



El presidente del CEEI destacó la importancia de la empresa familiar. / M. REINO

La empresa familiar genera en torno al 80 por ciento de los empleos en España

LOLA MORÁN / TALAVERA

La relación entre empresa familiar e innovación protagonizó ayer una jornada que se desarrolló en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), un acto en el que participó el director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), José María Cantos, quien explicó a los medios que la relación entre ambas «constituye un tándem magnífico en la medida en que la experiencia dice que las empresas familiares, lejos de lo que se pueda pensar, están a la ca-

beza».

Del mismo modo, Cantos comentó que a pesar de que no existe una estadística regular, las estimaciones coinciden en «la enorme importancia que tiene la empresa familiar en la actividad productiva». Así, dijo, en torno al 80 por ciento del empleo en España es privado, generado por empresas familiares, y se estima también que en torno al 65 por ciento del PIB procede de empresas familiares.

Una jornada por tanto la de ayer en la que alumnos del Centro

de Estudios Universitarios (CEU) de Talavera conocieron de la mano de empresarios de la ciudad una serie de vivencias de cara a completar su formación, según dijo Cantos, «y para que pisen de alguna manera el terreno que miran en las aulas y que a veces los académicos no son capaces de dar sin ayuda de los empresarios».

MOTIVAR VOCACIÓN. Por tanto, el objetivo principal de esta jornada era, según indicó por su parte Fernando Jerez, presidente del CEEI y de la Cámara de Comercio, «motivar las vocaciones empresariales de los jóvenes».

Así, según explicó Jerez, «estamos convencidos de que de los 140 asistentes a la jornada más del 65 por ciento se incorporarán a una empresa familiar». De ahí la importancia de las empresas familiares, ya que, dijo, la estimación sitúa en ocho millones los empleos que aportan este tipo de empresas a la economía productiva.