

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Octubre 2020				
L	M	X	J	V
			1 16:00-18:00 Presentación del MUEME Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	2
5 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	6 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	8 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	9
12	13 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	15 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	16
19 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	20 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	21 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	22 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	23
26 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	27 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	28 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	29 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	30

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Noviembre 2020				
L	M	X	J	V
2	3 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	4	5 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	6
9 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	10 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	11 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	12 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	13
16 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	17 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	18 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	19 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	20
23 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	24 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	25 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	26 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	27

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Diciembre 2020				
L	M	X	J	V
30NOV 16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos	1 16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos	2 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	3 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	4
7 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	8	9 16:00-20:00 Marketing Estratégico (evaluación)	10 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	11
14 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	15 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Marketing turístico. Mar Gómez Rico	16 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico	17 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico	18
21 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Rocio Carranza Vallejo	22 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Rocio Carranza Vallejo	23 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	24	25

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2021				
L	M	X	J	V
11 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	12	13	14	15
18	19	20	21	22
24	25	26	27	28

Las clases se impartirán en el aula 1.03 del edificio Madre de Dios de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.