

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Cuenca

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Octubre 2019				
L	M	X	J	V
30 sep	1 16:00-18:00 Presentación del MUEME	2	3	4
7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	8 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	9 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	11
14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	15 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	16 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	17 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	18
21 16:00-21:00 Marketing Estratégico	22 16:00-21:00 Marketing Estratégico	23 16:00-21:00 Marketing Estratégico	24 16:00-21:00 Marketing Estratégico	25

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Cuenca

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Noviembre 2019				
L	M	X	J	V
28 oct 16:00-21:00 Marketing Estratégico	29 oct 16:00-21:00 Marketing Estratégico	30 oct 16:00-21:00 Marketing Estratégico	31 oct 16:00-21:00 Marketing Estratégico	1
4 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	5 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	6 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	7 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	8
11 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	12 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	13 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	14 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	15
18	19	20	21	22
25 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	26 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	27 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	28 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	29

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Cuenca

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Diciembre 2019				
L	M	X	J	V
<p>2 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>3 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>4 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>5 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>6</p>
<p>9 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>10 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>11 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>12 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>13</p>
<p>16 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>17 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>18 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>19 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p>	<p>20</p>

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Cuenca

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2020				
L	M	X	J	V
6	7	8 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutoría)	9 16:00-20:00 Marketing Estratégico (tutoría)	10
13 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutoría)	14 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutoría)	15 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos (tutoría)	16 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	17
20	21 16:00-20:00 Marketing Estratégico (evaluación)	22	23 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	24
27	28 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	29	30 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos (evaluación)	31