

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL
(grupo español)

Febrero 2021				
L	M	X	J	V
1	2 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia "Evitar la miopía e hipermetropía" Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Sergi Cabrerizo	3 16:00-21:00 Seminarios profesionales "Los cuatro círculos que determinan la eficiencia directiva". Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Sergi Cabrerizo	4 16:00-21:00 Seminarios profesionales Habilidades para entornos dinámicos. Surfando los Cambios Toledo (Remoto) <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	5 16:00-21:00 Seminarios profesionales Habilidades para entornos dinámicos. Crea tu Marca personal digital Toledo (Remoto) <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique
8	9 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Innovación Responsable Toledo Joaquín Alegre	10 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Toledo (Remoto) <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	11	12
15 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> M ^a Carmen Alarcón	16 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> M ^a Carmen Alarcón	17 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i> <i>Profesionales externos</i>	18 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i> <i>Profesionales externos</i>	19 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Toledo (Remoto) <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i> Yolanda Gutiérrez
22	23	24 16:00-21:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Alejandro Mollá	25 16:00-21:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i> Luis Ángel Guerras	26

LOCALIZACIÓN SESIONES

-2 y 3 de febrero. Seminarios Profesionales y Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia:

TOLEDO: Sala Rodrigo Bercovitz. Facultad de Humanidades (presencial para los alumnos del Campus de Toledo). Se transmite vía Skype al resto de Campus.

-4 y 5 de febrero. Seminarios profesionales:

Se transmite vía ZOOM/Teams (conexión a través de invitación -correo electrónico).

-9 de febrero. Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia:

TOLEDO: Sala Rodrigo Bercovitz. Facultad de Humanidades (presencial para alumnos del Campus de Toledo). Se transmite vía Skype al resto de Campus.

-10 de febrero. Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC:

Se transmite vía Teams (conexión a través de invitación -correo electrónico).

-15 y 16 febrero. e-business y Estrategia de Marketing:

CIUDAD REAL: Sala Derecho de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (presencial para los alumnos del Campus de Ciudad Real). Se transmite vía Skype al resto de Campus.

-17 y 18 de febrero. e-business y Estrategia de Marketing:

ALBACETE: Sala José A. Rojas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete (presencial para los alumnos del Campus de Albacete). Se transmite vía Skype al resto de Campus.

-19 de febrero. Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC:

Se transmite vía Teams (conexión a través de invitación -correo electrónico).

-24 y 25 de febrero. Seminarios profesionales:

CUENCA: Sala Manuel Castells, Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (presencial para los alumnos del Campus de Cuenca). Se transmite vía Skype al resto de Campus.