



EJEMPLOS DE REDACCIÓN DE GUÍAS DOCENTES

**Susana Guerrero Salazar
(Universidad de Málaga)**



Sustantivos colectivos

El trabajo no presencial realizado por **los alumnos** consistirá en XXX



El trabajo no presencial realizado por **el alumnado** consistirá en XXX



El trabajo no presencial consistirá en XXX

La asistencia a clase es obligatoria, excepto para **los alumnos** a tiempo parcial.



La asistencia a clase es obligatoria, excepto para **el alumnado** a tiempo parcial.



La asistencia a clase es obligatoria, excepto **para estudiantes** a tiempo parcial.

Estructuras con se

El alumno debe poseer un conocimiento básico de las normas ortográficas y gramaticales de la lengua española.



Se recomienda un conocimiento básico de las normas ortográficas y gramaticales de la lengua española.

Mediante el trabajo en grupo los alumnos adquieren el conocimiento de los conceptos XXX



Mediante el trabajo en grupo se adquiere el conocimiento de los conceptos XXX

En los resultados de aprendizajes es muy útil la redacción en infinitivo:

Que el alumno redacte adecuadamente un trabajo conforme a los criterios académicos.

Que el alumno obtenga fuentes académicas contrastadas.

Que el alumno defina los conceptos fundamentales sobre...



Redactar adecuadamente un trabajo conforme a los criterios académicos.

Obtener fuentes académicas contrastadas.

Definir los conceptos fundamentales sobre...

Podemos optar por redactar con sujetos que no aludan a personas:

El alumno elaborará una tarea, cuya entrega se realizará a través del Campus Virtual, que permitirá comprobar el desarrollo de su capacitación para XXX.



La elaboración de una tarea, cuya entrega se realizará a través del Campus Virtual, permitirá comprobar el desarrollo de la capacitación del alumnado para XXX.

El profesor controlará la asistencia a clase de modo aleatorio, unas veces pasando lista y otras mediante firma.



El control de la asistencia se llevará a cabo aleatoriamente, unas veces pasando lista y otras mediante firma.

El máximo de alumnos matriculados en esta asignatura optativa no podrá exceder el cupo de 60



El máximo de matrículas en esta asignatura optativa no podrá exceder el cupo de 60

Quien/quienes

Los estudiantes a tiempo parcial deberán tratar con su profesor las condiciones particulares de su evaluación



Quien acredite su condición de estudiante a tiempo parcial deberá tratar con su docente las condiciones particulares de su evaluación

Aquellos estudiantes que sean reconocidos como estudiantes a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con la coordinación de la asignatura en un plazo de diez días desde el comienzo del curso para establecer el plan de trabajo y evaluación. En el caso en que el estudiante no establezca este contacto, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para los estudiantes a tiempo completo.



Quienes sean reconocidos como estudiantes a tiempo parcial deberán ponerse en contacto con la coordinación de la asignatura en un plazo de diez días desde el comienzo del curso para establecer el plan de trabajo y evaluación. En el caso de no hacerlo, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el alumnado a tiempo completo

En los contenidos evita utilizar el término *hombre* para incluir a las mujeres:

El concepto del **hombre** en la Filosofía

El concepto del **ser humano** en la Filosofía

Evita usar el término mujer o el adjetivo femenino cuando resulte redundante:

La representación de las **deportistas femeninas** en los medios de comunicación

La representación de las **mujeres deportistas** en los medios de comunicación

La representación de **las deportistas** en los medios de comunicación

BIBLIOGRAFÍA

Si nombramos solo por los apellidos corremos el riesgo de invisibilizar a las mujeres.

Guerrero Salazar, **S.** y Cremades García, R. (coords.) (2012). *El discurso deportivo en los medios de comunicación*, Málaga: VG Ediciones.

Guerrero Salazar, **Susana** y Cremades García, Raúl (coords.) (2012). *El discurso deportivo en los medios de comunicación*, Málaga: VG Ediciones.