



Campus	Créditos (Cr.)	Modalidad	Lugar de Impartición	Matrícula	Plazos Preinscripción/Matrícula
AB CR CU TO TA AL	60 ^{6 TFM} 54 OB	Presencial Semipresencial Online	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (CR)	Matrícula condicionada	Preinscripción: 27 MAR - 11 SEP 2023 Admisión: 10 MAY - 15 SEP 2023 Matrícula: 20 JUN - 30 SEP 2023

Precios	Comisión académica	Carácter	Nº Plazas	Contacto
801,53 €/año académico (60 Créditos x 12,13 €/Cr. + 73,73 € tasas) <small>*La Orden de Precios Públicos para el curso 2023/2024 aún no está publicada. Los cálculos son provisionales.</small>	<ul style="list-style-type: none"> Miguel Ángel Tarancón Morán Fernando Evaristo Callejas Albiñana Víctor Manuel Casero Alonso María Jesús Gutiérrez Pedrero 	<ul style="list-style-type: none"> Profesional 	20	CAU / UGAC

Descripción del máster

El panorama económico y empresarial viene caracterizado por la difusión de grandes masas de datos, sometidas a rápidos procesos de obsolescencia y cambio. Así, existe una fuerte demanda por parte de instituciones y empresas de perfiles capaces de gestionar los flujos de datos del entorno, analizarlos y crear modelos que reduzcan la

incertidumbre a partir de la evidencia que proporcionan los datos. El Máster Universitario en Modelización y Análisis de Datos Económicos forma a profesionales capaces de aplicar técnicas de gestión y análisis de masas de datos para extraer información relevante, y de aplicar los modelos cuantitativos adecuados para tomar decisiones.

Perfil de ingreso

El perfil de ingreso recomendado para las personas que vayan a comenzar los estudios del Máster Universitario en Modelización y Análisis de Datos Económicos es el de personas motivadas y con iniciativa, con un alto interés por adquirir una formación avanzada y especializada sobre las técnicas de gestión, análisis y modelización de datos de naturaleza económica; formación que es ampliamente demandada por las diferentes instituciones económicas y empresariales, a fin de comprender la realidad que las rodea y poder así tomar decisiones rápidas y oportunas. Por tanto, se requiere que estas personas quieran desarrollar una carrera profesional o investigadora en el ámbito de la gestión, análisis y modelización de datos, y de la economía cuantitativa en general. Dada la orientación y objetivos de este Máster, el mismo resulta especialmente indicado para los alumnos procedentes del grado o licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, o titulaciones afines como la licenciatura o grado en Economía, Contabilidad y Finanzas, etc. No obstante, tal y como se ha indicado en el apartado relativo a la justificación

del título, el Máster en Modelización y Análisis de Datos Económicos puede resultar de interés para los ingenieros superiores y graduados en Ingeniería que deseen profundizar tanto en sus conocimientos de Economía y Empresa como en la adquisición de destrezas para la gestión, análisis y modelización de masas de datos en general, y de naturaleza económica en particular. Por otro lado, aunque no se establecen pruebas de acceso especiales, los estudiantes interesados en este programa han de tener un dominio de la lengua inglesa suficiente como para poder comprender textos científicos, ser capaces de redactar documentos y recensiones, y comunicarse con cierta fluidez. Por ello, para ser admitido en este Máster, el alumno deberá acreditar estar en posesión del nivel B1 de inglés conforme a los criterios establecidos por la Universidad de Castilla-La Mancha en el Consejo de Gobierno de 2 de marzo de 2010. En ese caso, el documento acreditativo lo tendrá que presentar el estudiante junto a la solicitud de admisión. La Comisión Académica del Máster se reserva el derecho de utilizar otros procedimientos en caso necesario.

Criterios de admisión

La Comisión Académica del Máster tendrá en cuenta los siguientes criterios, otorgándoles una valoración en una escala de 0 a 10 puntos:

- Expediente académico del solicitante en la titulación por la que pide el acceso al Máster (65% de la valoración final).
- Posesión de otras titulaciones diferentes a la del punto anterior, en las ramas de conocimiento de Economía y Ciencias Sociales, e Ingenierías (15%).
- Formación complementaria en el campo del análisis de datos (10%).
- Experiencia previa en el campo del análisis estadístico / econométrico de datos mediante software especializado documentalmente acreditada: experiencia laboral, elaboración de informes, publicaciones (5% de la valoración final).
- Conocimiento de la lengua inglesa (superior al nivel B1) (5%).

En el caso que pudieran quedar plazas vacantes al finalizar el primer plazo de admisión, los estudiantes que, en el plazo de preinscripción no hayan finalizado aún sus estudios de Grado que les da acceso al Máster Universitario, y les falte por superar el TFG y hasta 9 ECTS o acreditar el nivel B1 en lengua extranjera, de forma independiente o conjunta, podrán solicitar una matrícula condicionada.

Salidas profesionales

- Profesionales de empresa expertos en datos (*businesspeople*): líderes, directivos, emprendedores; pero con una sólida formación técnica en análisis de la información.
- Creativos del análisis de datos (*data-creatives*): expertos en la gestión y explotación de una gran variedad de fuentes de datos de naturaleza económica, y en el uso de herramientas de análisis.
- Programadores (*data-developers*): centrados en la programación de código para análisis, tratamiento estadístico y desarrollos de *machine learning*, frecuentemente en empresas y entornos productivos.
- Analistas de datos (*data-researchers*): personas con una trayectoria científica e investigadora que aplican sus conocimientos a la organización de los flujos de datos, en especial en el ámbito económico.
- Científicos de Datos (*data-scientist*): profesionales capaces de extraer e interpretar, en clave del negocio de que se trate, la información relevante contenida en las ingentes cantidades de datos que se generan por la propia actividad de la empresa y sus relaciones con terceros (clientes, mercado, etc.). Diseñan, desarrollan y ponen en marcha complejos algoritmos matemáticos basados en programación estadística, *machine learning* y otras metodologías.
- Estos estudios también provén de formación especializada en análisis y modelización de datos de naturaleza económica cara a acometer los estudios de doctorado, y una carrera investigadora en general, especialmente en las ramas de Economía y Administración de Empresas.

En cuanto a sectores en los que el perfil del egresado puede suscitar un especial interés, destacan, entre otras: empresas basadas en la economía digital; pequeñas, medianas y grandes empresas, banca y finanzas; empresas consultoras; institutos de investigación y servicios de estudios. Estos estudios también dotan al egresado de competencias muy útiles en el ámbito del emprendimiento y la creación de las start-ups y, en general, en el ámbito de sectores dinámicos y con alto grado de innovación.



Plan de estudios

ASIGNATURA	60 créditos ECTS		
Tratamiento y análisis exploratorio de datos económicos	6	OB	S1
Técnicas multivariantes aplicadas al análisis sectorial	6	OB	S1
Tecnologías para el análisis de datos masivos	6	OB	S1
Aprendizaje estadístico y otras técnicas analíticas avanzadas	6	OB	S1
Análisis y medición del riesgo en los mercados financieros	6	OB	S1
Analítica predictiva avanzada	6	OB	S2
Modelos econométricos multiecuacionales	6	OB	S2
Métodos para el análisis territorial	6	OB	S2
Microeconomía aplicada	6	OB	S2
Trabajo Fin de Máster	6	TFM	

Periodicidad	S1	S2	SD	AN
	Semestre 1	Semestre 2	Sin docencia	Anual

Tipo de asignatura	OB	OP	TFM	PE
	Obligatoria	Optativa	Trabajo Fin de Máster	Prácticas Empresas

