

**1985
2025**



40
aniversario

Universidad
Castilla-La Mancha

PLAN ESTRATÉGICO UCLM2030

DIAGNÓSTICO DE LA UCLM

Diciembre 2025

Contenido

1.	Registro documental.....	4
1.1.	Documento.....	4
1.2.	Registro de cambios.....	4
1.3.	Distribución del documento.....	4
2.	Objeto del documento.....	5
3.	Diagnóstico. DAFO.....	5
3.1.	Consulta a la comunidad universitaria.....	5
3.2.	Resultados cuantitativos de la encuesta.....	6
3.2.1.	OPORTUNIDADES.....	6
3.2.2.	AMENAZAS.....	7
3.2.3.	FORTALEZAS.....	7
3.2.4.	DEBILIDADES.....	8
3.3.	Resultados cualitativos de la encuesta.....	8
3.3.1.	PROBLEMAS.....	9
3.3.2.	FORTALEZAS.....	10
3.3.3.	PROPUESTAS DE MEJORA.....	10
4.	Ejes estratégicos.....	12
4.1.	Programa de Gobierno UCLM2030.....	12
4.2.	Definición de los ejes estratégicos.....	13
4.2.1.	Eje estratégico 1. Personas, Talento y Comunidad Universitaria.....	14
4.2.2.	Eje estratégico 2. Docencia innovadora y aprendizaje a lo largo de la vida.....	15
4.2.3.	Eje estratégico 3. Investigación, Transferencia de Conocimiento e Innovación.....	15
4.2.4.	Eje estratégico 4. Gobernanza y Modernización Administrativa.....	16
4.2.5.	Eje estratégico 5. Internacionalización.....	16
4.2.6.	Eje estratégico 6. Compromiso regional, sostenibilidad y responsabilidad social...	17
5.	Anexo I. Resultados de la encuesta.....	18
5.1.	Por colectivo:.....	18
5.2.	PDI con cargo de gestión:.....	19
5.3.	Por campus/sede:.....	20
5.4.	Por disciplina:.....	21

5.5. Factores externos:..... 22

5.6. Factores internos:..... 28

1. Registro documental

1.1. Documento

Título: Plan Estratégico UCLM2030. Diagnóstico de la UCLM
Código: Plan Estratégico UCLM2030_Diagnóstico de la UCLM_v1.docx
Fecha: 01/12/2025
Versión: 1.0

1.2. Registro de cambios

Versión	Fecha	Autores	Motivo
1.0	01/12/2025	VEPE/OPyC	Creación del documento
2.0	02/02/2026	VEPE/OPyC	Actualización del documento

1.3. Distribución del documento

Consejo de Dirección de la UCLM
Comisión de Estrategia de la UCLM
Grupos de Trabajo

2. Objeto del documento

Este documento se engloba dentro de los entregables resultantes del proceso de elaboración del Plan Estratégico UCLM2030.

En concreto, el documento sintetiza el análisis interno y externo realizado mediante una metodología DAFO, fundamentado en la participación de la comunidad universitaria, y establece el marco estratégico sobre el que se articularán los objetivos, líneas de actuación y acciones del futuro Plan Estratégico. Tras su validación por el Consejo de Dirección, este documento constituye la base de trabajo para la Comisión de Estrategia y los grupos responsables del diseño operativo del plan.

3. Diagnóstico. DAFO

3.1. Consulta a la comunidad universitaria

Durante el pasado mes de julio de 2025 se invitó a toda la comunidad universitaria a participar en el proceso de elaboración del Plan Estratégico mediante la cumplimentación de una encuesta. El proceso de consulta planteaba un análisis cuantitativo que permitía valorar diversos aspectos de la institución desde múltiples perspectivas, dando forma al perfil estratégico de la UCLM siguiendo un enfoque de análisis PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal).

La estructura de la encuesta estaba dividida en factores externos e internos, y éstos había que clasificarlos según la percepción de cada participante según los considerara en cada dimensión como, gran amenaza, leve amenaza, indiferente, leve oportunidad y gran oportunidad los externos, y como gran debilidad, moderada debilidad, indiferente, moderada fortaleza y gran fortaleza los internos.

La participación total y por colectivos en el proceso de consulta fue el siguiente:

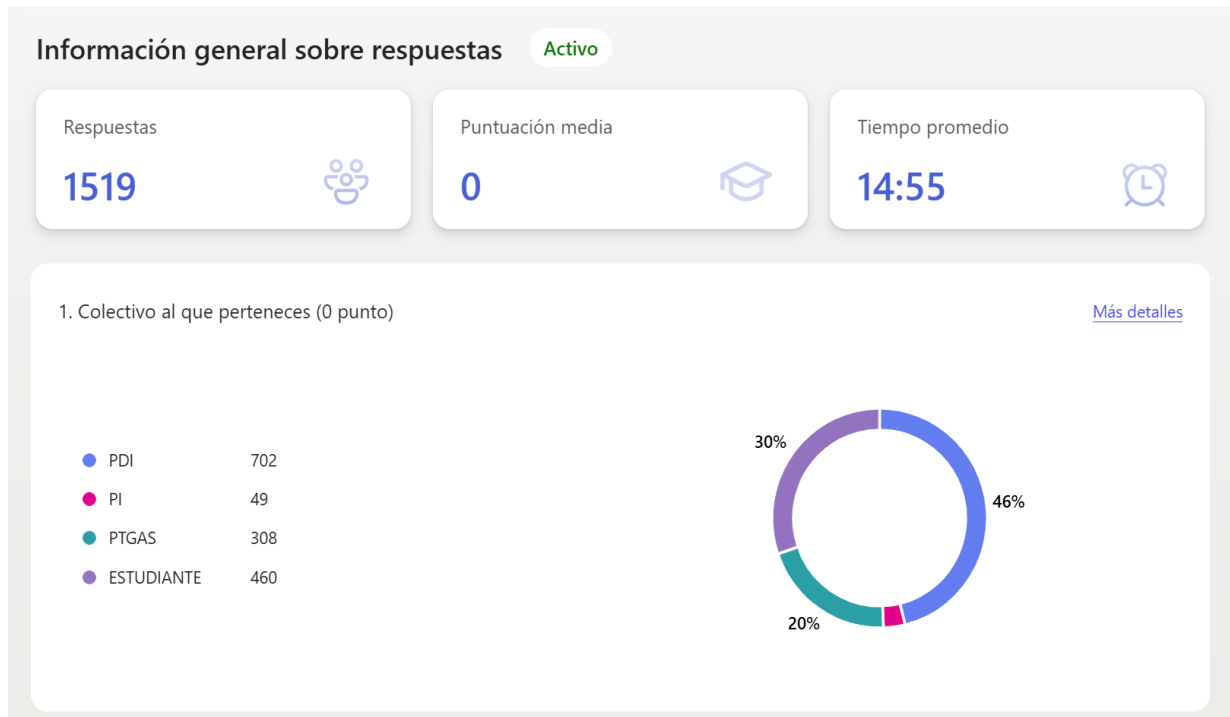


Figura 11. Imagen de la diapositiva 11

3.2. Resultados cuantitativos de la encuesta

Los resultados se han analizado tanto para el conjunto de la comunidad universitaria, como para cada uno de los colectivos. El criterio establecido para seleccionar los principales factores externos de la lista siguiente es que hayan sido considerados como “gran amenaza” o “gran oportunidad”, por más del 30% de las personas que han realizado la encuesta.

Los resultados cuantitativos deben entenderse como un indicador percepción (qué preocupa o moviliza más a los participantes), no como una medición objetiva del impacto real de cada factor.

Se muestran, según un código de colores, aquellos factores identificados por un determinado colectivo de manera exclusiva y adicional al resto de factores identificados por el conjunto.

Código de colores: Todos, PI, Estudiantes, PTGAS, PDI

3.2.1. OPORTUNIDADES

- **Normativa laboral: conciliación, teletrabajo**
- Gratuidad transporte público para jóvenes
- **Gratuidad de la matrícula en CLM**
- Fondos europeos

- **Incremento gasto público en Univ. al 1% PIB**
- Desarrollo de la Inteligencia Artificial
- Aumento de la movilidad internacional
- Infraestructuras científicas de la región
- **Proliferación de plataformas virtuales y herramientas de aprendizaje adaptativo; Generalización de las tecnologías inmersivas como la Realidad Virtual y Aumentada en la docencia; Desarrollo del Big Data**
- **Ley Regional de Universidades**
- **Presión social y estudiantil por compromisos medioambientales; Condicionantes medioambientales en proyectos de investigación e infraestructuras**

3.2.2. AMENAZAS

- Inestabilidad política internacional
- **Inflación, aumento del precio energía**
- **Aumento del precio del alquiler de vivienda**
- Escasez de residencias en la región
- Bajada de la natalidad y envejecimiento población
- **Éxodo de estudiantes a otras CCAA**
- Paro juvenil
- Bajo % población con estudios universitarios
- Ciberataques
- Cambio climático y temperaturas extremas
- **Universidades privadas (incremento y posible instalación en CLM)**

Así, por ejemplo, el estudiantado percibe como una gran oportunidad todos aquellos factores relacionados como las plataformas virtuales, las herramientas de aprendizaje adaptativo, las tecnologías inmersivas, etc.

Se ha empleado el mismo criterio para la selección de los siguientes factores internos.

Código de colores: **Todos**, **PI**, **Estudiantes**, **PTGAS**, **PDI**

3.2.3. FORTALEZAS

- Bibliotecas
- Herramientas de comunicación (teams, telefonía, etc.)
- Programas Erasmus y bilaterales de intercambio con otras universidades
- Sello de Campus de Excelencia Internacional
- Imagen y relevancia en la Región
- Relaciones con la JCCM
- **Presupuesto propio para becas**

- **Zonas verdes del campus**
- **Cursos de idiomas para personal y estudiantes**
- **Capacidad de gestión del PTGAS**
- **Entorno de trabajo seguro**
- **Relaciones con las empresas de la Región**

3.2.4. DEBILIDADES

- Volumen de trabajo administrativo del PDI
- Burocracia en la gestión docente
- Burocracia en la gestión de la investigación
- **RPT en vigor**
- **Edad media del PTGAS**
- **Resistencia al cambio del PDI**
- **DOCENTIA: Programa de evaluación de la docencia**
- **Inexistencia de RPT del PDI**
- **Burocracia en la gestión de la transferencia**
- **NINGUNA**

Los estudiantes (en rojo) no identifican ninguna debilidad de manera consensuada y valoran muy positivamente y de manera diferenciada el contar con un presupuesto de becas, las zonas verdes en los campus y los cursos de idiomas.

El PDI, además del volumen de trabajo administrativo y la burocracia en la gestión docente y de investigación, de manera particular, consideran el programa DOCENTIA como una debilidad de la institución, además de la inexistencia de una RPT del PDI y la burocracia en la gestión de la transferencia.

El detalle de los resultados cuantitativos de la encuesta para el conjunto de los participantes se pueden consultar en el Anexo I de este documento.

3.3. Resultados cualitativos de la encuesta

Adicionalmente al análisis cuantitativo, se ofreció la posibilidad a los encuestados de identificar otras amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades, para lo que se contó con un espacio abierto en el que poder hacer cualquier tipo de comentario al respecto. Estos resultados se han agrupado en Problemas, Fortalezas y Propuestas de mejora, describiéndose a continuación.

Las aportaciones cualitativas constituyen un repositorio de información especialmente útil para diseñar líneas de actuación, ya que suelen incorporar contexto, ejemplos y efectos operativos que no se capturan en preguntas cerradas.

3.3.1. PROBLEMAS

Muchos de los participantes confundieron y mezclaron en esta fase factores internos y externos, mezclando amenazas con debilidades. Así, para poder mostrar las aportaciones recibidas se han englobado bajo la denominación “**Problemas**”.

Se han agrupado teniendo en cuenta su naturaleza, de manera particular y adicional a lo identificado por el conjunto de la comunidad universitaria.

Código de colores: **Todos**, **PI**, **Estudiantes**, **PTGAS**, **PDI**

1. Financiación y normativa frágiles

- Infr FINANCIACIÓN crónica y alta dependencia de la JCCM/Estado; vaivenes e inestabilidad política.
- Exceso de burocracia, regulaciones cambiantes (ANECA) y politización que restan autonomía y agilidad.

2. Personas y organización en riesgo

- Envejecimiento del PDI/PTGAS, falta de relevo y estabilización; precariedad y salarios bajos.
- Endogamia, inmovilismo y sobrecarga/burnout que deterioran motivación y rendimiento.
- Desigual carga del PDI; PTGAS corto de efectivos/rotación/formación; dificultades para conciliar investigación y docencia

3. Calidad docente y alineación formativa

- Planes y metodologías desactualizadas, poca práctica/digitalización/IA y desigual dedicación docente.
- Desajuste con el mercado laboral y carencia de másteres/capacitaciones clave; problemas de evaluación (copias, laxitud, ausencia de autoridad).

4. Vínculo débil con el entorno y la marca

- Reputación/marca UCLM por debajo de sus fortalezas reales; competencia creciente de FP y privadas/online.

5. Accesibilidad e infraestructuras obsoletas

- Instalaciones insuficientes (**aulas**, **mobiliario**, **climatización**, deportes, residencias, bibliotecas, TIC) y equipamiento obsoleto; costes tecnológicos al alza y falta de recursos de investigación.
- Transporte interprovincial deficiente, dispersión multicampus y vivienda cara/escasa que dificultan atraer y retener alumnado y personal.

6. Burocracia y rigidez que frenan

- Procedimientos lentos (CAU, DOCENTIA, ANECA), exceso de formularios y normas poco útiles; falta de gestión basada en datos y de mejora continua ágil.

7. Gobernanza y transparencia cuestionadas

- Endogamia, nepotismo y opacidad percibidas; poca participación real, rotación limitada en cargos, evaluación interna poco objetiva y cultura institucional débil.
- **Excesiva fragmentación, duplicidades entre campus y vicerrectorados**

Ej.: El PTGAS considera un problema la excesiva fragmentación y las duplicidades entre campus y vicerrectorados.

3.3.2. FORTALEZAS

A continuación, se muestran las **fortalezas** identificadas por los participantes, no habiéndose identificado ninguna fortaleza de manera particular y diferenciada por ninguno de los colectivos.

Código de colores: Todos, PI, Estudiantes, PTGAS, PDI

1. Cercanía y trato personalizado

- Universidad “humana”: campus y clases de tamaño contenido, profesorado y PTGAS accesibles, atención individual y clima de comunidad.

2. Anclaje regional y multicampus

- Identidad y vertebración territorial de CLM, presencia en varias provincias, buena calidad de vida y costes asumibles que facilitan la inclusión.

3. Capital humano comprometido

- Alto compromiso de PDI, PTGAS y estudiantado; cultura de servicio y buena gestión cotidiana (bibliotecas, UGAC, residencias).

4. Oferta académica e impulso investigador

- Catálogo amplio y multidisciplinar, titulaciones reconocidas (p. ej., Medicina) y capacidades de investigación consolidadas (p. ej., CYTEMA), con financiación interna y captación de fondos europeos.

5. Accesibilidad y proyección

- Precios/matrículas competitivas (incluida gratuidad de primera matrícula), becas y servicios de apoyo; avance en modernización e internacionalización con potencial para mayor visibilidad y cooperación exterior.

3.3.3. PROPUESTAS DE MEJORA

Finalmente, gran parte de los encuestados utilizaron esta parte del análisis cualitativo para hacer llegar **propuestas de mejora** o actuaciones. Estas propuestas se han agrupado en función

de su naturaleza y similitud. se muestran, siguiendo el código de colores, las propuestas que, de manera particular y adicional, han sido realizadas por alguno de los colectivos participantes.

Código de colores: **Todos**, **PI**, **Estudiantes**, **PTGAS**, **PDI**

Aprovechamiento de recursos públicos e institucionales

- Establecer convenios con administraciones (JCCM, SESCOOP, Justicia) para prácticas y empleabilidad.
- Usar residencias públicas no solo para estudiantes, también para profesorado y doctorandos internacionales.

1. Internacionalización y movilidad académica

- Potenciar la llegada de profesorado y doctorandos extranjeros.
- Facilitar la movilidad del profesorado UCLM mediante programas de formación internacional y convenios con universidades extranjeras.

2. Conciliación y bienestar universitario

- Crear guarderías y servicios de cuidado para hijos de estudiantes y personal, mejorando conciliación, motivación y rendimiento.
- Promover la calidad de vida en los campus: entornos verdes, coste de vida asequible y clases no masificadas.

3. Vinculación con el entorno socioeconómico y comunitario

- Impulsar proyectos conjuntos con empresas regionales para innovación e investigación.
- Fortalecer el programa UCLM-Rural como motor de desarrollo territorial y conexión con la población rural.
- **Programas de inserción laboral.**

4. Innovación formativa y adaptación al mercado

- Apuesta por competencias digitales, pensamiento crítico y habilidades blandas.
- Nuevas titulaciones en áreas emergentes (IA, sostenibilidad, tecnología, salud), formación híbrida y microcredenciales adaptadas a las demandas sociales y laborales.
- **Revisión de planes de estudio para adaptarlos al mercado laboral.**

5. Gestión interna

- **Reorganización interna eficiente, con fusión de centros afines y mejor redistribución del PTGAS.**

6. Marca UCLM

- **Potenciar la marca UCLM.**

4. Ejes estratégicos

Con la información proporcionada por el DAFO y por el programa de gobierno UCLM2030 presentado por el Rector a las elecciones, se deben plantear los ejes estratégicos sobre los que desarrollar la estrategia UCLM2030.

4.1. Programa de Gobierno UCLM2030

Tomando como base el vigente programa de gobierno, se va a proceder a la elaboración del Plan Estratégico UCLM2030 y, para ello, se está realizando un amplio proceso participativo que facilite la reflexión de toda la comunidad universitaria sobre los principales retos a los que nos enfrentaremos en los próximos tiempos.

Como describe el propio programa de gobierno, éste no es un plan cerrado ni inamovible. Es un punto de partida dinámico y flexible que permite a la UCLM evolucionar de acuerdo con las necesidades y la participación de toda su comunidad.

Por ello, debemos tener en cuenta además de las tres misiones de la universidad, los dos ejes transversales resaltados en el programa de gobierno, así como cuestiones principales sobre las que reflexionar:

➤ **Misiones:**

- ✓ Docencia
- ✓ Investigación
- ✓ Transferencia de conocimiento

➤ **Ejes transversales:**

- ✓ Internacionalización
- ✓ Vinculación con el entorno

➤ **Cuestiones para reflexionar:**

- ✓ Personas: colectivos, estudiantes
- ✓ Recursos humanos, económicos, tecnológicos, de infraestructuras

El programa cuenta con 125 propuestas alrededor de estos ocho elementos:



4.2. Definición de los ejes estratégicos

El horizonte temporal 2026-2030 debe proyectar una universidad:

- ✓ Más innovadora en docencia, investigación y transferencia de conocimiento.
- ✓ Más conectada con su territorio.
- ✓ Más internacional y abierta.
- ✓ Más humana, eficiente y sostenible.

Por todo ello, los ejes estratégicos propuestos, fruto del proceso de reflexión y del análisis de la situación de la UCLM, sobre los que se articulen y desplieguen después el resto de los elementos estratégicos, son los siguientes:

Ejes estratégicos

1. Personas, Talento y Comunidad Universitaria
2. Docencia innovadora y aprendizaje a lo largo de la vida
3. Investigación, Transferencia de Conocimiento e Innovación
4. Gobernanza y modernización administrativa
5. Internacionalización
6. Compromiso regional, sostenibilidad y responsabilidad social



Asimismo, se creará por cada uno de los 6 ejes estratégicos un grupo de trabajo que se encargará de elevar a la Comisión de Estrategia propuestas para la definición de Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas e indicadores (KPIs).

A continuación, se describen para cada uno de los seis Ejes estratégicos previstos para el Plan, su composición y su fundamentación según el DAFO y según el programa de gobierno UCLM2030.

4.2.1. Eje estratégico 1. Personas, Talento y Comunidad Universitaria

- **Composición del Grupo de trabajo:**
 - **Integrantes del Equipo de Gobierno:**
 - Amaya Romero (presidenta), María Antonia Herrero y Rebeca Rubio.
 - **Miembros de la comunidad universitaria**
 - **Stakeholders**
- **Objetivo:** Situar a las personas en el centro de la estrategia universitaria y reforzar el sentimiento de pertenencia.
- **Fundamento en DAFO:** Envejecimiento del PDI y PTGAS, falta de relevo, desmotivación y sobrecarga administrativa.

- **Fundamento en Programa de Gobierno UCLM2030:** Desarrollo de carrera profesional, estabilidad, igualdad y bienestar.
- **Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas, indicadores (KPIs):** *A definir*

4.2.2. Eje estratégico 2. Docencia innovadora y aprendizaje a lo largo de la vida

- **Composición del Grupo de trabajo:**
 - **Integrantes del Equipo de Gobierno:**
 - Santiago Gutierrez (presidente) y José Manuel Chicharro.
 - **Miembros de la comunidad universitaria**
 - **Stakeholders**
- **Objetivo:** Garantizar una formación de excelencia, flexible, inclusiva y adaptada a los nuevos perfiles profesionales.
- **Fundamento en DAFO:** Desajuste entre la oferta formativa y las demandas del mercado, metodologías tradicionales, carga burocrática.
- **Fundamento en Programa de Gobierno UCLM2030:** Innovación docente, nuevos títulos, microcredenciales, formación híbrida y dual, digitalización educativa.
- **Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas, indicadores (KPIs):** *A definir*

4.2.3. Eje estratégico 3. Investigación, Transferencia de Conocimiento e Innovación

- **Composición del Grupo de trabajo:**
 - **Integrantes del Equipo de Gobierno:**
 - Ángela González (presidenta) y Ricardo Cuevas.
 - **Miembros de la comunidad universitaria**
 - **Stakeholders**
- **Objetivo:** Impulsar una investigación competitiva, aplicada y alineada con los desafíos sociales, económicos y ambientales de la región y su transferencia hacia el tejido productivo como origen de la innovación.

- **Fundamento en DAFO:** Falta de recursos de investigación y burocracia excesiva; oportunidad en fondos europeos e infraestructuras científicas.
- **Fundamento en Programa de Gobierno UCLM2030:** Plan propio de investigación, Plan propio de transferencia, ciencia abierta, IDISCAM, redes de transferencia y divulgación científica.
- **Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas, indicadores (KPIs):** **A definir**

4.2.4. Eje estratégico 4. Gobernanza y Modernización Administrativa

- **Composición del Grupo de trabajo:**
 - **Integrantes del Equipo de Gobierno:**
 - Isabel Gallego (presidenta), Ismael García y Tomás López.
 - **Miembros de la comunidad universitaria**
 - **Stakeholders**
- **Objetivo:** Lograr una universidad más ágil, eficiente, transparente y digitalmente avanzada.
- **Fundamento en DAFO:** Burocracia excesiva, lentitud en procesos, falta de gestión por datos, percepción de opacidad.
- **Fundamento en Programa de Gobierno UCLM2030:** Simplificación administrativa, automatización, gestión digital unificada, ética y transparencia.
- **Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas, indicadores (KPIs):** **A definir**

4.2.5. Eje estratégico 5. Internacionalización

- **Composición del Grupo de trabajo:**
 - **Integrantes del Equipo de Gobierno:**
 - Raúl Martín (presidente)
 - **Miembros de la comunidad universitaria**
 - **Stakeholders**
- **Objetivo:** Incrementar el ámbito de influencia internacional de la universidad.
- **Fundamento en DAFO:** Riesgo de aislamiento y competencia de universidades privadas/online; oportunidad en la movilidad internacional y fondos europeos.

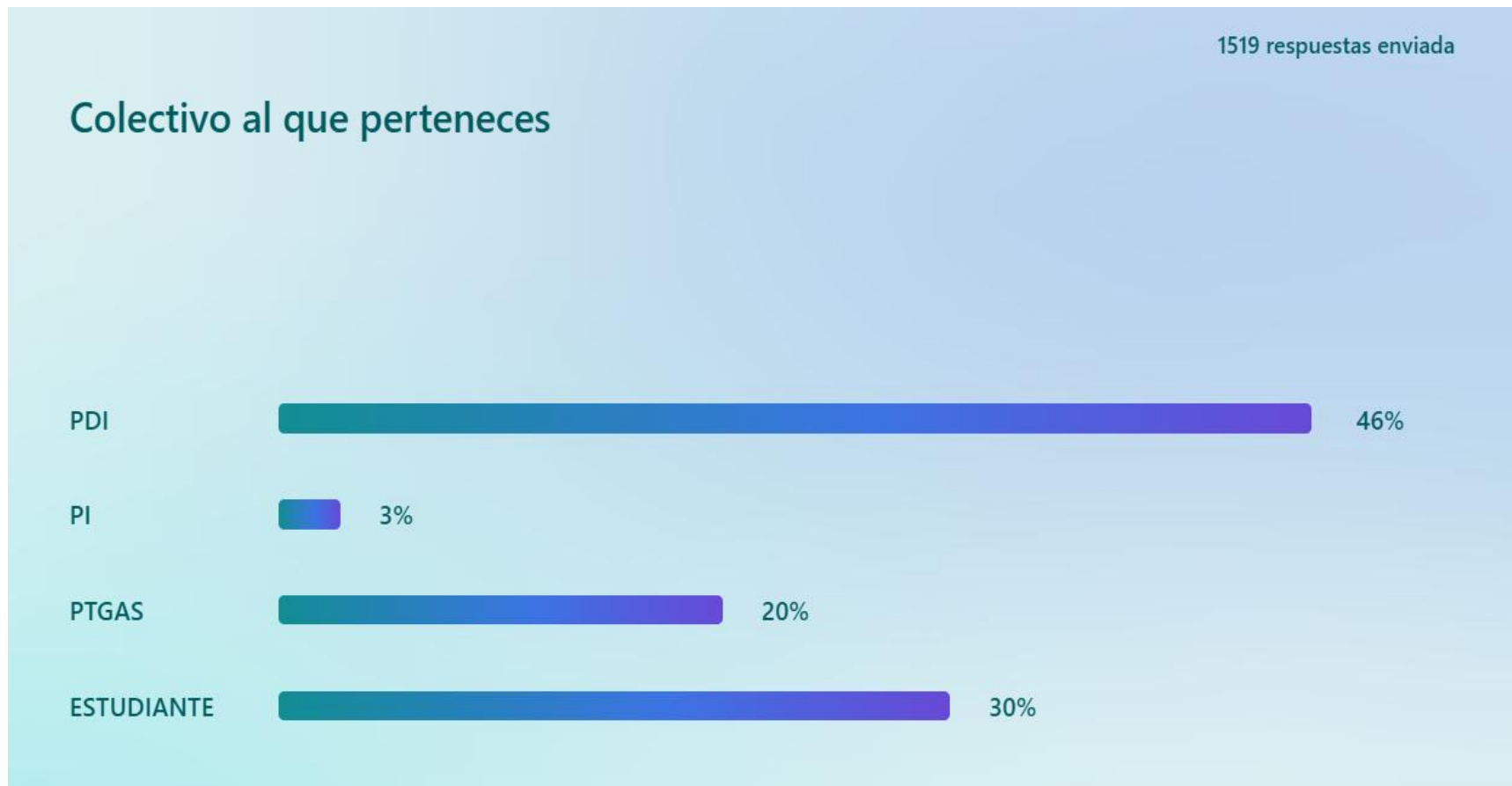
- **Fundamento en Programa de Gobierno UCLM2030:** Alianza europea COLOURS, campus internacional, movilidad, bilingüismo y cooperación global.
- **Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas, indicadores (KPIs):** *A definir*

4.2.6. Eje estratégico 6. Compromiso regional, sostenibilidad y responsabilidad social

- **Composición del Grupo de trabajo:**
 - **Integrantes del Equipo de Gobierno:**
 - César Sánchez (presidente) e Inmaculada Gallego.
 - **Miembros de la comunidad universitaria**
 - **Stakeholders**
- **Objetivo:** Convertir a la UCLM en un motor del desarrollo sostenible y del bienestar social de Castilla-La Mancha.
- **Fundamento en DAFO:** Despoblación, transporte deficiente, alto paro juvenil y desequilibrio territorial; oportunidad en los fondos verdes y ODS.
- **Fundamento en Programa de Gobierno UCLM2030:** UCLM sostenible, campus verdes, UCLM-Rural, Agenda 2030 y transición energética.
- **Objetivos estratégicos, Líneas de actuación, acciones, metas, indicadores (KPIs):** *A definir*

5. Anexo I. Resultados de la encuesta.

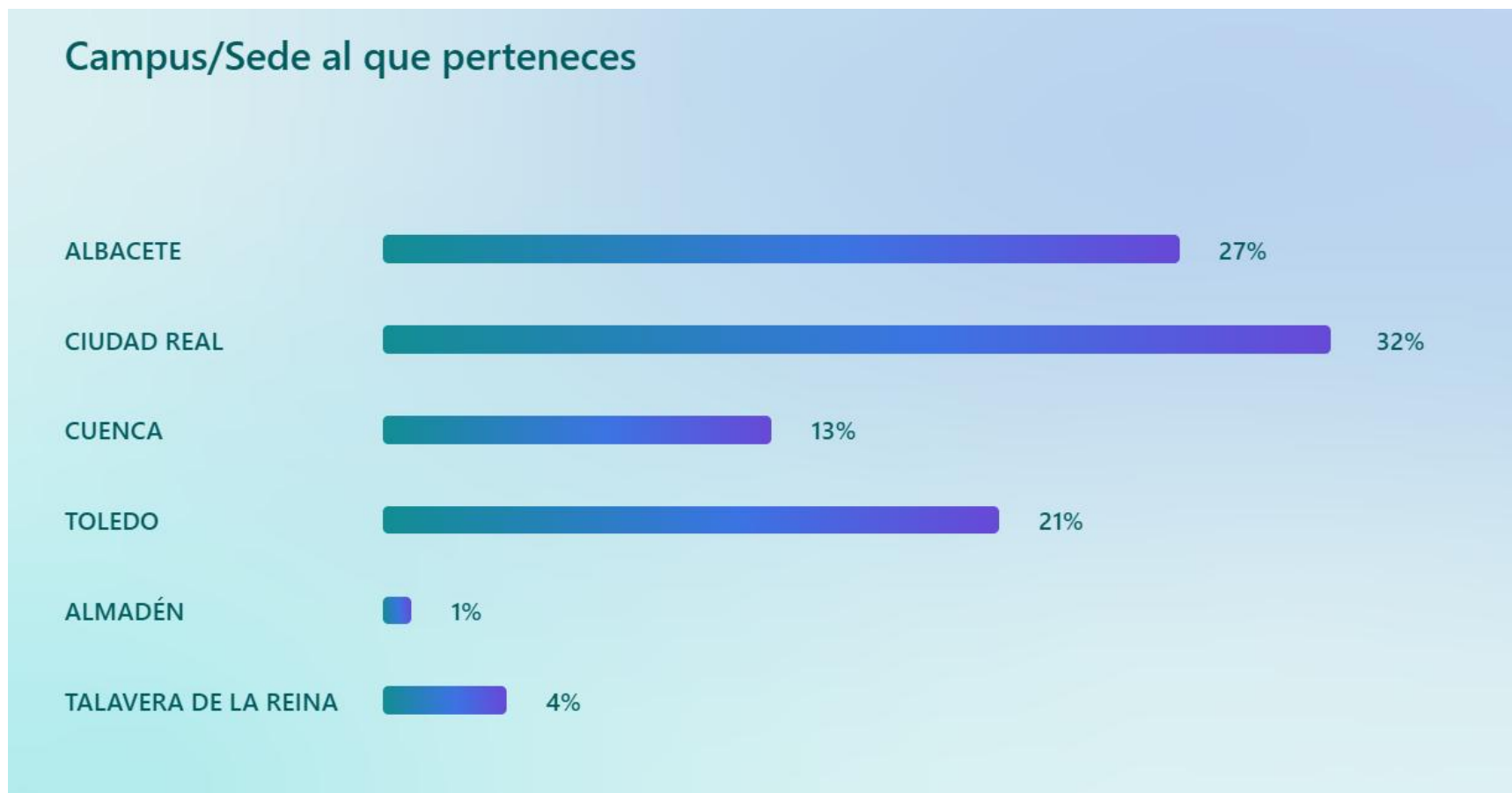
5.1. Por colectivo:



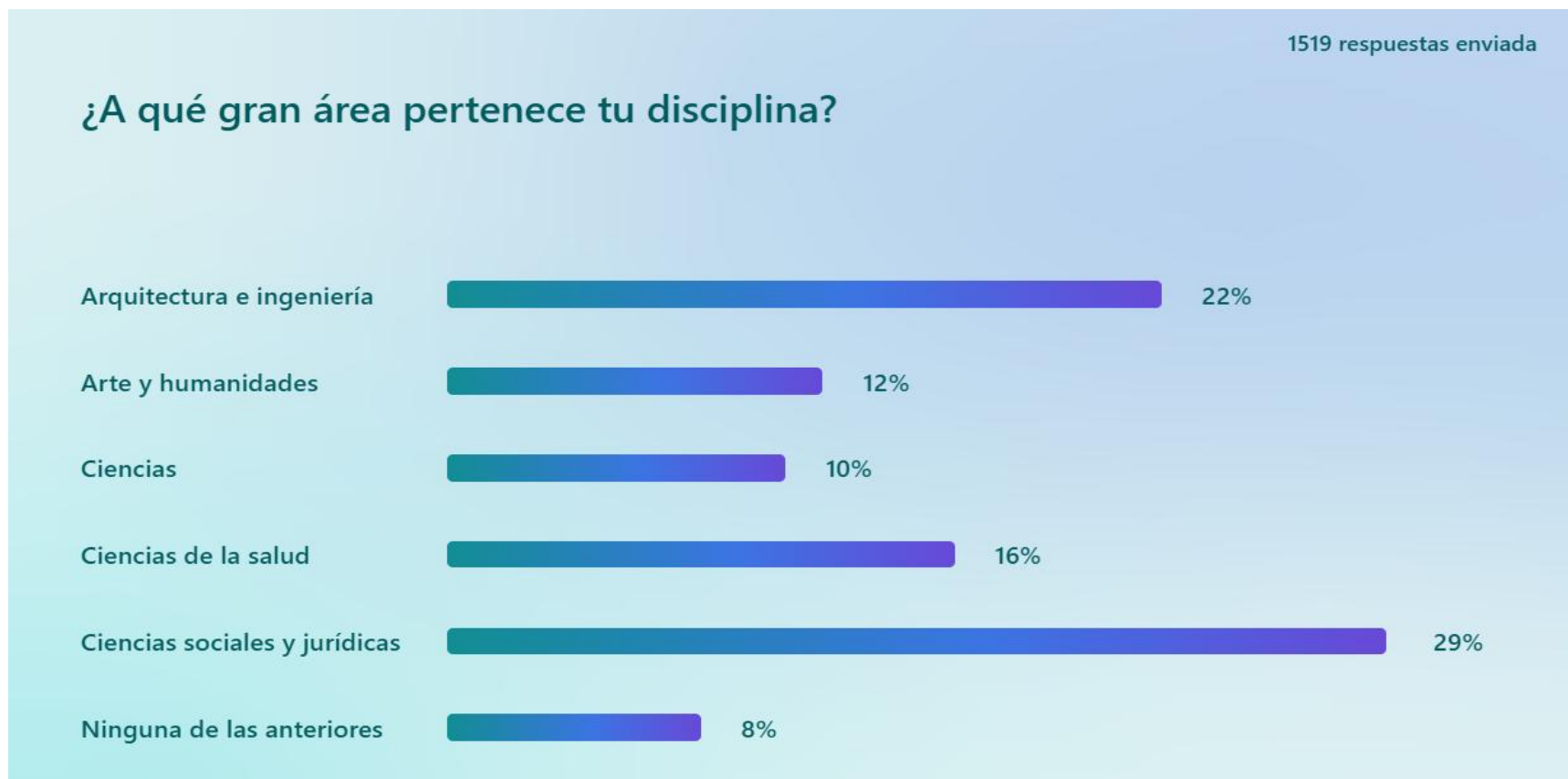
5.2. PDI con cargo de gestión:



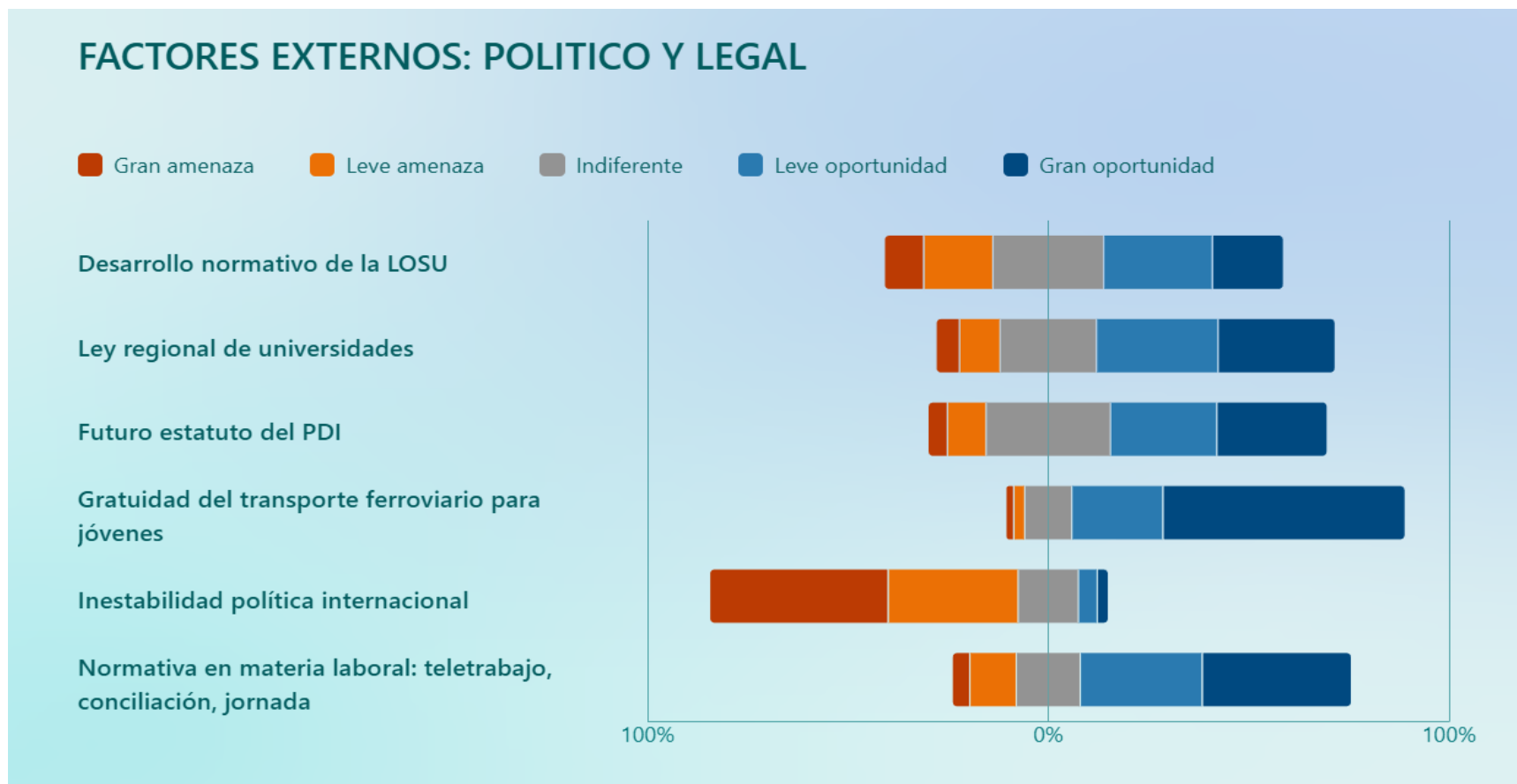
5.3. Por campus/sede:



5.4. Por disciplina:

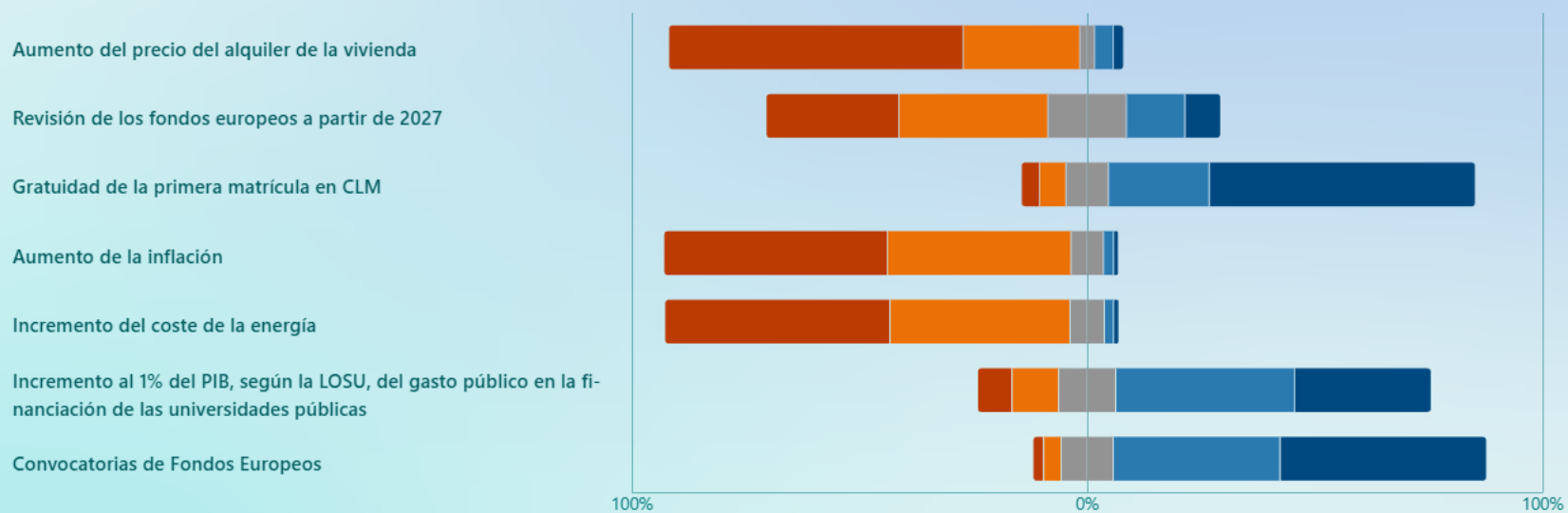


5.5. Factores externos:



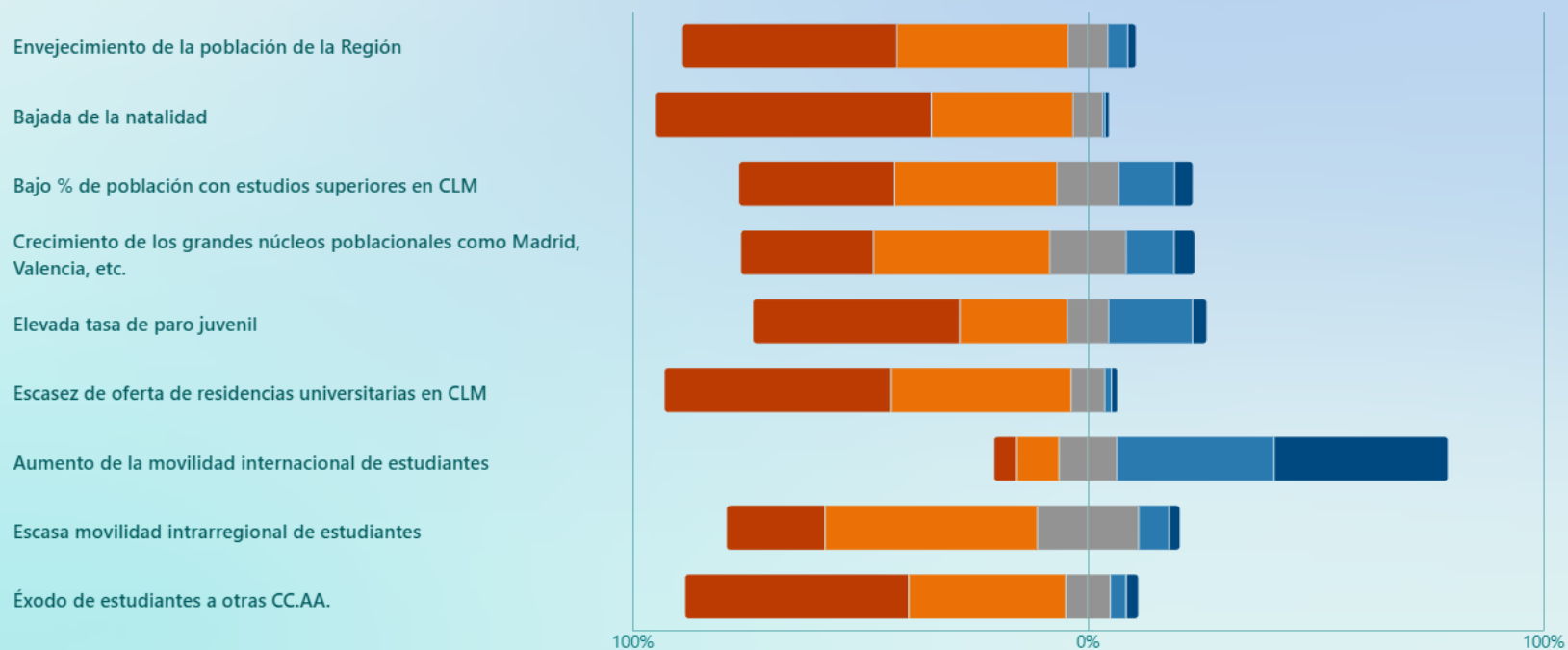
FACTORES EXTERNOS: ECONÓMICOS

■ Gran amenaza
 ■ Leve amenaza
 ■ Indiferente
 ■ Leve oportunidad
 ■ Gran oportunidad



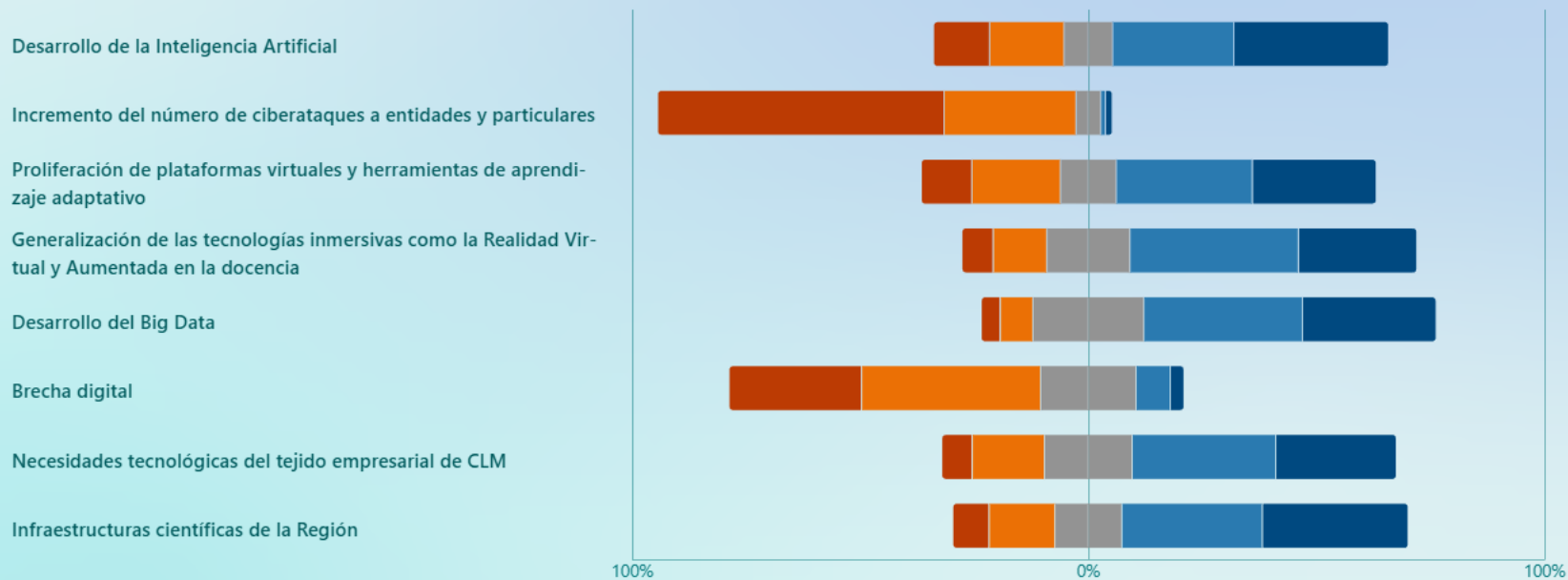
FACTORES EXTERNOS: SOCIOLÓGICOS

■ Gran amenaza
 ■ Leve amenaza
 ■ Indiferente
 ■ Leve oportunidad
 ■ Gran oportunidad



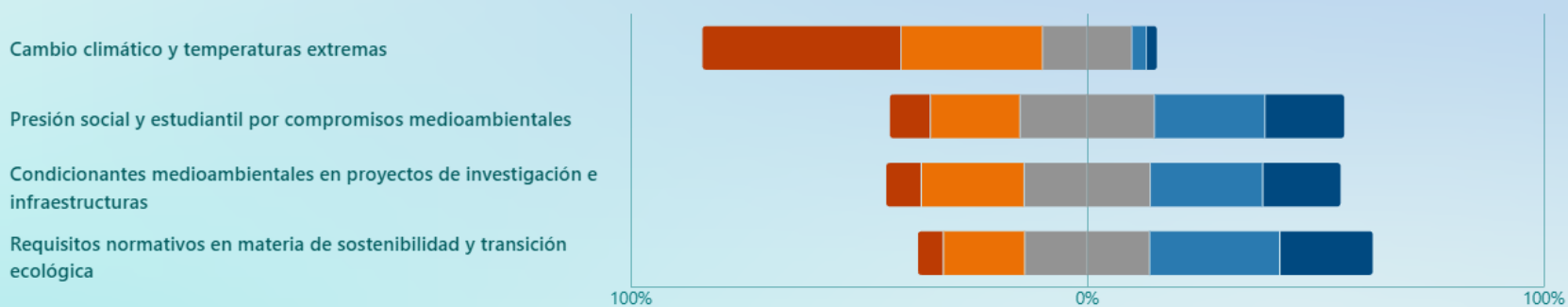
FACTORES EXTERNOS: TECNOLOGÍA

■ Gran amenaza
 ■ Leve amenaza
 ■ Indiferente
 ■ Leve oportunidad
 ■ Gran oportunidad



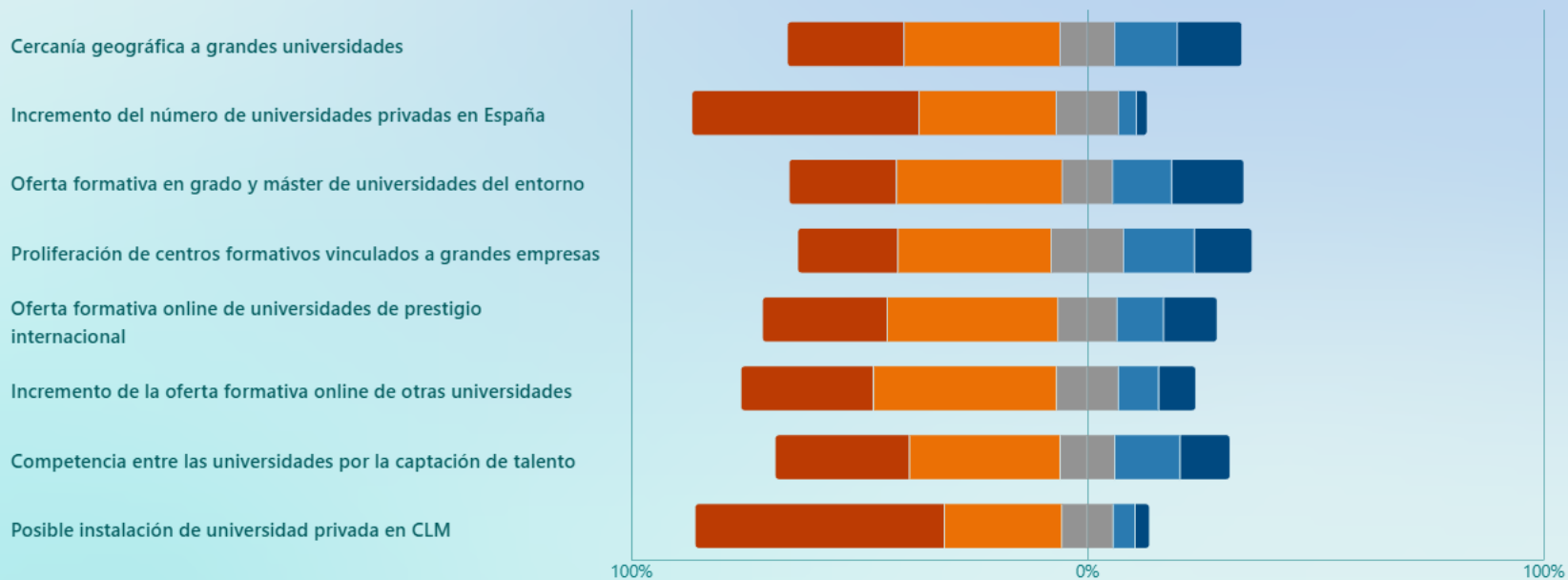
FACTORES EXTERNOS: MEDIOAMBIENTALES

■ Gran amenaza ■ Leve amenaza ■ Indiferente ■ Leve oportunidad ■ Gran oportunidad

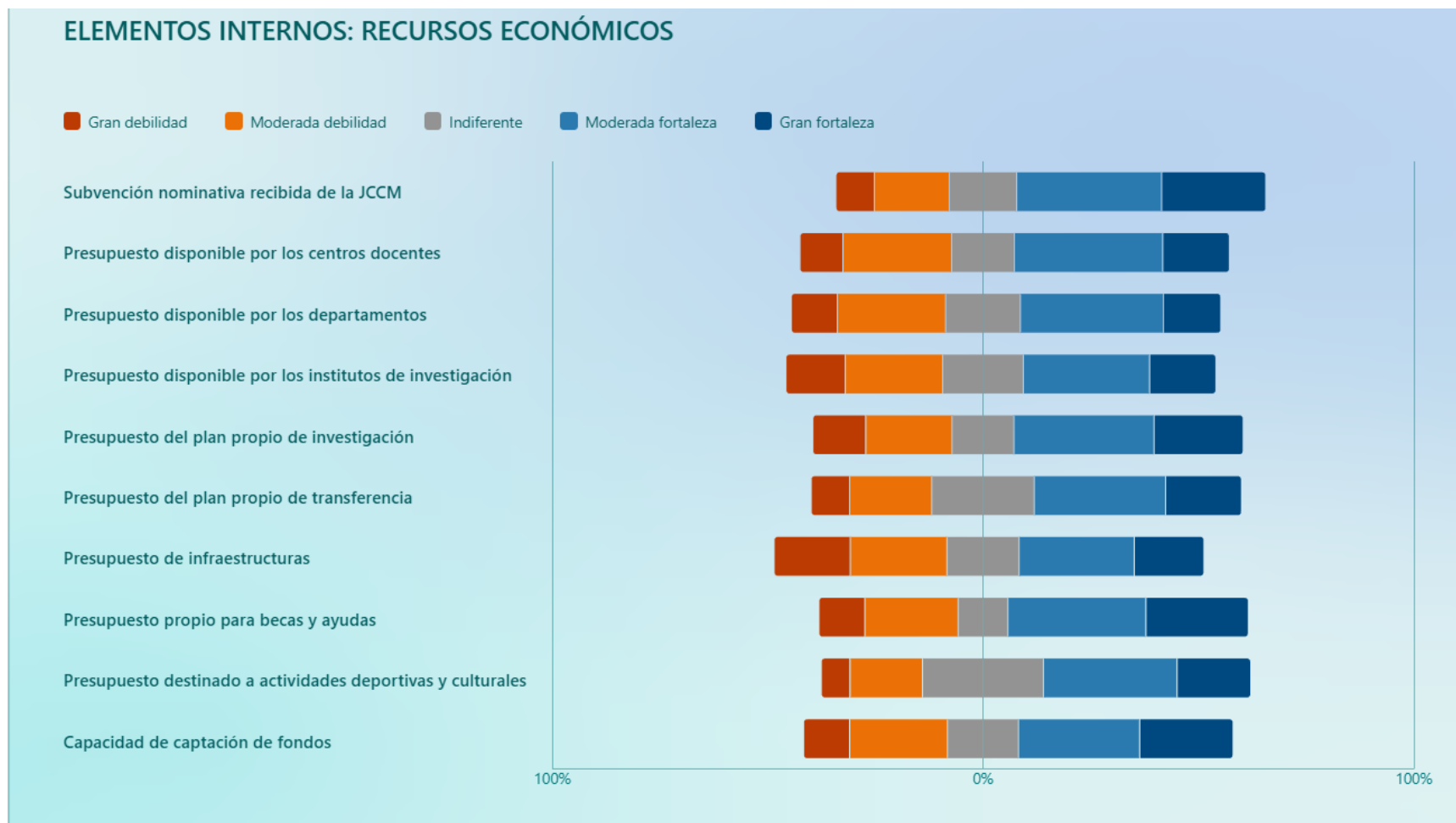


FACTORES EXTERNOS: COMPETENCIA

■ Gran amenaza
 ■ Leve amenaza
 ■ Indiferente
 ■ Leve oportunidad
 ■ Gran oportunidad

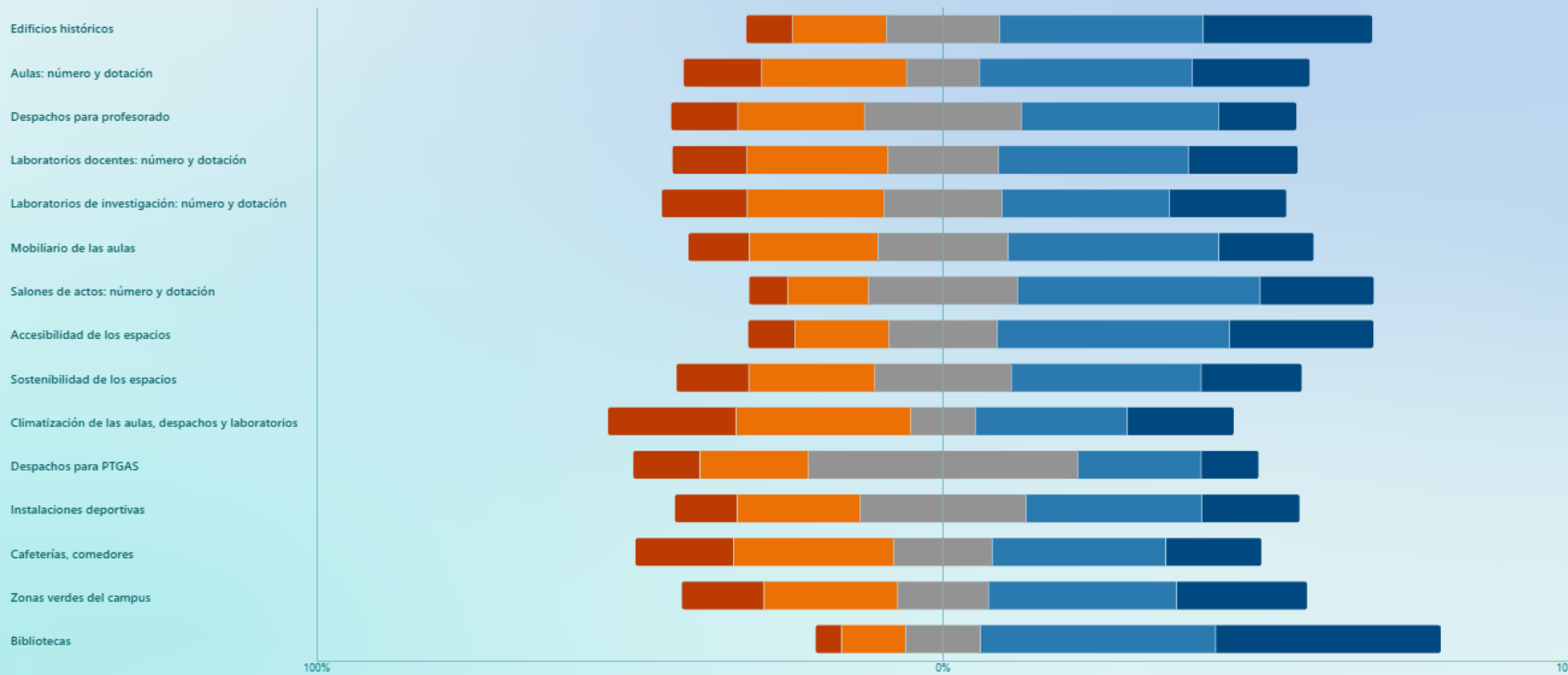


5.6. Factores internos:



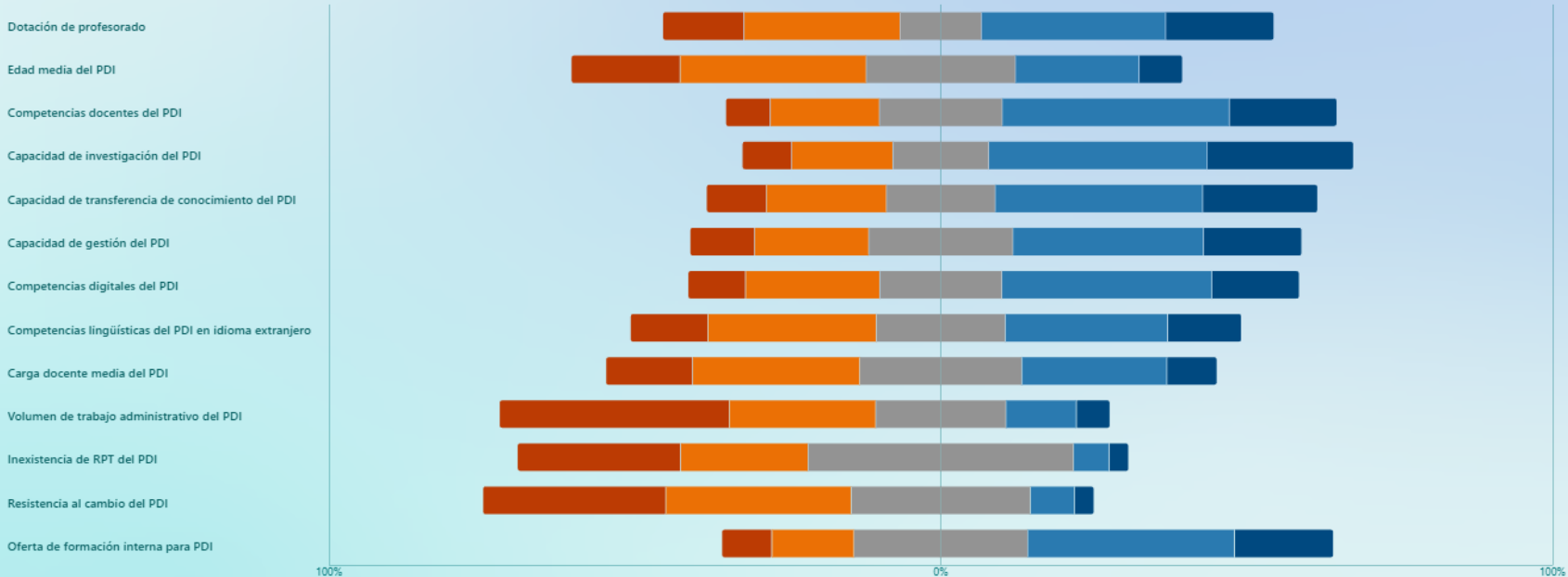
ELEMENTOS INTERNOS: INFRAESTRUCTURAS

■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



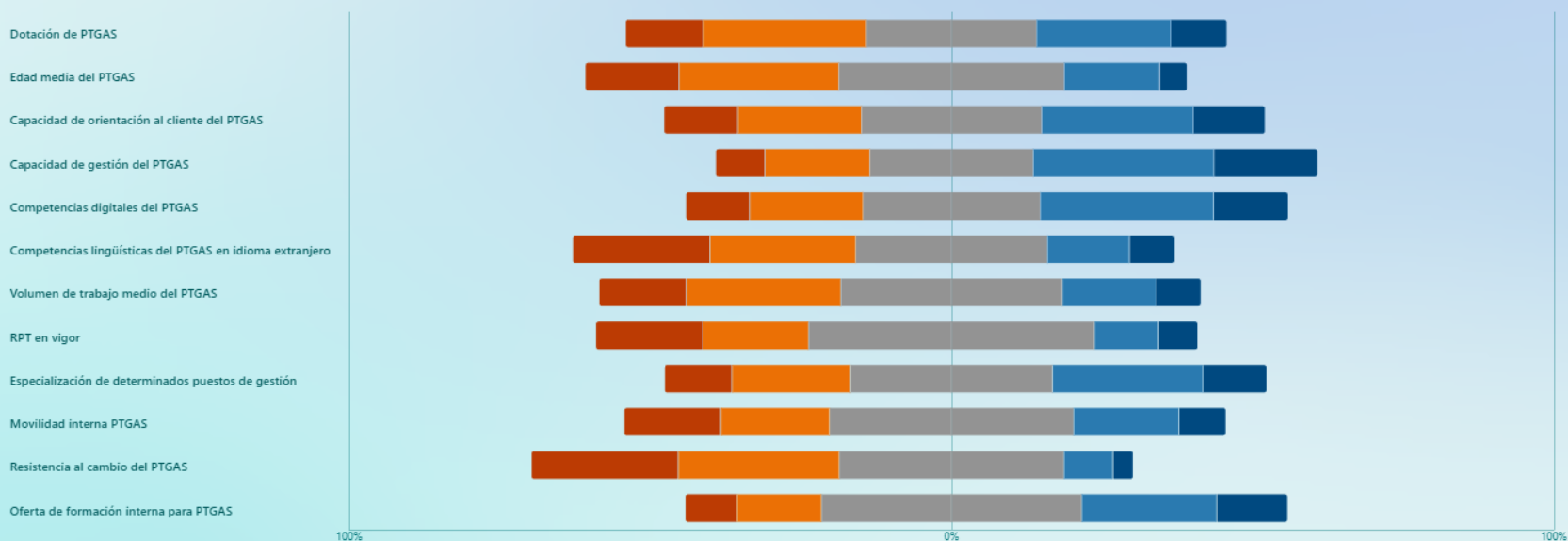
ELEMENTOS INTERNOS: CAPITAL HUMANO (PDI)

■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



ELEMENTOS INTERNOS: CAPITAL HUMANO (PTGAS)

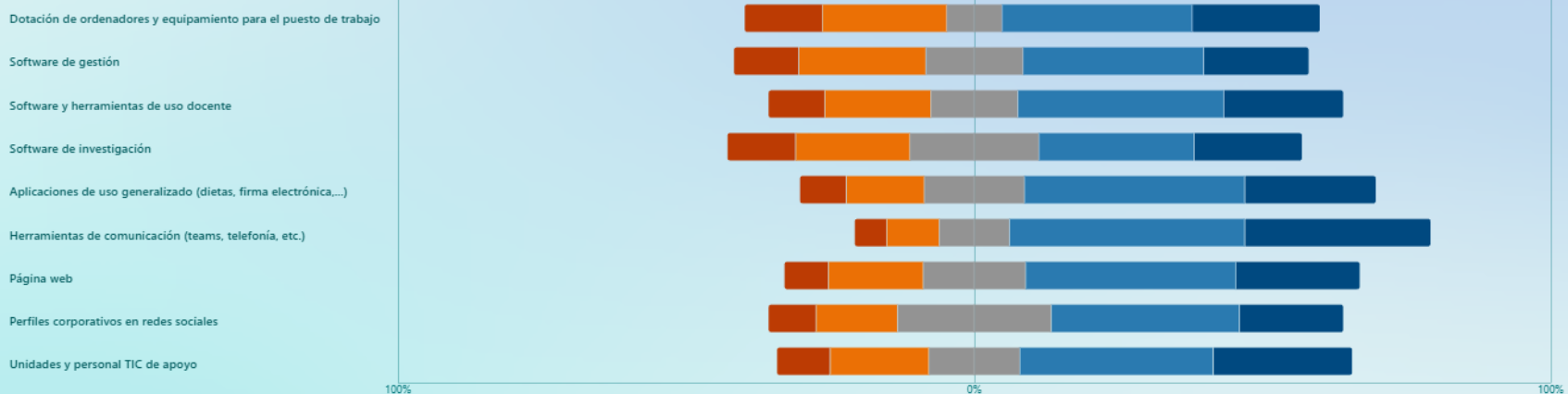
■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



1519 respuestas enviadas

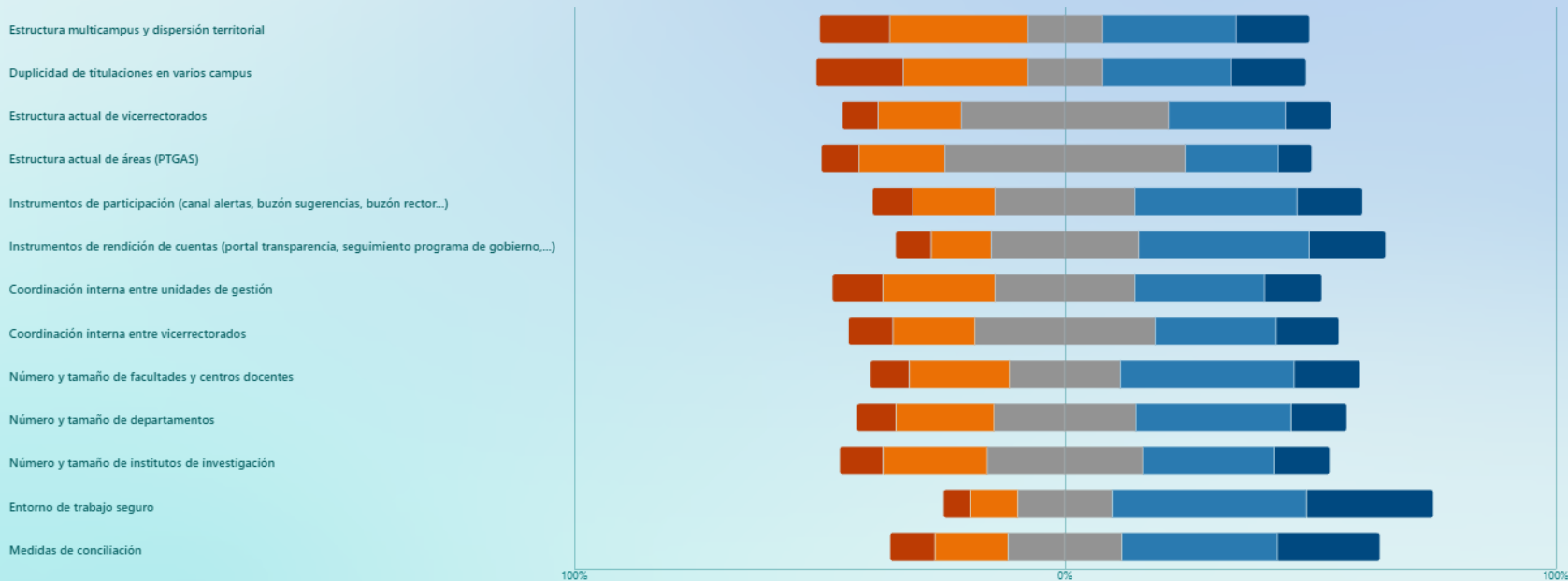
ELEMENTOS INTERNOS: TECNOLOGÍA (TIC)

■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



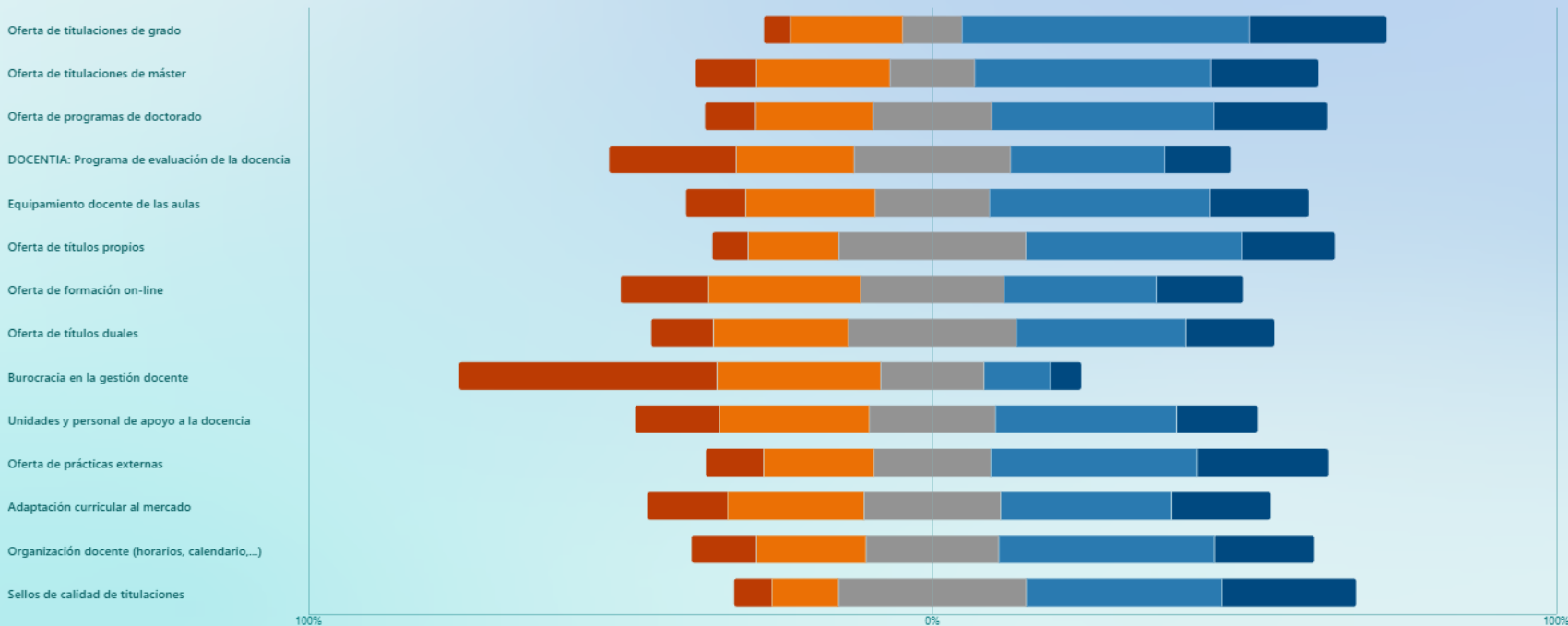
ELEMENTOS INTERNOS: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

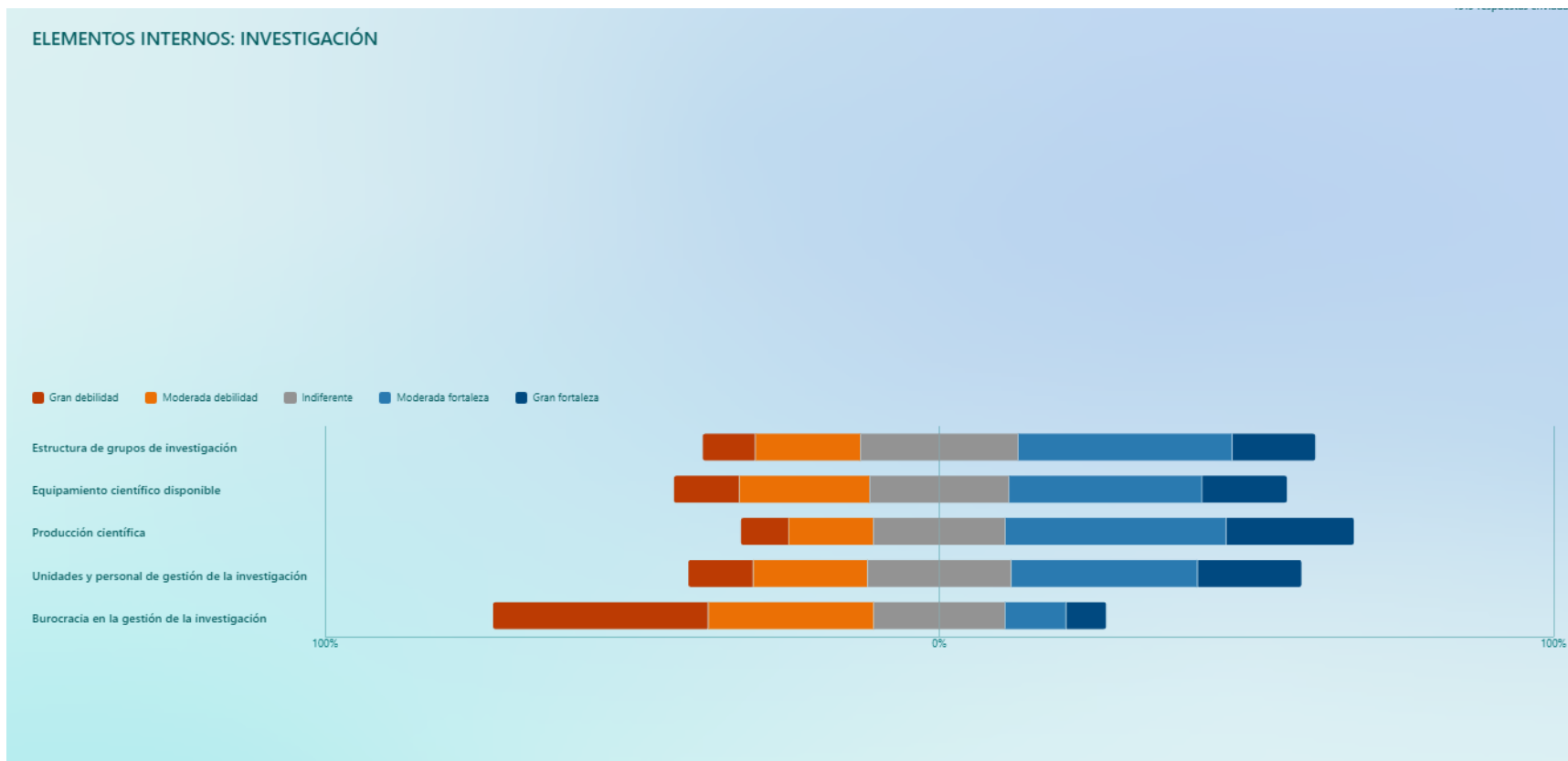
■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



ELEMENTOS INTERNOS: DOCENCIA

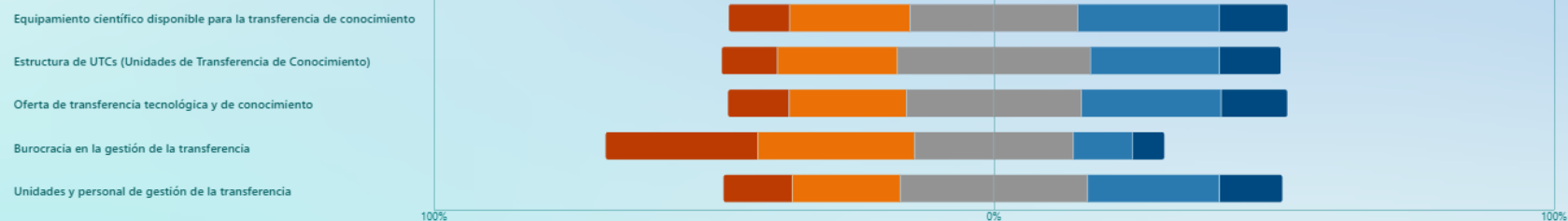
■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza





ELEMENTOS INTERNOS: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

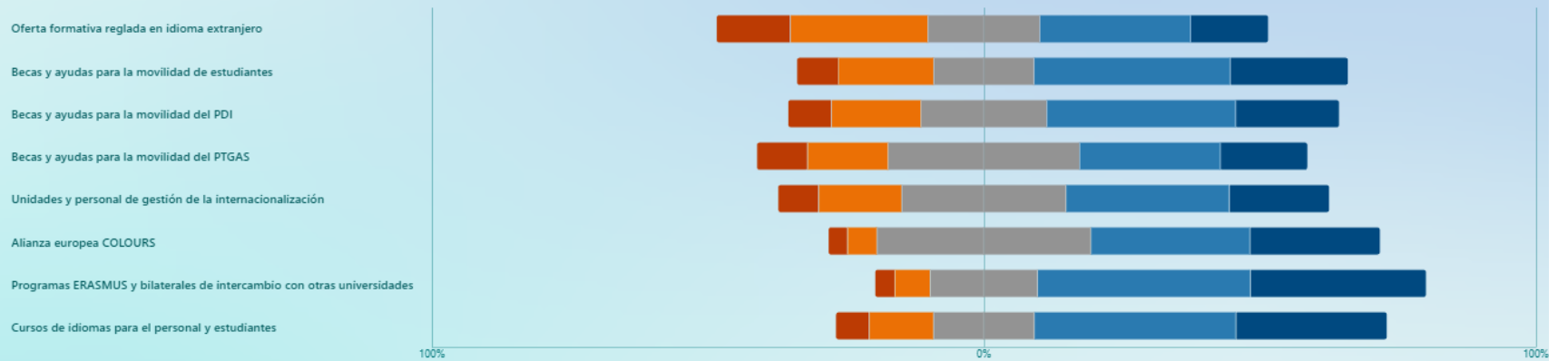
■ Gran debilidad ■ Moderada debilidad ■ Indiferente ■ Moderada fortaleza ■ Gran fortaleza



1519 respuestas enviadas

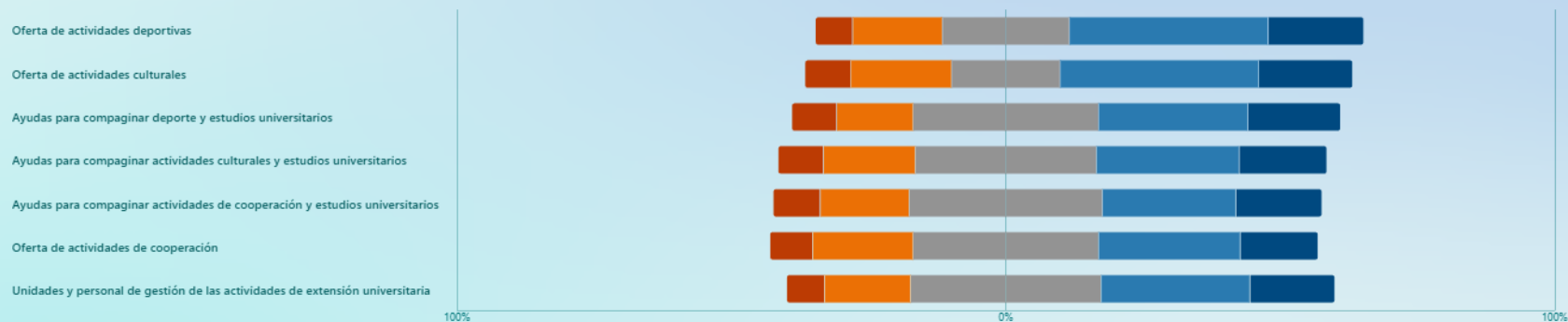
ELEMENTOS INTERNOS: INTERNACIONALIZACIÓN

■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



ELEMENTOS INTERNOS: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza



ELEMENTOS INTERNOS: POSICIONAMIENTO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

■ Gran debilidad
 ■ Moderada debilidad
 ■ Indiferente
 ■ Moderada fortaleza
 ■ Gran fortaleza

