

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa  
**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

**Aula 0.04**

**Nota: A cada hora de sesión le corresponden unos 10 minutos de descanso aproximadamente**

<b>Octubre 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>1</b> FDCS-CR Presentación Máster 09:30-10:30 FDCS-CR 10:30-12:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>2</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	<b>3</b> FDCS-CR 09:30-11.30 Estrategias de Recursos Humanos	<b>4</b> FDCS-CR 09.30-11:30 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>7</b> FDCS-CR 09.00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>8</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	<b>9</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>10</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>11</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>14</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>15</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>16</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>17</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>18</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>21</b>	<b>22</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>23</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>24</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>25</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>28</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores Específicos	<b>29</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>30</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>31</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Noviembre 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
				<b>1</b> <b>Festivo</b>
<b>4</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>5</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>6</b>	<b>7</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>8</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos
<b>11</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	<b>12</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	<b>13</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	<b>14</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	<b>15</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>18</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>19</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>20</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>21</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>22</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>25</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	<b>26</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>27</b> FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	<b>28</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>29</b> FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Diciembre 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>2</b> 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	<b>3</b> FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>4</b> FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>5</b> FDCCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	<b>6</b> <b>Festivo</b>
<b>9</b> FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (tutorías)	<b>10</b> 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	<b>11</b>	<b>12</b> FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías)	<b>13</b>
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Enero 2025</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
		1	2	3
6	7	8	9	10
<b>13</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b> (Evaluación)	<b>14</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Marketing Estratégico</b> (Evaluación)	<b>15</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (Evaluación)	<b>16</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	<b>17</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (Evaluación)

**Convocatoria extraordinaria**

<b>Junio 2025</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<p style="text-align: center;"><b>23</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b> (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>24</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Marketing Estratégico</b> (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>25</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>26</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>27</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (Evaluación)</p>

## **Profesores por sesiones. MUEME 2024/2025. Campus CR. Primer cuatrimestre**

### **Estrategias de innovación y gestión del conocimiento**

- Mario Javier Donate Manzanares  
1, 15, 22, 27 octubre, 5 noviembre, 3 diciembre.
- Andrés Salas Vallina (profesor externo invitado)  
19 y 20 noviembre.

### **Estrategias de recursos humanos**

- Rosa María Muñoz Castellanos  
3, 10, 17, y 24 de octubre.
- María del Valle Fernández Moreno  
31 de octubre, 7 y 18 de noviembre.
- Ismael Sánchez Herrera (externo, consultor)  
21 y 28 de noviembre.

### **Estrategias Corporativas e Internacionales**

- Manuel Villasalero Díaz  
4 y 11, 18, y 25 octubre.
- Letizia Gasparri  
15, 22, y 26 noviembre.
- Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo  
29 noviembre y 4 diciembre.

### **Marketing Estratégico**

- David Martín Consuegra Navarro  
2 y 8 de octubre.
- Fernando Fastoso (externo invitado)  
11, 12, 13 y 14 de noviembre.
- Ángel Millán Campos  
25 y 27 de noviembre.

### **Estrategias de Marketing en Sectores Específicos**

- Marta Retamosa  
7 y 14 de octubre, y 8 de noviembre.
- Estrella Díaz Sánchez  
9, 16 y 23 de octubre.

- Juan José Blázquez  
28 octubre y 4 noviembre.