

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa
**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Aula 0.04

Nota: A cada hora de sesión le corresponden unos 10 minutos de descanso aproximadamente

Octubre 2024				
L	M	X	J	V
	1 FDCS-CR Presentación Máster 09:30-10:30 FDCS-CR 10:30-12:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	2 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	3 FDCS-CR 09:30-11.30 Estrategias de Recursos Humanos	4 FDCS-CR 09.30-11:30 Estrategias Corporativas e Internacionales
7 FDCS-CR 09.00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	8 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	9 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	10 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	11 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
14 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	15 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	16 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	17 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	18 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
21 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	22 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	23 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	24 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	25 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
28 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores Específicos	29 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	30 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	31 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Noviembre 2024				
L	M	X	J	V
				1 Festivo
4 FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	5 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	6	7 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	8
11 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	12 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	13 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	14 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	15 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
18 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	19 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	20 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	21 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	22 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
25 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	26 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	27 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	28 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	29 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Diciembre 2024				
L	M	X	J	V
2 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	3 FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	4 FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	5 FDCCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	6 Festivo
9 FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (tutorías)	10 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	11	12 FDCCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías)	13
16	17	18	19	20

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Enero 2025				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	14 FDCS-CR 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	15 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sector es específicos (Evaluación)	16 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	17 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)

Convocatoria extraordinaria

Junio 2025				
L	M	X	J	V
<p style="text-align: center;">23</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">24</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Marketing Estratégico (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">25</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">26</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">27</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)</p>

Profesores por sesiones. MUEME 2024/2025. Campus CR. Primer cuatrimestre

Estrategias de innovación y gestión del conocimiento

- Mario Javier Donate Manzanares
1, 15, 22, 27 octubre, 5 noviembre, 3 diciembre.
- Andrés Salas Vallina (profesor externo invitado)
19 y 20 noviembre.

Estrategias de recursos humanos

- Rosa María Muñoz Castellanos
3, 10, 17, y 24 de octubre.
- María del Valle Fernández Moreno
31 de octubre, 7 y 18 de noviembre.
- Ismael Sánchez Herrera (externo, consultor)
21 y 28 de noviembre.

Estrategias Corporativas e Internacionales

- Manuel Villasalero Díaz
4 y 11, 18, y 25 octubre.
- Letizia Gasparri
15, 22, y 26 noviembre.
- Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo
29 noviembre y 4 diciembre.

Marketing Estratégico

- David Martín Consuegra Navarro
2 y 8 de octubre.
- Fernando Fastoso (externo invitado)
11, 12, 13 y 14 de noviembre.
- Ángel Millán Campos
25 y 27 de noviembre.

Estrategias de Marketing en Sectores Específicos

- Marta Retamosa
7 y 14 de octubre, y 8 de noviembre.
- Estrella Díaz Sánchez
9, 16 y 23 de octubre.

- Juan José Blázquez
28 octubre y 4 noviembre.