

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Septiembre 2022				
L	M	X	J	V
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26 16:00-18:00 Presentación del MUEME	27 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	28 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	29 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	30

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN

Octubre 2022				
L	M	X	J	V
<p>3</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p>4</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p>5</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p>6</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p>7</p>
<p>10</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p>11</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>12</p>	<p>13</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>14</p>
<p>17</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>18</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>19</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>20</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>21</p>
<p>24</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>25</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Benito Yáñez Araque</p>	<p>26</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas</p>	<p>27</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas</p>	<p>28</p>
<p>31</p>				

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Noviembre 2022				
L	M	X	J	V
	1	2 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	3 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	4
7 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	8 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	9 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	10 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	11
14 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	15 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	16 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	17 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	18
21 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	22 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	23 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	24 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	25
28 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo	29 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo	30 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo		

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Diciembre 2022				
L	M	X	J	V
			1 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. <i>Marketing turístico.</i> Mar Gómez Rico	2
5	6	7	8	9
12 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo	13 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo	14 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo	15 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino Mar Gómez Rico Rocío Carranza Vallejo	16
19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2023				
M	T	W	T	F
2	3	4	5	6
9	10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	11	12 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	13
16	17 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	18	19 16:00-21:00 Marketing Estratégico (evaluación)	20
23	24 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	25	26	27
30	31			

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA PRIMER CUATRIMESTRE

Junio 2023				
M	T	W	T	F
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación extraordinaria)	27 16:00-21:00 Marketing Estratégico (evaluación extraordinaria)	28 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación extraordinaria)	29 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación extraordinaria)	30 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación extraordinaria)

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA SEGUNDO CUATRIMESTRE

Julio 2023				
M	T	W	T	F
3 16:00-21:00 Seminarios profesionales (evaluación extraordinaria)	4 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing (evaluación extraordinaria)	5 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa (evaluación extraordinaria)	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31				