

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Albacete

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Octubre 2022				
L	M	X	J	V
		28 sept 16:00-17:00 Presentación del MUEME 17:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	29 sept 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	
3 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	4 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	5 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	6 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	7
10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	11 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	12	13 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	14
17 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	18 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	19 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	20 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	21
24 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	25 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	26 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	27 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (Evaluación)	28

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Albacete

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Noviembre 2022				
L	M	X	J	V
31 octubre 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	1	2 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	3 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	4
7 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	8 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	9 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	10 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	11
14 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	15 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)	16 16:00-21:00 Marketing Estratégico	17 16:00-21:00 Marketing Estratégico	18
21 16:00-21:00 Marketing Estratégico	22 16:00-21:00 Marketing Estratégico	23 16:00-21:00 Marketing Estratégico	24 16:00-21:00 Marketing Estratégico	25

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Albacete

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Diciembre 2022				
L	M	X	J	V
28 nov 16:00-21:00 Marketing Estratégico	29 nov 16:00-21:00 Marketing Estratégico	30 nov 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (Evaluación)	1 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	2
5 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	6	7 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	8	9
12 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	13 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	14 16:00-18:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	15 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	16
19 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	20 16:00-21:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	21	22 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	23

Convocatoria extraordinaria

Junio 2023				
L	M	X	J	V
<p align="center">27</p> <p align="center">10:00-12:00</p> <p align="center">Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</p> <p align="center">(Evaluación)</p>	<p align="center">28</p> <p align="center">10:00-12:00</p> <p align="center">Marketing Estratégico</p> <p align="center">(Evaluación)</p>	<p align="center">29</p> <p align="center">10:00-12:00</p> <p align="center">Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p> <p align="center">(Evaluación)</p>	<p align="center">30</p> <p align="center">10:00-12:00</p> <p align="center">Estrategias Corporativas e Internacionales</p> <p align="center">(Evaluación)</p>	<p align="center">01 julio</p> <p align="center">10:00-12:00</p> <p align="center">Estrategias de Recursos Humanos</p> <p align="center">(Evaluación)</p>