

MODELO DE GUÍA DOCENTE PARA UNA MATERIA

1. DATOS GENERALES DE LA MATERIA	
ASIGNATURA: Contabilidad de Costes	CÓDIGO: 63109
CENTRO: Centro de Estudios Empresariales	GRADO:
TIPOLOGÍA: Obligatoria	CRÉDITOS ECTS: 9
CURSO: 2º	SEMESTRE: 1º y 2º
LENGUA EN QUE SE IMPARTIRÁ: Español	USO DOCENTE DE OTRAS LENGUAS:
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	
NOMBRE/S: Elisa Isabel Cano Montero Julián Chamizo González	e-mail: elisaisabel.cano@uclm.es
DEPARTAMENTO: Administración de Empresas	DESPACHO: 2.11
HORARIO DE TUTORÍA: ver guía del estudiante (miércoles y viernes)	

2. REQUISITOS PREVIOS
Para poder cursar la asignatura satisfactoriamente el alumno debe tener conocimientos de Contabilidad General.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN
I.1. Aportación de la asignatura al plan de estudios:

La asignatura de Contabilidad de Costes contribuye a preparar a los estudiantes en el proceso de formación de costes y rendimientos en las empresas y los procedimientos contables para su determinación, análisis y utilización en la toma de decisiones.

I.2. Relación con otras materias:

La asignatura de Contabilidad de Costes aparece involucrada en el proceso de gestión de la empresa: planificación estratégica, control de gestión y control de actividades. Se relaciona con materias como dirección de empresas, finanzas empresariales, microeconomía y sobre todo con asignatura de Contabilidad Financiera en cuanto que parte de la misma fuente de información y es una herramienta para la toma de decisiones.

I.3. Relación con la profesión:

Cursando esta materia el estudiante adquiere competencias para elaborar información relacionada con el proceso de formación de costes, resultados y valoración de activos generados en el ciclo de explotación, y adquiere habilidades en la aplicación de las TIC como herramienta indispensable para el cálculo de costes y elaboración de informes útiles para el control de gestión de la organización.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR	5. OBJETIVOS O RESULTADOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - 1) Aplicar los modelos de costes, más apropiados en cada ocasión, justificando las herramientas y métodos utilizados en la realización del análisis cuantitativo de la empresa y de su entorno. - 2) Generar los informes contables necesarios para la toma de decisiones de los distintos agentes interesados en ella, como accionistas, directivos, clientes, empleados o administración pública. A partir de la utilización de la normativa y los sistemas contables adecuados. - 3) Valorar activos. - 4) Aplicar las TIC en los modelos de cálculos de costes y en la elaboración de informes, así como buscar y seleccionar la 	<p>El estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y valorar los distintos factores económicos que intervienen en el proceso productivo de la empresa: coste de materia prima, coste de mano de obra, gastos generales de fabricación. - Aplicar los diferentes modelos de costes: modelo de costes por secciones, procesos, órdenes de fabricación, estándar, etc... - Tomar decisiones de manera crítica partiendo de la comunicación y discusión en grupo de los supuestos y casos. - Aplicar las TIC a la asignatura, para elaborar la estructura de costes y la cuenta de resultados a partir de los distintos modelos de costes. Así como para la elaboración y presentación de informes según las

<p>información necesaria para la elaboración de informes de gestión de costes y resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5) Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo. 	<p>recomendaciones que se hagan.</p>
---	--------------------------------------

6. TEMARIO / CONTENIDOS

I.- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES

1. Contabilidad de Costes

2. Análisis y clasificación de coste

II. COSTES DE LOS FACTORES ECONÓMICOS

3. Coste de los materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación.

III. MODELO BÁSICO DE ACUMULACIÓN DE COSTES Y RESULTADOS

4. Organización, medida y valoración de la producción. Métodos de cálculo y Estadísticas

5. Estructura de costes completos y cuenta de resultados

IV ESTUDIO ANALÍTICO DE LAS FASES DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN. MODELO DE COSTES ORGÁNICOS

6. La captación y elaboración de los datos primarios.

7. Localización e imputación de los costes por centros

V. ANÁLISIS POR PORTADORES DE COSTES

8. Sistemas de coste por órdenes de fabricación

9. Costes por procesos

10. La producción conjunta

VI. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES

11. El modelo de costes variables («direct costing») como instrumento de análisis y toma de decisiones a corto plazo

12. La asignación y gestión de costes por actividades (ABC)

VII. INFORMACIÓN PARA EL CONTROL.

13. Planificación empresarial y presupuesto.

14. Los sistemas de costes estándar y el control de gestión.

<p>7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA</p> <p>(Las que tengan un peso en la evaluación se relacionarán con los apartados 8 y 9)</p>	<p>8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>9. VALORACIONES</p> <p>(Sobre el total de la asignatura)</p>
<p>a)</p> <p>1. Asistencia y participación activa en los trabajos y problemas realizados en el aula.</p> <p>2. Lecturas, resúmenes, comentarios de artículos y temas</p> <p>3. Clase Magistral</p> <p>b) Talleres de resolución de ejercicios y presentación (utilizando hoja de calculo EXCEL y POWER POINT)</p>	<p>Para la consecución de los resultados de aprendizaje es necesario:</p> <p>a) Los estudiantes tendrán que superar dos exámenes (con contenidos teóricos y prácticos) en donde se evaluarán los siguientes criterios referidos a las actividades de los apartados 1 y 2:</p> <p>Definición de conceptos y descripción de modelos de costes</p> <p>Valoración de los factores de costes</p> <p>Valoración de inventarios</p> <p>Aplicación adecuada de los modelos de costes</p> <p>Elaboración de la estructura de costes y cuenta de resultados</p> <p>Toma de decisiones a partir de los resultados obtenidos</p> <p>b) Presentar y superar los ejercicios propuestos en hoja de cálculo, se evaluarán los siguientes aspectos:</p>	<p>a) Se realizan dos exámenes sobre las actividades realizadas en apartado 1-2 -3</p> <p>Examen: 50% (cada examen 25%)</p> <p>b) Presentación de los ejercicios propuestos con</p>

<p>e) Aprendizaje cooperativo (aprendizaje entre iguales en grupos heterogéneos para profundizar en lo aprendido y donde se diseñen, desarrollen y resuelven casos y ejercicios), expondrán en el foro sus planteamientos, seguimiento y crítica de los ejercicios expuestos.</p>	<p>libros).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contactar con la empresa en busca de información - Citar correctamente la bibliografía. - Entregar en el plazo previsto. - Exposición en clase. - Evaluar el trabajo del grupo en su conjunto por parte de la profesora. - Evaluar el trabajo del grupo en su conjunto por parte de los estudiantes. - Evaluar el trabajo del grupo reflexionando sobre la implicación y producción personal de cada estudiante individualmente. <p>e) Participar en el foro, comentado soluciones y colgando en el foro su aportación.</p> <p>Obtener una calificación de apto en cada apartado como mínimo (5).</p>	<p>e) Participación en el foro 10%</p>
---	--	--

10. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL		
SECUENCIA TEMÁTICA Y DE ACTIVIDADES (ordinarias y de evaluación)	PERÍODOS TEMPORALES APROXIMADOS O FECHAS	INVERSIÓN APROXIMADA DE TIEMPO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE
<p>Cada uno de los temas que contienen los bloques de contenido contará con las siguientes actividades:</p> <p>Clase de presentación del tema y trabajo cooperativo a desarrollar en el aula y fuera de ella. Los profesores establecen grupos heterogéneos de 2 a 4 estudiantes dependiendo del tema objeto de estudio.</p> <p>Siguiendo las pautas de los profesores los estudiantes resuelven problemas individualmente o en grupo (sesiones prácticas) en el aula o en la sala de ordenadores, que posteriormente cuelgan en el foro y se somete a discusión por compañeros, después de pasar por el foro los estudiantes procederán a enviar el ejercicio por la plataforma Moodle, cuando así se indique.</p> <p>En el tema dedicado al modelo de costes por actividades se presenta una <i>Guía del Estudiante</i> donde se detalla el objetivo de aprendizaje, los resultados de aprendizaje, los contenidos a aprender, los recursos necesarios, las actividades de aprendizaje, la planificación del trabajo a realizar, la bibliografía de referencia y las actividades de evaluación.</p> <p>Los profesores llevan a cabo la tutoría individualmente y por grupos para resolver las dudas que surjan.</p> <p>El uso de la plataforma Moodle es obligatorio para obtener la <i>Guía del Estudiante</i>, los contenidos necesarios, enviar actividades de aprendizaje, participar en los foros de discusión y cumplimentar los documentos de evaluación entre otros.</p> <p>I.- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES</p> <p>II. COSTES DE LOS FACTORES ECONÓMICOS</p>	<p>Septiembre-Octubre- Noviembre</p>	<p>Horas Totales 229</p> <p>Horas presenciales 96</p> <p>Horas no presenciales 133</p> <p>Horas presenciales 32</p> <p>Horas no presenciales 44</p>

- Jiménez Montañés, MA; Núñez Chicharro, M.; Pérez Morote, R. Y Tejada Ponce, A.: Supuestos de Contabilidad de Costes. Impr. Fernández Ciudad. Madrid, 1997. (para realizar ejercicios)
- Muñoz, C.I.; Zornoza, J. Veuthey, E. Introducción a la Contabilidad de Costes para la gestión. Curso Practico. E.d Thomson, 3ª edición (para realizar ejercicios)
- Drury, C. (2004). Management and cost accounting. Thomson. Italy.
- Weygandt, J, Kieso, D. and Kimmel, P. (2001) Managerial Accounting. Wiley. USA
- López Díaz, A. y Menéndez Menéndez, M.: Curso de contabilidad interna. AC, Madrid, 1991.

Artículos recomendados, para realizar la actividad de lecturas:

- Muñoz Colomina, C.I. (2007): La contabilidad de costes: concepto, objetivo y usuarios. En Lecturas de contabilidad analítica, Edit. CERSA. Madrid.
- Veuthey Martínez, E.: «El coste y su determinación contable: conceptos básicos», 1-7. En Lecturas de contabilidad analítica, Edit. CERSA. Madrid.
- Muñoz Colomina, C.I; El análisis de los costes y resultados funcionales. En *Lecturas de contabilidad analítica*, Edita CERSA, Madrid 2007
- Zornoza Boy, J.: La capacidad productiva de la empresa y el análisis contable de los costes. Lecturas de Contabilidad Analítica. Edita CORSA. Madrid 2007
- Muñoz Colomina, C.I: El modelo de *direct costing* como instrumento de análisis y decisiones a corto plazo. Lecturas de Contabilidad Analítica. Edita CORSA. Madrid 2007
- Muñoz Colomina, C.I: Los sistemas de gestión de costes por actividades (ABC-ABM). Lecturas de Contabilidad Analítica. Edita CORSA. Madrid. 2007
- Lorraine, M.A y Urquía, E. ¿Es el fin del presupuesto? Partida Doble

- Muñoz Colomina, C y Cano Montero, E. (2004). Controlar los costes para competir una imperiosa necesidad en las explotaciones tabaqueras españolas. Revista Iberoamericana de Contabilidad y de Gestión. Julio-diciembre 2004.
- Cano Montero, E. (2004). Análisis de las actividades en las explotaciones extremeñas. Revista Internacional de Estudios Económicos y Empresariales.