



## Empresas familiares

A pesar de que desde el punto de vista macroeconómico las cuentas de un país vienen determinadas en la mayor parte de los casos por los rendimientos económicos y laborales de las grandes compañías, lo cierto es que las pymes y las empresas de carácter familiar tienen un papel cada vez más importante, al menos en lo que al mercado español se refiere. De esta manera, y según los datos que se ofrecieron ayer durante unas jornadas organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), al menos el 65 por ciento del PIB español procede de esas empresas familiares que pasan de padres a hijos generación tras generación. Asimismo, en esta cita dirigida a estudiantes universitarios, se resaltó el hecho de que crean cerca del 80 por ciento del empleo de España. Por lo tanto, y a pesar de que su volumen de negocio no sea tan grande en comparación con las compañías nacionales que tienen presencia en prácticamente todos los mercados internacionales, el hecho es que tanto las pymes como las empresas familiares son dos conceptos fundamentales para la buena marcha de la economía en España.



El presidente del CEEI destacó la importancia de la empresa familiar. / M. REINO

## La empresa familiar genera en torno al 80 por ciento de los empleos en España

LOLA MORÁN / TALAVERA

La relación entre empresa familiar e innovación protagonizó ayer una jornada que se desarrolló en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), un acto en el que participó el director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), José María Cantos, quien explicó a los medios que la relación entre ambas «constituye un tándem magnífico en la medida en que la experiencia dice que las empresas familiares, lejos de lo que se pueda pensar, están a la ca-

beza».

Del mismo modo, Cantos comentó que a pesar de que no existe una estadística regular, las estimaciones coinciden en «la enorme importancia que tiene la empresa familiar en la actividad productiva». Así, dijo, en torno al 80 por ciento del empleo en España es privado, generado por empresas familiares, y se estima también que en torno al 65 por ciento del PIB procede de empresas familiares.

Una jornada por tanto la de ayer en la que alumnos del Centro

de Estudios Universitarios (CEU) de Talavera conocieron de la mano de empresarios de la ciudad una serie de vivencias de cara a completar su formación, según dijo Cantos, «y para que pisen de alguna manera el terreno que miran en las aulas y que a veces los académicos no son capaces de dar sin ayuda de los empresarios».

**MOTIVAR VOCACIÓN.** Por tanto, el objetivo principal de esta jornada era, según indicó por su parte Fernando Jerez, presidente del CEEI y de la Cámara de Comercio, «motivar las vocaciones empresariales de los jóvenes».

Así, según explicó Jerez, «estamos convencidos de que de los 140 asistentes a la jornada más del 65 por ciento se incorporarán a una empresa familiar». De ahí la importancia de las empresas familiares, ya que, dijo, la estimación sitúa en ocho millones los empleos que aportan este tipo de empresas a la economía productiva.