



**MEMORIA DE ITINERARIO INSTITUCIONAL DE
DOBLE TÍTULO MÁSTER EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE
LA EMPRESA (MUEME) Y MÁSTER EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS (MUDET)
POR LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA**

Memoria aprobada en Junta de Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de fecha 22 de febrero de 2021, Comisión Académica de MUEME de 25 de septiembre de 2020, Comisión Académica de MUDET de 17 de julio de 2020, y Comisión de Reforma de Títulos, Planes de Estudio y Transferencia de Créditos de fecha **X de X de X**.

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	2
1.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	3
2.- ITINERARIO CURRICULAR DEL DOBLE TÍTULO	9
3.- TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE ASIGNATURAS DE LOS DOS TÍTULOS	10
4.- OTROS RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS EN BASE A LA NORMATIVA DE LA UCLM	11
5. ADMISIÓN Y MATRÍCULA	11

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

1.1 Justificación para la implantación de la doble titulación

La oferta de dobles titulaciones mediante diferentes procedimientos académicos y técnicos se está generalizando en las universidades españolas, tanto en títulos de Grado como de Máster, y tanto en universidades públicas como en privadas. En el caso de los estudios de grado, la doble titulación está mucho más extendida, pero también se encuentran referencias de dobles máster en universidades como las universidades de Almería, Carlos III De Madrid, Complutense de Madrid, Extremadura, Granada, Jaén, Málaga, Murcia, Navarra, Politécnica de Valencia o la de Sevilla entre otras.

Así mismo, la propuesta de una doble titulación de máster mediante el formato de simultaneidad de estudios forma parte de la reciente estrategia docente de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. En concreto, la UCLM cuenta actualmente con tres dobles titulaciones de máster.

Esta doble titulación se justifica como una forma de ampliar y variar la oferta académica dirigida a los estudiantes y aprovechar sinergias gracias a los recursos existentes. Ambos títulos tienen un elevado grado de complementariedad y mediante la autorización de simultaneidad de estudios, la adaptación de horarios y el reconocimiento de créditos se puede proponer una oferta muy atractiva para los estudiantes que cumple las competencias recogidas en las memorias verificadas de ambos másteres.

En ningún caso el doble título implicará aumento de la plantilla docente, ni ningún coste económico adicional para la Universidad, ya que depende de los recursos ya existentes y dedicados a ambos títulos.

La estrategia de diseño curricular de compartir materias de la Facultad de Ciencias Sociales en el nivel de las materias básicas y en el ámbito de las asignaturas optativas que completan el perfil formativo y profesionalizante hace posible que diseñar un doble título que mediante la simultaneidad de estudios y el reconocimiento de créditos por competencias permita al estudiante terminar dos títulos integrados en dos semestres, completando las competencias de cada uno de los títulos. La oferta del doble título permite a los estudiantes de la UCLM la obtención de dos títulos de Máster en dos semestres.

Las dos titulaciones de Máster de origen (Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa-MUEME y Máster en Dirección de Empresas Turísticas-MUDET) están adaptadas al Espacio Europeo de Enseñanza Superior y han sido acreditadas por ANECA.

Esta oferta aportará un claro valor añadido al egresado en su inserción laboral y redundará en una mejora del capital humano para la oferta pública de empleo y para las empresas en general; dado que el sector empresarial necesita profesionales formados como técnicos y que a la vez posean un conocimiento profundo del sector empresarial. En concreto, el Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa aportará la especialización sólida y técnica en dos áreas funcionales de la empresa; mientras que el Máster en Dirección de Empresas Turísticas aportará la visión global de las tareas de dirección, que les capacitará para realizar un análisis estratégico de la empresa y tomar iniciativas eficaces para la misma, así como la especialización en un sector productivo concreto como es el turismo, tan importante para la economía española y de Castilla-La Mancha.

Alumnos procedentes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Turismo (recientemente verificado por ANECA) y del Grado en Humanidades: Historia Cultural, serían potenciales alumnos de los dos másteres, así como del doble máster.

En el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, la oferta de plazas es de 70, y en el Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho de 30 plazas, para la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, con una tasa de graduación prevista del 31,76% (datos del curso 2015-2016); para el total de la UCLM el número de plazas ofertadas en Administración y Dirección de Empresas es de 690, además de otros graduados y licenciados. Por otro lado, en el caso del Grado en Turismo, de reciente implantación en el campus de Cuenca, cuenta con una demanda de unos 50 estudiantes previstos. En el caso del Máster en Dirección de Empresas Turísticas al tratarse del único máster de estas características ofertado por la UCLM, se estimó una demanda potencial de 20 alumnos; mientras que para el Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa se estimó una demanda potencial de 53 alumnos.

Adicionalmente, el mercado potencial para esta propuesta se extiende a los graduados en las ramas de conocimiento de ciencias sociales y jurídicas y en arte y humanidades de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), por ser ramas de

conocimiento con adecuación al título. El número de plazas ofertadas por la Universidad de Castilla-La Mancha en esta rama en el curso 2015-2016 fue de 3.495, con una tasa de graduación de en torno al 52% en las universidades públicas españolas según el informe del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Con todo ello, se estima que al menos un 10 % de la demanda potencial de ambos másteres tienen interés en el nuevo Máster.

Esta situación es abordada por varias universidades y escuelas de negocios y tiene una progresión importante en España, que contemplan la oferta de dobles máster, a saber:

- Universidad de Extremadura: Doble Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos & Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas: empresa y turismo.
- Instituto Superior Europeo de Barcelona (ISEB): Doble Máster MBA & Máster en Dirección Hotelera y Establecimientos Turísticos.
- European Open Business School (EOBS): Doble Máster en Dirección General de Empresas (MBA) & Turismo.
- CESMA Business School: Doble Máster en Dirección de Turismo de Negocios, Protocolo y Organización de Eventos & Dirección de Comunicación.

1.2 Interés académico y profesional de doble título

La UCLM en general y la Facultad de Ciencias Sociales en particular tiene una fuerte tradición en los estudios de Economía y Empresa, que se remonta incluso a su impartición en el antiguo Colegio Universitario Cardenal Gil de Albornoz, creado en 1972, en el que se inició la impartición de la Licenciatura de ADE en el curso académico 1994-1995. Con la creación de la Universidad y su propia evolución posterior aparecieron en la oferta educativa de la UCLM las licenciaturas (y después grados) y, finalmente, los estudios de máster; en este sentido, el Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa (MUEME) llega a la UCLM en el curso 2010-2011, y desde el curso 2013-2014 se imparte también en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.

En cuanto a los estudios en turismo, la UCLM cuenta con enseñanza oficial de grado, con la reciente verificación de la memoria de Grado en Turismo por ANECA. Adicionalmente, el Grado en Humanidades: Historia Cultural, que se imparte desde el curso académico 2010/2011 en la facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de

Cuenca, cuenta con un itinerario específico de estudios turísticos Finalmente, se implanta el Máster en Dirección de Empresas Turísticas (MUDET) en el curso 2018-2019.

Estas titulaciones de máster en su día se realizaron en base a referencias de otras universidades europeas, del Libro Blanco de la ANECA y de otros planes de estudios de otras universidades españolas. En su día ambas titulaciones se realizaron con un alto grado de compatibilidad entre ellos lo que facilita la creación de una doble titulación de máster. De esta forma, los nuevos egresados podrán abordar una serie de perfiles profesionales muy pensados para las necesidades del actual mercado laboral como:

1. Director corporativo de organizaciones.
2. Director de empresa turístico o grupo empresarial turístico.
3. Director de producto turístico dentro de una organización/product manager (naturaleza, cultura, congresos, balnearios, ...).
4. Planificador y gestor de un destino turístico (administraciones públicas, consorcios, patronatos, fundaciones, planes de destino, planes de excelencia turística y de dinamización turística, mancomunidades, fondos europeos, ...).
5. Director de áreas de gestión en empresa turística (operaciones, calidad, sistemas de información, comunicación, recursos humanos, comercial, gestión económico-financiera, investigación de mercados, ...).
6. Consultoría especializada en hotelería y/o restauración (planes de viabilidad, planes estratégicos, planes de gestión de calidad, ...).
7. Responsable de actividades de investigación, desarrollo e innovación en empresas turísticas (consultor, asesor, analista, ...).
8. Emprendedor en sector turístico.
9. Gestión del conocimiento organizativo.
10. Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de la empresa.

Los objetivos y competencias de esta doble titulación suman los de cada uno de los másteres que la conforman:

- Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (MUEME):
<https://www.uclm.es/Estudios/masteres/master-estrategia-marketing-empresa>
- Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas (MUDET):
<https://www.uclm.es/Estudios/masteres/master-direccion-empresas-turisticas>

La impartición de ambas titulaciones de máster en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, convierten a esta facultad en el marco adecuado para el estudio de esta doble titulación. Además, la especial capacitación de su profesorado, su elevado nivel de cohesión, el interés de la oferta formativa de doble máster y su viabilidad en términos de capacidad docente, favorecerán el éxito del proyecto.

1.3 Centros de la UCLM donde se imparte la enseñanza

- a) **Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa, MUEME:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real, Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo (grupo en castellano y grupo en Inglés).
- b) **Máster en Dirección de Empresas Turísticas, MUDET:** Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.

1.4 Fecha de aprobación de la Doble Titulación

- a) Comisiones Académicas de Máster: Comisión Académica del MUEME de 25 de septiembre de 2020, y Comisión Académica del MUDET de 17 de julio de 2020.
- b) Junta/s de Centro/s: Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de fecha 22 de febrero de 2021
- c) Comisión de Reforma de Títulos, Planes de Estudio y Transferencia de Créditos:
XX-XX-XXXX

1.5 Normativa aplicable

La normativa específica de la UCLM aplicable a la doble titulación es la que se detalla a continuación:

- Normativa sobre dobles titulaciones y simultaneidad de enseñanzas oficiales de Grado y Máster en la UCLM (aprobada por consejo de Gobierno de 26 de febrero de 2013).

También será aplicable cualquier otra norma que pueda resultar aplicable a dobles titulaciones, acceso, admisión y permanencia, siempre que en ellas se regule algún aspecto relativo a dobles titulaciones o simultaneidad de estudios. Entre las que cabe señalar:

- Reglamento para la elaboración, diseño y aprobación de las nuevas enseñanzas de máster universitario en la Universidad de Castilla-La Mancha (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 9 de diciembre de 2008).
- Normativa de permanencia en estudios oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Castilla-La Mancha (aprobada con fecha 25/07/2013).

1.6 Número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico

El Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa tiene establecido en su memoria de verificación una oferta máxima de 60 plazas, en el conjunto de los 4 campus en los que se imparte; mientras que el Máster en Dirección de Empresas Turísticas oferta 20 plazas. De manera que podrán integrarse en el doble Máster 5 alumnos si así lo desean.

No existirá un grupo específico con docencia propia de doble título, sino que se adaptará a los existentes en cada uno de los másteres.

1.7 Tipo o régimen de impartición

TITULACIÓN	Dedicación	Modalidad
Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa (MUEME)	TC/TP	Presencial
Máster en Dirección de Empresas Turísticas (MUDET)	TC/TP	Presencial

1.8 Dedicación horaria

Los estudiantes que se integren en el doble título lo harán por simultaneidad de estudios. La Facultad de Ciencias Sociales adaptará los horarios de ambos Títulos para permitir a los estudiantes del MUEME cursar el doble título simultaneando con el MUDET, indistintamente al tamaño de los grupos de estudiantes, de forma que no se produzcan solapamientos en la docencia de las asignaturas correspondientes a cada una de las dos titulaciones.

1.9 Evaluación

Los exámenes de la convocatoria ordinaria de las asignaturas del MUEME y del MUDET se realizan dentro del periodo lectivo de la UCLM, que va desde el 23 de septiembre al 31 de enero para el primer semestre, y del 3 de febrero al 5 de junio para el segundo semestre, para el curso 2019-2020.

Se establecerá un calendario de evaluación evitando coincidencia entre los dos títulos de máster para que los alumnos puedan examinarse en sus respectivos itinerarios curriculares.

El sistema de evaluación será el previsto en las guías docentes de cada una de las asignaturas incluidas en las respectivas memorias de cada máster, aprobadas por la autoridad académica competente, y publicadas oficialmente.

2.- ITINERARIO CURRICULAR DEL DOBLE TÍTULO

2.1. Resumen de las materias y distribución de los créditos ECTS

La carga lectiva a cursar por los alumnos del doble título de Máster se recoge en la siguiente tabla:

Distribución de créditos	MUEME	MUDET	TOTAL
Formación Básica (FB)	0	0	0
Obligatorios (OB)	30	48	78
Optativos (OP)	13,5	0	13,5
Prácticas en Empresa (PE)	4,5	6	10,5
TFM	12	6	18
TOTALES	60	60	120
A cursar	36	54	120
A reconocer	24	6	

La superación de ambas titulaciones supone la adquisición de las competencias de ambos títulos.

2.2. Ordenación temporal del itinerario institucional de doble titulación por curso y semestre

Las asignaturas que debe cursar el alumno que opte al doble máster serán las siguientes:

(Sombreado en verde asignaturas del MUEME y sombreado en rosa asignaturas del MUDET)

PRIMER CURSO			
PRIMER SEMESTRE			
Código	Asignatura	Carácter	ECTS
310072	Estrategias de recursos humanos	OB	6
311000	Análisis económico de mercados turísticos	OB	6
311001	Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turística	OB	6
311002	Métodos y técnicas de análisis en turismo	OB	6
311003	Dirección estratégica de empresas turísticas	OB	6
311004	Estrategias de marketing turístico	OB	6
TOTAL CRÉDITOS CURSADOS			36
SEGUNDO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Carácter	ECTS
311005	Dirección financiera de la empresa turística	OB	6
311006	Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	OB	6
311007	Diseño y desarrollo de productos turísticos	OB	6
311009	Trabajo fin de máster	TFM	6
310077	Prácticas externas	PE	4,5
310078	Seminarios integrados	OP	4,5
310075	E-business y estrategia de marketing	OP	4,5
310076	Responsabilidad social corporativa y estrategia	OP	4,5
310083	Trabajo fin de máster	TFM	12
TOTAL CRÉDITOS CURSADOS			54

3.- TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE ASIGNATURAS DE LOS DOS TÍTULOS

Las asignaturas cursadas en el Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa que cuentan con reconocimiento en el Máster en Dirección de Empresas Turísticas, y viceversa son las que se recogen en la tabla siguiente:

Asignaturas cursadas en el MUEME				Asignaturas reconocidas en el MUDET			
Código	Asignatura	Carácter	ECTS	Código	Asignatura	Carácter	ECTS
310077	Prácticas externas	OP	4,5	311008	Prácticas externas	PE	6
310078	Seminarios integrados	OP	4,5				
				TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS			6

Asignaturas cursadas en el MUDET				Asignaturas reconocidas en el MUEME			
Código	Asignatura	Carácter	ECTS	Código	Asignatura	Carácter	ECTS
311003	Dirección estratégica de empresas turísticas	OB	6	310070	Estrategias corporativas e internacionales	OB	6
311006	Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	OB	6	310071	Estrategias de innovación y gestión del conocimiento	OB	6
311004	Estrategias de marketing turístico	OB	6	310074	Estrategias de marketing en sectores específicos	OB	6
311007	Diseño y desarrollo de productos turísticos	OB	6	310073	Marketing estratégico	OB	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS							24

La calificación de los citados reconocimientos será la misma que la de la asignatura cursada en origen.

4.- OTROS RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS EN BASE A LA NORMATIVA DE LA UCLM

Ambos títulos, tienen recogido en su memoria de verificación el reconocimiento de créditos de experiencia laboral o profesional para la asignatura de prácticas externas, según se recoge en la tabla siguiente:

TITULACIÓN	Ciclos formativos	Experiencia laboral o profesional	Participación en actividades UCLM
Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa	0	6	0
Máster en Dirección de Empresas Turísticas	0	4,5	0

5. ADMISIÓN Y MATRÍCULA

El itinerario institucional se ofertará como un Plan de Simultaneidad de Estudios Oficiales (PSEO), lo que significa que el estudiante se matriculará en los dos títulos simultáneamente. A los estudiantes matriculados en cada uno de los másteres se les ofrecerá la posibilidad de integrarse en la simultaneidad de estudios.

La preinscripción del Doble Título se realizará a los dos másteres, siendo necesario en ambos casos confirmar las solicitudes de preinscripción. También será necesario subir al Gestor Documental los documentos requeridos en cada uno de los másteres.

El procedimiento de solicitud de preinscripción y la documentación para su formalización estará según lo dispuesto en las respectivas páginas web:

- Máster en Estrategia y Marketing de la Empresa (MUEME)
<https://www.uclm.es/Estudios/masteres/master-estrategia-marketing-empresa>
- Máster en Dirección de Empresas Turísticas (MUDET)
<https://www.uclm.es/Estudios/masteres/master-direccion-empresas-turisticas>