especialmente Argelia (2%) y Marruecos (1,1%).

También ocupan un lugar destacado en este ranking **algunas economías emergentes de Oriente Medio**, como Arabia Saudí (1,4%) y Emiratos Árabes Unidos

(0,60%) o **Latinoamérica, que se reserva en torno al 4% de la oferta internacional total**, con México (1,39%), Chile (0,43%) y Perú (0,43%) a la cabeza. Estados Unidos también ocupa un lugar privilegiado en la tabla, alzándose a la decimoquinta posición del ranking de países que más oferta de empleo publican con el 1,30% del total.

La globalización, acompañada de la internacionalización empresarial y de los flujos de trabajadores, tiene también su reflejo en una tendencia cada vez más en auge: la demanda de perfiles con **movilidad internacional multipaís**. El 2,8% de las ofertas internacionales han recogido este requisito, siete décimas más que hace un año. Se buscan profesionales que trabajen por proyectos y estén dispuestos a cambiar su residencia a otros países cada cierto tiempo, o que pasen, como mínimo, el 80% de su jornada laboral mensual desplazados a otros países.

ANÁLISIS SECTORIAL

En 2017 **se repite la concentración sectorial de la oferta**, que se traduce en que seis sectores generan la mitad de las ofertas (52,2%) para trabajar en el extranjero.

Las empresas del **sector sanitario aumentan de forma espectacular el volumen de ofertas de empleo para vacantes en el extranjero**, pasando de un 10,5% en 2016 al 17% actual, casi siete puntos más que le permiten mantenerse en la primera posición del ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo en el último año. Los países que más han contribuido a la oferta en este sector han sido Gran Bretaña, Alemania, Arabia Saudí e Irlanda.

Construcción mejora también su aportación a la generación de oferta, pasando de sumar el 6,7% en 2016 al 9,8% en 2017, tres puntos que le permiten ascender a la segunda posición de la tabla. Los países

que más han contribuido a la oferta de empleo en el sector han sido Francia, Holanda, Alemania y Noruega.

La industria del automóvil es otro de los sectores que mejor comportamiento ha registrado durante el último año, doblando su participación al aglutinar el 9,5% de las ofertas (4,5% en 2016) y colocándose tercera en el ranking de empleo en el extranjero. Gran parte de la demanda de profesionales para este sector proviene de Holanda, Alemania, República Checa y Francia.

ÁREAS FUNCIONALES Y PUESTOS

El área productiva se mantiene como la función que más empleo genera (40,7%), pero pierde siete de los nueve puntos ganados en 2016. TIC también pierde volumen de oferta, quedándose con el 13,3% (-3 p.p.). La evolución positiva, durante este último año, ha sido para los departamentos de comercial (11,8%), compras y logística (8,55%) y administración de empresas (8%).

Los puestos de trabajo de la categoría de dirección más demandados han sido los de director financiero, director de fábrica y gerente director. Para el rango de mando intermedio, se han solicitado especialmente puestos de jefe de proyecto, controller y jefe de mantenimiento. En el caso de puestos técnicos, la rama sanitaria es la que conquista la oferta de empleo (enfermeros, médicos y veterinarios); lo mismo sucede con auxiliares de geriatría y auxiliares de ayuda a domicilio en el rango de empleados.

La forma de relación laboral más ofrecida en la oferta de empleo internacional es la de contrato indefinido (78,18%). Y **el salario promedio ofertado se sitúa en los 36.302€ brutos anuales** durante 2017, un 45% más que la retribución media ofrecida en España (25.053€).

GRÁFICO (10.0.1)

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países

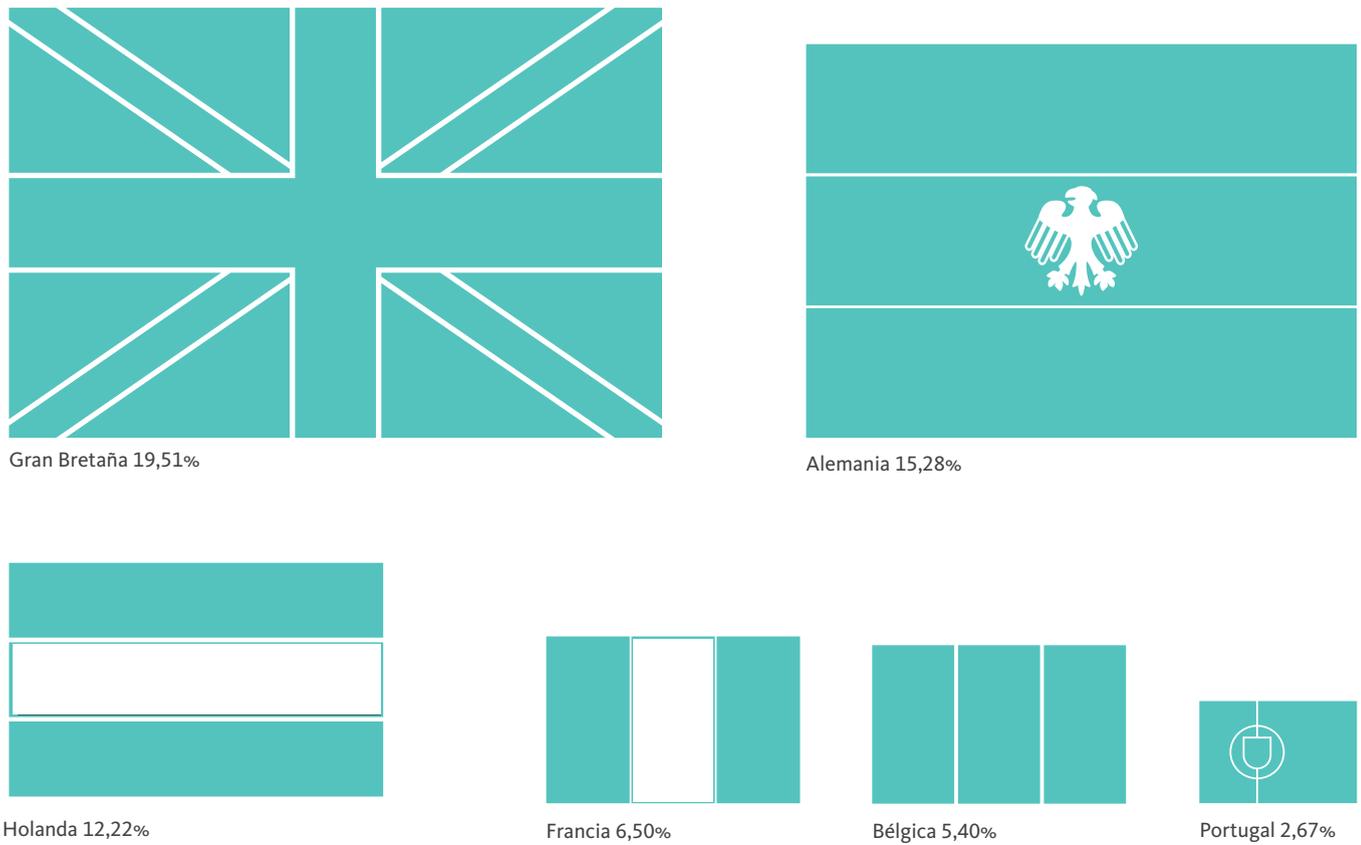
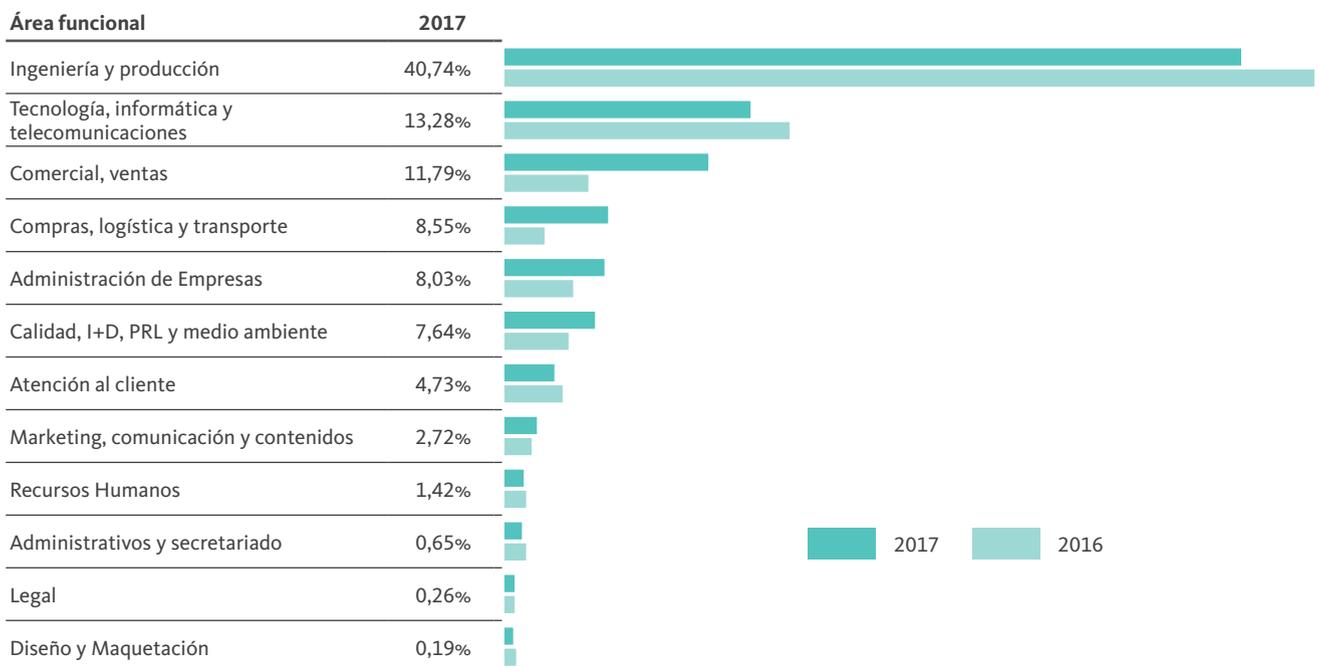


GRÁFICO (10.0.2)

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por áreas duncionales



10.0.1

10.0.2

10.0.3

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países

País	2017	2016
Gran Bretaña	19,51%	12,22%
Alemania	15,28%	19,51%
Holanda	12,22%	5,40%
Francia	6,50%	6,50%
Bélgica	5,40%	15,28%
Portugal	2,67%	1,95%
Andorra	2,60%	0,78%
Noruega	2,60%	0,46%
República Checa	1,95%	1,11%
Argelia	1,69%	2,60%
Polonia	1,56%	1,37%
Irlanda	1,43%	0,98%
México	1,37%	1,04%
Arabia Saudí	1,30%	1,30%
Estados Unidos	1,30%	1,30%
Dinamarca	1,24%	1,69%
Marruecos	1,11%	2,67%
Bulgaria	1,11%	0,52%
Suiza	1,11%	0,85%
China	1,04%	0,98%
Movilidad geográfica multipaís	2,07%	4,13%
Otros países	14,96%	20,61%

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por áreas funcionales

Área funcional	2017	2016
Ingeniería y producción	47,11%	38,41%
Tecnología, teleco. e informática	16,06%	19,57%
Comercial, ventas	7,49%	10,71%
Administración de Empresas	6,68%	6,78%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,41%	6,52%
Atención al cliente	6,14%	5,47%
Compras, logística y transporte	3,79%	4,77%
Marketing, comunicación y contenidos	2,44%	3,02%
Recursos humanos	1,44%	1,97%
Administrativos y secretariado	1,08%	1,28%
Diseño y Maquetación	0,72%	0,84%
Legal	0,63%	0,66%

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por macrosectores de actividad

Macrosector	2017	2016
Servicios	54,06%	55,89%
Industrial	29,61%	25,37%
Construcción y Obra Civil	10,26%	12,44%
TIC	5,92%	5,24%
Agricultura, Pesca y Ganadería	0,58%	1,06%

10.0.4

10.0.5

10.0.6

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por sectores

Sector	2017	2016
Sanidad	17,03%	10,47%
Construcción	9,79%	6,71%
Automóvil	9,52%	4,50%
Hostelería y Turismo	6,08%	7,77%
Industrial (otros)	5,30%	6,63%
Servicios Sociales	4,53%	0,98%
Ingeniería	3,44%	4,83%
Servicios (otros)	3,21%	2,29%
Transporte de Mercancías y Logística	2,67%	3,03%
Investigación	2,52%	6,55%
Informática	2,36%	1,15%
Química, Caucho, Plástico	2,13%	0,90%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,86%	1,15%
Enseñanza	1,82%	1,88%
Consultoría General	1,78%	5,07%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,66%	1,06%
Telecomunicaciones	1,59%	1,96%
Textil y Moda	1,51%	0,25%
Distribución Minorista	1,43%	0,41%
Consultoría Informática/Telecomunicación	1,39%	3,03%
Resto Sectores	18,38%	29,38%

Tipo de contrato ofrecido en la oferta de empleo internacional

Tipo de contrato	2017
Indefinido	78,18%
De duración determinada	18,19%
Formativo o en prácticas	2,74%
Autónomo o freelance	0,89%

Oferta de empleo generada y difundida en España para trabajar en otros países por niveles formativos

Nivel formativo	2017	2016
ESO y/o Graduado Escolar	7,56%	5,32%
Bachillerato, BUP y/o COU	0,31%	1,77%
Ciclo Formativo Grado Medio	8,40%	6,15%
Ciclo Formativo Grado Superior	18,41%	16,31%
Titulación universitaria	62,87%	67,14%
Máster y/o Postgrado	2,44%	3,31%

Oferta de empleo generada y difundida en España por trabajar en otros países por categorías profesionales

10.0.7

Categoría profesional	2017	2016
Dirección	3,91%	3,71%
Mando intermedio	16,90%	22,69%
Técnico	38,02%	43,63%
Empleado	41,17%	29,97%

Puestos de trabajo más buscados en España para trabajar en otros países por categorías profesionales

10.0.8

Puestos directivos	2017	2016	Mandos intermedios	2017	2016
Director/a Financiero	11,02%	8,77%	Jefe/a de Proyecto	14,31%	11,46%
Director/a de Fábrica	10,17%	3,51%	Controller	5,88%	1,72%
Gerente Director/a	5,93%	7,02%	Jefe/a de Mantenimiento	5,10%	3,15%
Director/a de Producción	5,08%	3,51%	Responsable de Desarrollo	4,71%	2,58%
Director/a Comercial	5,08%	7,02%	Jefe/a de Producción	4,31%	4,58%
Director/a Regional / Delegación	4,24%	1,75%	Account Manager	3,33%	0,86%
Director/a de Informática	4,24%	8,77%	Auditor/a	2,75%	0,15%
Director/a Técnico/a	4,24%	8,77%	Jefe/a de Planta / Sección	2,75%	2,01%
Director/a de Operaciones	4,24%	3,51%	Jefe/a de Comercio Exterior	2,16%	1,43%
Data & Analytics Manager	3,39%	1,75%	Jefe/a de Cocina	2,16%	0,86%
Director/a General	3,39%	1,75%	Jefe/a de Ingeniería	1,96%	3,15%
Product Manager	3,39%	3,51%	Jefe/a de Compras	1,96%	1,43%
Director/a de Alimentos y Bebidas	2,54%	0,45%	Jefe/a de Servicio de Asistencia Técnica	1,96%	0,86%
Director/a de Compras	2,54%	0,90%	Responsable de Automatización y Control	1,96%	1,15%
Director/a de Proyectos Sanitarios	2,54%	0,45%	Jefe/a de Obra de Edificación	1,96%	0,29%
Resto de puestos	27,97%	38,54%	Resto de puestos	42,75%	64,32%

Técnicos	2017	2016
D.U.E./A.T.S.	8,54%	5,22%
Técnico/a de Calidad	4,10%	2,24%
Enfermero/a Familiar y Comunitaria	3,49%	4,77%
Médico/a	3,31%	1,49%
Técnico/a de Mantenimiento	3,14%	4,02%
Veterinario/a	3,05%	0,60%
Técnico/a de Procesos	3,05%	0,89%
Técnico/a de Atención al Cliente	3,05%	2,53%
Profesor/a Educación Infantil	2,79%	0,89%
Enfermero/a Geriátrica	2,79%	1,34%
Programador/a	2,79%	5,66%
Analista-Programador/a	2,70%	2,68%
Técnico/a de Proyectos	2,70%	4,32%
Técnico/a de Soporte	2,53%	2,53%
Técnico/a de Producción	1,92%	0,89%
Resto de puestos	50,04%	59,91%

Empleados	2017	2016
Auxiliar de Geriátrica	7,74%	1,52%
Auxiliar de Ayuda a Domicilio	6,73%	1,74%
Mecánico/a	6,60%	6,51%
Pintor/a	4,91%	4,34%
Electricista	3,78%	3,69%
Oficial/a	3,70%	1,52%
Técnico/a de Mantenimiento	3,54%	0,22%
Soldador/a	3,38%	3,25%
Comercial	3,30%	3,69%
Fontanero/a	2,98%	0,87%
Operario/a	2,98%	2,82%
Conductor/a Camión/Autobús	2,98%	2,39%
Camarero/a	2,33%	2,39%
Carpintero/a	2,09%	3,69%
Cocinero/a	2,09%	3,25%
Resto de puestos	40,84%	58,13%

10.0.9 Oferta de empleo para titulados universitarios generada y difundida en España para trabajar en otros países

Titulación universitaria	2017		2016	
	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Enfermería	8,48%	13,49%	10,40%	15,49%
Ingeniería Industrial	5,12%	8,14%	5,79%	8,63%
Ingeniería Informática	2,90%	4,62%	2,60%	3,87%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	2,67%	4,25%	1,54%	2,29%
Administración de Empresas y Finanzas	2,52%	4,01%	3,78%	5,63%
Ingeniería Mecánica	2,37%	3,77%	3,07%	4,58%
Medicina y Biomedicina	2,14%	3,40%	1,42%	2,11%
Ingeniería Eléctrica	1,99%	3,16%	2,48%	3,70%
Educación y Pedagogía	1,83%	2,92%	0,24%	0,35%
Ingeniería Electromecánica	1,76%	2,79%	2,84%	4,23%
Veterinaria	1,76%	2,79%	0,12%	0,18%
Ingeniería Civil	1,53%	2,43%	4,73%	7,04%
Ingeniería en Diseño Industrial	1,45%	2,31%	1,42%	2,11%
Ingeniería Química	1,45%	2,31%	0,83%	1,23%
Ingeniería Aeronáutica	1,38%	2,19%	0,24%	0,35%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,15%	1,82%	0,95%	1,41%
Odontología	1,15%	1,82%	0,47%	0,70%
Farmacia	0,84%	1,34%	0,24%	0,35%
Ingeniería de Materiales	0,84%	1,34%	0,24%	0,35%
Química	0,84%	1,34%	0,24%	0,35%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	13,14%	20,90%	11,35%	16,90%
Otras titulaciones universitarias	5,58%	8,87%	12,17%	18,13%

10.0.10 Oferta de empleo para titulados en FP generada y difundida en España para trabajar en otros países

Familia Profesional de FP	2017		2016	
	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados de FP	% sobre ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados de FP
Electricidad y Electrónica	6,95%	25,93%	2,13%	9,47%
Fabricación Mecánica	3,13%	11,68%	1,06%	4,74%
Instalación y Mantenimiento	2,37%	8,83%	1,77%	7,89%
Sanidad	2,14%	7,98%	1,42%	6,32%
Informática y Comunicaciones	2,06%	7,69%	2,25%	10,00%
Comercio y Marketing	1,22%	4,56%	0,24%	1,05%
Química	0,92%	3,42%	0,12%	0,53%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,76%	2,85%	0,12%	0,53%
Edificación y Obra Civil	0,61%	2,28%	1,18%	5,26%
Diseño Industrial	0,53%	1,99%	0,59%	2,63%
Sin especificar familia de Formación Profesional	4,66%	17,38%	10,64%	47,37%
Otras familias profesionales de FP	1,45%	5,41%	0,95%	4,21%

Análisis de retribuciones en la oferta de empleo internacional

10.0.11

	Salario Bruto (€/año)
Salario medio de los puestos más buscados para trabajar en otros países (sin incluir variables ni extras)	36.302,72 €

Salario promedio ofertado para trabajar en otros países según categoría profesional

10.0.11a

	Salario Bruto (€/año)
Dirección	60.089,74 €
Mando intermedio	45.853,20 €
Técnico	41.403,13 €
Empleado	27.020,78 €

Mayores ofertas salariales indicadas en el ranking de países que concentran mayor oferta de empleo

10.0.11b

	Salario Bruto (€/año)
Suiza	88.000,00 €
Dinamarca	81.857,14 €
Luxemburgo	80.000,00 €
Tailandia	80.000,00 €
Cuba	78.000,00 €
Jamaica	70.000,00 €
Brasil	67.500,00 €
Egipto	65.000,00 €
Chile	63.200,00 €
Bolivia	62.250,00 €
Catar	60.000,00 €
Hong Kong	60.000,00 €
México	59.533,33 €
Sudáfrica	54.800,00 €
Perú	53.000,00 €

11

MOVILIDAD
INTERNACIONAL



CAPÍTULO 11

MOVILIDAD INTERNACIONAL

El entorno cada vez más globalizado en el que vivimos o la dificultad para encontrar empleo en nuestro país son algunos de los factores que más influyen en el auge de una tendencia cada vez más presente en el mercado laboral: la de la movilidad internacional de los profesionales.

FUENTE DE INFORMACIÓN

El *Informe Infoempleo Adecco* ha realizado este estudio a partir de **8.566 encuestas válidas a profesionales en activo** (margen de error máximo de $\pm 1,1\%$), tanto empleados (44,5%) como desempleados (55,5%), con el objetivo de explorar las tendencias del mercado laboral internacional.

MOVILIDAD Y EMPLEO

Siete de cada diez profesionales estarían dispuestos a cambiar de residencia dentro de nuestras fronteras por motivos laborales. Sin embargo, si el traslado implica un cambio de país, el número de profesionales dispuestos a dar el salto se reduce de forma considerable: solo **el 46,4% de los encuestados reconocen estar dispuestos a**

mudarse de país por un puesto de trabajo. Un dato que, aunque alejado de la población dispuesta a moverse por una oportunidad profesional en territorio nacional, ha aumentado casi tres p.p. en tan solo un año.

Atendiendo a la situación profesional de los candidatos, el 51,2% de las personas con empleo no descartarían un cambio de país si es por mejoras laborales; una cifra que cae hasta el 42,5%, casi 9 p.p. menos, en el caso de los profesionales desempleados.

RAZONES PARA IRSE A TRABAJAR AL EXTRANJERO

Los motivos económicos son los que más pesan a la hora de decidirse por un cambio de residencia a otro país. La posibilidad de mejorar las expectativas salariales influiría en el 58,6% de los encuestados dispuestos a mudarse al extranjero, seguida de una mejora en el nivel de vida (56,1%).

Mejorar su perfil profesional es otro de los motivos que más influye en los candidatos, ya sea porque les permitiría aprender otro idioma (45,7%), porque reciben una oferta de empleo atractiva (42,3%), porque esperan obtener mayor experiencia profesional (41,3%) o porque se les ofrecen la oportunidad de ampliar experiencias (31%).

Otros factores que empujarían a los profesionales a emprender la aventura internacional serían la posibilidad de mejorar su carrera (30,7%), el reto personal que supondría (30,3%), la oportunidad de empezar una nueva vida (23,5%) o la inseguridad económica en nuestro país (20,7%).

PLANES A LARGO PLAZO

Muchos de los encuestados dispuestos a trabajar en el extranjero harían planes a largo plazo en el país de destino, tal y como demuestra que casi la mitad de los participantes en el estudio (46,30%) hayan respondido que permanecerían en ese país un mínimo de 5 años. Le siguen en importancia los profesionales que trasladarían su residencia durante un periodo de entre 3 y 5 años (25,4%).

DESTINO ELEGIDO

El 51,9% de los candidatos que aceptarían mudarse a otro país lo harían a cualquier destino europeo; el 27,5% se iría a cualquier país del mundo por motivos laborales.

Si se trata de elegir un destino concreto, los países preferidos por los profesionales serían Estados Unidos (24,1%), Gran Bretaña (20,5%) y Canadá (21,15%). Londres (25,8%), Nueva York (21,9%) y París (20,5%) serían las ciudades elegidas.

GRÁFICO (11.2.3)

¿Trasladarías tu lugar de residencia a otro país por motivos laborales?

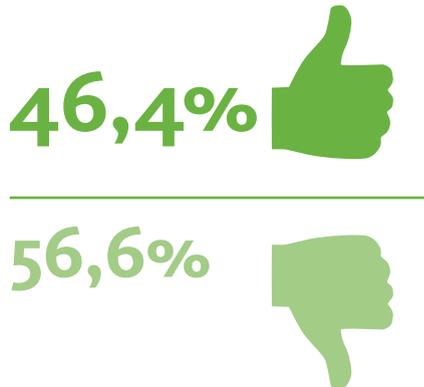


GRÁFICO (11.2.2)

¿Trasladarías tu lugar de residencia dentro de España por motivos laborales?

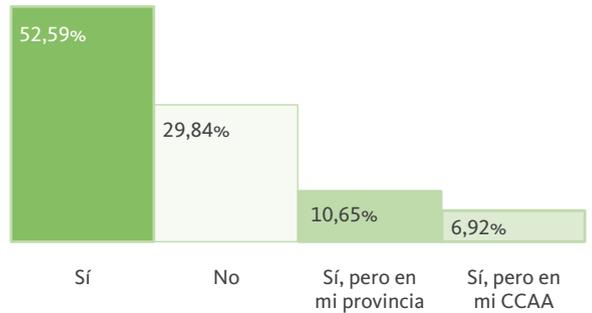


GRÁFICO (11.2.6)

Países que elegirían los profesionales para ir a trabajar



GRÁFICO (11.2.8)

Tipo de contrato mínimo que aceptarían los profesionales para ir a trabajar al extranjero

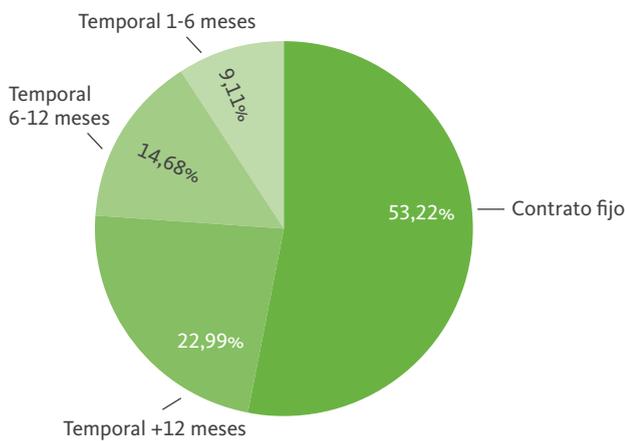
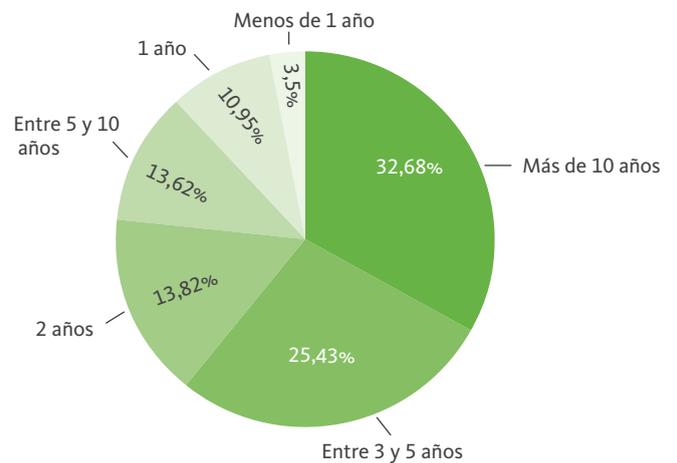


GRÁFICO (11.2.7)

Duración deseada de la estancia en el extranjero



CAPÍTULO 11.1

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

11.1.1

11.1.2

Género

Mujer	53,04%
Hombre	46,96%

Edad

Menos de 25 años	12,67%
Entre 25 y 30 años	11,89%
Entre 31 y 35 años	10,63%
Entre 36 y 40 años	12,49%
Entre 41 y 45 años	14,96%
Entre 46 y 50 años	15,32%
Entre 51 y 55 años	12,71%
Entre 56 y 60 años	7,23%
Más de 60 años	2,09%

11.1.3

11.1.4

Situación laboral

Desempleado/a	55,52%
Empleado/a	44,48%

Nivel de estudios

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	25,34%
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado Escolar o equivalente	17,67%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	16,05%
Bachillerato o equivalente	15,48%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	12,27%
Máster o postgrado	10,69%
Sin estudios	1,62%
Doctorado	0,88%

11.1.5

11.1.6

Categoría profesional*

Directivo	3,75%
Mando intermedio	14,16%
Técnico	24,04%
Empleado	58,06%

*Los candidatos desempleados han seleccionado la categoría laboral correspondiente a su última experiencia laboral

Sector de actividad

Agricultura, pesca y minería	3,15%
Construcción	6,58%
Industrial	16,13%
Sector de la Información (tecnología, comunicaciones, información...)	14,79%
Servicios	59,34%

*Los candidatos desempleados han seleccionado la categoría laboral correspondiente a su última experiencia laboral

CAPÍTULO 11.2

MOVILIDAD INTERNA Y EXTERNA

¿Has trasladado tu lugar de residencia de provincia o país en algún momento POR MOTIVOS LABORALES?

No	65,19%
Sí, he residido en otra provincia	24,49%
Sí, he residido en otro país	14,28%

¿Trasladarías tu lugar de residencia DENTRO DE ESPAÑA por motivos laborales?

Sí	52,59%
No	29,84%
Sí, pero solo dentro de mi provincia	10,65%
Sí, pero solo dentro de mi Comunidad Autónoma	6,92%

11.2.1
11.2.2

¿Trasladarías tu lugar de residencia A OTRO PAÍS por motivos laborales?

No	53,63%
Sí	46,37%

11.2.3

Según la situación laboral de los candidatos...

Desempleado/a	
No	53,63%
Sí	46,37%

Empleado/a	
No	48,82%
Sí	51,18%

11.2.4
11.2.5

Motivaciones para trabajar en el extranjero

Mejores perspectivas salariales	58,61%
Mejorar mi nivel de vida	56,09%
Aprender un idioma	45,72%
Una oferta de trabajo atractiva	42,27%
Adquirir experiencia laboral	41,34%
Oportunidad de ampliar experiencias	31,04%
Mejores oportunidades de carrera	30,66%
Reto personal	30,26%
Empezar una nueva vida	23,51%
Inseguridad económica en España	20,69%
Ampliar mi red de contactos	12,51%
Ventajas fiscales	3,83%
Tengo familia o pareja fuera	3,73%

Duración deseada de la estancia en el extranjero

Más de 10 años	32,68%
Entre 3 y 5 años	25,43%
2 años	13,82%
Entre 5 y 10 años	13,62%
1 año	10,95%
Menos de 1 año	3,50%

11.2.6
11.2.7

Tipo de contrato mínimo que aceptarían los profesionales para ir a trabajar al extranjero

Contrato fijo	53,22%
Temporal de más de 12 meses	22,99%
Temporal de 6-12 meses	14,68%
Temporal 1-6 meses	9,11%

11.2.8

11.2.9 Países que elegirían los profesionales para ir a trabajar

A cualquier país de Europa	51,91%
A cualquier país del mundo	27,47%
A cualquier país de América	15,96%
A algún país de Oceanía	7,93%
A cualquier país asiático	4,41%
A algún país africano	2,69%
Estados Unidos	24,12%
Gran Bretaña	20,49%
Canadá	21,15%
Italia	16,72%
Francia	18,10%
Suiza	17,45%
Alemania	19,23%
Irlanda	16,72%
Argentina	8,16%
Japón	8,53%
México	6,12%
Emiratos Árabes Unidos	6,02%
Catar	4,48%
China	3,25%
Australia	0,45%
Otros países	2,62%

11.2.10 Ciudades extranjeras que elegirían los profesionales para ir a trabajar

Alguna ciudad en Europa	50,96%
Cualquier ciudad del mundo	27,84%
Alguna ciudad en América	20,14%
Alguna ciudad en Oceanía	8,36%
Alguna ciudad en Asia	5,46%
Alguna ciudad en África	2,49%
Londres	25,81%
Nueva York	21,93%
París	20,52%
Ámsterdam	19,23%
Roma	17,15%
Los Ángeles	16,54%
Dublín	16,59%
Lisboa	15,56%
Berlín	16,59%
Bruselas	15,41%
Hong Kong	5,94%
Frankfurt	12,79%
Oslo	11,58%
Otras ciudades	3,20%

+info:

infoempleo.com

Calle Juan Ignacio Luca de Tena 7
28027 Madrid
Tel: 91 339 90 00
Fax: 91 320 96 31
atencioncliente@infoempleo.com
www.infoempleo.com

Atención al cliente:
902 200 203



Adecco

Camino Cerro de los Gamos 3
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel: 91 432 56 00
calidad@adecco.com
www.adecco.es

Atención al cliente:
902 302 030

