



Máster en Negocios Internacionales

master.negociosinternacionales@uclm.es

Patrocinan:



Colaboran:

Curso 2021/2022
Comienzo: septiembre 2021

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
(Campus de Toledo)



Tu oportunidad
en los mercados globales

conferencias y prácticas **empresas**

Diseño del título:

El título propio **Máster en Negocios Internacionales** consta de **60 créditos** y tiene carácter **presencial**. Las clases tendrán lugar de **septiembre a abril**, dos días por semana (**jueves y viernes**), en horario de **16:00 a 21:00 h.**

Dirección académica:

Carmen Díaz Mora (UCLM)
José Manuel Velasco Retamosa (UCLM)

Secretaría académica:

Mar Gómez Rico (UCLM)

Profesorado:

Profesores y profesionales especialistas
en Negocios Internacionales

Destinatarios:

Profesionales y titulados universitarios. Podrán optar por el **título de máster** (60 créditos) o por el **título de especialista** (30 créditos). Se admitirá a alumnos que no hayan finalizado sus estudios académicos. El título de máster/especialista quedará supeditado a la obtención del título universitario. Sin título universitario, el **título** será de **experto**.

Banca:

Eurocaja Rural

Abogados:

Garrigues

Sareb

Stampa Abogados

Uría Menéndez

Logística:

Kuehne & Nagel

Instituciones:

Cámara Toledo

Cámara Ciudad Real

CECAM

FEDETO

ICEX

IPEX

Aduanas:

AEAT

Aceites García de la Cruz

Aceites Malagón

Aceites Toledo

Aceites Toletum

Akros

Arthursen

Baerchi

Bodegas Muñoz

Delaviuda

Embutidos España

Espicias Arias

Finca Loranque

Grecogres

Gresmanc

Grupo La Casa

Indas

In-Nova

Joma

Lácteas García Baquero

Masterpanel

Nexora

Nutrave

Nutrytec

Pablosky

Puertas Proma

Puertas San Rafael

7 Hermanos

Tello

Top Form

Vitae Naturals y más...

Lugar:

Campus de Toledo. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Plazas ofertadas: 25

Precio: 2.800 euros (Máster bonificable a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo - FTFE. R.D 395/2007 / Posibilidad de acceso a becas)

Matrícula y calendario



Preinscripción:

Del 10/06/2021 al 15/09/2021

Matrícula:

Del 01/07/2021 al 01/10/2021

Celebración:

Periodo lectivo: septiembre-abril
Prácticas empresas y TFM: febrero-junio

Más información y tramitación:

<https://www.uclm.es/estudios/propios/master-negocios-internacionales>

Contacto:

master.negociosinternacionales@uclm.es

Objetivo:

La **internacionalización** de las empresas es una de las estrategias que, en el actual momento económico, se ha marcado CLM. Este título pretende ser la **fuentes de formación** de futuros empresarios interesados en la internacionalización de sus negocios, proporcionando al alumno una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la adquisición de conocimientos, herramientas y técnicas necesarias para la **gestión y dirección de empresas que operan en un contexto global**

logística transporte

financiación operaciones

contratación fiscalidad

estrategia internacional

Módulo I: Entorno de la internacionalización

Materia I: Marco económico y jurídico internacional

Módulo II: La operativa de la internacionalización

Materia II: Estrategias de internacionalización y dirección de negocios internacionales

Materia III: Contratación internacional

Materia IV: Marketing internacional

Materia V: Fiscalidad internacional. Financiación de operaciones internacionales

Materia VI: Logística y transporte

Módulo III: Aspectos transversales y experiencias prácticas

Materia VII: Habilidades directivas y de comunicación en entorno internacional

Materia VIII: Experiencias empresariales: casos de éxito en Castilla-La Mancha

Materia IX: Business English

Materia X: Prácticas externas

Módulo IV: Trabajo de Fin de Máster

Materia XI: TFM (colaboración con IPEX)



Tu oportunidad en los mercados globales