

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL
(grupo español)

Febrero 2022				
L	M	X	J	V
	1 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Joaquín Alegre	2	3	4
7 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	8 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	9 16:00-21:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Palomo	10 16:00-21:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Lallana	11 16:00-21:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Samuel Álvarez
14 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> Carmen Alarcón	15 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> Carmen Alarcón	16 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i> <i>Profesionales externos</i>	17 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i> <i>Profesionales externos</i>	18
21 16:00-21:00 Seminarios profesionales Intercampus <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	22 16:00-21:00 Seminarios profesionales Intercampus <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	23 16:00-21:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Alejandro Mollá	24 16:00-21:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i> Luis Ángel Guerras	25