

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Nota: El aula en la que se impartirán las sesiones se comunicará al comienzo del curso

Septiembre 2021				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28 Presentación Máster 16:00-17:00 FDCCS-CR 17:00-19:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	29 FDCCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	30 FDCCS-CR 16:00-18:00 Estrategias de Recursos humanos	

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Octubre 2021				
L	M	X	J	V
				1 FDCS-CR 16:00-18:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
4 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	5 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	6 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	7 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Recursos Humanos	8 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias Corporativas e Internacionales
11	12 festivo	13 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	14 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Recursos Humanos	15 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias Corporativas e Internacionales
18 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	19 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	20 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	21 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Recursos Humanos	22 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias Corporativas e Internacionales
25 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	26 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	27 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	28 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Recursos humanos	29 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias Corporativas e Internacionales

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2021				
L	M	X	J	V
1 festivo	2 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	3 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores Específicos (mk agroalimentario)	4 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	5 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
8 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk turístico)	9 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	10 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk agroalimentario)	11 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	12 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
15 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk turístico)	16 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	17 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk turístico)	18 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	19 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
22 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk digital)	23 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	24 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk digital)	25 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	26 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
29 FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk digital)	30 FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento			

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Diciembre 2021				
L	M	X	J	V
		1 FDGS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	2 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	3 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corp. e Internacionales (tutorías)
6 festivo	7	8 festivo	9 FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	10
13 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	14	15	16	17
20	21	22		

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Enero 2022				
L	M	X	J	V
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	18 FDCS-CR 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	19 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sectoros específicos (Evaluación)	20 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	21 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)