

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

**Nota: Todas las clases se celebrarán en la Sala de Juicios (Derecho CR)**

Octubre 2020				
L	M	X	J	V
			1 FDGS-CR 17:00-18:00 <b>Presentación</b> [Profesorado MUEME]	2 FDGS-CR 16:00-18:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
5 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	6 FDGS-CR 16:00-18:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	7 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	8 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	9 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
12 <b>festivo</b>	13 FDGS-CR 16:00-20:30 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	14 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	15 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	16 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
19 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	20	21 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing en Sectores Específicos</b>	23 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	24 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
26 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing en Sectores Específicos</b>	27 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	28 FDGS-CR 16:00-21:00 <b>Marketing en Sectores Específicos</b>	29 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias de Recursos humanos</b>	30 FDGS-CR 16:00-20.30 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

## CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2020				
L	M	X	J	V
<b>2</b> festivo	<b>3</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>4</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Marketing en sectores Específicos	<b>5</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	<b>6</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
<b>9</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Marketing en sectores específicos	<b>10</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>11</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Marketing en sectores específicos	<b>12</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (IS-H)	<b>13</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
<b>16</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>17</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>18</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>19</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>20</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
<b>23</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>24</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Marketing Estratégico	<b>25</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>26</b> FDGS-CR 16:00-21.00 Marketing Estratégico	<b>27</b> FDGS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
<b>30</b> FDGS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (RS)				

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

## CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Diciembre 2020				
L	M	X	J	V
	<b>1</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>2</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos (IS-H)	<b>3</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	<b>4</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corp. e Internacionales (tutorías)
<b>7</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	<b>8</b> <b>festivo</b>	<b>9</b>	<b>10</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>11</b>
<b>14</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	<b>15</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Enero 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
				<b>1</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>18</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)</b>	<b>19</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Marketing Estratégico (Evaluación)</b>	<b>20</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de Marketing en Sector es específicos (Evaluación)</b>	<b>21</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)</b>	<b>22</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)</b>